

Modelleisenbahnen und Modellbau



EINZIGE INTERNATIONALE PLATTFORM FÜR
MODELLEISENBAHNEN UND MODELLBAU

Besucher

„Die Spielwarenmesse® gibt uns die Möglichkeit, aktuelle Trends und Neuheiten im Segment Modellbau kennenzulernen. Ich besuche sie jedes Jahr, um unsere Geschäftspartner und Wettbewerber zu treffen. Diese Treffen sind für uns sehr wichtig, da die direkten Kontakte eine Kooperation begünstigen.“

APM Model s.c, Andrzej Malysz, Inhaber

Aussteller

„Die Zusammenführung der beiden Produktgruppen Modelleisenbahn und Modellbau kann ich nur begrüßen. Die Produkte sind artverwandt, die Zielgruppenansprache ist fast identisch – daher macht es durchaus Sinn, gemeinsam eine Halle zu beziehen. Die Halle 7A kommt uns dabei sehr entgegen, weil diese vom bisherigen Eingang im NCC Ost ebenfalls sehr gut zu erreichen ist und uns auch aufgrund des Tageslichts architektonisch überzeugt.“

NOCH GmbH & Co. KG, Dr. Rainer Noch, Geschäftsführer

12 Produktgruppen in **18** Hallen

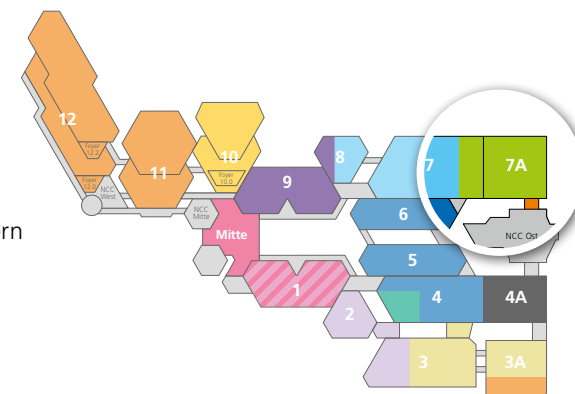
2.843 Aussteller aus **70** Ländern

62.357 Fachbesucher aus **136** Ländern

1.367 Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



Ihr Kontakt:

Claudia Herzog
Tel. +49 911 99813-46
Fax +49 911 99813-846
c.herzog@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Deutschland
www.spielwarenmesse-eg.de





Modelleisenbahnen und Modellbau

Die Produktgruppe

- Klassische Modellbahnen treffen auf Innovationen
- Aktuelle Trends und Neuheiten im Segment RC-Bau
- Internationale Absatzmöglichkeiten
- Klassische Dauerbrenner, wie Diecast Modelle oder Plastik-Modellbausätze
- Gemeinschaftsstand der Kleinserienhersteller bereichern das Modellbahnangebot der Spielwarenmesse®
- Modellbauzubehör, wie z. B. Werkzeuge, Klebstoffe, Farben und Airbrush

Modelleisenbahnen

Modelleisenbahnen aller Spuren, Straßenbahnen und Zubehör, Seil- und Schwebbahnen

Zubehör

Gleismaterial, Landschaftsbau, Dioramabau

Modellbau

Modellbausätze, RC-Modellbau und Zubehör, RTR-Modellbau, maßstabsgetreue Modelle, Modellbau-Software, Dampfmaschinen, Schiffsmodellbau, Vitrinen, Heimwerkerbedarf, Klebstoffe, Werkzeuge



Besuchergruppen

- Spielwarenhandel, Bastelgeschäfte
- Modellbahngeschäfte und Modellbaufachgeschäfte
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf – und Warenhäuser
- Versandhandel, Online-Handel
- Heimwerkmärkte

Aussteller aus diesem Produktbereich

214 Aussteller 23 Länder 14.200 m² Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich **81,6 %**

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix. **85,8 %**



Anmeldung

Melden Sie sich ab 1. März 2021 bequem online an unter: www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Marketingpaket 649 €
- Entsorgungspauschale 2,70 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
184 €/m ²	224 €/m ²	241 €/m ²	245 €/m ²
Mindeststandgröße: 9 m ²			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®, inkl. Smart-Paket bei Spielwarenmesse® Digital 2022
- Einträge im LicenseGuide
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.