

# NUTZEN SIE UNSERE ANGEBOTE, UM IHRE MARKE WIRKUNGSVOLL IN SZENE ZU SETZEN UND IHRE KUNDEN GEZIELT ZU ERREICHEN



**spielwarenmesse**

Nürnberg 28 Jan – 1 Feb 2025

- Werbemaßnahmen – Indoor
- Werbemaßnahmen – Outdoor
- Werbemaßnahmen – Digital Signage
- Werbeflächen – Individuell
- Werbemaßnahme – Besuchertickets
- Spielwarenmesse Digital & App
- Social Media & Content
- Pakete
- Kontakt
- Presse-Services
- Zweitplatzierungen



# FEEL<sup>THE</sup> SPIRIT<sup>OF</sup> PLAY

# WERBEMASSNAHMEN – INDOOR

MACHEN SIE AUF IHREN MESSESTAND AUFMERKSAM!



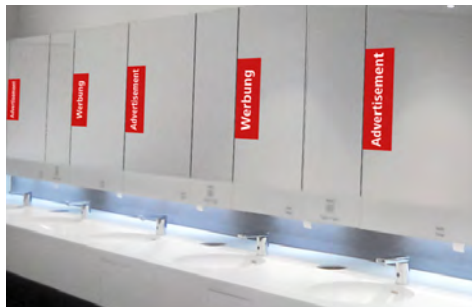
**AUFBLASBARE WERBESÄULE**

Preis: 3.850,00 €/Säule



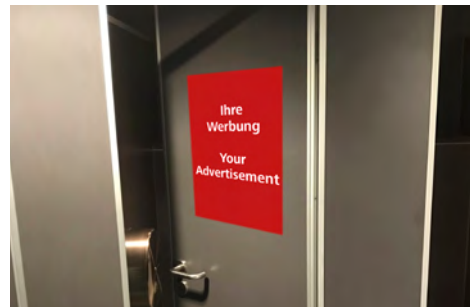
**INDOOR-BANNER**

Preis: 760,00 €/Banner



**SPIEGELWERBUNG (TOILETTEN)**

Preis: 130,00 €/Spiegel



**SANITÄRWERBUNG (TOILETTENTÜRE)**

Preis: 220,00 €/Tür

**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**





# WERBEMASSNAHMEN – INDOOR

MACHEN SIE AUF IHREN MESSESTAND AUFMERKSAM!

**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**



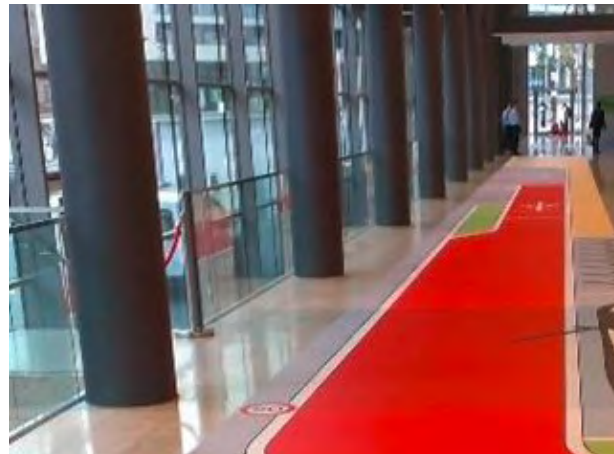
**EXPRESSWEG DECKEN PANNEL**

Preis: 4.000,00 €/Pannel



**WALKING ACT**

Kostenlos buchbar! Mehr Infos im **Online Service Center**.



**FOTOBODEN**

Preis: 350,00 €/m<sup>2</sup>




**TREPPENWERBUNG**

Preis: 240,00 €/Stufe



# WERBEMASSNAHMEN – INDOOR

MACHEN SIE AUF IHREN MESSESTAND AUFMERKSAM!

DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER! 



**RIGGBANNER NCC OST**

Preis: 15.000,00 €/Banner



**GIGABANNER**

Preis: 30.000,00 €/Banner



**GALERIEBANNER**

Preis: 6.600,00 €/Banner



**FUSSSTAPFEN IN DER HALLE**

Preis:

1.500,00 €/0 – 50 Stück  
2.800,00 €/51 – 100 Stück  
3.700,00 €/101 – 150 Stück  
4.500,00 €/151 – 250 Stück



**ROLLTREPPENWERBUNG NCC OST**

Preis:

2.800,00 €/1/3 Nutzung  
3.400,00 €/2/3 Nutzung  
3.800,00 €/3/3 Nutzung



# WERBEMASSNAHMEN – OUTDOOR

DER EYE-CATCHER AUF DEM WEG ZUR MESSE!

