



Für uns ist es wichtig, unsere neuen Produkte allen weltweiten Kunden zu zeigen, Kontakte zu knüpfen und dann den Markt abzuschätzen. Man sieht es auch an den vielen Ausstellern. Ich glaube, es gibt kein Markenunternehmen in der Spielwarenbranche, das nicht hier in Nürnberg ausstellt. Das ist für mich der Branchentreff weltweit.



NICI GMBH

Thomas Pfau, CEO

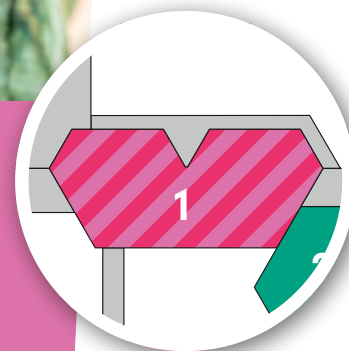
**Einzig internationale Messe für klassische und moderne Puppen,
Stofftiere und begehrte Lizenzartikel**

201	29	9.000 m ²
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse 2024



PUPPEN, PLÜSCH



IHR KONTAKT

Natalia Kalberlah

Tel. +49 911 99813-60

n.kalberlah@spielwarenmesse.de





IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse[®] ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

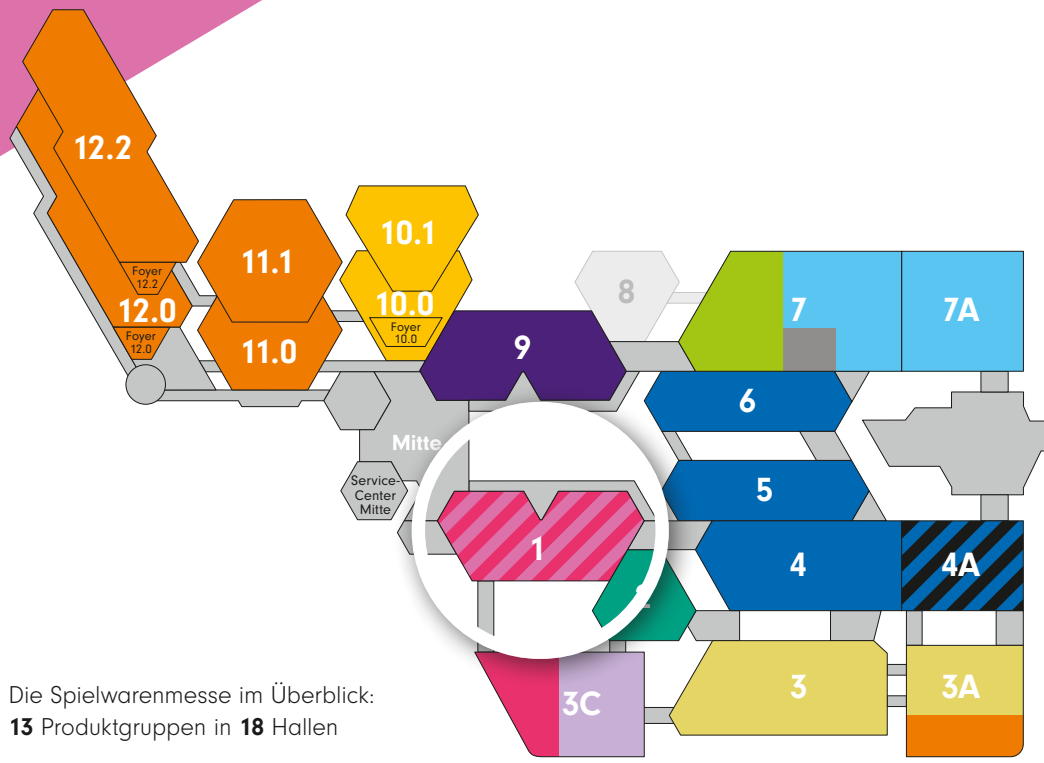
- Standgröße zwischen 9 – 20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse im Überblick:
13 Produktgruppen in 18 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Zentrale Ausstellungsfläche auf dem Messegelände
- Optimale Wegführung für Fachbesucher durch Einbettung in umliegende Produktgruppen „Lifestyleprodukte“ sowie „Baby- und Kleinkindartikel“ und „Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterialien“
- Hohe Präsenz starker Marken und KeyPlayer

DIE BESUCHER

- Spielwaren-, Babyfach- und Geschenkartikelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter
- Freizeitparks, Schaustellergewerbe

PUPPEN

- Babypuppen
- Ankleidepuppen
- Spielpuppen, sonstige Puppen
- Künstler- und Sammlerpuppen
- Puppenbekleidung
- Puppenzubehör
- Puppenmöbel
- Puppenwagen
- Puppenstuben und -häuser
- Zubehör für Puppenstuben und -häuser
- Puppenhausminiaturen und Zubehör
- Kasperlefiguren, -theater und Marionetten
- Kaufladenspielzeug
- Kinderhaushaltsgeräte und -artikel
- Frisier-, Kosmetik-, Arztspielzeug
- Funktionspuppen



PLÜSCH

- Plüsch-, Fell- und Stoffspielzeug
- Teddybären
- Plüsch- und Stoffartikel für Babys und Kleinkinder
- Sammlerartikel
- Funktionsplüsch
- Sonstige Plüsch- und Stoffartikel

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

