

FIT

FOR

FAIR

Mitte Eingang • Entrance

FEEL THE SPIRIT



spielwarenmesse®

Willkommen zum Webinar

Basic Needs – 25. Oktober 2023

# Ihre Moderatoren



Ramona Schneider  
Project Manager



Sophia Spindler  
Junior Project Manager

# Technikcheck



# Agenda

## Basic Needs

**01** | Ihr Messestand

**02** | Online Service Center

**03** | Ausweise

**04** | Parken

**05** | Logistik

**06** | Inszenierung Ihrer Produkte

**07** | Bewerbung Ihrer Teilnahme

**08** | Rahmenprogramm

**09** | Spielwarenmesse Digital

**10** | Tipps und Hinweise





Ihr Messestand





# Ihr Messestand

- Standfläche ist grundsätzlich leer
- Wichtigste Vorgaben für den Stand:
  - Mindestanforderung: Standbegrenzungswände, Bodenbelag
  - Mindestbauhöhe 2,50 und Maximalbauhöhe 4,50m
  - Offener Standbau
  - Weiße, saubere Rückwände
- Zusätzlich: Strom, ausreichend Beleuchtung, Mobiliar, Reinigung, bei Bedarf Wasseranschluss
- 4 Optionen:
  - Komplettpakete: z. B. New Exhibitor Package, StartupArea
  - Standfläche bis 30 bzw. 50 m<sup>2</sup> → Standbaupaket möglich
  - Eigener Messestand
  - Bestellung des Messestands und der benötigten Services über das Online Service Center

Spielwarenmesse eG



spielwarenmesse®

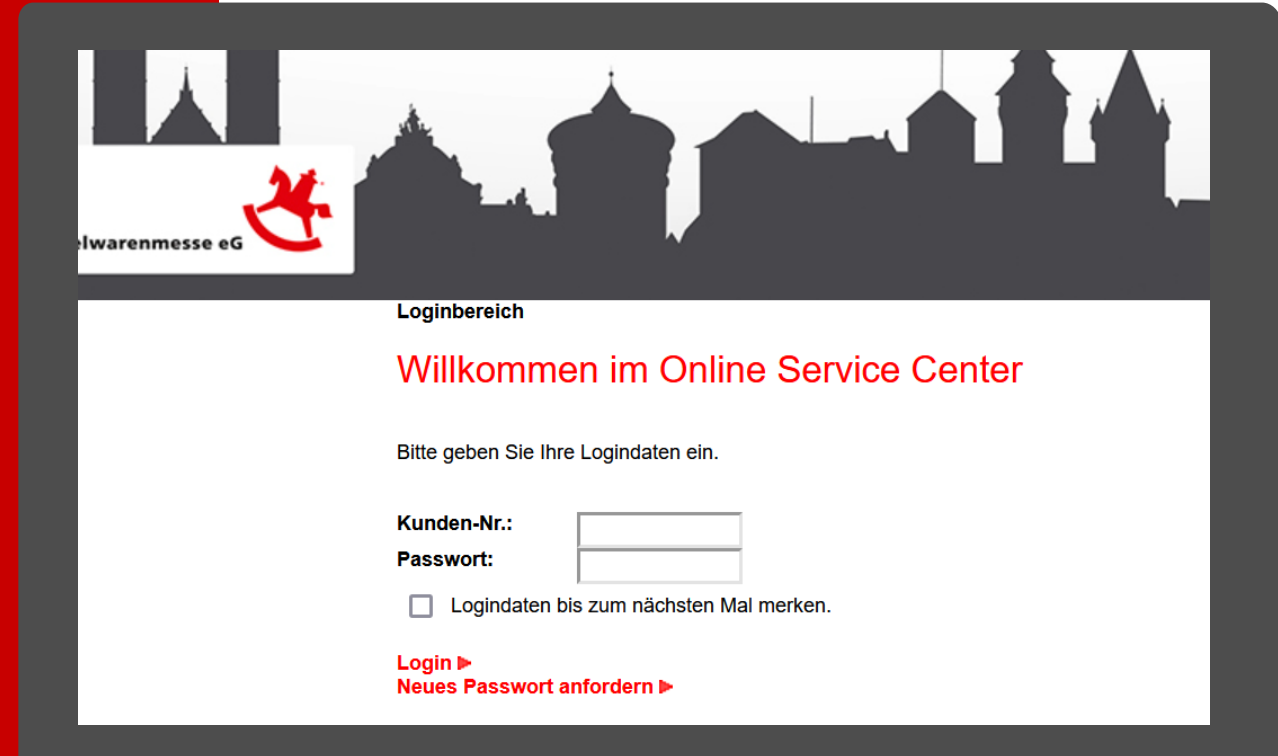
02

Loginbereich

Willkommen im Online Service Center

**Online Service Center**

- Bestellportal
- Bestellungen für Standausstattung, Standservice, Werbemaßnahmen, Ausweise u. v. m.
- Anmeldung:
  - Kunden-Nr. und Passwort
  - Spielwarenmesse 2024 → Servicebuchungen für Aussteller



