



*Wir freuen uns alle sehr, dass die Spielwarenmesse als fester Branchentreffpunkt endlich wieder live stattfinden kann. Darüber hinaus zeigt die mediale nationale und internationale Aufmerksamkeit, dass die Spielwarenmesse weiterhin als Trendbarometer für die Spielwarenbranche fungiert und damit eine enorm hohe Strahlkraft hat.*



**SCHMIDT SPIELE GMBH**

Axel Kaldehoven, Geschäftsführer

---

**Besuchermagnet der Messe**

**252**      **39**      **14.800 m<sup>2</sup>**  
AUSSTELLER      LÄNDER      AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024

---



**SPIELE, BÜCHER, LERNEN  
UND EXPERIMENTIEREN**



**IHR KONTAKT**

Claudia Herzog  
Tel. +49 911 99813-46  
[c.herzog@spielwarenmesse.de](mailto:c.herzog@spielwarenmesse.de)

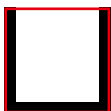




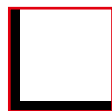
# IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

## 1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



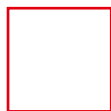
**REIHENSTAND**  
1 Seite offen  
**218 €/m<sup>2</sup>**



**ECKSTAND**  
2 Seiten offen  
**265 €/m<sup>2</sup>**



**KOPFSTAND**  
3 Seiten offen  
**286 €/m<sup>2</sup>**



**BLOCKSTAND**  
4 Seiten offen  
**290 €/m<sup>2</sup>**

### IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m<sup>2</sup>)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m<sup>2</sup>

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

[www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/](http://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/)



## 2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

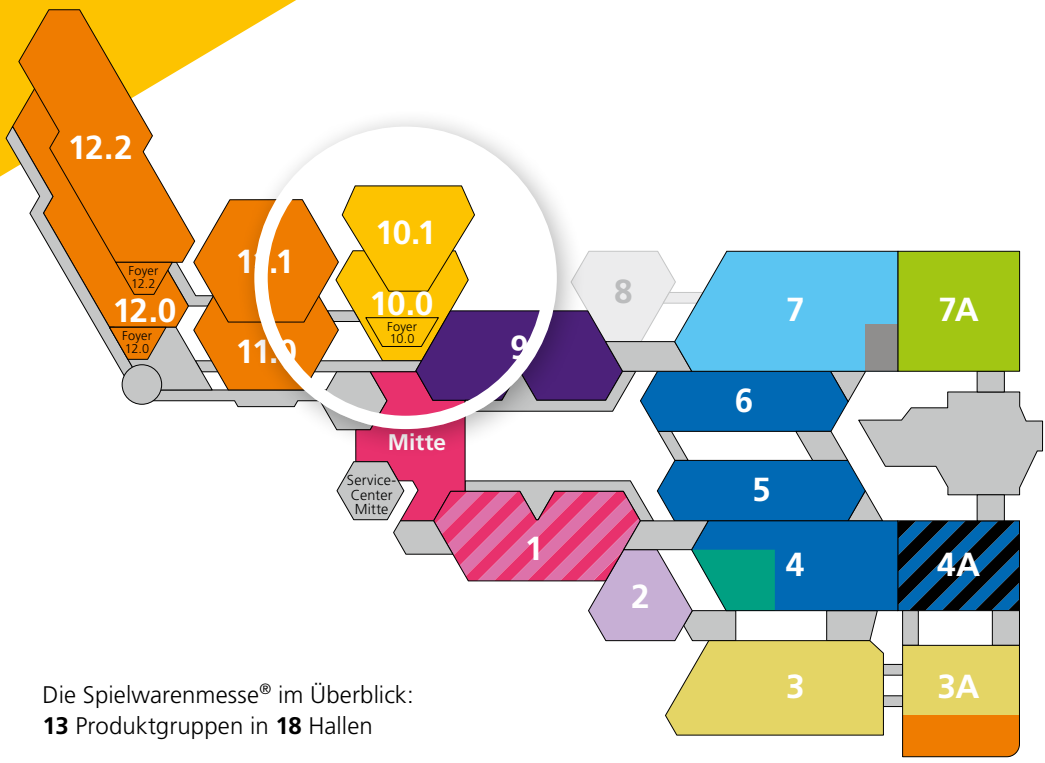
- Standgröße zwischen 9–20 m<sup>2</sup> frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

**!** Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.



## MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter [www.spielwarenmesse.de/messerechner](http://www.spielwarenmesse.de/messerechner)



Die Spielwarenmesse® im Überblick:  
13 Produktgruppen in 18 Hallen

### DIE PRODUKTGRUPPE

- Innovationen im klassischen Spielebereich
- Zuwachs an Sortimenten mit digitalen und interaktiven Elementen
- Die Halle 10 ist mit ihrer zentralen Lage auf kurzen Wegen schnell erreichbar

### DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel, Versand- und Online-Handel, Games Shops
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser, Elektrofachhandel
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Fachmedien, Fachverlage, Buchhandel und Museums-Shops
- Spieleforen, Spieleautoren, Spieleillustratoren, Spieleverleih
- Entscheidungsträger aus allen Bildungsbereichen
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

### SPIELE

- Kinderspiele
- Quiz-Spiele
- Kartenspiele
- Würfelspiele
- Puzzles
- Gesellschaftsspiele
- Brettspiele
- Geduldspiele
- Rollenspiele
- Spielezubehör
- Spiele-Literatur
- Spiele für Best Ager

### BÜCHER UND VERLAGSERZEUGNISSE

- Kinderbücher
- Jugendbücher
- Hörbücher
- Malbücher
- Manga und Comics
- Lesezeichen
- Buchstützen
- Kinderzeitschriften
- Lehr- und Lernmaterialien

### LERNEN UND EXPERIMENTIEREN

- Lernspiele
- Experimentier-Sets
- Globen und Atlanten

### NON-BOOK

- Poster
- Papeterie
- Schreibwaren
- Kalender
- Magnetartikel
- Kartografie

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

