



# Mitte Eingang · Entrance

## FEEL THE SPIRIT OF PLAY



Als Teil der internationalen Spielwarenbranche bewegen Sie sich in einem dynamischen und innovativen Markt.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Christian Ulrich  
Sprecher des Vorstands

Ihr Jens Pflüger  
Vorstand

Ihr Florian Hess  
Vorstand

Die Spielwarenmesse ist der einzige Ort, an dem Sie die gesamte Vielfalt der Branche erleben und wertvolle Geschäftsmöglichkeiten nutzen können. Hier treffen Sie auf ein weltweites Fachpublikum, knüpfen neue Kontakte und vertiefen bestehende Partnerschaften. Entdecken Sie internationale Trends, präsentieren Sie Ihre Marke in einem einzigartigen Umfeld und gewinnen Sie wertvolle Impulse aus Expertenvorführungen und Networking-Events. Vor allem aber: Lassen Sie sich inspirieren und gestalten Sie die Zukunft der Spielwarenwelt aktiv mit!

Nürnberg, 27 – 31 Jan 2026



## Das war die Spielwarenmesse 2025!



2.362 AUSSTELLER  
AUS 71 LÄNDERN

57.500 BESUCHER  
AUS 126 LÄNDERN

175.000 m<sup>2</sup>  
AUSSTELLUNGSFLÄCHE

## Das sagen unsere Teilnehmer

„Es ist mein erster Besuch der Spielwarenmesse und ehrlich gesagt, es hat mich wirklich umgehauen. Ich habe dort Menschen getroffen, mit denen ich seit Jahren korrespondiere – sie endlich persönlich zu treffen, ist unbeschreibbar, denn so baut man eine Geschäftsbeziehung auf.“

HOOPA INTERACTIV  
Ricky Mayers, Besucher

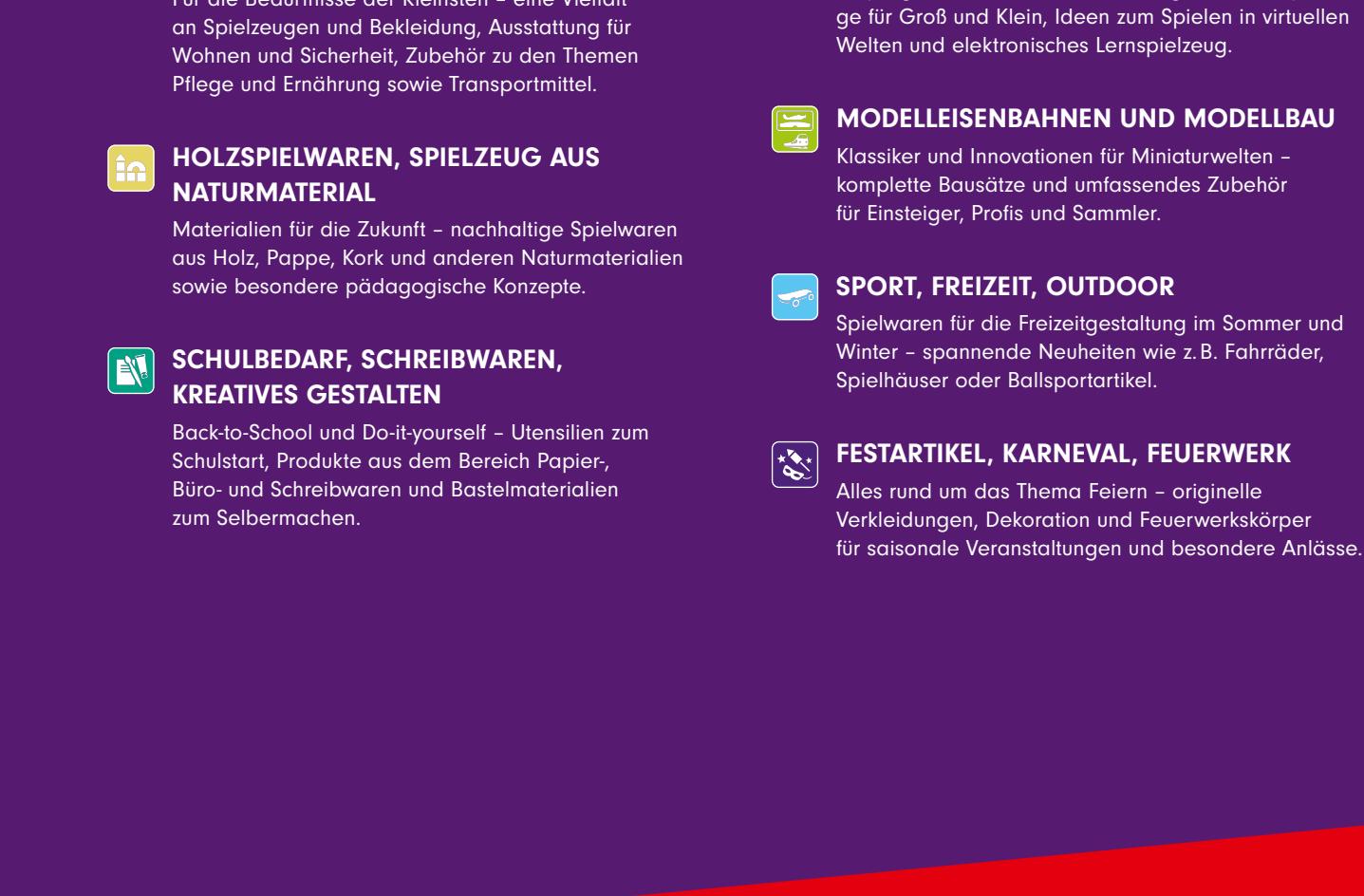
„Die Spielwarenmesse ist ein Muss! Sie vereint alle Akteure der Branche, bietet eine einzigartige Atmosphäre und ist die ideale Plattform für Innovationen, Trends und internationale Expansion.“

