



spielwarenmesse



Die gesamte Spielwarenmesse Erfahrung war von Anfang bis Ende fantastisch. Auch der Bereich Toy Trends erwies sich als unglaublich wertvoll. Die Aufmerksamkeit, die wir in diesem Bereich erhielten, steigerte unseren Bekanntheitsgrad enorm und brachte eine große Anzahl von Besuchern an unseren Stand, was uns half, unsere Produkte zu präsentieren und mit potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen. Vielen Dank für eine großartige Messe - wir werden nächstes Jahr wiederkommen!



HOLOTOYZ

Kate Scott, CEO/Founder

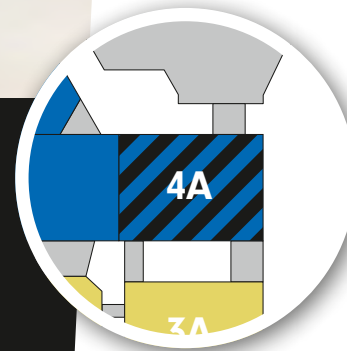
Zukunftsweisende Innovationskraft

79	16	5.500 m ²
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse 2024



ELEKTRONISCHES
SPIELZEUG



IHR KONTAKT

Natalia Kalberlah
Tel. +49 911 99813-60
n.kalberlah@spielwarenmesse.de





IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse[®] ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

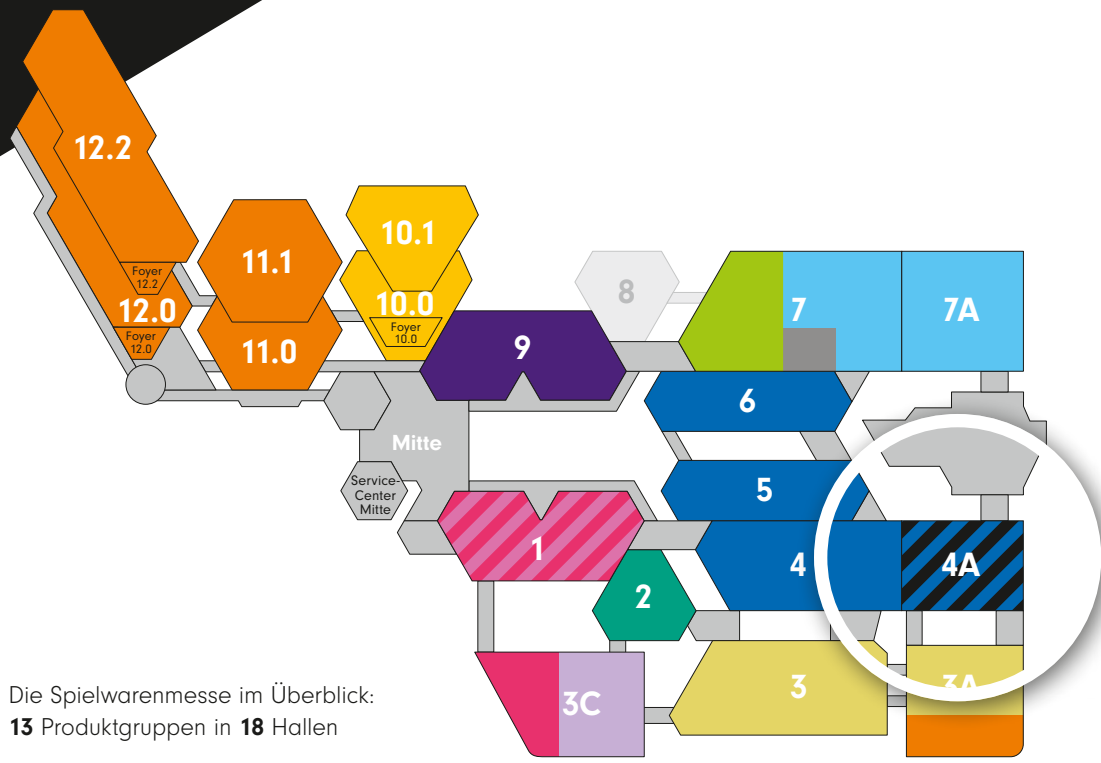
- Standgröße zwischen 9 – 20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse im Überblick:
13 Produktgruppen in 18 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Elektronisch unterstützte Spiele und Lernspielzeug für Kinder und Erwachsene gebündelt in einer Halle
- Verbindung des Spielens mit Programmieren, Virtual Reality und künstlicher Intelligenz
- Aktuelle Trends und Neuheiten im RC-Segment

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel
- Elektrofachhandel
- Kauf- und Warenhäuser, Supermärkte
- Versandhandel, Online-Handel
- Freizeitparks, Themenparks
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

ROBOTER

- Robotics (Modellbausätze)
- Roboter (Spielfiguren)
- Elektronische Haustiere
- Programmierbare und digital gesteuerte Spielwaren

RC SPIELZEUG

- Ferngesteuerte Multikopter
- Spielbahnen
- Autorennbahnen und Zubehör

ELEKTRONISCHES LERNSPIELZEUG

- Elektronische Spiele
- Edutainment (Sprachen-Software Enzyklopädien, etc.)
- Infotainment-Software (Ratgeber, Geografie, Musik, Film/TV etc.)
- Lern-Applikationen (Apps)
- Video
- Musik
- Lernsoftware
- Schulsoftware
- Tablets, Laptops und Computer
- Elektronische Lernstifte
- App-Connected Spielzeuge

VIRTUELLES SPIELEN

- Augmented Reality Spielzeug
- Virtual Reality Spielzeug
- Konsolen, Komponenten und Zubehör
- Handhelds
- eToys
- Entertainment-Software (e-Games)
- Spiele-Applikationen (Apps)

SONSTIGES ELEKTRONISCHES SPIELZEUG

- Action Cameras
- Wearables (Smartwatches, Schrittzähler etc.)
- 3D Drucker und Zubehör
- Walkie-Talkies
- Mikrofone
- Kopfhörer
- Lautsprecher

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

