

# Baby- und Kleinkindartikel



NEUE BESUCHERGRUPPEN AUS DER  
GANZEN WELT, DIE AUF KLASSISCHEN BABY-  
MESSEN NICHT ZU FINDEN SIND

## Aussteller

„Die Spielwarenmesse® ist einfach ein absolutes Muss, wenn man im Bereich Baby- und Kleinkind Produkte vorstellen und in den Märkten Fuß fassen will. Da kommt man einfach nicht an der Spielwarenmesse® vorbei. Deshalb würde ich die Spielwarenmesse® jedem empfehlen, der in diesem Bereich Geschäfte machen will.“

**Lässig GmbH, Claudia Lässig, Geschäftsführerin**

**13** Produktgruppen in **18** Hallen

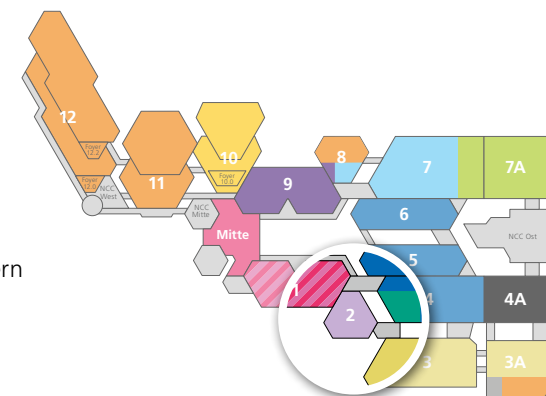
**2.843** Aussteller aus **70** Ländern

**62.357** Fachbesucher aus **136** Ländern

**1.367** Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

**1 Million** Produkte

**120.000** Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



### Ihr Kontakt:

Natalia Kalberlah  
Tel. +49 911 99813-60  
Fax +49 911 99813-860  
n.kalberlah@spielwarenmesse.de

### Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7  
90427 Nürnberg, Deutschland  
www.spielwarenmesse-eg.de





# Baby- und Kleinkindartikel

## Die Produktgruppe

- Den Einkäufer-Interessen entsprechend eingebettet zwischen den Produktgruppen „Plüsch“, „Holzspielzeug“ und „Edukatives Spielzeug“
- Ein attraktives Zusatzsortiment für die Besucher der Spielwarenmesse®
- Für mehr als 8.000 Fachbesucher im Fokus des Interesses

## Babyspielzeug

Badespielzeug, BeiBringe, Lauflerngeräte, Mobiles, Rasseln, Schmusetücher

## Textile Babyausstattung

Babymode, Rund ums Schlafen, Wärmekissen

## Transportmittel

Autositze und Babyschalen, Kinderwagen und Zubehör, Reisebetten, Tragen und Taschen, Tragetücher

## Pflege und Ernährung

Badezubehör, Flaschen und Schnuller, Geschirr und Besteck, Lätzchen, Töpfchen, Stillkissen, Zubehör zum Wickeln

## Wohnen und Sicherheit

Babymöbel, Babyphone, Messlatten, Sicherheitsgitter, Sonstige Ausstattung und Zubehör für Kinderzimmer, Steckdosen-Sicherung, Zimmerschmuck und Wandtattoos

## Lizenzartikel



## Besuchergruppen

- Spielwarenhandel, Babyfachhandel, Möbelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

## Aussteller aus diesem Produktbereich

150

Aussteller

28

Länder

8.900 m<sup>2</sup>

Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich



87,0 %

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix.



84,0 %



## Anmeldung

Melden Sie sich bequem online an unter:

[www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuanssteller](http://www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuanssteller)

## Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Medienpaket 649 €
- Entsorgungspauschale 2,90 €/m<sup>2</sup>

## Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m<sup>2</sup> Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
189 €/m <sup>2</sup>	230 €/m <sup>2</sup>	248 €/m <sup>2</sup>	252 €/m <sup>2</sup>
Mindeststandgröße: 9 m <sup>2</sup>			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

## Medienpaket

Das obligatorische Medienpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis (Online) der Spielwarenmesse®
- Digitales Unternehmensprofil auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Networking auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Listung der Standaktionen im Messekalender
- Einladungs-codes für 10 Tageskarten
- Marketingmaterial

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.