OPPI®  
Hansel Schloupt, Aussteller



## Der Treffpunkt für Top-Entscheider

Branchenvertreter aus der ganzen Welt kommen in Nürnberg zur Spielwarenmesse zusammen.  
Von den 57.500 Besuchern aus 126 Ländern kamen die meisten Teilnehmer aus:



1. Deutschland
2. Italien
3. Großbritannien
4. Niederlande
5. Frankreich
6. Spanien
7. Polen
8. USA
9. China
10. Tschechische Republik

Erfahren Sie, wer 2025 ausgestellt hat

Klicken Sie auf die PRODUKTGRUPPEN, um mehr zu erfahren

LIFESTYLEPRODUKTE  
Trends im Kinderzimmer - originelle Geschenkartikel, Bekleidung und Accessoires sowie Dekoartikel.

PUPPEN, PLÜSCH  
Die Klassiker der Spielwarenbranche – traditionelle Puppen und Plüschtierprodukte, mit digitalen und interaktiven Features, dazu das jeweilige Zubehör.

BABY- UND KLEINKINDARTIKEL  
Für die Bedürfnisse der Kleinsten – eine Vielfalt an Spielzeugen und Bekleidung, Ausstattung für Wohnen und Sicherheit, Zubehör zu den Themen Pflege und Ernährung sowie Transportmittel.

HOLZSPIELWAREN, SPIELZEUG AUS NATURMATERIAL  
Materialien für die Zukunft – nachhaltige Spielwaren aus Holz, Pappe, Kork und anderen Naturmaterialien sowie besondere pädagogische Konzepte.

SCHULBEDARF, SCHREIBWAREN,  
KREATIVES GESTALTEN  
Back-to-School und Do-it-yourself – Utensilien zum Schulstart, Produkte aus dem Bereich Papier, Büro- und Schreibwaren und Bastelmaterialien zum Selbermachen.