The screenshot shows the login interface of the Online Service Center. At the top, there is a header with the Spielwarenmesse eG logo and a silhouette of a city skyline. Below the header, the text 'Loginbereich' is displayed. The main heading is 'Willkommen im Online Service Center'. A prompt asks the user to enter their login data: 'Bitte geben Sie Ihre Logindaten ein.'. There are two input fields: 'Kunden-Nr.' and 'Passwort:'. Below the password field, there is a checkbox labeled 'Logindaten bis zum nächsten Mal merken.'. At the bottom, there are two links: 'Login ►' and 'Neues Passwort anfordern ►'.



Ihre Veranstaltungen

Passwort ändern

Logout

Loginbereich

## Willkommen im Loginbereich

**Spielwarenmesse® 2024** 30.01. - 03.02.2024

Servicebuchungen für Aussteller ▶

**Spielwarenmesse® 2023** 01.02. - 05.02.2023

Ihre Dokumente ▶





Meine Mitaussteller

Bestellhistorie

Meine Dokumente 2024

Meine Bestellungen 2024

Rechnungsadressen

Logout

spielwarenmesse®

Nürnberg 30. Jan – 3. Feb 2024

## Online Service Center



Warenkorb (2)

Kundennummer: 889992

Das Wichtigste in Kürze

Spielwarenmesse Digital

Messestand, Technik & Services

Marketing & Presse

Zutritt / Zufahrt zum Messegelände

Formalitäten &  
Sondergenehmigungen

Reise & Aufenthalt

Kontakt

Impressum, Datenschutz



### Das Wichtigste in Kürze

Weiter lesen...

### Spielwarenmesse Digital

Profilaktualisierung  
Spielwarenmesse Digital Shop  
Nachhaltigkeit

Weiter lesen...

### Messestand, Technik & Services

Abhängungen von der Hallendecke  
Standausstattung  
Technik & Logistik  
Standservices  
Standbaupaket

Weiter lesen...

### Marketing & Presse

Kundeneinladungen  
Specials by Spielwarenmesse  
Promotion  
Werbemaßnahmen  
Pressearbeit  
Konferenzraumbuchungen  
Druckdienstleistungen

Weiter lesen...

### Zutritt / Zufahrt zum Messegelände

Auf- und Abbauausweise  
Ausstellerausweise  
Dauer-Parkausweise  
Parkausweise Ladehöfe  
Be- und Entladen im Ladehof

Weiter lesen...

### Formalitäten & Sondergenehmigungen

Ausstellungsbescheinigung  
Ausstellerversicherung  
Brandschutz  
MwSt-Rückerstattung/Rechtsberatung  
Mehrgeschossiger Standbau  
Vorgezogener Aufbau  
Nachtaufbau

Weiter lesen...