**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**



**WERBEWÜRFEL**

Preis: 2.500,00 €/Würfel

**WERBETURM**

Preis: 9.000,00 €/Turm



**OUTDOOR-BANNER**

Preis: ab 890,00 €/Banner



**PARKHAUSBANNER**

Preis: 15.000,00 €/Banner



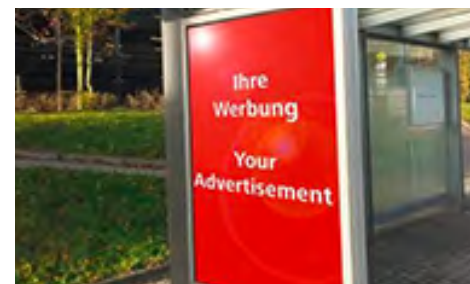
**GROSSFLÄCHENPLANE**

Preis: 4.600,00 €/Plane



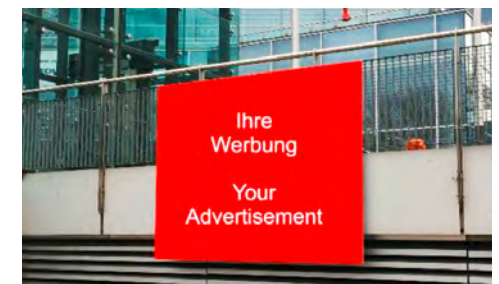
**WERBETAFEL U-BAHN BRÜCKE (DIGITAL)**

Preis: 3.500,00 €/Tafel



**CITYLIGHT-VITRINE  
BUSHALTESTELLE DOPPELSEITIG**

Preis: 1.200,00 €/ganze Vitrine



**WERBETRÄGER AUF DEM WEG  
ZU DEN EINGÄNGEN**

Preis: 900,00 €/Werbeträger



# WERBEMASSNAHMEN – DIGITAL SIGNAGE

DER EXKLUSIVE BLICKFANG FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT!

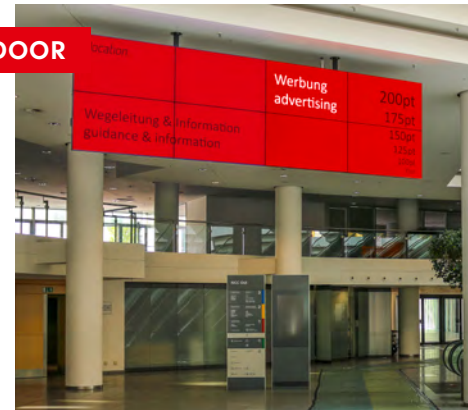
**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**



**OUTDOOR**



**INDOOR**



**FOYERDISPLAYS  
NCC MITTE/ NCC OST**

Preis: 2.995,00 €/Display



**HALLENAUSGANG  
NCC OST**

Preis: 2.995,00 €/Display

**INDOOR**



**EINGANG MITTE  
LED VIDEO WALL OUTDOOR UND INDOOR**

Preis: 10.500,00 €/beide Screens



**HALLENEINGANG  
HALLE 1/ HALLE 3C/ HALLE 9**

Preis: 1.995,00 €/Display



**HALLENÜBERGÄNGE NCC OST  
ZU HALLE 4A UND HALLE 7A**

Preis: 1.995,00 €/Display



# WERBEFLÄCHEN – INDIVIDUELL

DER EXKLUSIVE BLICKFANG FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT!

**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**



**WERBEFLÄCHE INDOOR**

Preis: 1.000,00 €/m<sup>2</sup>



**WERBEFLÄCHE OUTDOOR  
SIZE S (ca. 6 m<sup>2</sup>)**

Preis: 6.000,00 €/Fläche



**WERBEFLÄCHE OUTDOOR  
SIZE M (ca. 9 m<sup>2</sup>)**

Preis: 9.000,00 €/Fläche



**WERBEFLÄCHE OUTDOOR  
SIZE L (ca. 12 m<sup>2</sup>)**

Preis: 12.000,00 €/Fläche



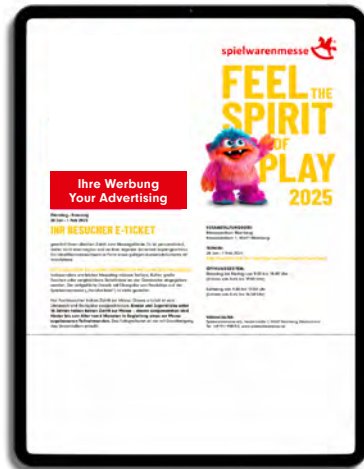
**WERBEFLÄCHE MESSEPARK**

Preis: auf Anfrage

# WERBEMASSNAHME – BESUCHERTICKETS

BEGLEITEN SIE IHRE KUNDEN AUF DEM WEG ZUR MESSE!

