

FEEL
THE
SPIRIT
OF PLAY



spielwarenmesse®

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2024



2,142 wystawców
z **69** krajów



79% ze świata
21% z Niemiec



369 nowych
wystawców



165,000m²
powierzchnia



58,000 gości branżowych
z **128** krajów



66% międzynarodowych
34% krajowych



TOP **5** krajów

Niemcy
Włochy
Francja
Hiszpania
Holandia



Miejsce spotkań światowej branży zabawek





**Kluczowi gracze, startupy
podążające za trendami**

**Udział wszystkich
właściwych decydentów**

Otwarcie nowych rynków

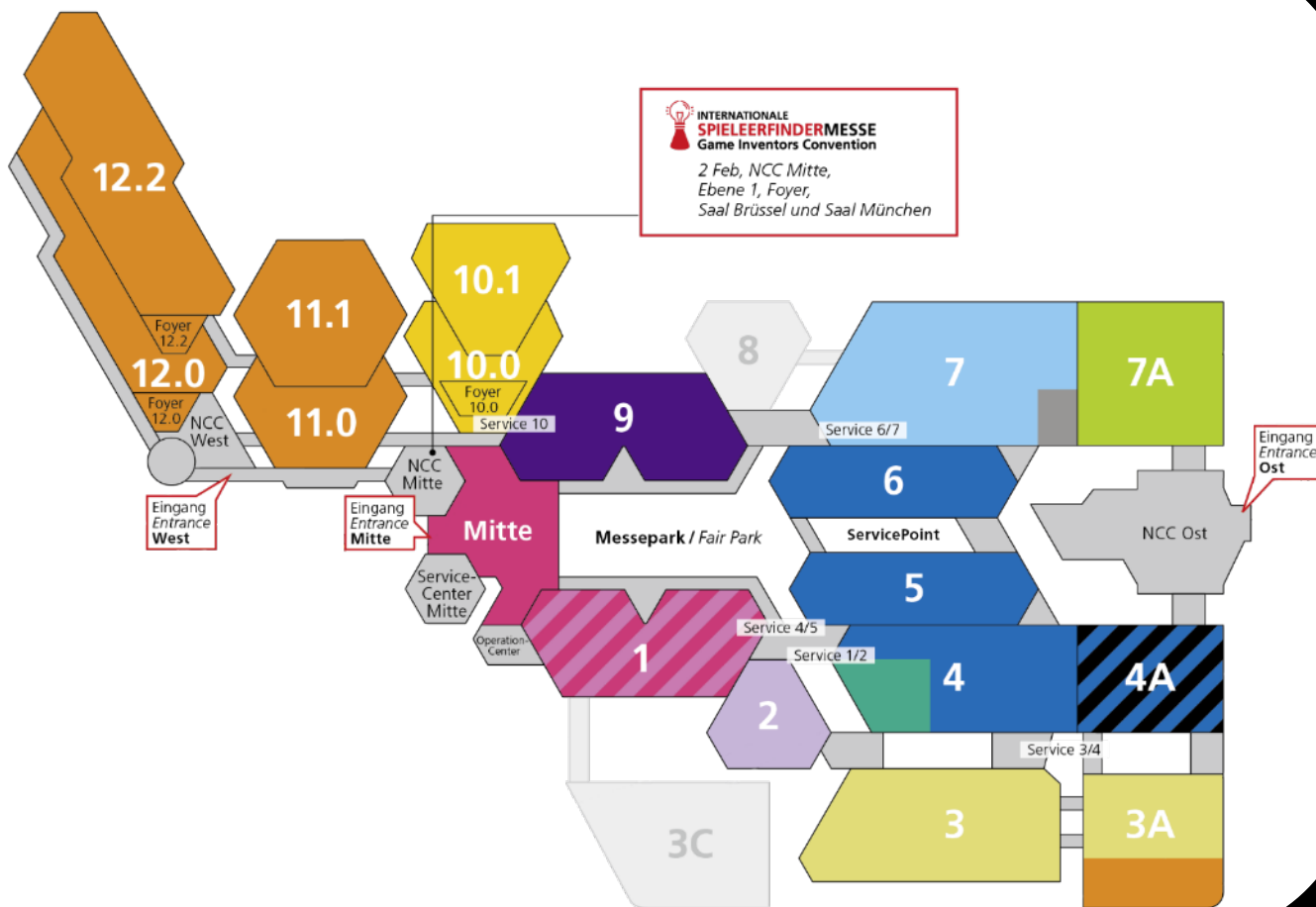
Utrzymywanie relacji biznesowych

Inspiracja do wyboru asortymentu



Nowy harmonogram
od wtorku, 30 stycznia
do soboty, 3 lutego 2024 r

Przegląd branży



Produkty lifestylowe



Lalki, miękkie zabawki



Artykuły dla dzieci i niemowląt



Zabawki drewniane i wykonane z mat. naturalnych



Artykuły szkolne i papiernicze, kreatywne projektowanie



Zabawki techniczne, edukacyjne, akcji



Zabawki elektroniczne



Modele kolejowe i budowa modeli



Sport, rozrywka, plener



Artykuły świąteczne, karnawał i fajerwerki



Gry, książki, nauka i eksperymentowanie



Grupa Multiproduktowa



Usługi dla handlu i przemysłu



Usługi dla handlu i przemysłu

Dostawcy usług marketingowych, opakowań, systemów kasowych i handlowych, instytutów badawczych i kontrolnych



Hala 7





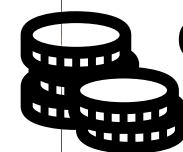
Przegląd najważniejszych wydarzeń



LIFE'S A PLAYGROUND[®]

TOYS FOR KIDSTERS, KIDULTS & CO.





ok. 25% sprzedaży
zabawek w USA

(wg grupy NPD: ok. \$9 mld / rok, wiek 12+)

Specjalne od Spielwarenmesse®

Wyselekcjonowany wybór produktów

Zajęcia w strefie specjalnej

Prezentacje ekspertów w Toy Business Forum