Modellbaufachgeschäfte  
Modellbahngeschäfte

Handel für Papier-, Büro- und Schreibwaren

Geschenkartikelhandel

Buchhandel

Elektrofachhandel

Heimwerkermärkte  
Kindergarten-/Schul-/Spielplatzausstatter

Sportgeschäfte

Handel für Dekorationsartikel

Lizenzgeber/-agenturen

Werbeartikelhandel

Regelmäßiger Newsletter-Versand an mehr als 70.000 Interessenten der Toy Community

Social Media- und Online-Kampagnen

Werbung in internationalen Fachmagazinen und Onlineportalen

Einladungsgutscheine für Ihre Kunden

Globale Pressearbeit, Print und Online

Weltweite Kampagnen zur Besuchergewinnung

spielwarenmesse

## Unsere Unterstützung für Ihre erfolgreiche Teilnahme

Regelmäßiger Newsletter-Versand an mehr als 70.000 Interessenten der Toy Community

Social Media- und Online-Kampagnen

Werbung in internationalen Fachmagazinen und Onlineportalen

Einladungsgutscheine für Ihre Kunden

Globale Pressearbeit, Print und Online

Weltweite Kampagnen zur Besuchergewinnung

spielwarenmesse

Erhalten Sie einen Überblick über die einzigartige Vielfalt der 13 Produktgruppen in 18 Hallen

Klicken Sie auf die PRODUKTGRUPPEN, um mehr zu erfahren

LIFESTYLEPRODUKTE  
Trends im Kinderzimmer - originelle Geschenkartikel, Bekleidung und Accessoires sowie Dekoartikel.

PUPPEN, PLÜSCH  
Die Klassiker der Spielwarenbranche – traditionelle Puppen und Plüschtierprodukte, mit digitalen und interaktiven Features, dazu das jeweilige Zubehör.

BABY- UND KLEINKINDARTIKEL  
Für die Bedürfnisse der Kleinsten – eine Vielfalt an Spielzeugen und Bekleidung, Ausstattung für Wohnen und Sicherheit, Zubehör zu den Themen Pflege und Ernährung sowie Transportmittel.

HOLZSPIELWAREN, SPIELZEUG AUS NATURMATERIAL  
Materialien für die Zukunft – nachhaltige Spielwaren aus Holz, Pappe, Kork und anderen Naturmaterialien sowie besondere pädagogische Konzepte.

SCHULBEDARF, SCHREIBWAREN,  
KREATIVES GESTALTEN  
Back-to-School und Do-it-yourself – Utensilien zum Schulstart, Produkte aus dem Bereich Papier, Büro- und Schreibwaren und Bastelmaterialien zum Selbermachen.

TECHNISCHES SPIELZEUG,  
EDUKATIVES SPIELZEUG,  
AKTIONSPRODUKTE  
Eine Fülle an Facetten – Bau-, Konstruktions- und Blechspielzeuge, Lernspiele zur Förderung von Kindern verschiedener Altersgruppen und begehrte Sammelfiguren diverser Themenwelten.

ELEKTRONISCHE SPIELZEUG  
Technologie trifft auf Spielwaren – interaktive Bausätze für programmierbare Roboter, ferngesteuerte Spielzeuge für Groß und Klein, Ideen zum Spielen in virtuellen Welten und elektronisches Lernspielzeug.

MODELLEISENBAHNEN UND MODELBAU  
Klassiker und Innovationen für Miniaturwelten – komplexe Bausätze und umfangreiches Zubehör für Einsteiger, Profis und Sammler.

SPORT, FREIZEIT, OUTDOOR  
Spielwaren für die Freizeitgestaltung im Sommer und Winter – spannende Neuheiten wie z.B. Fahrräder, Spielhäuser oder Ballsportartikel.

FESTARTIKEL, KARNEVAL, FEUERWERK  
Alles rund um das Thema Feiern – originelle Verkleidung, Dekoration und Feuerwerkskörper für saisonale Veranstaltungen und besondere Anlässe.

1. Deutschland

2. Italien

3. Großbritannien

4. Niederlande

5. Frankreich

6. Spanien

7. Polen

8. USA

9. China

10. Tschechische Republik

Erfahren Sie, wer 2025 ausgestellt hat

Klicken Sie auf die PRODUKTGRUPPEN, um mehr zu erfahren

LIFESTYLEPRODUKTE  
Trends im Kinderzimmer - originelle Geschenkartikel, Bekleidung und Accessoires sowie Dekoartikel.

