

# Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterial



KEINE VERGLEICHBARE MESSE MIT EIGENEM  
SCHWERPUNKT IN DIESEM PRODUKTBEREICH

## Besucher

„Als KMU ist es uns nicht möglich, überall und zu jeder Zeit nach neuen Produkten Ausschau zu halten. Aus diesem Grund sind Veranstaltungen wie die Spielwarenmesse® für uns eine besondere Gelegenheit, denn sie erlauben es uns, in kurzer Zeit neue Anbieter zu treffen und Ideen für unser Sortiment zu gewinnen.“

**Le Bonhomme de Bois, Jean-François Vezia, Geschäftsführer**

## Aussteller

„Tradition steht hier an erster Stelle und wird mit Modernem verbunden. Jedes Jahr werden tausende Neuheiten in verschiedenen Themenbereichen präsentiert. Beleduc gibt es seit mehr als 50 Jahren und die Weltleitmesse in Nürnberg ist für uns nach wie vor idealer Treffpunkt und eine wichtige Plattform für internationale Kontakte.“

**Beleduc Lernspielwaren GmbH, Sabine Handstein, Geschäftsführerin**

**13** Produktgruppen in **18** Hallen

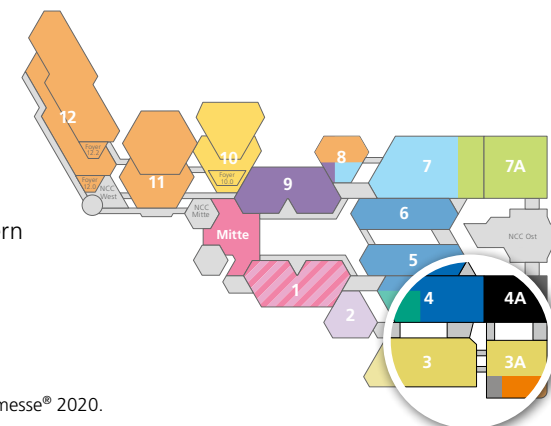
**2.843** Aussteller aus **70** Ländern

**62.357** Fachbesucher aus **136** Ländern

**1.367** Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

**1 Million** Produkte

**120.000** Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



### Ihr Kontakt:

Natalia Kalberlah  
Tel. +49 911 99813-60  
Fax +49 911 99813-860  
n.kalberlah@spielwarenmesse.de

### Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7  
90427 Nürnberg, Deutschland  
www.spielwarenmesse-eg.de





# Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterial

## Die Produktgruppe

- Wachsendes Besucherinteresse durch Anbietervielfalt – von kleinen Handwerksbetrieben bis hin zu Big Playern mit hoher Internationalität
- Holzspielzeug ist der Klassiker unter den Spielwaren und die Produktgruppe damit ein fester Bestandteil der Spielwarenmesse®
- Zusätzliche Dynamik durch die Verbindung von Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit

## Holzspielwaren und Holzartikel

Kaufläden, Spiele, Holzbaukästen, Holzfahrzeuge, Schaukelpferde, Musikinstrumente aus Holz, Kinderzimmerausstattung, Holztiere und Holzfiguren

## Spielzeug aus Naturmaterial

Spielzeug aus Pappe, Kartonage, Kork und anderem Naturmaterial

## Kunsthandwerk

Kunsthandwerkliches Spielzeug, Spieluhren, kunsthandwerkliche Accessoires, Miniaturen

## Lizenzartikel



## Besuchergruppen

- Spielwarenhandel
- Geschenkartikelhandel und Werbeartikelhandel
- Möbelhandel und Handel für Dekorationsartikel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

## Aussteller aus diesem Produktbereich

**281** Aussteller      **41** Länder      **11.800 m<sup>2</sup>** Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich **86,0 %**

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix. **85,8 %**



## Anmeldung

Melden Sie sich bequem online an unter:

[www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuAussteller](http://www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuAussteller)

## Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Medienpaket 649 €
- Entsorgungspauschale 2,90 €/m<sup>2</sup>

## Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m<sup>2</sup> Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
189 €/m <sup>2</sup>	230 €/m <sup>2</sup>	248 €/m <sup>2</sup>	252 €/m <sup>2</sup>
Mindeststandgröße: 9 m <sup>2</sup>			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

## Medienpaket

Das obligatorische Medienpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis (Online) der Spielwarenmesse®
- Digitales Unternehmensprofil auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Networking auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Listung der Standaktionen im Messekalender
- Einladungs-codes für 10 Tageskarten
- Marketingmaterial

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.