Partnerzy współpracy: SPIEL, Ultra Comix



Hala 3A





Travelling Freddy
FUNKO

Squishmallows
Jazwares



He-Man
Mattel

Collectibles

Zabawki jako elementy kolekcji

Od modeli pojazdów i zabawek retro po
figurki akcji i figurki kolekcjonerskie



Tim und Struppi – Die sieben Kristallkugeln
Carlsen Verlag



spielwarenmesse®

Premium Collectibles

Szczególnie ekskluzywne oraz zabawki z limitowanej edycji

Zamiłowanie do obiektów wyjątkowych, potencjalne inwestycje

Produkty z limitowanych edycji z dziedzin obejmujących projektowanie i sztukę, komiksy, zabawki konstrukcyjne, NFT i ich odpowiedniki



Walt Disney Tribute Camera
Lego

IXO 1/8 car model kit
Bugatti 57 SC Atlantic (1936)
IXO





The Lord of the Rings:
Journeys in Middle-Earth
Asmodee



Dorfromantik
Pegasus Spiele

Tabletop Games

Nieskończona różnorodność gier rozgrywanych na stole

Gry w parach lub większych grupach

Znane i tradycyjne gry, reedycje klasyków i nowości



EXIT – The Game:
The Sunken Treasure
Kosmos

Creative Fantasy

Zanurz się w ekscytującym świecie gry
Testowanie umiejętności strategicznych
Gry fabularne, gry miniaturowe i
kolekcyjne gry karciane



Marvel: Crisis Protocol – Miniatures Game
Asmodee

Dungeons & Dragons Starter Set
– Dragons of Stormwreck Isle
Hasbro



Disney Lorcana – Trading Card Game
Ravensburger



Ultra Comix

📍 Nuremberg



POP MART

📍 Shanghai



Najlepsze praktyki w handlu detalicznym



I Park Mall

📍 Seoul

📍 Kempten



Heldenschmiede



NOWOŚĆ

LicenseLounge

Obszar networkingu dla sektora licencyjnego

LicenseTalks: Dzielenie się wiedzą specjalistyczną w zakresie licencjonowania, jasne przykłady praktyczne, spostrzeżenia dla nowych uczestników