Fast Lane

Fast Lane



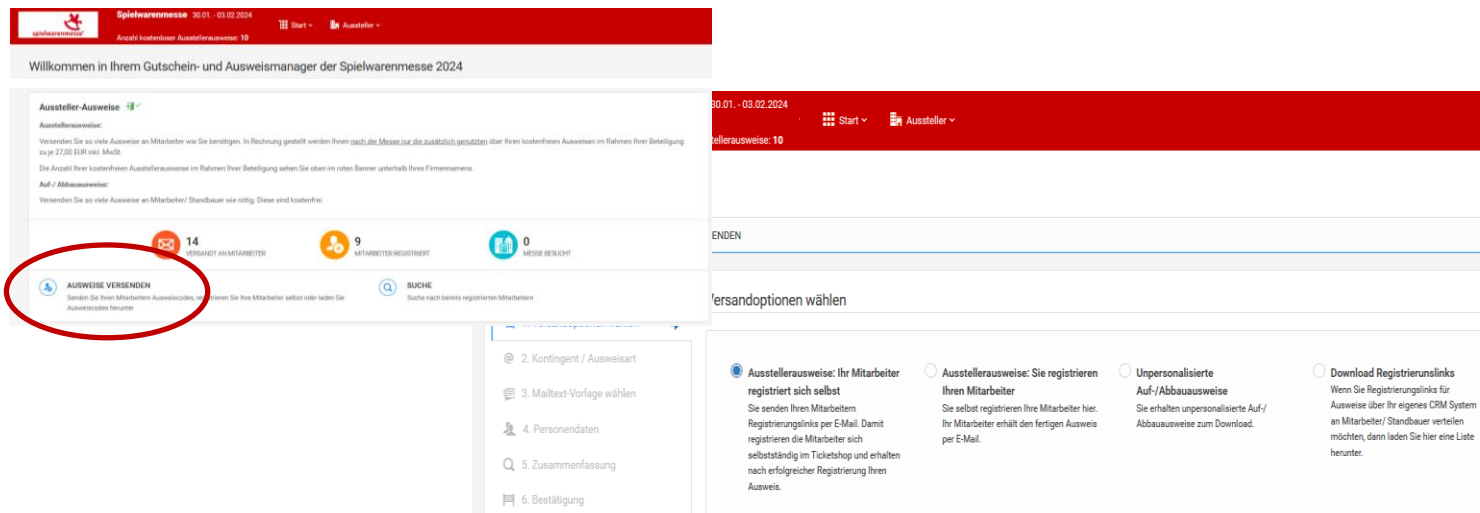
03

# Ausweise

Ausstellerausweise

# Ausstellerausweise

- Gültig während Auf-, Abbau- und Messelaufzeit
- An Messtagen = Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr
- Anzahl kostenloser Ausstellerausweise abhängig von Standgröße, zusätzliche Ausweise kostenpflichtig
- Auf- und Abbau-Ausweise für Standbauer: kostenfrei
- Bereitstellung im Ausweis- und Gutscheinmanager (bei „Meine Dokumente“ im Online Service Center). Von dort Direktversand an Mitarbeiter:



Willkommen in Ihrem Gutschein- und Ausweismanager der Spielwarenmesse 2024

**Aussteller-Ausweise**

Ausstellerausweise:  
Versenden Sie so viele Ausweise an Mitarbeiter wie Sie benötigen. In Rechnung gestellt werden Ihnen nach der Messe nur die zusätzlich gesetzlich über Ihren kostenlosen Ausweisen im Rahmen Ihrer Beteiligung zu je 27,00 EUR inkl. MwSt.  
Die Anzahl Ihrer kostenlosen Ausstellerausweise im Rahmen Ihrer Beteiligung sehen Sie oben im roten Banner unterhalb Ihres Firmenamens.

**Auf- / Abbauausweise:**  
Versenden Sie so viele Ausweise an Mitarbeiter/ Standbauer wie nötig. Diese sind kostenfrei.

14 MITGLIEDER ANMITARBEITER  
9 MITARBEITER REGISTRIERT  
0 MESSE BESUCHT

**AUSWEISE VERSENDEN**  
Senden Sie Ihren Mitarbeitern Ausweislinks, um ihnen die Ihre Mitarbeiter selbst oder laden Sie Ausweislinks herunter

**SUCHE**  
Suche nach bereits registrierten Mitarbeitern

2. Kontingent / Ausweisart  
3. Mailtext-Vorlage wählen  
4. Personendaten  
5. Zusammenfassung  
6. Bestätigung

**Ausstellerausweise: Ihr Mitarbeiter registriert sich selbst**  
Sie senden Ihren Mitarbeitern Registrierungslinke per E-Mail. Damit registrieren die Mitarbeiter sich selbstständig im Ticketshop und erhalten nach erfolgreicher Registrierung Ihren Ausweis.

**Ausstellerausweise: Sie registrieren Ihren Mitarbeiter**  
Sie selbst registrieren Ihre Mitarbeiter hier. Ihr Mitarbeiter erhält den fertigen Ausweis per E-Mail.

