

FIT

FOR

FAIR

Mitte Eingang • Entrance

FEEL THE SPIRIT



spielwarenmesse®

Willkommen zum Webinar

Basic Needs – 25. Oktober 2023

Ihre Moderatoren



Ramona Schneider
Project Manager



Sophia Spindler
Junior Project Manager

Technikcheck



Agenda

Basic Needs

01 | Ihr Messestand

02 | Online Service Center

03 | Ausweise

04 | Parken

05 | Logistik

06 | Inszenierung Ihrer Produkte

07 | Bewerbung Ihrer Teilnahme

08 | Rahmenprogramm

09 | Spielwarenmesse Digital

10 | Tipps und Hinweise



01

Ihr Messestand



Ihr Messestand

- Standfläche ist grundsätzlich leer
- Wichtigste Vorgaben für den Stand:
 - Mindestanforderung: Standbegrenzungswände, Bodenbelag
 - Mindestbauhöhe 2,50 und Maximalbauhöhe 4,50m
 - Offener Standbau
 - Weiße, saubere Rückwände
- Zusätzlich: Strom, ausreichend Beleuchtung, Mobiliar, Reinigung, bei Bedarf Wasseranschluss
- 4 Optionen:
 - Komplettpakete: z. B. New Exhibitor Package, StartupArea
 - Standfläche bis 30 bzw. 50 m² → Standbaupaket möglich
 - Eigener Messestand
 - Bestellung des Messestands und der benötigten Services über das Online Service Center

Spielwarenmesse eG



spielwarenmesse®

02

Loginbereich

Willkommen im Online Service Center

Online Service Center

- Bestellportal
- Bestellungen für Standausstattung, Standservice, Werbemaßnahmen, Ausweise u. v. m.
- Anmeldung:
 - Kunden-Nr. und Passwort
 - Spielwarenmesse 2024 → Servicebuchungen für Aussteller



The screenshot shows the login interface of the Online Service Center. At the top, there is a header with the Spielwarenmesse eG logo and a silhouette of a city skyline. Below the header, the text 'Loginbereich' is displayed. The main heading is 'Willkommen im Online Service Center'. A prompt asks the user to enter their login data: 'Bitte geben Sie Ihre Logindaten ein.'. There are two input fields: 'Kunden-Nr.' and 'Passwort:'. Below the password field, there is a checkbox labeled 'Logindaten bis zum nächsten Mal merken.'. At the bottom, there are two links: 'Login ►' and 'Neues Passwort anfordern ►'.



Ihre Veranstaltungen

Passwort ändern

Logout

Loginbereich

Willkommen im Loginbereich

Spielwarenmesse® 2024 30.01. - 03.02.2024

Servicebuchungen für Aussteller ▶

Spielwarenmesse® 2023 01.02. - 05.02.2023

Ihre Dokumente ▶



Meine Mitaussteller

Bestellhistorie

Meine Dokumente 2024

Meine Bestellungen 2024

Rechnungsadressen

Logout

spielwarenmesse®

Nürnberg 30. Jan – 3. Feb 2024

Online Service Center



Warenkorb (2)

Kundennummer: 889992

Das Wichtigste in Kürze

Spielwarenmesse Digital

Messestand, Technik & Services

Marketing & Presse

Zutritt / Zufahrt zum Messegelände

Formalitäten &
Sondergenehmigungen

Reise & Aufenthalt

Kontakt

Impressum, Datenschutz



Das Wichtigste in Kürze

Weiter lesen...

Spielwarenmesse Digital

Profilaktualisierung
Spielwarenmesse Digital Shop
Nachhaltigkeit

Weiter lesen...

Messestand, Technik & Services

Abhängungen von der Hallendecke
Standausstattung
Technik & Logistik
Standservices
Standbaupaket

Weiter lesen...

Marketing & Presse

Kundeneinladungen
Specials by Spielwarenmesse
Promotion
Werbemaßnahmen
Pressearbeit
Konferenzraumbuchungen
Druckdienstleistungen

Weiter lesen...

Zutritt / Zufahrt zum Messegelände

Auf- und Abbaausweise
Ausstellerausweise
Dauer-Parkausweise
Parkausweise Ladehöfe
Be- und Entladen im Ladehof

Weiter lesen...

