

Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten



BIETET DIE IDEALE ERGÄNZUNG ZUM KLASSISCHEN SPIEL-
WARENSORTIMENT UND GIBT DEN EINKÄUFERN WICHTIGE
IMPULSE FÜR DEN BELIEBTEN „DO IT YOURSELF“-TREND.



spielwarenmesse®

Nürnberg 20. – 24. Juli 2021

Besucher

„Die Spielwarenmesse ist für mich sehr wichtig, da ich die aktuellen Trends und Neuheiten aus der ganzen Welt entdecken und verstehen kann. So kann ich insbesondere ein jüngeres Publikum, das immer mehr verlangt, bestens zufriedenstellen.“

KM2 S.r.l., Rosalba Capurro

Aussteller

„Die Stimmung auf der Spielwarenmesse ist hervorragend. Durch die Platzierung in der Halle 4 und die damit verbundene Nähe zu edukativen Spielwaren profitieren wir von einer gesteigerten Besucherfrequenz. Damit bietet sich die Gelegenheit, neue und interessante Geschäftskontakte zu knüpfen.“

**duo schreib & spiel Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vertriebs KG,
Hans Jörg Iden, Geschäftsführer**

12 Produktgruppen in **18** Hallen

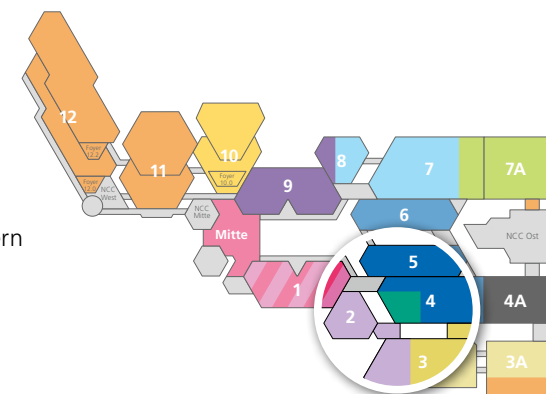
2.843 Aussteller aus **70** Ländern

62.357 Fachbesucher aus **136** Ländern

1.367 Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



Ihr Kontakt:

Claudia Herzog
Tel. +49 911 99813-46
Fax +49 911 99813-846
c.herzog@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Deutschland
www.spielwarenmesse-eg.de





Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten

Die Produktgruppe

- Ständige Erweiterung der Produktvielfalt rund um das Thema „Kreatives Gestalten“ sorgt für erhöhte Besucherfrequenz
- Keyplayer und wichtige Marken sind in hoher Anzahl vertreten

Schulbedarf

Schultüten, Schulranzen/-taschen und Zubehör, Hefte, Mappen, Zeichengeräte, Farben, Trinkflaschen, Brotdosen

Schreibwaren

Schreibgeräte, Blöcke, Ordner, Etiketten, Sticker

Kreatives Gestalten

Mal- und Künstlerbedarf, Bastelbedarf, Klebstoffe, Knetmassen, Textilwaren, Perlen

Lizenzartikel



Besuchergruppen

- Spielwarenhandel, Bastelgeschäfte
- PBS-Handel, Geschenkartikel- und Werbeartikelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Versandhandel, Online-Handel
- Kindergarten-/Schulausstatter
- Lizenzgeber, Lizenzagenturen

Aussteller aus diesem Produktbereich

154

Aussteller

31

Länder

3.900 m²

Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich



89,5 %

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix.



89,2 %



Anmeldung

Melden Sie sich ab 1. Dezember 2020 bequem online an unter:

www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Marketingpaket 549 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale 2,50 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
184 €/m ²	224 €/m ²	241 €/m ²	245 €/m ²
Mindeststandgröße: 9 m ²			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®, inkl. „Flatrate“ für Einträge im Produktverzeichnis
- Einträge im LicenseGuide
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.