



// Bereits letztes Jahr konnten wir viele interessante Kontakte auf der Spielwarenmesse knüpfen. Mit der neuen Produktgruppe „Dienstleistungen für Händler & Hersteller“ können wir dieses Jahr potenzielle Kunden noch gezielter erreichen und unser neues innovatives Standkonzept „Live-Compliance-Check“ testen. **//**

TAKE-E-WAY GMBH

Oliver Friedrichs, Geschäftsführer

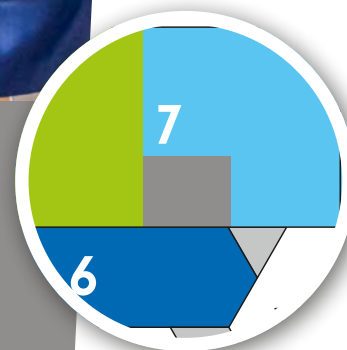
Plattform für nationale und internationale Dienstleister

33 **11** **1.200 m²**
 AUSSTELLER LÄNDER AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse 2024



**Dienstleistungen für
Händler und Hersteller**



IHR KONTAKT

Claudia Herzog
 Tel. +49 911 99813-46
c.herzog@spielwarenmesse.de





IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus drei Varianten:

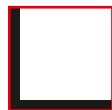
1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

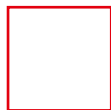
265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

- Standgröße zwischen 9–20m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

3. MEETINGPOINT

Als Anbieter von Dienstleistungen können Sie sich in diesem Ausstellungsbereich auch auf einem **MeetingPoint** präsentieren. Der 6m² große **MeetingPoint** ist mit allem ausgestattet, was Sie zur Präsentation Ihres Unternehmens benötigen. Zusätzlich bietet er Ihnen Flexibilität in Ihrer Präsenz: Sie können entscheiden, ob Sie an allen 5 Messetagen oder nur an (mindestens) 3 Tagen hier ausstellen.

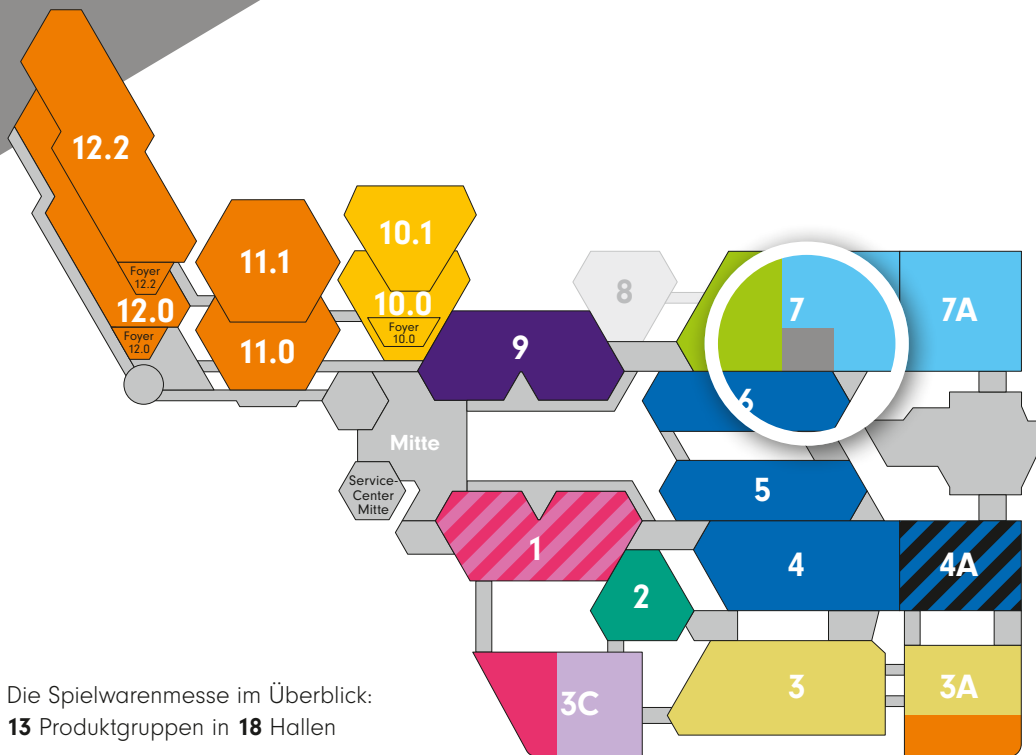


Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse im Überblick:
13 Produktgruppen in 18 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Ideale Möglichkeit, neue Zielgruppen im Handel und der Industrie zu erschließen
- Individuell abgestimmte Beteiligungskonzepte mit Vortragsmöglichkeit

IDEALE PLATTFORM FÜR ANBIETER

- Kassen- und Warenwirtschaftssysteme
- Ladenbau
- Logistik
- Marketing- und Werbeagenturen
- Produktionstechnologien und -beratung
- Rohstoffe und Herstellungsmaterial
- Software
- Verpackungen und Displays
- Werbemittel
- Test- und Prüfinstitute



DIE BESUCHER

- Entscheider aller Handelsformen (Facheinkäufer, Handelsunternehmen, unabhängige Einzelhändler, Distributoren)
- Mitarbeiter aus Industrie und Handel, die für den Einkauf von Dienstleistungen verantwortlich sind
- Industrieunternehmen von Startups bis zu Marktführern
- Einkaufskooperationen
- Verbände