Formalitäten & Sondergenehmigungen

Ausstellungsbescheinigung
Ausstellerversicherung
Brandschutz
MwSt-Rückerstattung/Rechtsberatung
Mehrgeschossiger Standbau
Vorgezogener Aufbau
Nachtaufbau

Weiter lesen...

Fast Lane

Fast Lane



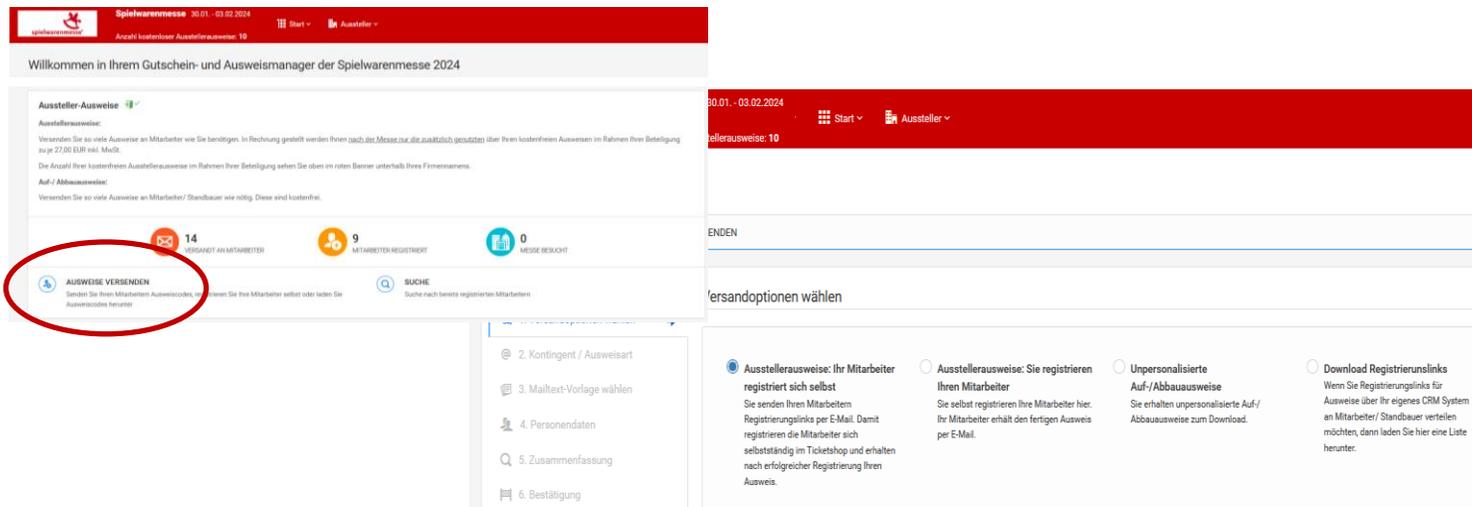
03

Ausweise

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise

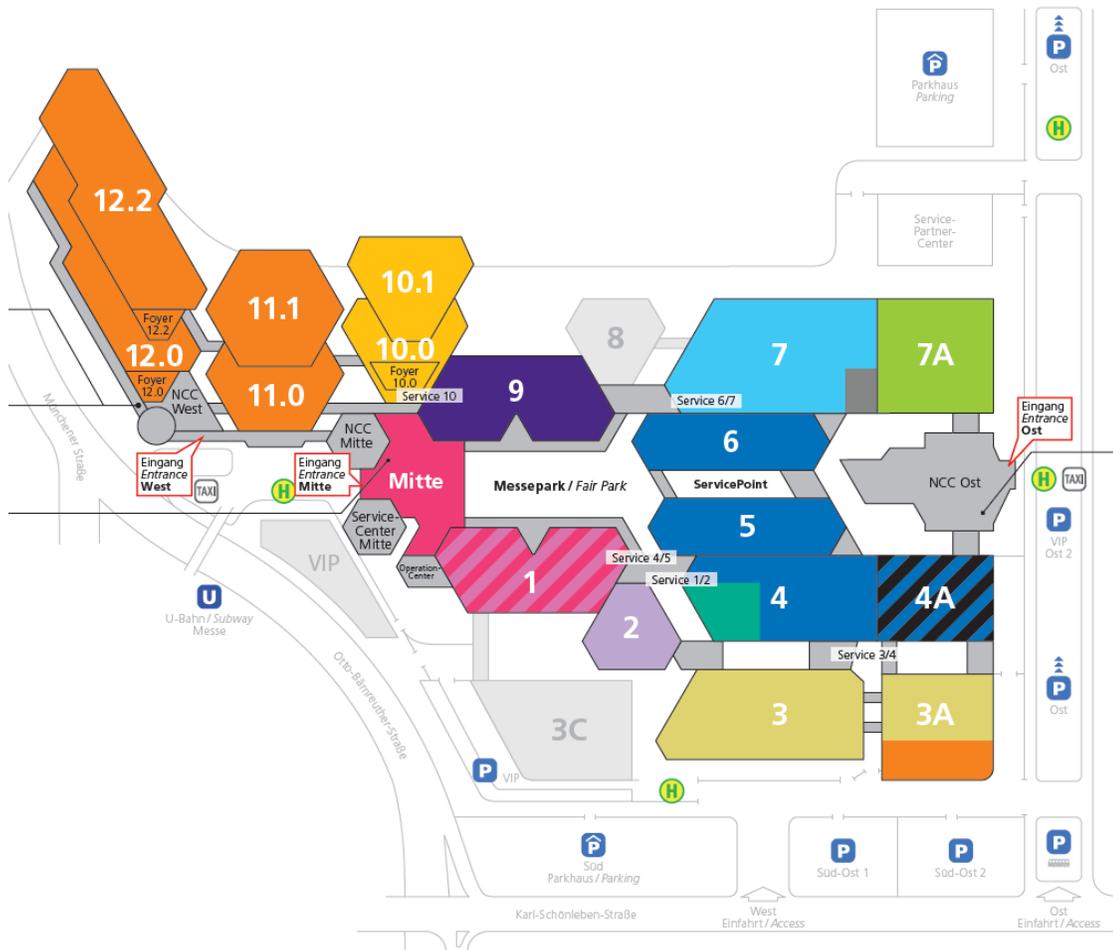
- Gültig während Auf-, Abbau- und Messelaufzeit
- An Messetagen = Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr
- Anzahl kostenloser Ausstellerausweise abhängig von Standgröße, zusätzliche Ausweise kostenpflichtig
- Auf- und Abbau-Ausweise für Standbauer: kostenfrei
- Bereitstellung im Ausweis- und Gutscheinmanager (bei „Meine Dokumente“ im Online Service Center). Von dort Direktversand an Mitarbeiter:





04

Parken



- **Kostenlose Parkplätze für LKWs** in Poststraße 4, mit kostenlosem Bus-Shuttle zum/vom Messegelände
- **PKWs im Aufbau:** Kostenfreies Parken auf den offiziellen Parkflächen des Messegeländes
- **PKWs während der Messelaufzeit:** Kostenpflichtiger Parkausweis für das Parken auf den offiziellen Parkflächen des Messegeländes
 - Dauer-Parkausweis im Online Service Center buchen oder
 - Tagesticket bei Einfahrt auf das Gelände erwerben