We współpracy z BRANDmate,
Licensing International i Licensing Magazine



Hala 12.0



HighlightsGallery

NOWOŚĆ

Special by Spielwarenmesse®



Grupa produktowa
otwarta dla konsumentów

NOWOŚĆ

Sprzedaż na miejscu



OPEN DAY

MODEL CONSTRUCTION
MODEL RAILWAYS



Sobota,
3 lutego 2024 r



Hala 7A



Special
by
Spielwarenmesse®



TOYS
GO GREEN



Hala 2



INSIGHTS-X
AREA



Hala 4

New Product Gallery

Special
by
Spielwarenmesse®



STARTUP
— Area —



Hala 3A





ToyAward: Spielwarenmesse® nagroda za innowacyjność

Sześć kategorii produktów

Rejestracja kończy się: 31 listopada 2023 r

NOWOŚĆ

Nagroda na targach Spielwarenmesse
31 stycznia 2024 r



Toy Business Forum, Hala 3A



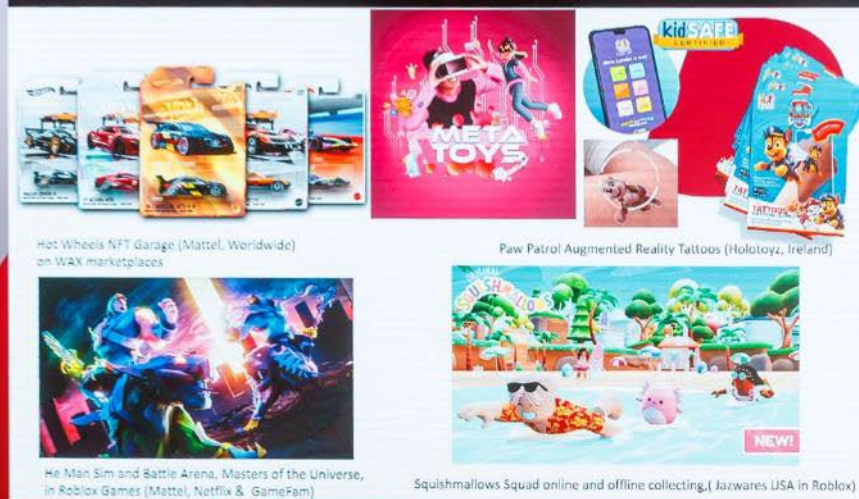
toy business[®] forum

Prezentacje czołowych
prelegentów na temat
aktualnej wiedzy
specjalistycznej w handlu

Trendy • Cyfryzacja •
Zrównoważony rozwój •
Utrzymanie klientów •
Marketing Influencerów



Hall 3A





Wydarzenia na targach Spielwarenmesse®



Spielwarenmesse® PressDay



Specjalne pokazy dla przedstawicieli mediów prowadzone przez wystawców na ich stoiskach

