



Es tut gut, die positive Stimmung auf der Messe zu spüren und mit diesem Spirit ins Spielwarenjahr 2024 starten. Die Zeiten sind herausfordernd. Umso wichtiger ist es, dass die Branche hier zusammenkommt, sich austauscht und gute Geschäfte gemacht werden.



FRANCKH-KOSMOS VERLAGS-GMBH & CO.KG

Matthias Kienzle, Geschäftsführer

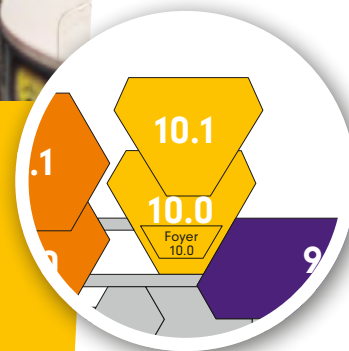
Besuchermagnet der Messe

252	39	14.800 m ²
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse 2024



**SPIELE, BÜCHER, LERNEN
UND EXPERIMENTIEREN**



IHR KONTAKT

Claudia Herzog
Tel. +49 911 99813-46
c.herzog@spielwarenmesse.de





IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse[®] ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

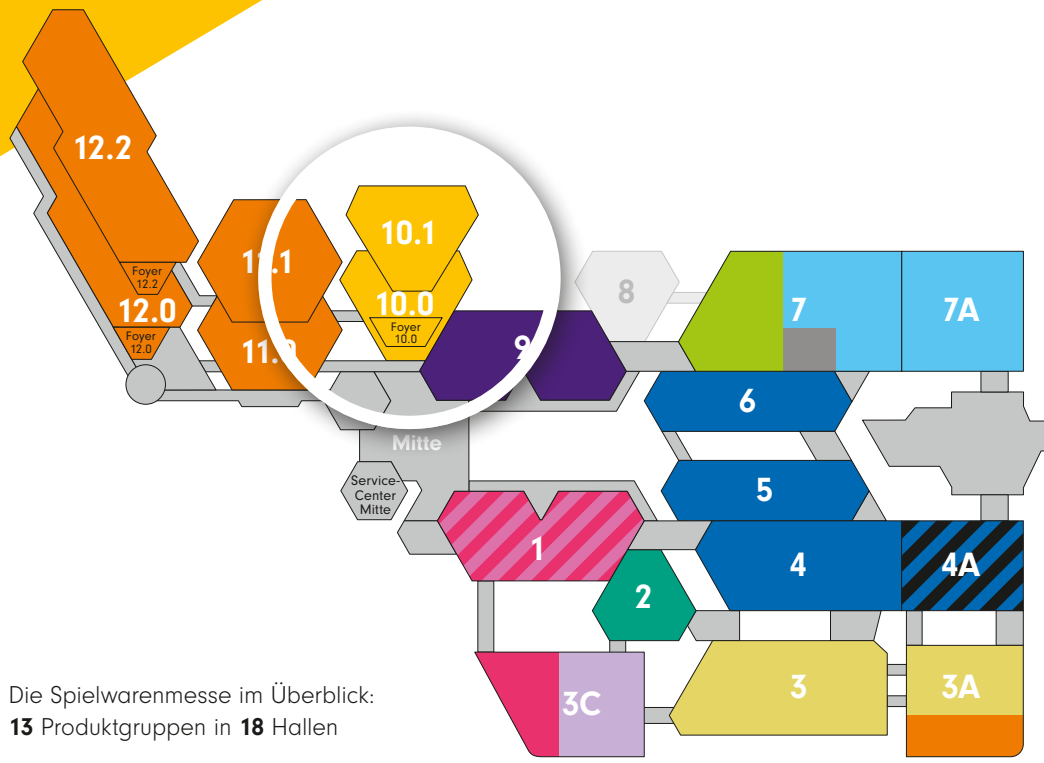
- Standgröße zwischen 9 – 20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse im Überblick:
13 Produktgruppen in 18 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Neuerungen im klassischen Spielbereich und Erweiterung des Sortiments um digitale und interaktive Elemente
- Lernen und Experimentieren im Fokus der kindlichen Entwicklung
- Eine der fragtesten Produktgruppen und im Mittelpunkt von einem Drittel der Besucher

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel, Versand- und Online-Handel, Games Shops
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser, Elektrofachhandel
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Fachmedien, Fachverlage, Buchhandel und Museums-Shops
- Spieleforen, Spieleautoren, Spieleillustratoren, Spielerverleih
- Entscheidungsträger aus allen Bildungsbereichen
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

SPIELE

- Kinderspiele
- Quiz-Spiele
- Kartenspiele
- Würfelspiele
- Puzzles
- Gesellschaftsspiele
- Brettspiele
- Geduldspiele
- Rollenspiele
- Spielezubehör
- Spiele-Literatur
- Spiele für Best Ager

BÜCHER UND VERLAGSERZEUGNISSE

- Kinderbücher
- Jugendbücher
- Hörbücher
- Malbücher
- Manga und Comics
- Lesezeichen
- Buchstützen
- Kinderzeitschriften
- Lehr- und Lernmaterialien

LERNEN UND EXPERIMENTIEREN

- Lernspiele
- Experimentier-Sets
- Globen und Atlanten

NON-BOOK

- Poster
- Papeterie
- Schreibwaren
- Kalender
- Magnetartikel
- Kartografie

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