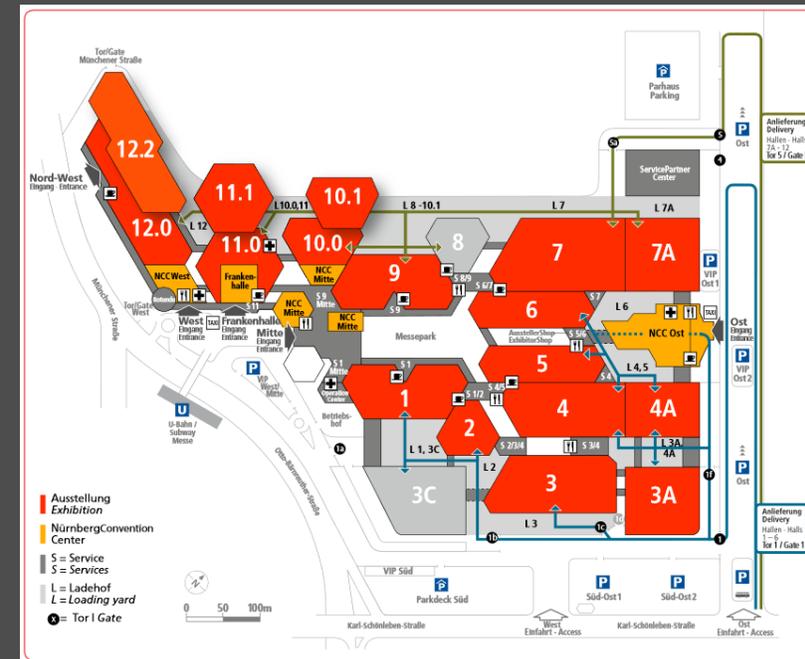
05

Logistik

Be- und Entladen sowie Speditionen

Be- und Entladen im Ladehof

- Einfahrt über Kautionsregelung 100 EUR in bar (keine Kartenzahlung möglich)
- Einfahrt letzter Messetag ab ca. 20:00 Uhr aufgrund Leergutzustellung möglich
- Digitales Logistiksystem „TransITfair“ wird erst zur Spielwarenmesse 2025 eingesetzt





Logistik

- Versand über Paketzusteller
 - Grundsätzlich Zugang zum Messegelände
 - Zustellung problematisch
- Empfohlen: Versand über Speditionen
 - 2 offizielle Messeplatz-Spediteure:
 - Schenker
 - Kühne + Nagel
 - Bei eigenen Speditionen:
 - Absprache empfehlenswert
 - Ausstattung mit Auf- und Abbau-Ausweisen
- Rücksendungen nach Messeschluss
 - Offizieller Servicepartner GoExpress (vor Halle 11)

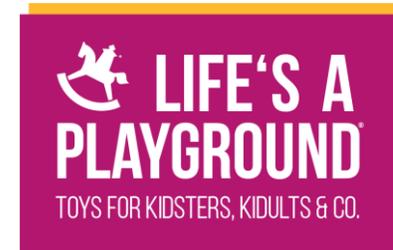
06

Inszenierung Ihrer Produkte



Specials by Spielwarenmesse

- Zweitplatzierung Ihrer Produkte für erhöhte Sichtbarkeit
- Bewerbung über Online Service Center bis 1.12.2023
(Ausgenommen ToyAward: 19.11.2023)
- Zu- oder Absage durch Spielwarenmesse eG bis Ende
Dezember 2023
- Einsendung Ihrer Produkte bis 5.1.2024



spielwarenmesse®



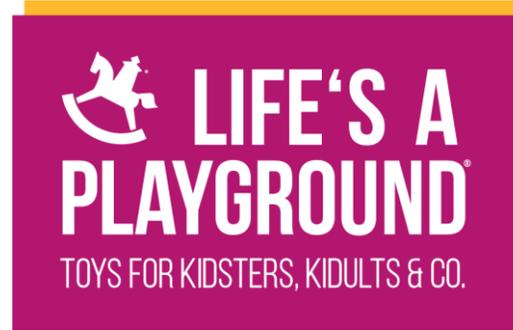
**New Product
Gallery**



Life's a Playground - Toys for Kidsters, Kidults & Co.

Special für Trends

- Halle 3A
- Publikums- und Journalistenmagnet
- 4 Kategorien
 - Collectibles
 - Premium Collectibles
 - Creative Fantasy
 - Tabletop Games
- Je Kategorie werden kuratierte Produkte ausgestellt
- Kostenfrei



New Product Gallery

Special für Neuheiten

- Halle 3A
- Beliebter Anlaufpunkt für Besucher
- Präsentation von Produktneuheiten
- Showcases in 3 verschiedenen Größen buchbar
(je nach Verfügbarkeit)
- Preis: ab 360 EUR



New Product Gallery

ToyAward

Der Neuheitenpreis der Spielwarenmesse

- Halle 3A
- 6 verschiedene Kategorien
- Präsentation der Gewinner und Nominierten
- Verleihung des ToyAward am Mittwoch, 31.1.2024 im Toy Business Forum
- Bewerbung bis **19.11.23**
- Kostenfrei



Toys Go Green

Special für Nachhaltigkeit



- Halle 2
- Präsentation nachhaltiger Produkte
- Vorträge über Nachhaltigkeit
- Kriterien:
 - Material des Produkts
 - Material der Verpackung
 - Herstellungsprozess des Produktes
 - Lern- und spielerische Wissensvermittlung
- Kostenfrei



Insights-X Area

Special für Produkte der Kategorien Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten

- Halle 4
- Präsentation von Neuheiten für den Bereich "Schulbedarf, Schreibwaren und Kreatives Gestalten"
- Einblick in die Insights-X - Fachmesse für „Stationery, Office, Bags and more“
- Kostenfrei



Special Model Railways and Model Construction

- Halle 7A
- Präsentation von Neuheiten aus der Produktgruppe Modelleisenbahnen und Modellbau
- Pro Aussteller eine Neuheit
- Kostenfrei





07



Bewerbung Ihrer Teilnahme

Werbemaßnahmen

Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besucher auf Ihren Stand!