**Unpersonalisierte Auf-/Abbauausweise**  
Sie erhalten unpersonalisierte Auf-/Abbauausweise zum Download.

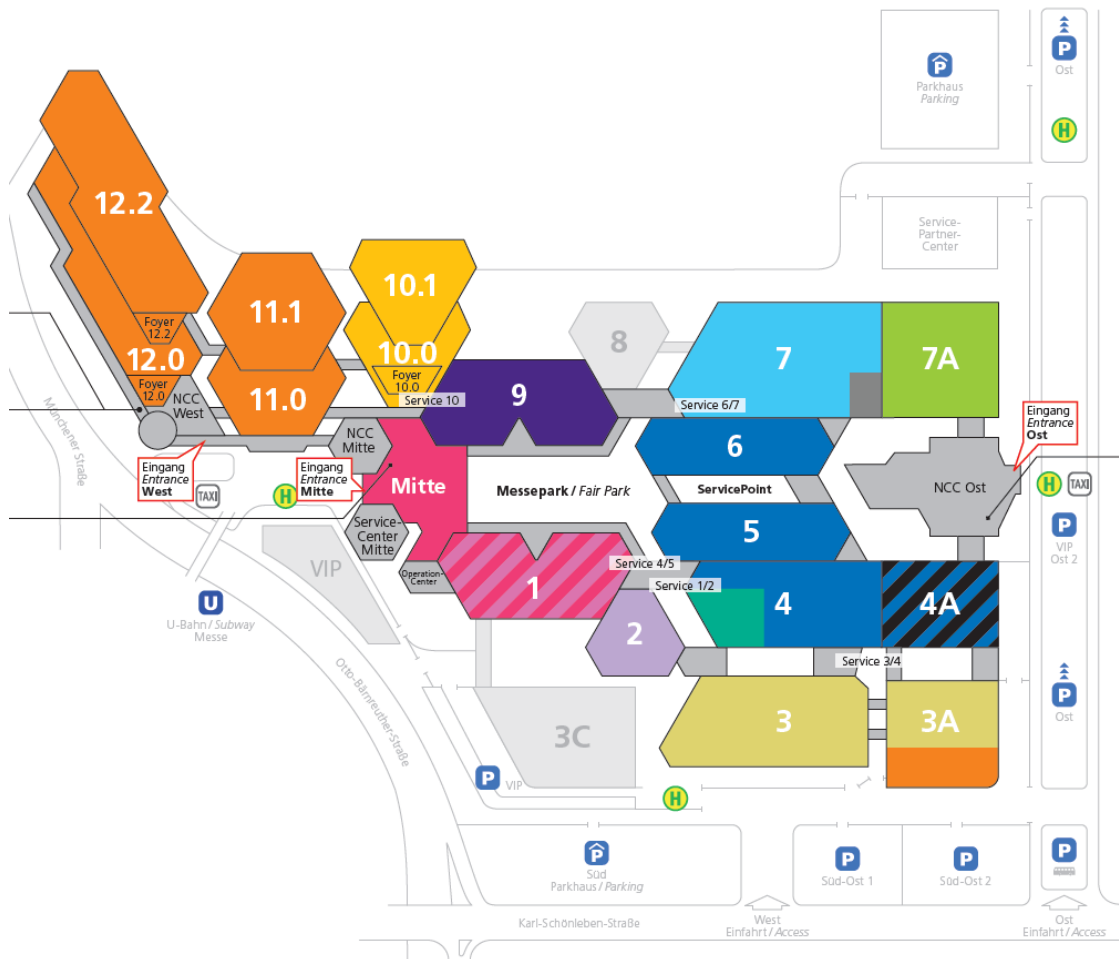
**Download Registrierungslinks**  
Wenn Sie Registrierungslinks für Ausweise über Ihr eigenes CRM System an Mitarbeiter/ Standbauer verteilen möchten, dann laden Sie hier eine Liste herunter.







# Parken



- **Kostenlose Parkplätze für LKWs** in Poststraße 4, mit kostenlosem Bus-Shuttle zum/vom Messegelände
- **PKWs im Aufbau:** Kostenfreies Parken auf den offiziellen Parkflächen des Messegeländes
- **PKWs während der Messelaufzeit:** Kostenpflichtiger Parkausweis für das Parken auf den offiziellen Parkflächen des Messegeländes
  - Dauer-Parkausweis im Online Service Center buchen oder
  - Tagesticket bei Einfahrt auf das Gelände erwerben



