

PRODUKTINSZENIERUNGEN

AUF DEM MESSEGELÄNDE

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit auf dem Messegelände und inszenieren Sie Ihre Neuheiten im Rahmen einer attraktiven Zweitplatzierung.



TRENDGALLERY

Diese Sonderfläche in Halle 8 ist der Besuchermagnet der Spielwarenmesse® und bietet daher die perfekte Möglichkeit, Ihre Messeneuheit als Zweitplatzierung zu präsentieren. Setzen Sie Ihr Produkt mit Showcases in drei verschiedenen Größen aufmerksamkeitsstark in Szene.

Preis: Showcases ab 340,00 €



NEW PRODUCT PACKAGE

Das Paket umfasst ausgewählte Maßnahmen, die Sie bei der professionellen Einführung Ihrer Produktneuheit unterstützen. Es enthält ein Showcase in der TrendGallery inklusive Produktbeschreibung auf Spielwarenmesse® Digital, ein Pressefach, einen Teaser-Post auf Facebook sowie ein Story Takeover auf unserem Instagram Kanal. Darüber hinaus beinhaltet das Paket die Teilnahme an der PressPreview mit einer 6 m² großen Standfläche.

Preis: ab 1.750,00 €



PRESSPREVIEW

Diese einzigartige Veranstaltung findet am Vortag der Spielwarenmesse®, 1. Februar 2022, von 9 – 12:30 Uhr statt und bildet für Medienvertreter die Basis für die Berichterstattung am 1. Messetag. Mit einem Präsentationsstand (buchbar in drei verschiedenen Größen) haben Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt bereits vor dem offiziellen Start der Messe vorzustellen und in den Fokus internationaler Medien zu rücken.

Preis: ab 1.470,00 €



TOYAWARD

Der Neuheitenpreis der Spielwarenmesse® wird von einer Fachjury in sechs Kategorien verliehen (Baby & Infant, PreSchool, SchoolKids, Teenager & Adults, Startup und Sustainability). Die eingereichten Produkte der Gewinner und Nominierten werden während der Mes-selaufzeit in der TrendGallery aufmerksamkeitsstark inszeniert und auch presseseitig effektiv dargestellt.

Preis: kostenlos



TOYS GO GREEN

Die neue Sonderfläche für nachhaltige Spielwaren in Halle 3A bietet Ihnen die außergewöhnliche Möglichkeit, Ihre Produkte in vier verschiedenen Nachhaltigkeitskategorien zu präsentieren. Die Produkte werden vor Ort eindrucksvoll in Szene gesetzt.

Preis: kostenlos



INSIGHTS-X AREA

Auf der neuen Insights-X Area in Halle 4 können Sie, Ihre Neuheiten aus dem PBS-Bereich relevanten Branchenvertretern im Rahmen einer Zweitplatzierung vorstellen. In Kombination mit einem Infostand rund um die PBS-Messe in Nürnberg machen wir gemeinsam auf die Insights-X im Oktober und Ihr Produkt aufmerksam.

Preis: kostenlos



TECH2PLAY

Auf dieser interaktiven Aktionsfläche in Halle 4A stehen elektronische Spielwaren im Mittelpunkt. Hier können Sie Ihre technologischen Neuheiten in vier verschiedenen Kategorien effektiv in Szene setzen. Interessierte Fachbesucher können diese direkt vor Ort ausprobieren.

Preis: kostenlos