



*Jedes Jahr sind wir aufs Neue davon begeistert, den Wandel in der Welt der Sport- und Freizeitartikel live zu erleben. Die Spielwarenmesse ist der ideale Ort, um der Fachbranche die neuesten Trends von HUDORA für die ganze Familie zu präsentieren. Wir freuen uns auf die Zeit in Nürnberg!*



#### HUDORA GMBH

Pieter Coelewijn & Hasko Heinrici, Geschäftsführer

---

**Klassiker und innovative Neuheiten im Sport- und Freizeitbereich**

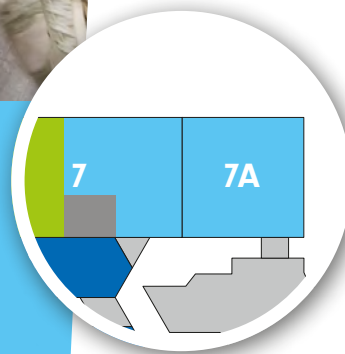
224	31	14.200 m <sup>2</sup>
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse 2024

---



**SPORT, FREIZEIT,  
OUTDOOR**



#### IHR KONTAKT

Claudia Herzog  
Tel. +49 911 99813-46  
[c.herzog@spielwarenmesse.de](mailto:c.herzog@spielwarenmesse.de)





# IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

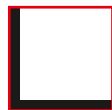
## 1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



### REIHENSTAND

1 Seite offen

**218 €/m<sup>2</sup>**



### ECKSTAND

2 Seiten offen

**265 €/m<sup>2</sup>**



### KOPFSTAND

3 Seiten offen

**286 €/m<sup>2</sup>**



### BLOCKSTAND

4 Seiten offen

**290 €/m<sup>2</sup>**

### IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m<sup>2</sup>)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m<sup>2</sup>

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

**[www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/](http://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/)**



## 2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

- Standgröße zwischen 9 – 20 m<sup>2</sup> frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

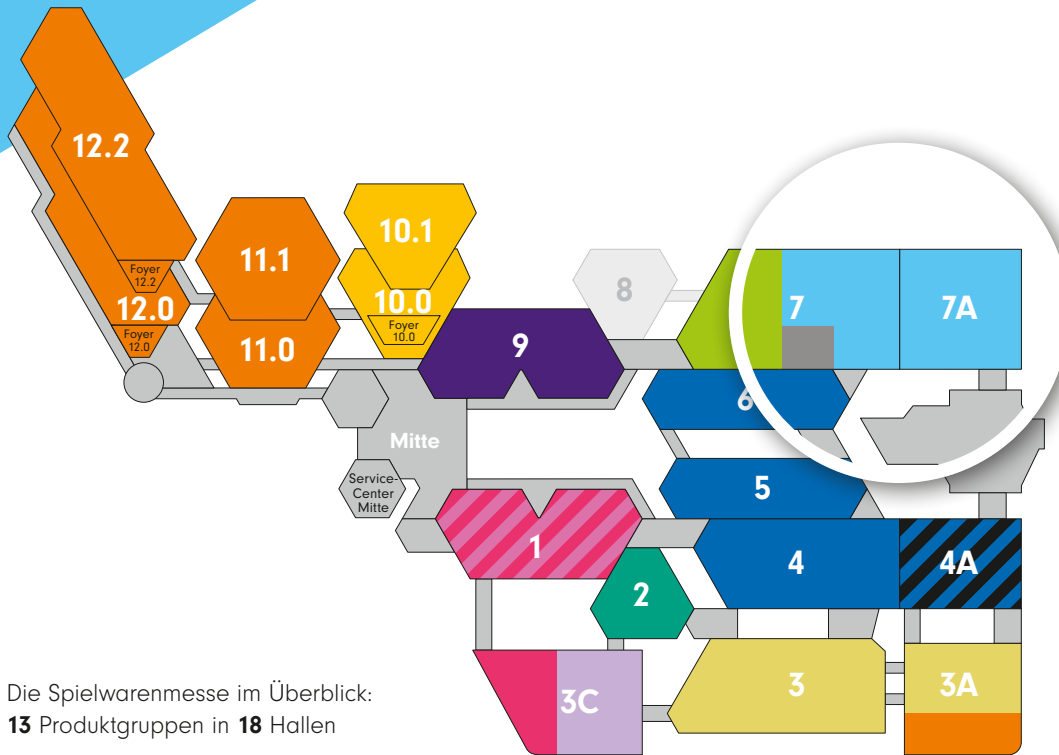


Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

## MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter **[www.spielwarenmesse.de/messerechner](http://www.spielwarenmesse.de/messerechner)**





Die Spielwarenmesse im Überblick:  
13 Produktgruppen in 18 Hallen

## DIE PRODUKTGRUPPE

- Sport- und Outdoorspielwaren sind global sehr gefragt und setzen wichtige Impulse für die gesamte Spielwarenbranche
- Steigende Nachfrage und kontinuierliche Erweiterung der Produktgruppe unterstreichen ihre bedeutende Rolle im Spielwarenhandel
- Fokus auf Förderung von Bewegung und motorischen Fähigkeiten von zentraler Bedeutung

## DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Sportartikelläden, Läden für Trendartikel
- Baumärkte
- Fun- und Freizeitparks, Eventagenturen

## FREIZEIT

- Fahrräder und Einräder
- Kinderfahrzeuge (Kinderwagen, Rutschfahrzeuge, Tretfahrzeuge, etc.)
- Motorfahrzeuge
- Boards und Hoverboards
- Inline-Skates und Zubehör
- Bälle
- Ballsportartikel
- Wurfspiele
- Frisbee
- Kegelspiele
- Boccia
- Krocket
- Boules
- Bumerangs
- Schaumstoffspielzeug
- Gymnastikartikel
- Sandspielzeug
- Wasserspielzeug
- Schwimmhilfen
- Wassersportartikel
- Windspiele
- Flugdrachen
- Jonglierartikel
- Darts und Zubehör
- Kicker
- Billard
- Fun-Artikel
- Schießspielgeräte
- Slackline
- Sprungband



- Trampoline
- Tischtennis
- Bällebad

## OUTDOOR SOMMER

- Inflatables
- Strand- und Badespielzeug
- Strand- und Badeartikel
- Campingbedarf
- Schlauch-, Gummiboote und Zubehör
- Spielplatzgeräte
- Spielzelte und Spielhäuser
- Kindergarten- und Schulausstattung
- Poolbedarf

## OUTDOOR WINTER

- Wintersportartikel
- Winterspielzeug
- Eissportartikel und Zubehör

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