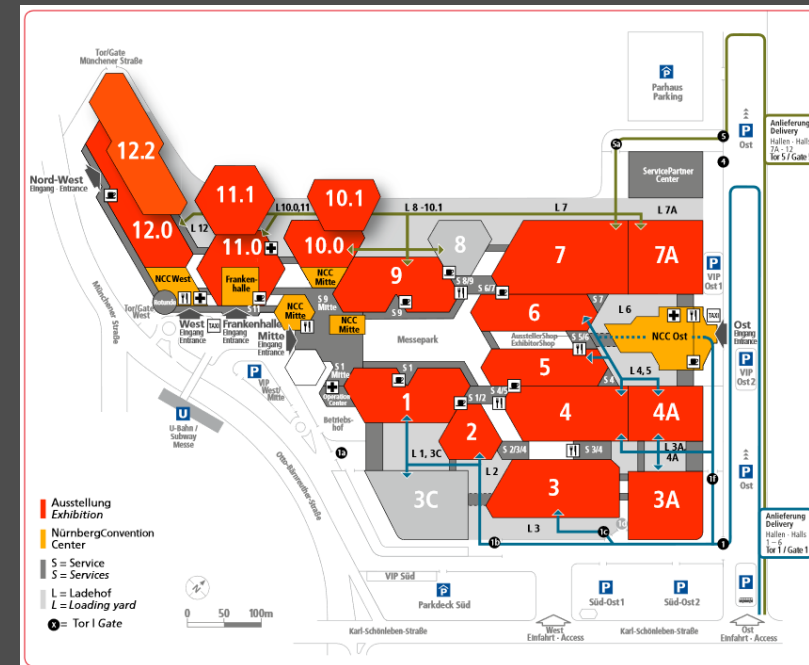
05

# Logistik

Be- und Entladen sowie Speditionen

# Be- und Entladen im Ladehof

- Einfahrt über Kautionsregelung 100 EUR in bar (keine Kartenzahlung möglich)
- Einfahrt letzter Messetag ab ca. 20:00 Uhr aufgrund Leergutzustellung möglich
- Digitales Logistiksystem „TransITfair“ wird erst zur Spielwarenmesse 2025 eingesetzt







# Logistik

- Versand über Paketzusteller
  - Grundsätzlich Zugang zum Messegelände
  - Zustellung problematisch
- Empfohlen: Versand über Speditionen
  - 2 offizielle Messeplatz-Spediteure:
    - Schenker
    - Kühne + Nagel
  - Bei eigenen Speditionen:
    - Absprache empfehlenswert
    - Ausstattung mit Auf- und Abbau-Ausweisen
- Rücksendungen nach Messeschluss
  - Offizieller Servicepartner GoExpress (vor Halle 11)

06

**Inszenierung Ihrer Produkte**



# Specials by Spielwarenmesse

- Zweitplatzierung Ihrer Produkte für erhöhte Sichtbarkeit
- Bewerbung über Online Service Center bis 1.12.2023  
(Ausgenommen ToyAward: 19.11.2023)
- Zu- oder Absage durch Spielwarenmesse eG bis Ende  
Dezember 2023
- Einsendung Ihrer Produkte bis 5.1.2024



**spielwarenmesse®**



**New Product  
Gallery**





# Life's a Playground - Toys for Kidsters, Kidults & Co.

Special für Trends

- Halle 3A
- Publikums- und Journalistenmagnet
- 4 Kategorien
  - Collectibles
  - Premium Collectibles
  - Creative Fantasy
  - Tabletop Games
- Je Kategorie werden kuratierte Produkte ausgestellt
- Kostenfrei



# New Product Gallery

Special für Neuheiten

- Halle 3A
- Beliebter Anlaufpunkt für Besucher
- Präsentation von Produktneuheiten
- Showcases in 3 verschiedenen Größen buchbar  
(je nach Verfügbarkeit)
- Preis: ab 360 EUR



## New Product Gallery



# ToyAward

Der Neuheitenpreis der Spielwarenmesse

- Halle 3A
- 6 verschiedene Kategorien
- Präsentation der Gewinner und Nominierten
- Verleihung des ToyAward am Mittwoch, 31.1.2024 im Toy Business Forum
- Bewerbung bis **19.11.23**
- Kostenfrei



# Toys Go Green

Special für Nachhaltigkeit



- Halle 2
- Präsentation nachhaltiger Produkte
- Vorträge über Nachhaltigkeit
- Kriterien:
  - Material des Produkts
  - Material der Verpackung
  - Herstellungsprozess des Produktes
  - Lern- und spielerische Wissensvermittlung
- Kostenfrei





# Insights-X Area

Special für Produkte der Kategorien Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten

- Halle 4
- Präsentation von Neuheiten für den Bereich "Schulbedarf, Schreibwaren und Kreatives Gestalten"
- Einblick in die Insights-X - Fachmesse für „Stationery, Office, Bags and more“
- Kostenfrei





# Special Model Railways and Model Construction

- Halle 7A
- Präsentation von Neuheiten aus der Produktgruppe Modelleisenbahnen und Modellbau
- Pro Aussteller eine Neuheit
- Kostenfrei





07



**Bewerbung Ihrer Teilnahme**



# Werbemaßnahmen

Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besucher auf Ihren Stand!