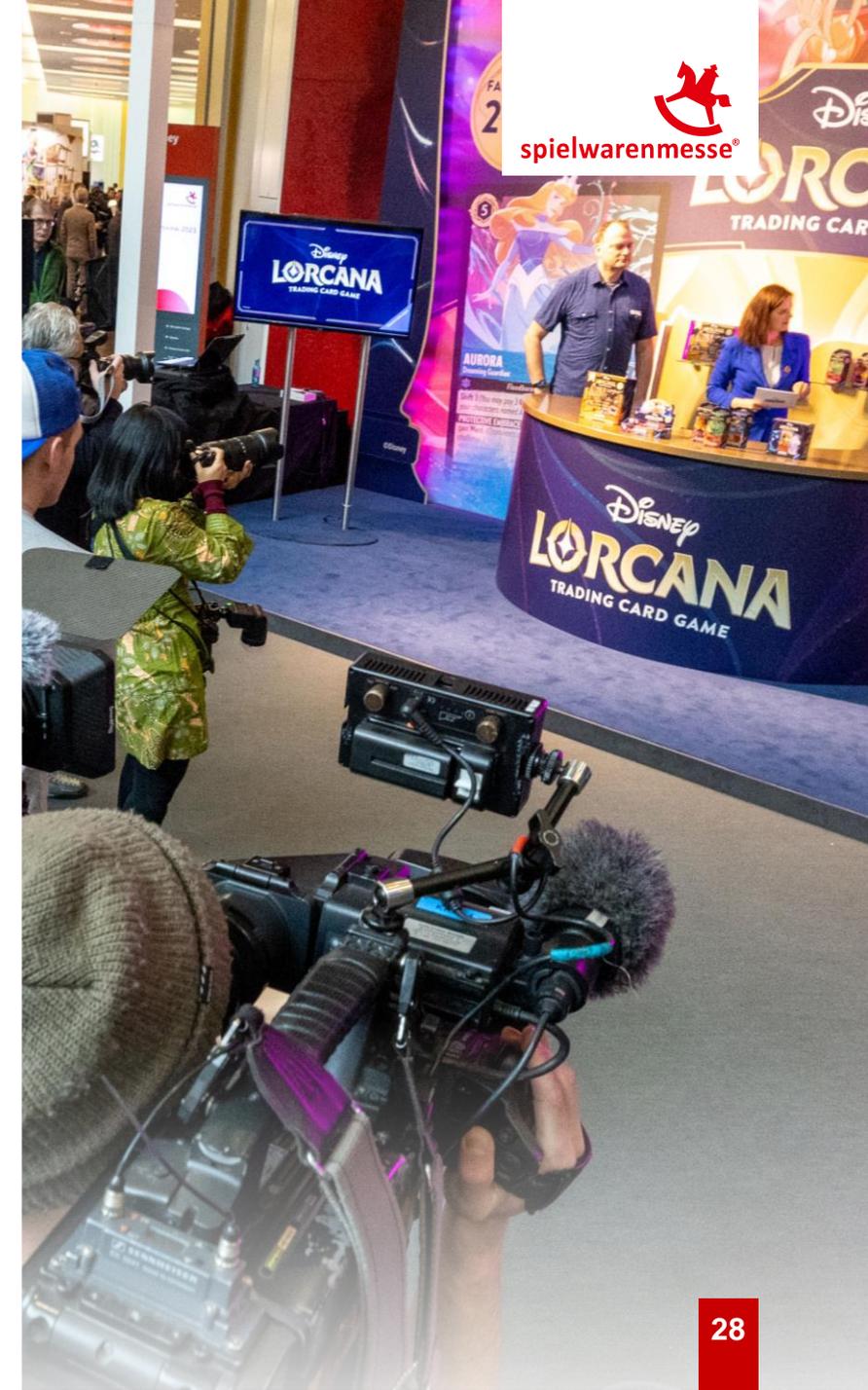
- Produktinszenierung
 - Specials by Spielwarenmesse
- Werbemaßnahmen auf dem Messegelände
 - Indoor- und Outdoorbanner
 - Individuelle In- und Outdoor - Sonderflächen
 - Walking Acts
 - Vortrag „Live on Stage“ im Toy Business Forum
 - u. v. m .
- Werbung in den digitalen Medien
 - Spielwarenmesse Digital
 - Spielwarenmesse App
 - Social Media Kanäle
 - Newsletter
 - Onlinemagazin



Werbemaßnahmen

Sprechen Sie die Presse an! Laden Sie Ihre Kunden ein!

