



// Auf der Messe wird der gesamte globale Spielzeugmarkt abgebildet. Wir glauben, dass der Lifestyle Aspekt das Erlebnis Spielzeug vervollständigt. Für uns als Aussteller in diesem Bereich eröffnet das eine neue Zielgruppe, die wir bisher noch nicht erschließen konnten. Käufer sind sehr unterschiedlich und vielfältig. Sehr gut ist außerdem das ausgeglichene Verhältnis von Händlern, Lieferanten, potentiellen Lizenznehmern und Produzenten auf der Messe.



SANTORO

Goddie Quaye, Sales Director

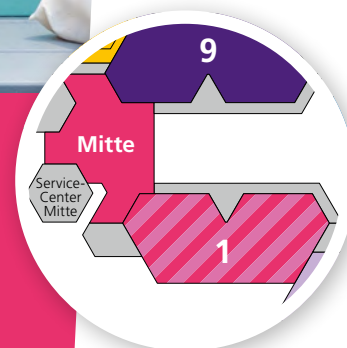
Trends aus den Bereichen Mode, Design & Accessoires

80 **22** **5.500 m²**
 AUSSTELLER LÄNDER AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024



LIFESTYLEPRODUKTE



IHR KONTAKT

Natalia Kalberlah
 Tel. +49 911 99813-60
 n.kalberlah@spielwarenmesse.de





IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

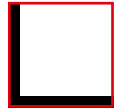
1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

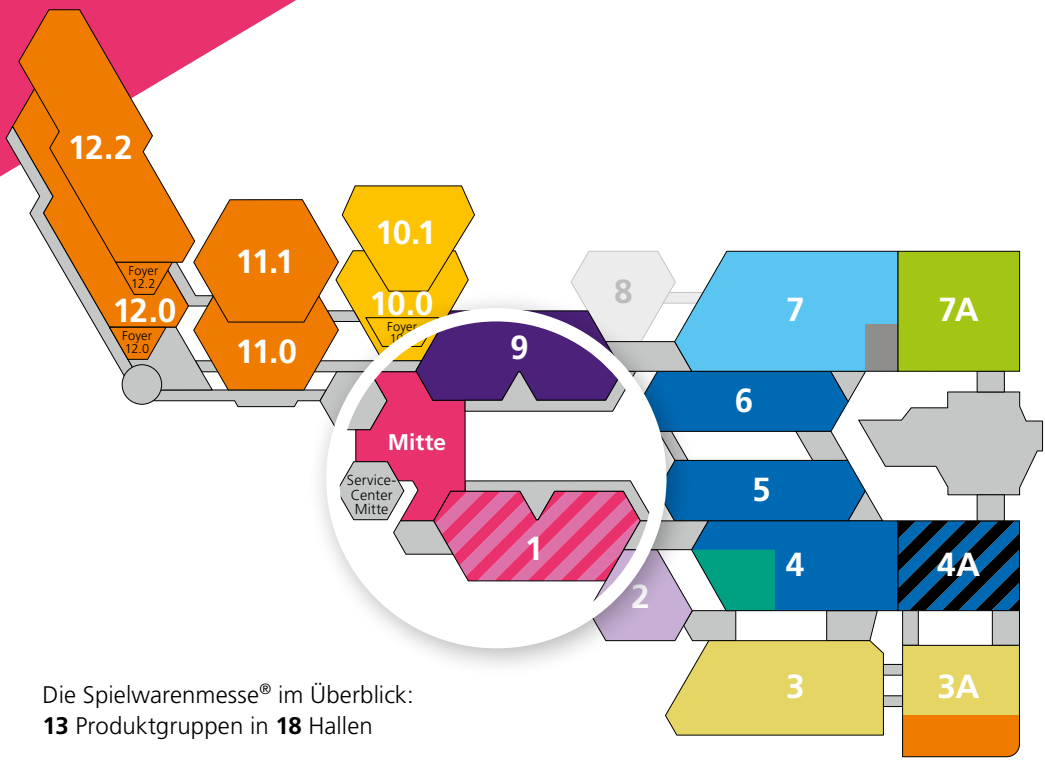
- Standgröße zwischen 9–20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse® im Überblick:
13 Produktgruppen in 18 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Attraktives Zusatzsortiment für die Besucher der Spielwarenmesse®
- Prominente Platzierung auf dem Messegelände
- Zukunftsträchtiges Segment: Trend geht zum Design im Kinderzimmer

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel, PBS-Handel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Geschenkartikelhandel und Bastelgeschäfte
- Lizenzgeber, Lizenzagenturen
- Möbelhandel und Handel für Dekorationsartikel

MODE & ACCESSOIRES

- Haarschmuck
- Ketten, Kettenanhänger
- Armbänder
- Ringe
- Armbanduhren
- Brillen und Zubehör
- Kosmetikartikel
- Parfümerie
- Halstücher
- Kopfbedeckungen
- Taschen und Rucksäcke
- Etais und Portemonnaies
- Schirme
- Handy- und Laptopzubehör
- Glitzertattoos
- Nagellack
- Fahrrad Zubehör

TEXTILIEN

- Betausstattung
- Wohntextilien
- Küchentextilien
- Badtextilien

GESCHENKARTIKEL

- Schlüsselanhänger
- Foto- und Poesiealben
- Zuckerwaren und Schokolade
- Geschenkverpackung
- Spardosen und Figuren
- Souvenirartikel
- Back-Sets
- Schneekugel

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

WOHNEN & DEKORATION

- Kinderzimmerausstattung
- Leuchten
- Leuchten, Lampen und Zubehör
- Saisonale Dekorationsartikel
- Geschirr und Besteck
- Kerzen, Teelichter
- Uhren, Wecker
- Tischsets und Servietten
- Aufbewahrungsboxen
- Spiegel
- Poster, Bilder
- Teppich, Fußmatten
- Tapeten, Wandaufkleber
- Gartenaccessoires
- Wohnaccessoires
- Küchenaccessoires
- Photo und Bilderrahmen