- Produktinszenierung
  - Specials by Spielwarenmesse
- Werbemaßnahmen auf dem Messegelände
  - Indoor- und Outdoorbanner
  - Individuelle In- und Outdoor - Sonderflächen
  - Walking Acts
  - Vortrag „Live on Stage“ im Toy Business Forum
  - u. v. m .
- Werbung in den digitalen Medien
  - Spielwarenmesse Digital
  - Spielwarenmesse App
  - Social Media Kanäle
  - Newsletter
  - Onlinemagazin

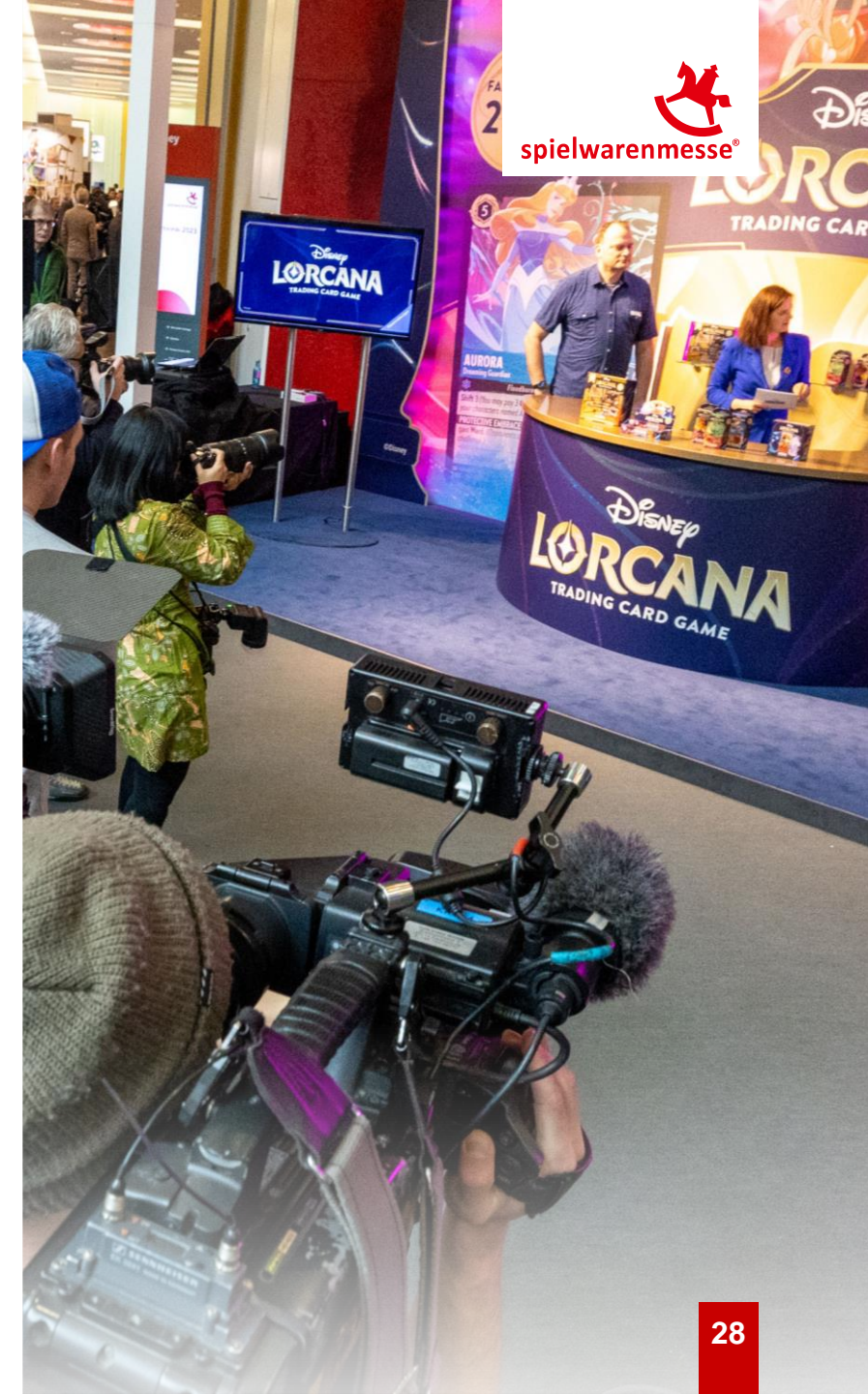




# Werbemaßnahmen

Sprechen Sie die Presse an! Laden Sie Ihre Kunden ein!

- Presseservices
  - Pressefächer vor Ort und digital
  - PressDay
    - Am ersten Messetag (Dienstag) in allen Hallen
    - Auftakt mit Walking Acts der Aussteller und Marching Band im NCC Ost
    - Rundgang der Medienvertreter
    - Medienwirksame, kreative Aktionen an den Ausstellerständen
- Kundeneinladungen
  - 10 Gutscheincodes für Tageskarten im Medienpaket enthalten
  - Für die kostenlose Einladung Ihrer Kunden
  - Bereitstellung im Online Service Center (Gutschein- und Ausweismanager) ab Ende November
  - Besucherticket = an Messetagen kostenlose Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr







spielwarenmesse®

08

# Rahmenprogramm

ToyNight, RedNight, Toy Business Forum

# ToyNight

- Dienstag, 30.01.24 ab 18:30 Uhr
- Arena Nürnberger Versicherung
- Jährliches wechselndes Motto
- Event für Aussteller mit Showact, Catering und Musik
- Limitierte Ticketanzahl
- Anmeldung ab Anfang/Mitte Dezember möglich





# RedNight

- Donnerstag, 01. Februar 2024
- Alle Hallen
- Spezielles Angebot für Standpartys
  - Anmeldegebühr von 250,- € entfällt
  - Von 18 Uhr bis 22 Uhr
  - Verwendung des Logos, Einladungs-PDF und Dienstleisterempfehlung für Catering und DJs
- Anmeldung bis 15.12.2023 über das Online Service Center



# Toy Business Forum / Live on Stage

- Vortragsareal in Halle 3A
- Kostenlos für alle Messteilnehmer
- Live-Streaming auf Spielwarenmesse Digital / on demand verfügbar

- **Toy Business Forum**

- Dienstag bis Samstag
- Vorträge zu relevanten Branchenthemen
- Verleihung des ToyAwards am Messemittwoch

- **Live on Stage**

- Fachvorträge von Ausstellern im Toy Business Forum
- Vortragsdauer je 20 Minuten für 990 EUR
- Bewerbung bis 01.12.23 über den Spielwarenmesse Digital Shop