PUPPEN, PLÜSCH  
Die Klassiker der Spielwarenbranche – traditionelle Puppen und Plüschtierprodukte, mit digitalen und interaktiven Features, dazu das jeweilige Zubehör.

BABY- UND KLEINKINDARTIKEL  
Für die Bedürfnisse der Kleinsten – eine Vielfalt an Spielzeugen und Bekleidung, Ausstattung für Wohnen und Sicherheit, Zubehör zu den Themen Pflege und Ernährung sowie Transportmittel.

HOLZSPIELWAREN, SPIELZEUG AUS NATURMATERIAL  
Materialien für die Zukunft – nachhaltige Spielwaren aus Holz, Pappe, Kork und anderen Naturmaterialien sowie besondere pädagogische Konzepte.

SCHULBEDARF, SCHREIBWAREN,  
KREATIVES GESTALTEN  
Back-to-School und Do-it-yourself – Utensilien zum Schulstart, Produkte aus dem Bereich Papier, Büro- und Schreibwaren und Bastelmaterialien zum Selbermachen.

TECHNISCHES SPIELZEUG,  
EDUKATIVES SPIELZEUG,  
AKTIONSPRODUKTE  
Eine Fülle an Facetten – Bau-, Konstruktions- und Blechspielzeuge, Lernspiele zur Förderung von Kindern verschiedener Altersgruppen und begehrte Sammelfiguren diverser Themenwelten.

ELEKTRONISCHE SPIELZEUG  
Technologie trifft auf Spielwaren – interaktive Bausätze für programmierbare Roboter, ferngesteuerte Spielzeuge für Groß und Klein, Ideen zum Spielen in virtuellen Welten und elektronisches Lernspielzeug.

MODELLEISENBAHNEN UND MODELBAU  
Klassiker und Innovationen für Miniaturwelten – komplexe Bausätze und umfangreiches Zubehör für Einsteiger, Profis und Sammler.

SPORT, FREIZEIT, OUTDOOR  
Spielwaren für die Freizeitgestaltung im Sommer und Winter – spannende Neuheiten wie z.B. Fahrräder, Spielhäuser oder Ballsportartikel.

FESTARTIKEL, KARNEVAL, FEUERWERK  
Alles rund um das Thema Feiern – originelle Verkleidung, Dekoration und Feuerwerkskörper für saisonale Veranstaltungen und besondere Anlässe.

1. Deutschland

2. Italien

3. Großbritannien

4. Niederlande

5. Frankreich

6. Spanien

7. Polen

8. USA

9. China

10. Tschechische Republik

Erfahren Sie, wer 2025 ausgestellt hat

Klicken Sie auf die PRODUKTGRUPPEN, um mehr zu erfahren

LIFESTYLEPRODUKTE  
Trends im Kinderzimmer - originelle Geschenkartikel, Bekleidung und Accessoires sowie Dekoartikel.

PUPPEN, PLÜSCH  
Die Klassiker der Spielwarenbranche – traditionelle Puppen und Plüschtierprodukte, mit digitalen und interaktiven Features, dazu das jeweilige Zubehör.

BABY- UND KLEINKINDARTIKEL  
Für die Bedürfnisse der Kleinsten – eine Vielfalt an Spielzeugen und Bekleidung, Ausstattung für Wohnen und Sicherheit, Zubehör zu den Themen Pflege und Ernährung sowie Transportmittel.

HOLZSPIELWAREN, SPIELZEUG AUS NATURMATERIAL  
Materialien für die Zukunft – nachhaltige Spielwaren aus Holz, Pappe, Kork und anderen Naturmaterialien sowie besondere pädagogische Konzepte.

SCHULBEDARF, SCHREIBWAREN,  
KREATIVES GESTALTEN  
Back-to-School und Do-it-yourself – Utensilien zum Schulstart, Produkte aus dem Bereich Papier, Büro- und Schreibwaren und Bastelmaterialien zum Selbermachen.

