



Die Spielwarenmesse ist für uns von großer Bedeutung, weil wir hier Kunden treffen, die neben Spielwaren auch unsere Back-to-School-, Schreibwaren- und Zubehörkollektionen in ihr Portfolio aufnehmen können. Diese Kunden sind nicht nur unsere Vertreter aus über 66 Ländern, die unseren Stand besuchen, um sich über unsere neuen Sortimente zu informieren, sondern auch potenzielle Neukunden aus Ländern, in denen wir noch nicht vertreten sind. Die Atmosphäre und Qualität der Messe, unterstützt durch ein hochkarätiges Rahmenprogramm wie PressDay und RedNight, sind ausgezeichnet, und wir freuen uns, dabei zu sein.



DIAKAKIS IMPORTS S.A.

Kostas Moysiadis, Exports Department

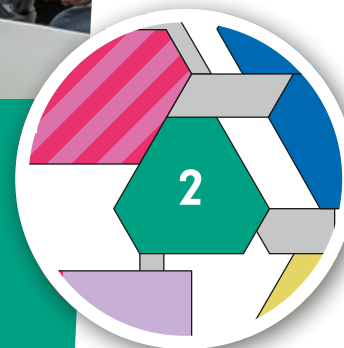
Ideale Ergänzung zum klassischen Spielwarensortiment

177	28	4.600 m ²
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse 2024



**SCHULBEDARF,
SCHREIBWAREN,
KREATIVES GESTALTEN**



IHR KONTAKT

Nicole Lipfert
Tel. +49 911 99813-52
n.lipfert@spielwarenmesse.de





IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

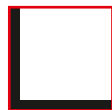
1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse[®] ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

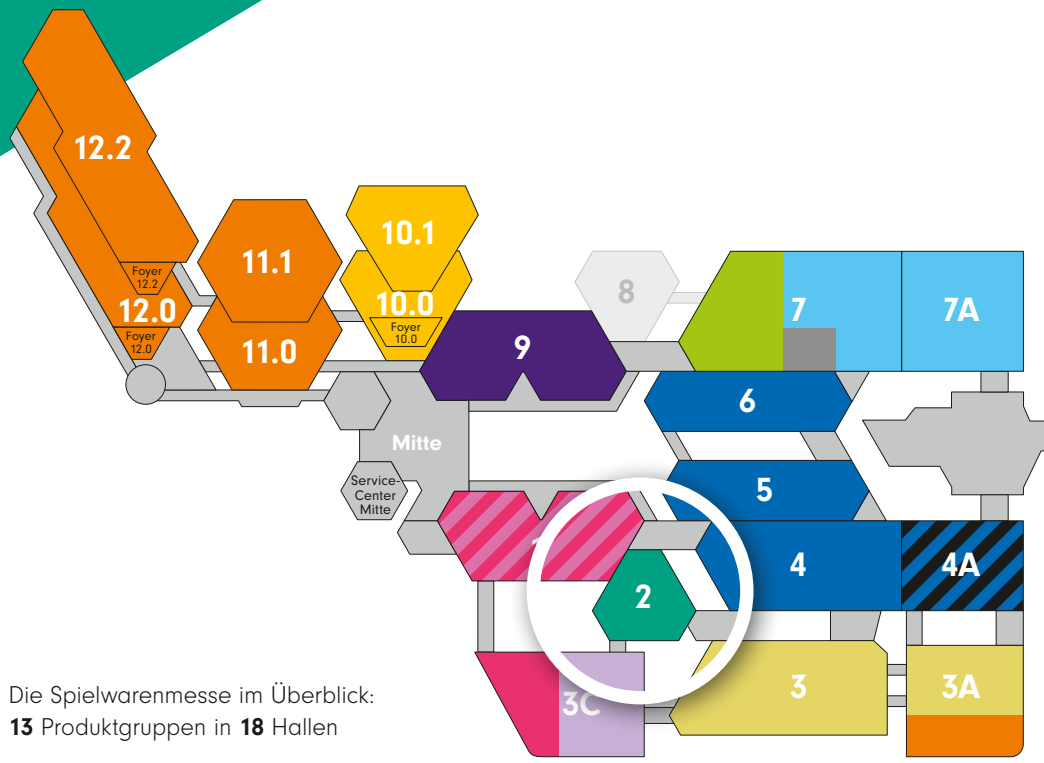
- Standgröße zwischen 9 – 20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse im Überblick:
13 Produktgruppen in 18 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Die stärkste Besuchergruppe nach Spielwarenhändlern
- Erhöhte Besucherfrequenz durch zentrale Lage und Nähe zu den umliegenden Produktgruppen
- Vielfältiges Produktangebot von Schultaschen und Back-to-school-Artikel, über Lizenzprodukte, Kreativsets bis hin zu Mal-, Bastel- und Schreibbedarf

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel, Bastelgeschäfte
- Schreibwaren-Handel, Geschenkartikel- und Werbeartikelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Versandhandel, Online-Handel
- Kindergarten-/Schulausstatter
- Lizenzgeber, Lizenzagenturen

SCHULBEDARF UND SCHREIBWAREN

- Schultaschen und Zubehör
- Rucksäcke und Zubehör
- Schultüten
- Trinkflaschen
- Brotdosen
- Hefte und Blöcke
- Ordnungshelfer
- Schreibgeräte
- Zeichenmaterial
- Farben
- Zirkel
- Zeichengeräte
- Anspitzer
- Etiketten und Sticker
- Folien
- Sonstige Schreibwaren
- Trendartikel

KREATIVES GESTALTEN

- Bastelbedarf und Zubehör
- Kreativsets
- Mal- und Künstlerbedarf
- Modellieren
- Klebstoffe
- Kreativitätstechniken
- Handarbeiten
- Textiles Gestalten
- Bastel-Werkzeuge
- Wachswaren
- Geschenkbänder, -papiere und -tüten

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