- Presseservices
 - Pressefächer vor Ort und digital
 - PressDay
 - Am ersten Messetag (Dienstag) in allen Hallen
 - Auftakt mit Walking Acts der Aussteller und Marching Band im NCC Ost
 - Rundgang der Medienvertreter
 - Medienwirksame, kreative Aktionen an den Ausstellerständen
- Kundeneinladungen
 - 10 Gutscheincodes für Tageskarten im Medienpaket enthalten
 - Für die kostenlose Einladung Ihrer Kunden
 - Bereitstellung im Online Service Center (Gutschein- und Ausweismanager) ab Ende November
 - Besucherticket = an Messetagen kostenlose Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr





spielwarenmesse®

08



Rahmenprogramm

ToyNight, RedNight, Toy Business Forum

ToyNight

- Dienstag, 30.01.24 ab 18:30 Uhr
- Arena Nürnberger Versicherung
- Jährliches wechselndes Motto
- Event für Aussteller mit Showact, Catering und Musik
- Limitierte Ticketanzahl
- Anmeldung ab Anfang/Mitte Dezember möglich



RedNight

- Donnerstag, 01. Februar 2024
- Alle Hallen
- Spezielles Angebot für Standpartys
 - Anmeldegebühr von 250,- € entfällt
 - Von 18 Uhr bis 22 Uhr
 - Verwendung des Logos, Einladungs-PDF und Dienstleisterempfehlung für Catering und DJs
- Anmeldung bis 15.12.2023 über das Online Service Center



Toy Business Forum / Live on Stage

- Vortragsareal in Halle 3A
- Kostenlos für alle Messteilnehmer
- Live-Streaming auf Spielwarenmesse Digital / on demand verfügbar

▪ Toy Business Forum

- Dienstag bis Samstag
- Vorträge zu relevanten Branchenthemen
- Verleihung des ToyAwards am Messemittwoch

▪ Live on Stage

- Fachvorträge von Ausstellern im Toy Business Forum
- Vortragsdauer je 20 Minuten für 990 EUR
- Bewerbung bis 01.12.23 über den Spielwarenmesse Digital Shop