TECHNISCHES SPIELZEUG,  
EDUKATIVES SPIELZEUG,  
AKTIONSPRODUKTE  
Eine Fülle an Facetten – Bau-, Konstruktions- und Blechspielzeuge, Lernspiele zur Förderung von Kindern verschiedener Altersgruppen und begehrte Sammelfiguren diverser Themenwelten.

ELEKTRONISCHE SPIELZEUG  
Technologie trifft auf Spielwaren – interaktive Bausätze für programmierbare Roboter, ferngesteuerte Spielzeuge für Groß und Klein, Ideen zum Spielen in virtuellen Welten und elektronisches Lernspielzeug.

MODELLEISENBAHNEN UND MODELBAU  
Klassiker und Innovationen für Miniaturwelten – komplexe Bausätze und umfangreiches Zubehör für Einsteiger, Profis und Sammler.

SPORT, FREIZEIT, OUTDOOR  
Spielwaren für die Freizeitgestaltung im Sommer und Winter – spannende Neuheiten wie z.B. Fahrräder, Spielhäuser oder Ballsportartikel.

FESTARTIKEL, KARNEVAL, FEUERWERK  
Alles rund um das Thema Feiern – originelle Verkleidung, Dekoration und Feuerwerkskörper für saisonale Veranstaltungen und besondere Anlässe.

1. Deutschland

2. Italien

3. Großbritannien

4. Niederlande

5. Frankreich

6. Spanien

7. Polen

8. USA

9. China

10. Tschechische Republik

Erfahren Sie, wer 2025 ausgestellt hat

Klicken Sie auf die PRODUKTGRUPPEN, um mehr zu erfahren

LIFESTYLEPRODUKTE  
Trends im Kinderzimmer - originelle Geschenkartikel, Bekleidung und Accessoires sowie Dekoartikel.

PUPPEN, PLÜSCH  
Die Klassiker der Spielwarenbranche – traditionelle Puppen und Plüschtierprodukte, mit digitalen und interaktiven Features, dazu das jeweilige Zubehör.

BABY- UND KLEINKINDARTIKEL<br

# 3 Optionen

für Ihre Teilnahme 2026



## 01. Ihr individueller Stand

Wählen Sie zwischen 4 Standformen und buchen Sie die gewünschte Fläche für Ihren individuellen Messestand. Die Ausstattung und Gestaltung Ihrer Standfläche planen Sie entweder mit Ihrem Messebauer oder einem unserer Servicepartner.



**REIHENSTAND**  
1 Seite offen  
225 €/m<sup>2</sup>



**ECKSTAND**  
2 Seiten offen  
273 €/m<sup>2</sup>



**KOPFSTAND**  
3 Seiten offen  
295 €/m<sup>2</sup>



**BLOCKSTAND**  
4 Seiten offen  
299 €/m<sup>2</sup>

### Ihre Kosten

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m<sup>2</sup>)  
+ Medienpaket: 750 €  
+ AUMA-Gebühr: 0,60 €/m<sup>2</sup>  
+ Entsorgungspauschale: 5,95 €/m<sup>2</sup>

### Standbau leicht gemacht

#### Tipp

Buchen Sie nach Erhalt der Standbestätigung das **Standbaupaket BASIC** oder **PREMIUM** mit der Grundausstattung für Ihren Messeauftritt – vom kompletten Standbau über die Elektroversorgung bis hin zur Standreinigung ist alles enthalten.

## 02. Das New Exhibitor Package

Mit dem New Exhibitor Package bieten wir eine Komplettlösung für die, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse ausstellen.

Es versorgt Sie mit allem, was Sie für Ihren Messeauftritt benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen.

**Nutzen Sie das New Exhibitor Package zu einem Komplettprice von 385 €/m<sup>2</sup>:**

- Standgröße zwischen 9 – 20 m<sup>2</sup> frei wählbar
- Inklusive Standbau, Elektroversorgung und Standreinigung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

## 03. Die StartupArea

Sie sind ein deutsches Startup und möchten sich zusammen mit anderen jungen Unternehmen präsentieren? Dann nutzen Sie das BMWK-Förderprogramm für Young Innovators!