spielwarenmesse®



toy business forum 2024

**LIVE**  
ON STAGE

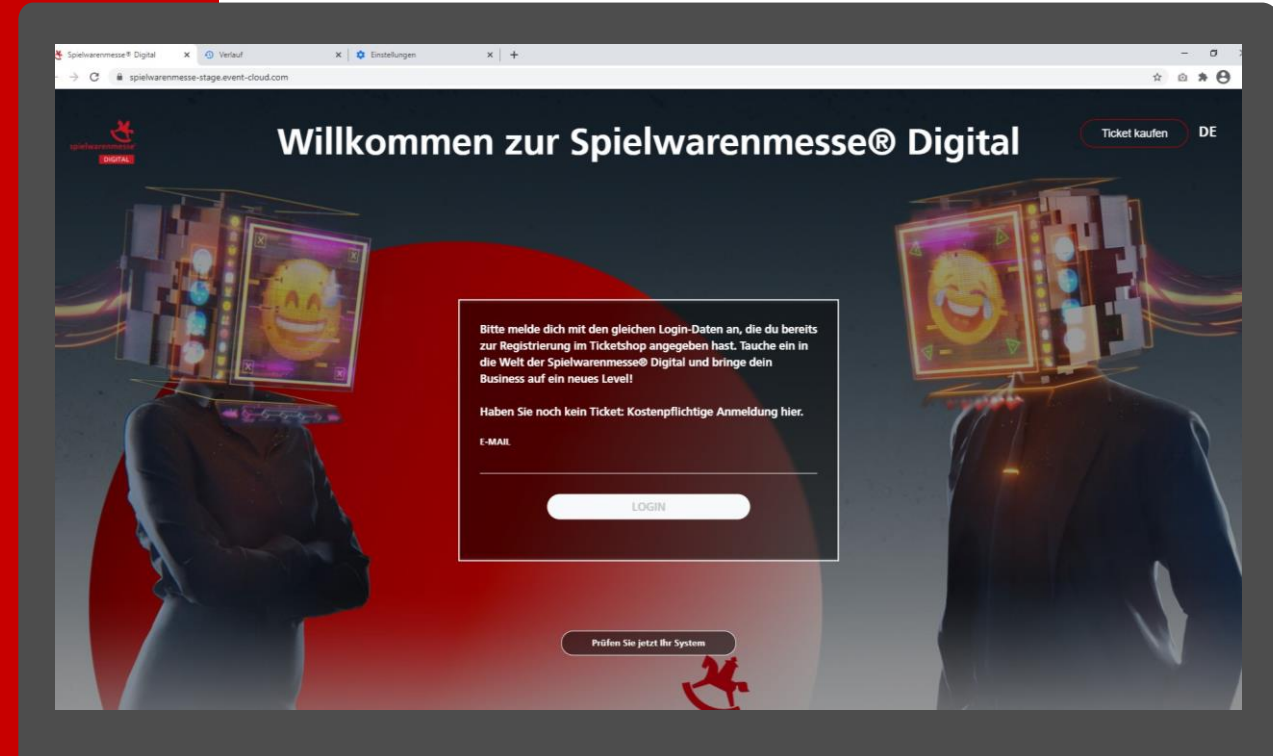


09

**Die digitale Plattform Spielwarenmesse Digital**



- Digitale Plattform:
  - Unternehmensprofile der Aussteller mit Produktpräsentationen und
  - Persönliche Profile der Aussteller und Besucher
- Plattform für:
  - Vor- und Nachbereitung der Teilnahme / des Besuchs
  - Networking aller Teilnehmer
  - Orientierung vor Ort während der Messe
- Aussteller-Webinar: 08.11.23



10

Tipps und Hinweise



# Tipps und Hinweise













Aussteller-Website → Alle wichtigen Informationen für Ihre Teilnahme

Online Service Center → Bestellportal

Unterkunft, Standbau, Messepersonal → frühestmögliche Buchung

### Informationen für Aussteller

Sicher, dass Sie auf der kommenden Spielwarenmesse als Aussteller begrüßt werden, Ihre Mitarbeitertätigkeit haben Sie per e-Mail von Ihrem persönlichen Ansprechpartner erhalten. Auf dieser Seite finden alle Informationen, die Sie für die Planung und Organisation Ihrer Messeauftritte benötigen.

 <p>Organization Messestand ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Online Service Center BESTELLEN &amp; BESTELLEN</p>	 <p>Termin und Deadlines ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>
 <p>Marketing &amp; Werbung WIRTSCHAFTSPLANEN</p>	 <p>Presse Services AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Rahmenprogramm WIRTSCHAFTSPLANEN</p>
 <p>Webinare „Fit for Fair“ WIRTSCHAFTSPLANEN</p>	 <p>Aussteller 2024 ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Spielwarenmesse Digital WIRTSCHAFTSPLANEN</p>
 <p>Anreise ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Ihre Ansprechpartner ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Download-Bereich ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>

# Ihr persönlicher Ansprechpartner

Eingang Mitte, Hallen 1, 2, StartupArea

Sophia Spindler

+49 911 99813-56

s.spindler@spielwarenmesse.de



Hallen 4A, 7

Vanessa Müller-Kosog

+49 911 99813-45

v.mueller-kosog@spielwarenmesse.de



Hallen 4, 5, 6, 12.2

Niklas Renner

+49 911 99813-57

n.renner@spielwarenmesse.de



Hallen 9, 11.0, 11.1

Heiko Röschlein

+49 911 99813-38

h.roeschlein@spielwarenmesse.de



Hallen 3, 3A, 7A

Ramona Schneider

+49 911 99813-53

r.schneider@spielwarenmesse.de



Hallen 10.0, 10.1, 12.0

Francesca Ercoli

+49 911 99813-47

f.ercoli@spielwarenmesse.de







# Ihre Fragen

Stellen Sie uns jetzt Ihre Fragen über die Schaltfläche "Q&A" in der unteren Leiste.



spielwarenmesse®

[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**