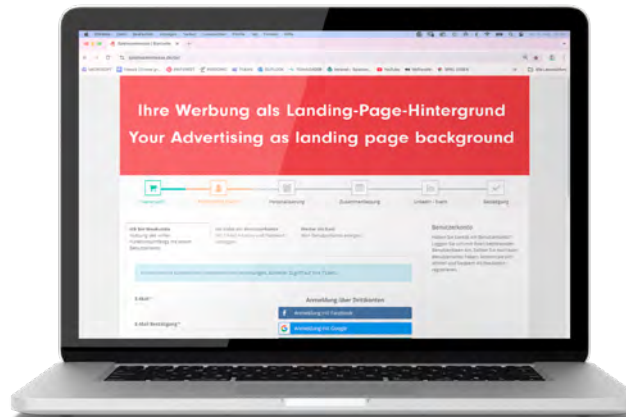
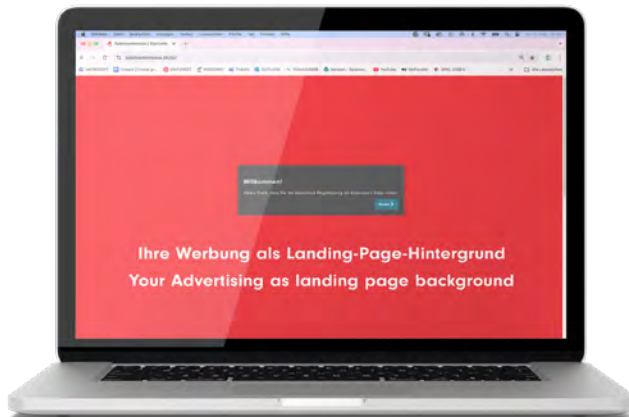
**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**



## TICKET-WERBUNG

(Print@Home, m-ticket, Wallet-Ticket und Badge)

Preis: 300,00 €



## INDIVIDUALISIERUNG TICKETSHOP

(Ticketshop-Banner und Landing-Page-Hintergrund)

Preis: 1.495,00 €

Diese Maßnahmen werden exklusiv den Besuchern angezeigt, die über Ihre Gutscheincodes ein Ticket einlösen.  
Sie erreichen damit gezielt Ihre bestehenden Kunden und maximieren deren Messeerlebnis.



# SPIELWARENMESSE DIGITAL & APP

PROFITIEREN SIE VON DER DIGITALEN REICHWEITE DER SPIELWARENMESSE®!

**DEADLINE**  
**SPIELWARENMESSE DIGITAL:**  
**31.12.2024**  
**BUCHEN SIE HIER!**



## Werbeplatzierung

Button Banner	965,00 €
Sandwich Banner	ab 350,00 €
„Top of the list“ im Ausstellerverzeichnis	3.900,00 €
„Top of the list“ in der Produktgruppe	1.900,00 €
Billboard Banner	2.495,00 €
Voucher (ein kostenfreier Voucher ist in Ihrem Medienpaket enthalten)	49,00 €
Sponsor Banner im Hallenplan der App	3.900,00 €
Top 5 Aussteller Logos im Hallenplan der App	2.495,00 €
Stories in der App	2.900,00 €

## Unternehmensprofil

Vierfache Kachelgröße in der Ausstellerliste	490,00 €
Weitere Produktkategorie	9,00 €
Produkteintrag (inkl. Text und Bild)	19,00 €
Markeneintrag	19,00 €
Upload Presseinformation	75,00 €
Image-Video im Header	150,00 €
Stellenanzeige	49,00 €

Nutzen Sie unsere digitalen Bundles und holen Sie das Maximum aus Ihrem Spielwarenmesse Digital Auftritt heraus!

► **Weitere Informationen zu den Bundles**

## Vorträge

„Exhibitors on Stage“ im Toy Business Forum in Halle 3A inklusive digitalem Upload auf Spielwarenmesse Digital (15 Minuten Vortrag)	990,00 €
---	----------

