



Es wird eine unglaublich große Produktvielfalt geboten, welche die Herzen eines jeden inneren Kindes höherschlagen lässt. An unserem Stand erwartete uns täglich eine bunte Mischung an hochwertigen Kunden und Interessenten aus der ganzen Welt. Die Bodenständigkeit und das freundliche Miteinander unter Ausstellern und Besuchern stach dabei besonders hervor.



ERFURTH FUN GMBH

Michael Freese, Geschäftsführer

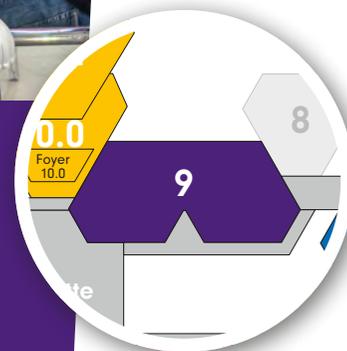
Artikel rund um Verkleidung, Dekoration und Feuerwerk

198 31 10.800 m²
 AUSSTELLER LÄNDER AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse 2024



**FESTARTIKEL, KARNEVAL,
FEUERWERK**



IHR KONTAKT

Claudia Herzog
 Tel. +49 911 99813-46
c.herzog@spielwarenmesse.de





IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse[®] ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

- Standgröße zwischen 9 – 20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

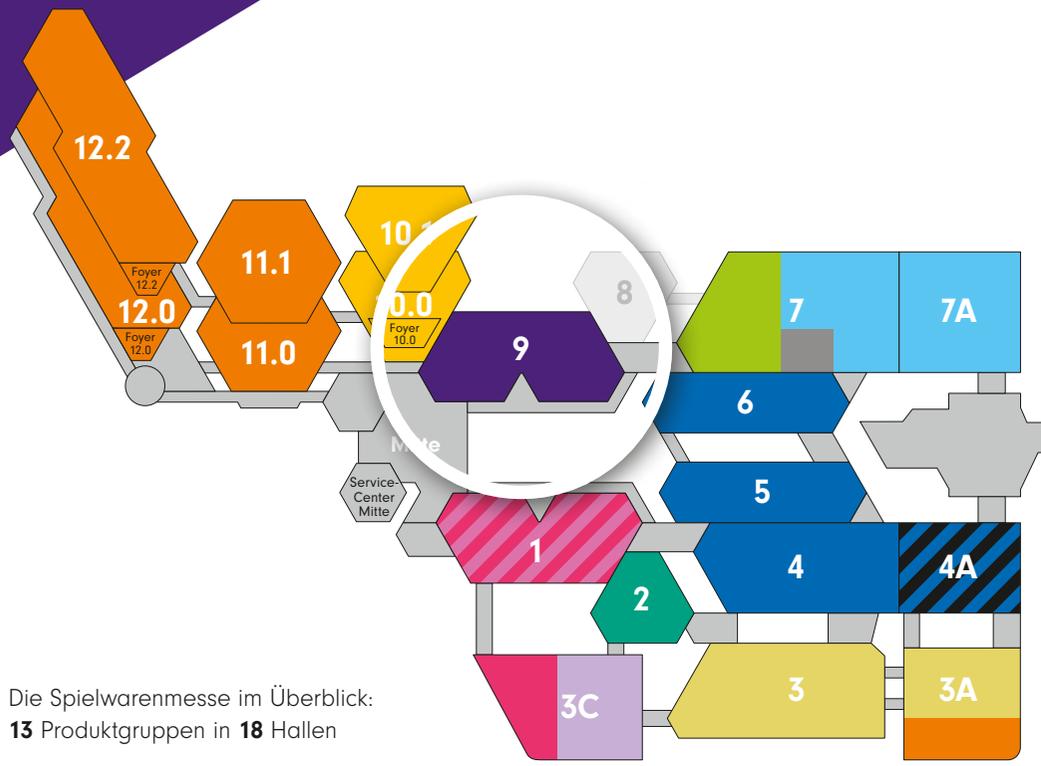


Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse im Überblick:
13 Produktgruppen in 18 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Stetig wachsender Trend zu saisonalen Feierlichkeiten und Dekorationen
- Jährlich wichtigster Treffpunkt für alle namhaften Anbieter und Marktführer
- Impulse rund um Verkleidung, Rollenspiele und Feuerwerk

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel, PBS-Handel, Versandhandel, Online-Handel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser, Discounter
- Spezial-Geschäfte, Geschäfte für Rollenspiele, Kostümverleih, Theaterausstatter
- Werbeagenturen/Veranstaltungs- und Eventagenturen, Werbemittel-Anbieter
- Freizeitparks, Themenparks

FESTARTIKEL

- Partyartikel
- Scherzartikel
- Zauberartikel
- Dekorationsartikel
- Partybeleuchtung
- Leuchartikel
- Geburtstagsartikel
- Halloweenartikel
- Jahrmarkt- und Volksfestartikel
- Latex Ballons
- Folien Ballons
- Ballon-Gas
- Ballons und Zubehör
- Oktoberfestartikel
- Oster- und Weihnachtsartikel
- Werbeartikel
- Verkaufshilfen

FEUERWERK

- Partyfeuerwerk
- Tischfeuerwerk
- Raketensortimente
- Knallartikel
- Batterief Feuerwerk
- Leuchtfeuerwerk
- Sprühfeuerwerk
- Großfeuerwerk
- Verbundfeuerwerk
- Systemfeuerwerk
- Bühnenfeuerwerk
- Zündanlagen

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

KARNEVAL

- Kostüme
- Kostümierungen und Accessoires
- Masken
- Schminke und Schminkartikel
- Kopfbedeckungen
- Perücken
- Bärte
- Wild West- und Ritterzubehör
- Ausrüstungen und Zubehör (Schwerter, Gürtel etc.)
- Rollenspiele und Zubehör

