

# Baby- und Kleinkindartikel



NEUE BESUCHERGRUPPEN, DIE AUF  
KLASSISCHEN BABY-MESSEN AUS DER GANZEN  
WELT NICHT ZU FINDEN SIND.

## Besucher

„Die Spielwarenmesse® ist die dynamischste Plattform im weltweiten Markt für Kinder-, Kleinkind- und Babyartikel.“

**Detskaya Gallereya Yakimanka, Dmitry Buekly, Generaldirektor**

## Aussteller

„Die Spielwarenmesse® ist einfach ein absolutes Muss, wenn man im Bereich Baby- und Kleinkind Produkte vorstellen und in den Märkten Fuß fassen will. Da kommt man einfach nicht an der Spielwarenmesse® vorbei. Deshalb würde ich die Spielwarenmesse® jedem empfehlen, der in diesem Bereich Geschäfte machen will.“

**Lässig GmbH, Claudia Lässig, Geschäftsführerin**

**12** Produktgruppen in **18** Hallen

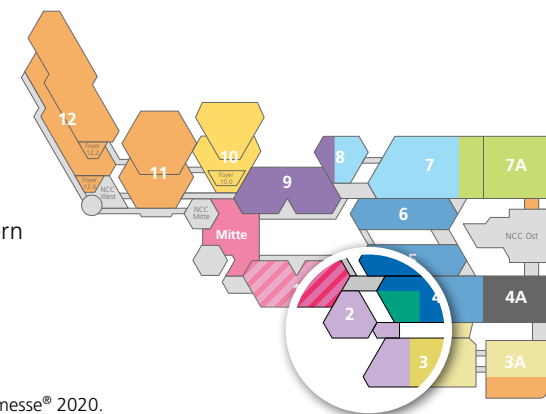
**2.843** Aussteller aus **70** Ländern

**62.357** Fachbesucher aus **136** Ländern

**1.367** Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

**1 Million** Produkte

**120.000** Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



### Ihr Kontakt:

Natalia Pilarski  
Tel. +49 911 99813-60  
Fax +49 911 99813-860  
n.pilarski@spielwarenmesse.de

### Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7  
90427 Nürnberg, Deutschland  
www.spielwarenmesse-eg.de





# Baby- und Kleinkindartikel

## Die Produktgruppe

- Den Einkäufer-Interessen entsprechend eingebettet zwischen den Produktgruppen „Plüsch“, „Holz“ und „Edukatives Spielzeug“
- Ein attraktives Zusatzsortiment für die Besucher der Spielwarenmesse®
- Für mehr als 8.000 Fachbesucher im Fokus des Interesses

## Babyspielzeug

Badespielzeug, BeiBringe, Lauflerngeräte, Mobiles, Rasseln, Schmusetücher

## Textile Babyausstattung

Babymode, Rund ums Schlafen, Wärmekissen

## Transportmittel

Autositze und Babyschalen, Kinderwagen und Zubehör, Reisebetten, Tragen und Taschen, Tragetücher

## Pflege und Ernährung

Badezubehör, Flaschen und Schnuller, Geschirr und Besteck, Lätzchen, Töpfchen, Stillkissen, Zubehör zum Wickeln

## Wohnen und Sicherheit

Babymöbel, Babyphone, Messlatten, Sicherheitsgitter, Sonstige Ausstattung und Zubehör für Kinderzimmer, Steckdosen-Sicherung, Zimmerschmuck und Wandtattoos

## Lizenzartikel



## Besuchergruppen

- Spielwarenhandel, Babyfachhandel, Möbelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

## Aussteller aus diesem Produktbereich

150

Aussteller

28

Länder

8.900 m<sup>2</sup>

Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich



87,0 %

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix.



84,0 %



## Anmeldung

Melden Sie sich ab 1. März 2021 bequem online an unter:

[www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung](http://www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung)

## Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Marketingpaket 649 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Entsorgungspauschale 2,70 €/m<sup>2</sup>

## Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m<sup>2</sup> Grundfläche)

| Reihenstand<br>1 Seite offen        | Eckstand<br>2 Seiten offen | Kopfstand<br>3 Seiten offen | Blockstand<br>4 Seiten offen |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 184 €/m <sup>2</sup>                | 224 €/m <sup>2</sup>       | 241 €/m <sup>2</sup>        | 245 €/m <sup>2</sup>         |
| Mindeststandgröße: 9 m <sup>2</sup> |                            |                             |                              |

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

## Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®, inkl. Smart-Paket bei Spielwarenmesse® Digital 2022
- Einträge im LicenseGuide
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.