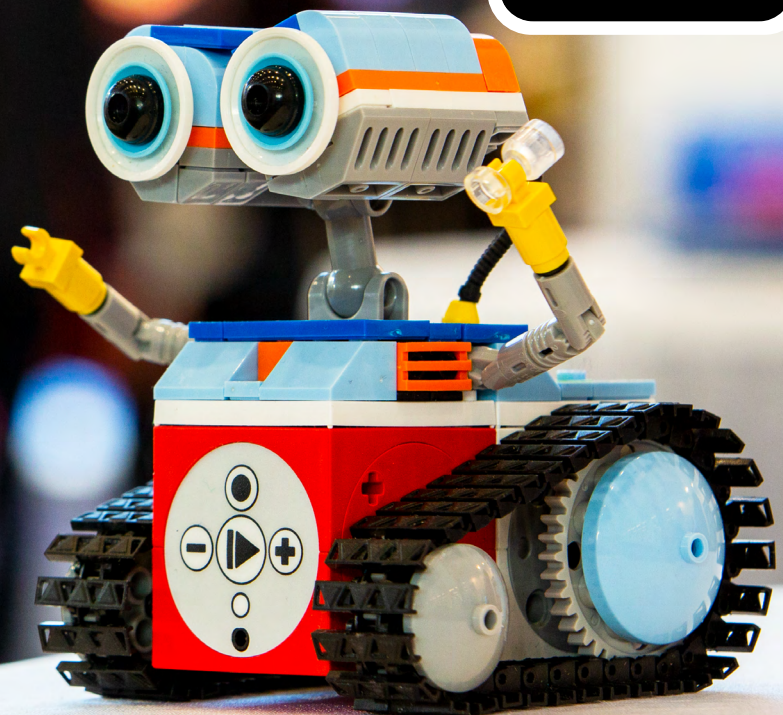


# Elektronisches Spielzeug



ZUKUNFTSWEISENDE PRODUKTGRUPPE

## Besucher

„Die Messe ist sehr wichtig, weil wir hier Menschen treffen, neue Produkte entdecken und sehen, wie neue Technologien in die Spielzeugwelt Einzug halten.“

**MB Group, Mohamed Barkat, General Manager**

## Aussteller

„Die Spielwarenmesse® folgt mit der Einführung der Produktgruppe einem Trend im Markt. Unsere Spielwaren sind bei den elektronischen Spielzeugen optimal platziert. Bereits die Tech2Play-Aktionsfläche hat unseren Produkten eine perfekte Plattform geboten und wir konnten auf diesem Wege schon zahlreiche Kontakte knüpfen. Die Besucher waren fasziniert von Roboter und Co.“

**Robotis Co. Ltd./Robotis Inc, Paul Mark, Sales/Marketing Manager**

**13** Produktgruppen in **18** Hallen

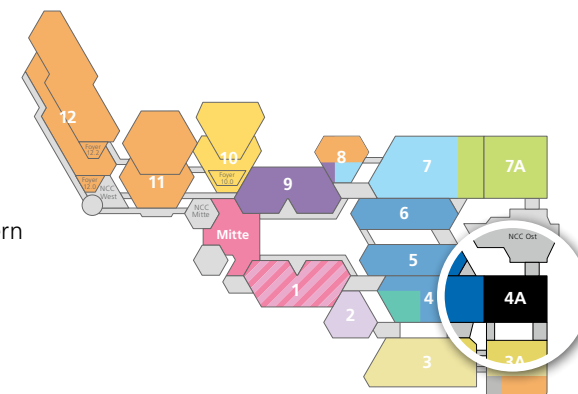
**2.843** Aussteller aus **70** Ländern

**62.357** Fachbesucher aus **136** Ländern

**1.367** Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

**1 Million** Produkte

**120.000** Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



### Ihr Kontakt:

Sabrina Endres  
Tel. +49 911 99813-10  
Fax +49 911 99813-810  
s.endres@spielwarenmesse.de

### Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7  
90427 Nürnberg, Deutschland  
www.spielwarenmesse-eg.de





# Elektronisches Spielzeug

## Die Produktgruppe

- Elektronisch unterstützte Spiele und Lernspielzeug für Kinder und Erwachsene gebündelt in einer Halle
- Robotics, digital gesteuerte und programmierbare Spielwaren
- Aktuelle Trends und Neuheiten im RC-Segment
- Aktionsfläche Tech2Play als Besuchermagnet

### Roboter

Spielfiguren und Modellbausätze, elektronische Haustiere, programmierbare Spielwaren

### RC Spielzeug

RC-Spielzeug, Autorennbahnen, Multikopter

### Virtuelles Spielen

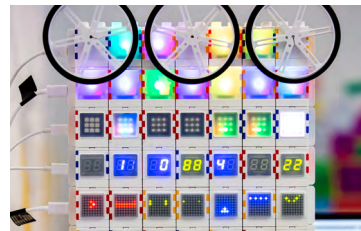
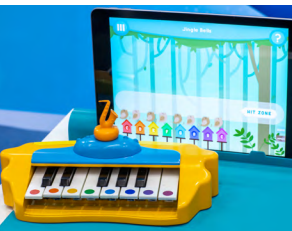
Augmented Reality und Virtual Reality Spielwaren, Konsolen, eToys

### Elektronisches Lernspielzeug

Tablets, elektronische Lernstifte, Lern-Applikationen, Lern- und Schulsoftware

### Sonstiges

Wearables, Action Cameras, 3D Drucker und Zubehör



## Besuchergruppen

- Spielwarenhandel
- Elektrofachhandel
- Kauf- und Warenhäuser, Supermärkte
- Versandhandel, Online-Handel
- Freizeitparks, Themenparks
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

## Aussteller aus diesem Produktbereich

100

Aussteller

23

Länder

7.000 m<sup>2</sup>

Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich



84,4 %

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix.



90,5 %



## Anmeldung

Melden Sie sich bequem online an unter:

[www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuanssteller](http://www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuanssteller)

## Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Medienpaket 649 €
- Entsorgungspauschale 2,90 €/m<sup>2</sup>

## Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m<sup>2</sup> Grundfläche)

| Reihenstand<br>1 Seite offen | Eckstand<br>2 Seiten offen | Kopfstand<br>3 Seiten offen | Blockstand<br>4 Seiten offen |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 189 €/m <sup>2</sup>         | 230 €/m <sup>2</sup>       | 248 €/m <sup>2</sup>        | 252 €/m <sup>2</sup>         |

Mindeststandgröße: 9 m<sup>2</sup>

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

## Medienpaket

Das obligatorische Medienpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis (Online) der Spielwarenmesse®
- Digitales Unternehmensprofil auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Networking auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Listung der Standaktionen im Messekalender
- Einladungs-codes für 10 Tageskarten
- Marketingmaterial

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.