

Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten



BIETET DIE IDEALE ERGÄNZUNG ZUM KLASSISCHEN SPIEL-
WARENSORTIMENT UND GIBT DEN EINKÄUFERN WICHTIGE
IMPULSE FÜR DEN BELIEBTEN „DO IT YOURSELF“-TREND



spielwarenmesse®

Nürnberg 1. – 5. Feb 2023

Besucher

„Die Spielwarenmesse® ist für mich sehr wichtig, da ich die aktuellen Trends und Neuheiten aus der ganzen Welt entdecken und verstehen kann. So kann ich insbesondere ein jüngeres Publikum, das immer mehr verlangt, bestens zufriedenstellen.“

KM2 S.r.l., Rosalba Capurro

Aussteller

„Die Spielwarenmesse® ist eine gute Plattform, um Kontakte im In- und Ausland zu knüpfen und Neuheiten zu präsentieren. Die Qualität der Fachbesucher war sehr gut.“

Feuchtmann GmbH, Ulrich Feuchtmann, Geschäftsführer

13 Produktgruppen in **18** Hallen

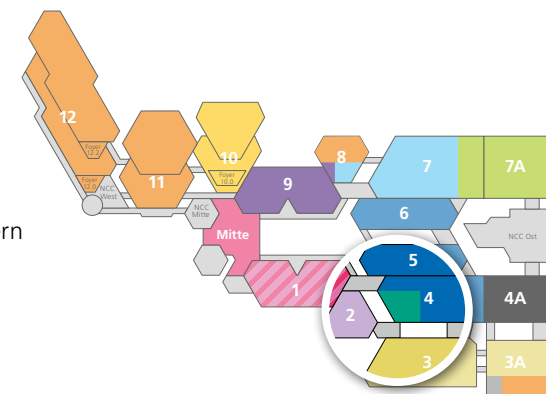
2.843 Aussteller aus **70** Ländern

62.357 Fachbesucher aus **136** Ländern

1.367 Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



Ihr Kontakt:

Claudia Herzog

Tel. +49 911 99813-46

Fax +49 911 99813-846

c.herzog@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7

90427 Nürnberg, Deutschland

www.spielwarenmesse-eg.de





Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten

Die Produktgruppe

- Ständige Erweiterung der Produktvielfalt rund um das Thema „Kreatives Gestalten“ sorgt für erhöhte Besucherfrequenz
- Keyplayer und wichtige Marken sind in hoher Anzahl vertreten

Schulbedarf

Schultüten, Schulranzen/-taschen und Zubehör, Hefte, Mappen, Zeichengeräte, Farben, Trinkflaschen, Brotdosen

Schreibwaren

Schreibgeräte, Blöcke, Ordner, Etiketten, Sticker

Kreatives Gestalten

Mal- und Künstlerbedarf, Bastelbedarf, Klebstoffe, Knetmassen, Textilwaren, Perlen

Lizenzartikel



Besuchergruppen

- Spielwarenhandel, Bastelgeschäfte
- PBS-Handel, Geschenkartikel- und Werbeartikelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Versandhandel, Online-Handel
- Kindergarten-/Schulausstatter
- Lizenzgeber, Lizenzagenturen

Aussteller aus diesem Produktbereich

154

Aussteller

31

Länder

3.900 m²

Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich



89,5 %

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix.



89,2 %



Anmeldung

Melden Sie sich bequem online an unter:

www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuAussteller

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Medienpaket 649 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale 2,90 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
189 €/m ²	230 €/m ²	248 €/m ²	252 €/m ²
Mindeststandgröße: 9 m ²			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Medienpaket

Das obligatorische Medienpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis (Online) der Spielwarenmesse®
- Digitales Unternehmensprofil auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Networking auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Listung der Standaktionen im Messekalender
- Einladungs-codes für 10 Tageskarten
- Marketingmaterial

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.