



Bei fischertechnik möchten wir einen Beitrag leisten, Menschen aller Altersstufen spielerisch fit für die Zukunft zu machen. Das geht nur mit starken Partnerschaften. Die Spielwarenmesse bietet hierzu eine hervorragende Plattform und vernetzt jährlich Gleichgesinnte, national wie international. Besonders interessant fanden wir das Fokusthema Kidults, welches wir im Rahmen der 2024er Neuheiten mit unserer Maker-Initiative gerne aufgegriffen haben.



#### FISCHERTECHNIK

Thomas Bußhart, Geschäftsführer

Die größte Produktgruppe rund um Artikel mit Lerneffekt, Sammelfiguren und Themenwelten

362

AUSSTELLER

36

LÄNDER

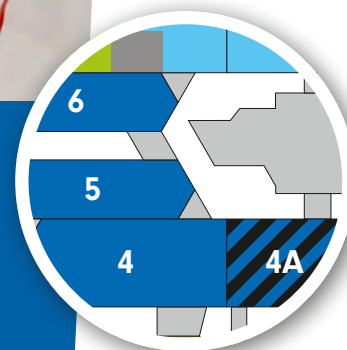
25.500 m<sup>2</sup>

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse 2024



**TECHNISCHES SPIELZEUG,  
EDUKATIVES SPIELZEUG,  
AKTIONSSPIELWAREN**



#### IHR KONTAKT

Natalia Kalberlah

Tel. +49 911 99813-60

n.kalberlah@spielwarenmesse.de





# IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

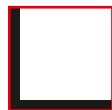
## 1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



### REIHENSTAND

1 Seite offen

**218 €/m<sup>2</sup>**



### ECKSTAND

2 Seiten offen

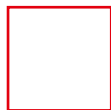
**265 €/m<sup>2</sup>**



### KOPFSTAND

3 Seiten offen

**286 €/m<sup>2</sup>**



### BLOCKSTAND

4 Seiten offen

**290 €/m<sup>2</sup>**

### IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m<sup>2</sup>)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m<sup>2</sup>

## ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

[www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/](http://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/)



## 2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse<sup>®</sup> ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

- Standgröße zwischen 9 – 20 m<sup>2</sup> frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

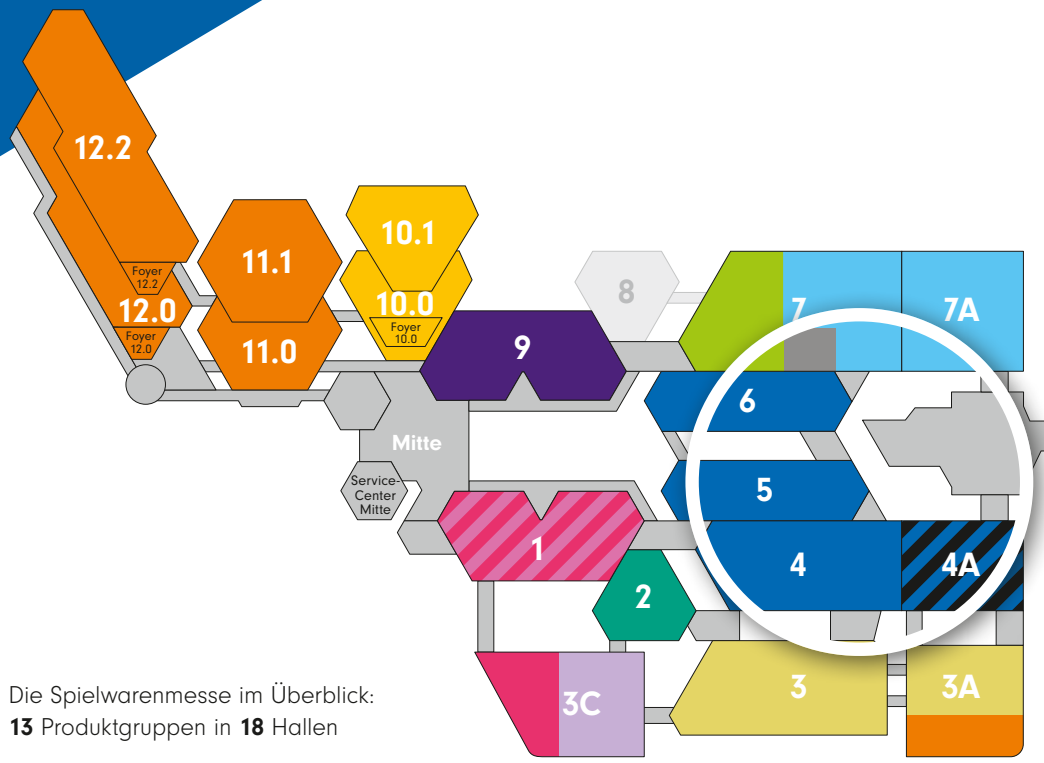


Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

## MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter [www.spielwarenmesse.de/messerechner](http://www.spielwarenmesse.de/messerechner)





Die Spielwarenmesse im Überblick:  
13 Produktgruppen in 18 Hallen

### DIE PRODUKTGRUPPE

- Eine der größten und am stärksten wachsenden Produktgruppen
- Besuchermagnet für Fachbesucher aus Bildungs- und Therapieeinrichtungen
- Umfangreiche Themenwelten und Lizenzartikel, sowie Trendprodukte liegen im Fokus der Einkäufer

### DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Elektrofachhandel
- Freizeitparks, Themenparks
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

### TECHNISCHES SPIELZEUG

- Spielfahrzeuge
- Blechspielzeug
- Kunststoff-Spielzeug
- Bau- und Konstruktionsspielzeug
- Sonstiges technisches Spielzeug

### EDUKATIVES SPIELZEUG

- STEM Spielzeug
- Lernspielzeug
- Unterrichtsspielzeug
- Wissensspielzeug
- Optisches Spielzeug (Lupen, Kaleidoskope, Mikroskope)
- Musikspielwaren und -instrumente
- Spielteppiche
- Therapie- und Bewegungsspielwaren

### AKTIONSSPIELWAREN

- Spiel- und Aktionsfiguren
- Aufstellfiguren und Zubehör
- Themenwelten (Burg, Zirkus, Bauernhöfe etc.)
- Gebäude (Garagen, Parkhäuser etc.)
- Seifenblasenspiele
- Essknete und Knete
- Trendspielwaren
- Sonstige Aktionsspielwaren

Lizenzartikel, nachhaltige Produkte und Produkte für Menschen mit besonderen Bedürfnissen und sonstiges edukatives Spielzeug