Zusammen mit der Spielwarenmesse eG ermöglicht das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) deutschen Startups im Rahmen des Young Innovators Programms eine Förderung für die Teilnahme an der Spielwarenmesse in der StartupArea.

- Komplett pakete mit verschiedenen Standgrößen für 690 €/m<sup>2</sup>
- Förderung zwischen 50–60% der Beteiligungskosten
- Inklusive allen Leistungen der StartupArea

### Anmeldegebühr

Für alle Teilnahmemöglichkeiten gilt:

Es fällt eine einmalige Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Nach Prüfung und Zulassung

zur Spielwarenmesse 2026 wird die Gebühr voll auf den Beteiligungspreis angerechnet.

Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückgestattet.



### Alle Kosten im Blick

Mit dem Messerechner können Sie alle Kosten für Ihre Beteiligung an der Spielwarenmesse kalkulieren.

**Sichern Sie sich jetzt Ihren Standplatz**





## Ihr persönlicher Kontakt

Bei uns haben Sie EINEN Ansprechpartner für alle Fragen und Dienstleistungen rund um Ihre Teilnahme.



**CLAUDIA HERZOG**

Tel. +49 911 99813-46  
c.herzog@spielwarenmesse.de

**NATALIA KALBERLAH**

Tel. +49 911 99813-60  
n.kalberlah@spielwarenmesse.de



## Ihr internationaler Ansprechpartner

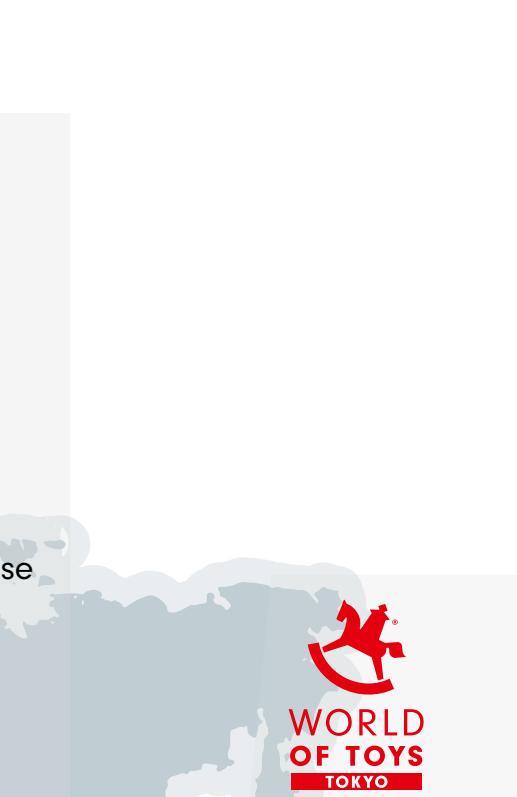
Wir haben Ansprechpartner in mehr als 100 Ländern.  
Nutzen Sie diese gerne, wenn Sie lieber in Ihrer Landessprache kommunizieren.

Finden Sie IHREN Kontakt



### Wussten Sie schon ?

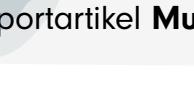
Die Spielwarenmesse eG ist DER Organisator  
für Veranstaltungen und Messen im  
internationalen Spielwarenmarkt.



Die weltweit führende Messe  
für Spielwaren **Nürnberg**



Die weltgrößte Publikumsmesse  
für Brettspiele **Essen**



Das B2B-Networking-Event  
für Partnerschaften, Lizizenzen  
& Kooperationen **Essen**



Der internationale  
Pavillon auf der  
**Tokyo Toy Show**



Der internationale  
Pavillon auf der  
**Toy Fair New York**



Indiens führende B2B-  
Messe für Spielwaren,  
Kinderprodukte und  
Sportartikel **Mumbai**



Der internationale  
Pavillon auf der  
**Hongkong Toys & Games Fair**

Weitere Informationen zu allen  
**VERANSTALTUNGEN**



**spielwarenmesse**



**CELEBRATE WITH US!**

**75<sup>th</sup>**

**SPIRIT OF PLAY**

**Nürnberg, 27 – 31 Jan 2026**