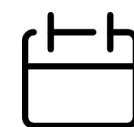


Wspólny lunch prasowy



Wtorek, 30 stycznia 2024 r

ToyNight



Wtorek,
30 stycznia 2024 r



Red
Night



Czwartek,
1 lutego 2024 r





INTERNATIONALE **SPIELEERFINDERMESSE** Game Inventors Convention

Możliwości marketingowe dla
innowacyjnych pomysłów na gry

GamingHour –
impieza z grami dla networkingu



Piątek, 2 lutego 2024 r



NCC Mitte, Poziom 1, Foyer,
Brussels Hall, Munich Hall





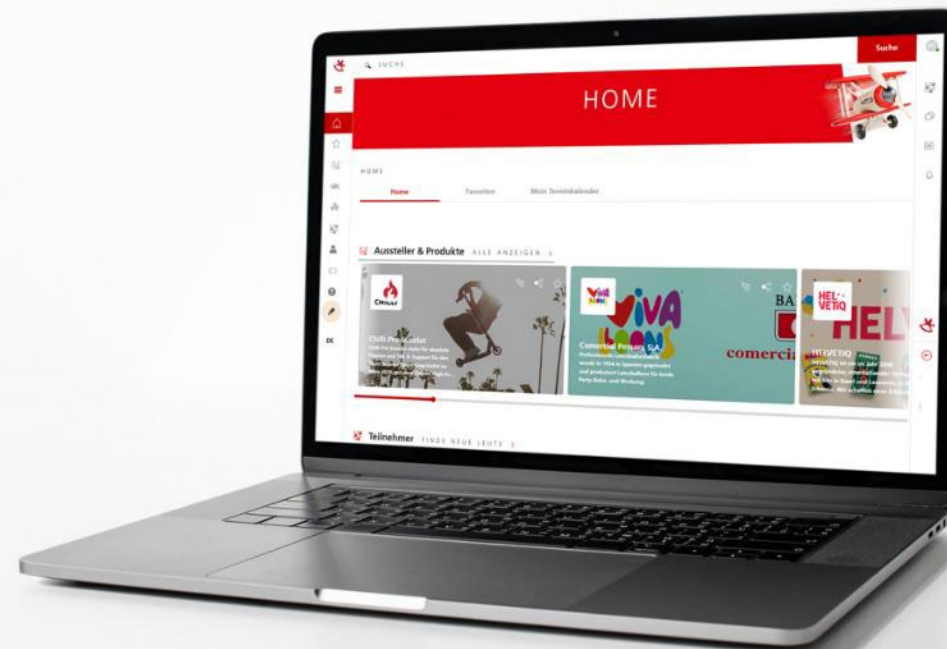
Nasze usługi informacyjne

Spielwarenmesse® Digital

Networking przez cały rok

Zwięzłe informacje o wystawcach i interaktywne plany hal

Wszechstronne narzędzia sieciowe



Spielwarenmesse® App

Zsynchronizowana ze Spielwarenmesse® Digital

Funkcja nawigowania na targach





Spielwarenmesse® Podcast

Dyskusja z ekspertami branżowymi



amazon music



audible



Spielwarenmesse® TV

Innowacje i atrakcje targów



Usługi dla mediów

Główna konferencja prasowa 25 stycznia 2024 r.
transmitowana na żywo w Spielwarenmesse® Digital

Wycieczka z przewodnikiem po StartupArea
w dniu 31 stycznia 2024 r

Raport trendów na temat innowacyjnych produktów

Szeroki zakres usług dostępnych w
Press Center Ost





www.spielwarenmesse.de/en/spielwarenmesse-dialogue-poland



Informacje dla wystawców, zwiedzających i mediów

Prezentacja: 'Global Toy Market Overview' by Frédérique Tutt,
Globalny analityk branży zabawkowej, Circana (video w j. angielskim)

365 DAYS

OF TRADE FAIR EXCITEMENT

SPIELWARENMESSE EG



spielwarenmesse®



kids india





Insights

Targi artykułów papierniczych



16–19 października 2024 r



Norymberga

SPIEL
Essen



Największe na świecie targi
konsumenckie gier
planszowych, karcianych i
gier RPG



3–6 października 2024 r



Essen





BRAND UTOPIA
NETWORK BOOST EVENT

BR/ND M/TE

Wydarzenie networkingowe
B2B dla nowej współpracy,
licencjonowania i partnerstwa



19+20 czerwca 2024 r



Offenbach
(w pobliżu Frankfurt/Main)



Największe w Indiach międzynarodowe targi B2B zabawek, artykułów dziecięcych i artykułów sportowych



12–14 września 2024 r



Mumbai



Międzynarodowy program targów

Hong Kong Toys & Games Fair

 8–11 stycznia 2024 r

Tokyo Toy Show

 29 sierpnia –
1 września 2024 r

Toy Fair New York

 1–4 marca 2025 r



**WORLD
OF TOYS**
by Spielwarenmesse eG



spielwarenmesse®

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2024

www.spielwarenmesse.de

Kontakt na miejscu

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nuremberg

Telefon +49 911 99813-0

Fax +49 911 8149905

info@spielwarenmesse.de



Grzegorz Grabarczyk

Przedstawicielstwo Spielwarenmesse eG

Biuro Targow Monachijskich i
Spielwarenmesse w Polsce

Telefon +48 22 850 20 42

ggrabarczyk@targiwmonachium.pl