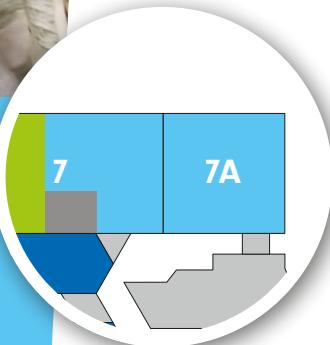




**SPORT, FREIZEIT,
OUTDOOR**



“ Jedes Jahr sind wir aufs Neue davon begeistert, den Wandel in der Welt der Sport- und Freizeitartikel live zu erleben. Die Spielwarenmesse ist der ideale Ort, um der Fachbranche die neuesten Trends von HUDORA für die ganze Familie zu präsentieren. Wir freuen uns auf die Zeit in Nürnberg! **”**

HUDORA GMBH

Pieter Coelewij & Hasko Heinrici, Geschäftsführer

Klassiker und innovative Neuheiten im Sport- und Freizeitbereich

224

AUSSTELLER

31

LÄNDER

14.200 m²

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse 2024

IHR KONTAKT

Claudia Herzog
Tel. +49 911 99813-46
c.herzog@spielwarenmesse.de

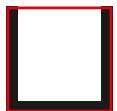




IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



REIHENSTAND

1 Seite offen

218 €/m²



ECKSTAND

2 Seiten offen

265 €/m²



KOPFSTAND

3 Seiten offen

286 €/m²



BLOCKSTAND

4 Seiten offen

290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

- + Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €
- + AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- + Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

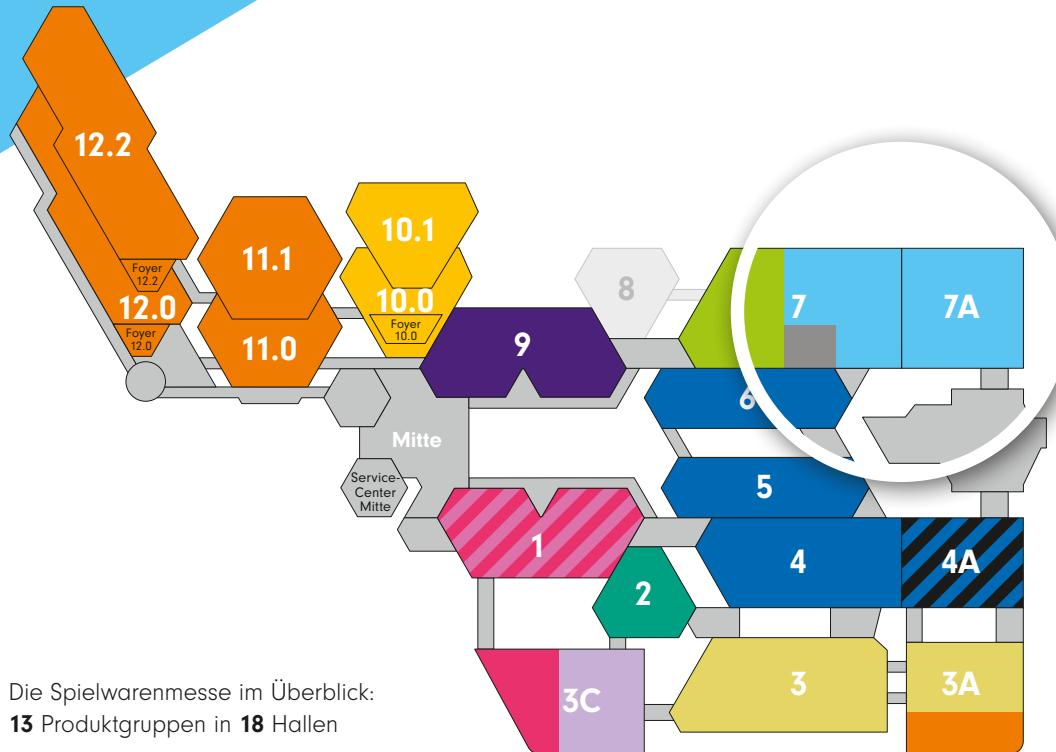
- Standgröße zwischen 9 – 20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse im Überblick:

13 Produktgruppen in **18** Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Sport- und Outdoorspielwaren sind global sehr gefragt und setzen wichtige Impulse für die gesamte Spielwarenbranche
- Steigende Nachfrage und kontinuierliche Erweiterung der Produktgruppe unterstreichen ihre bedeutende Rolle im Spielwarenhandel
- Fokus auf Förderung von Bewegung und motorischen Fähigkeiten von zentraler Bedeutung

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Sportartikelläden, Läden für Trendartikel
- Baumärkte
- Fun- und Freizeitparks, Eventagenturen

FREIZEIT

- Fahrräder und Einräder
- Kinderfahrzeuge (Kinderwagen, Rutschfahrzeuge, Tretfahrzeuge, etc.)
- Motorfahrzeuge
- Boards und Hoverboards
- Inline-Skates und Zubehör
- Bälle
- Ballsportartikel
- Wurfspiele
- Frisbee
- Kegelspiele
- Boccia
- Krockett
- Boules
- Bumerangs
- Schaumstoffspielzeug
- Gymnastikartikel
- Sandspielzeug
- Wasserspielzeug
- Schwimmhilfen
- Wassersportartikel
- Windspiele
- Flugdrachen
- Jonglierartikel
- Darts und Zubehör
- Kicker
- Billard
- Fun-Artikel
- Schießspielgeräte
- Slackline
- Sprungband



- Trampoline
- Tischtennis
- Bällebad

OUTDOOR SOMMER

- Inflatables
- Strand- und Badespielzeug
- Strand- und Badeartikel
- Campingbedarf
- Schlauch-, Gummiboots und Zubehör
- Spielplatzgeräte
- Spielzelte und Spielhäuser
- Kindergarten- und Schulausstattung
- Poolbedarf

OUTDOOR WINTER

- Wintersportartikel
- Winterspielzeug
- Eissportartikel und Zubehör

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