spielwarenmesse®

toy business forum 2024

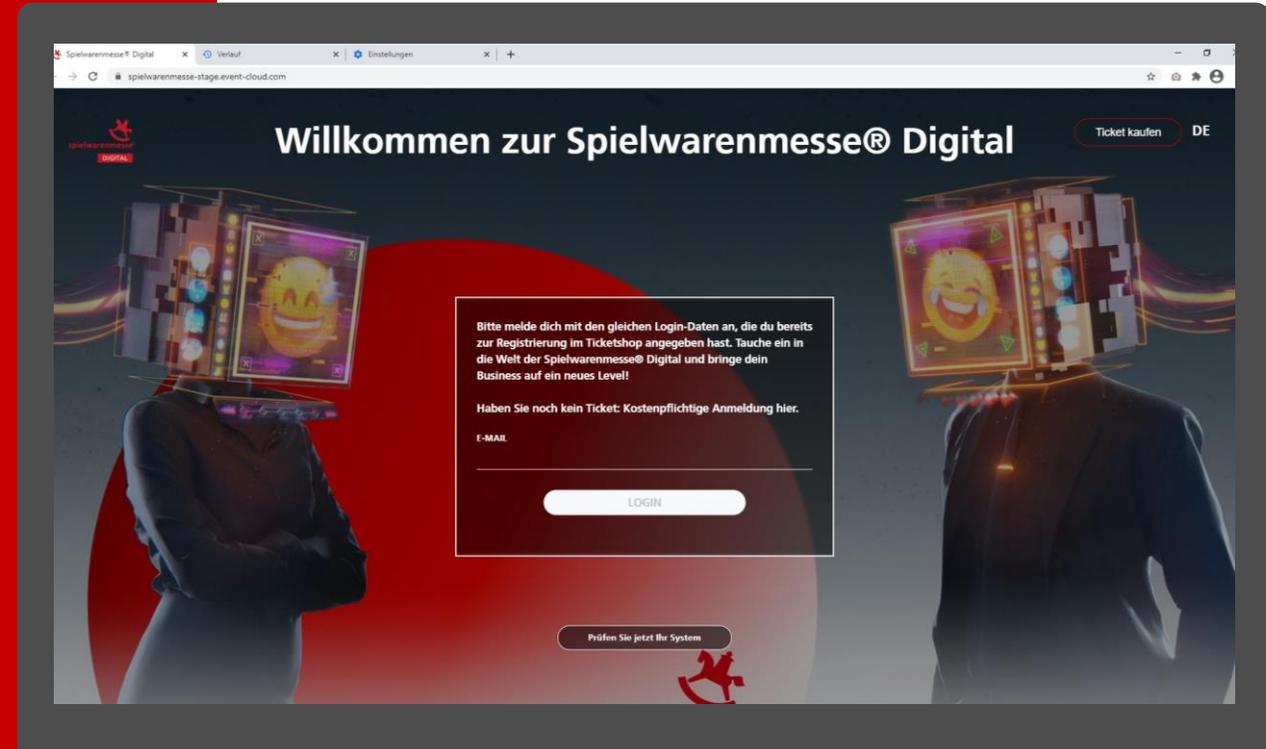
LIVE
ON STAGE



09

Die digitale Plattform Spielwarenmesse Digital

- Digitale Plattform:
 - Unternehmensprofile der Aussteller mit Produktpräsentationen und
 - Persönliche Profile der Aussteller und Besucher
- Plattform für:
 - Vor- und Nachbereitung der Teilnahme / des Besuchs
 - Networking aller Teilnehmer
 - Orientierung vor Ort während der Messe
- Aussteller-Webinar: 08.11.23



10

Tipps und Hinweise

Tipps und Hinweise

Aussteller-Website → Alle wichtigen Informationen für Ihre Teilnahme

Online Service Center → Bestellportal

Unterkunft, Standbau, Messepersonal → frühestmögliche Buchung

Informationen für Aussteller

Sicher, dass Sie auf der kommenden Spielwarenmesse als Aussteller begrüßt werden, Ihre Mitarbeitertätigkeit haben Sie per e-Mail von Ihrem persönlichen Ansprechpartner erhalten. Auf dieser Seite finden alle Informationen, die Sie für die Planung und Organisation Ihrer Messeauftritte benötigen.

 <p>Organization Messestand ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Online Service Center BESTELLEN & BESTELLEN</p>	 <p>Termin und Deadlines ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>
 <p>Marketing & Werbung WIRTSCHAFTSPLANEN</p>	 <p>Presse Services AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Rahmenprogramm WIRTSCHAFTSPLANEN</p>
 <p>Webinare „Fit for Fair“ WIRTSCHAFTSPLANEN</p>	 <p>Aussteller 2024 ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Spielwarenmesse Digital WIRTSCHAFTSPLANEN</p>
 <p>Anreise ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Ihre Ansprechpartner ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>	 <p>Download-Bereich ZUM AUSSTELLER PLANEN</p>

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Eingang Mitte, Hallen 1, 2, StartupArea

Sophia Spindler

+49 911 99813-56

s.spindler@spielwarenmesse.de



Hallen 4A, 7

Vanessa Müller-Kosog

+49 911 99813-45

v.mueller-kosog@spielwarenmesse.de



Hallen 4, 5, 6, 12.2

Niklas Renner

+49 911 99813-57

n.renner@spielwarenmesse.de



Hallen 9, 11.0, 11.1

Heiko Röschlein

+49 911 99813-38

h.roeschlein@spielwarenmesse.de



Hallen 3, 3A, 7A

Ramona Schneider

+49 911 99813-53

r.schneider@spielwarenmesse.de



Hallen 10.0, 10.1, 12.0

Francesca Ercoli

+49 911 99813-47

f.ercoli@spielwarenmesse.de





Ihre Fragen

Stellen Sie uns jetzt Ihre Fragen über die Schaltfläche "Q&A" in der unteren Leiste.



spielwarenmesse®

www.spielwarenmesse.de

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**