## APP



**17.330**  
Downloads

**212.508**  
Sessions

**4.348**  
Unique Users

**107.625**  
Page Visits

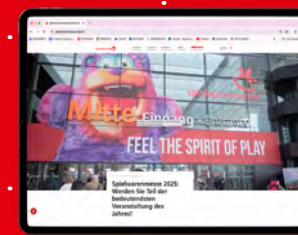


## SPIELWARENMESSE DIGITAL

## WEBSITE

**171.876**  
Page Impressions  
Ausstellerverzeichnis

**104.497**  
Unique Users  
Ausstellerverzeichnis



**MEHR ALS 4 MIO**  
Page Impressions  
www.spielwarenmesse.de

**MEHR ALS 1 MIO**  
Besucher  
www.spielwarenmesse.de

# NEWSLETTER

Stand August 2024



## 25.553

Abonnenten  
deutsch



## 70.092

Abonnenten  
englisch



## 7-10 %

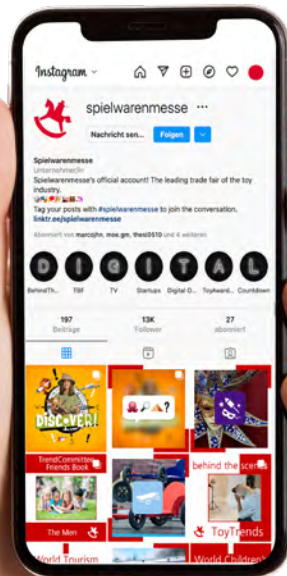
Clickrate pro Link  
deutsch

## 8-12 %

Clickrate pro Link  
englisch

# SOCIAL MEDIA

Stand August 2024



## 22.400

Instagram Follower

## 60.645

Instagram Reichweite



## 34.541

Facebook Follower

## 1.171.265

Facebook Reichweite



## 8.018

LinkedIn Follower

## 12.310

LinkedIn Reichweite



spielwarenmesse

# SOCIAL MEDIA & CONTENT

NUTZEN SIE DAS WELTWEIT GRÖSSTE  
B2B-NETZWERK DER SPIELWARENBRANCHE!

Redaktioneller Beitrag im digitalen Magazin Spirit of Play	1.990,00 €
Facebook Post	295,00 €
LinkedIn Post	295,00 €
Instagram Post	295,00 €
Instagram Story	295,00 €
Newsletter: Redaktioneller Beitrag	2.490,00 €
Newsletter Banner	1.900,00 €

**DEADLINE SOCIAL MEDIA & CONTENT:  
20.1.2025**

**BUCHEN SIE HIER!**





## RUNDUM-SORGLOS LÖSUNGEN FÜR IHRE MESSEPRÄSENZ!

**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**



## ■ BASIS-PAKET DIGITAL & PRINT

## DIE GRUNDLAGE FÜR MEHR SICHTBARKEIT

- Vierfache Kachelgröße in der Ausstellerliste auf Spielwarenmesse Digital
- Logo im Stand auf dem Hallenplan an den Halleneingängen (Print)

Preis: 380,00 €

## ■ PREMIUM-PAKET DIGITAL & PRINT

## DIE PERFEKTE KOMBINATION FÜR MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

## Ticketshop

- Ticket-Werbung bei Einlösung von Gutscheincodes
- Aussteller-Empfehlungen im Ticketshop basierend auf Besucherinteressen

## Social Media & Content

- 1 Banner im Spielwarenmesse® Newsletter
- 1 Post auf einem Social Media Kanal der Spielwarenmesse

## Spielwarenmesse Digital

- Image-Video im Header
- Vierfache Kachelgröße in der Ausstellerliste auf Spielwarenmesse Digital

## Messegelände

- 1 Indoor-Banner
- 3 Spiegelwerbungen
- 1 Expressweg Decken Pannel
- Logo auf dem Geländeplan (Print)

Preis: 6.500,00 €

## ■ DIGITAL-PAKET

## DER BOOSTER FÜR ERHÖHTE ONLINE-REICHWEITE

- 1 Banner im Spielwarenmesse Newsletter
- 1 Post auf einem Social Media Kanal der Spielwarenmesse

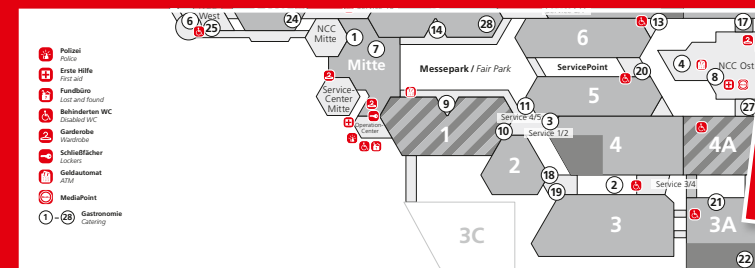
Preis: 2.000,00 €

# WERBEMASSNAHME PRINT

## FAIR GUIDE

- Kostenloser Print-Plan für Besucher mit allen wichtigen Messeinfos
- Platzierung: Umschlagseite 3 (B 10,5 x H 14,8 cm), Druckauflage: ca. 35.000 Stück

Preis: 4.900,00 €

**GASTRONOMIE VOR ORT / CATERING ON SITE**

## RESTAURANTS

- ① Restaurant Behäms – Mitte, level 0
  - ② Restaurant Süd-Ost – between Hall 3/4
  - ③ Restaurant Süd – Service 4/5, level 1
  - ④ Restaurant Vasco da Gama – NCC Ost, level 1
  - ⑤ Restaurant Nord – Service 8/9, level 1
  - ⑥ Restaurant West – NCC West, level 1
- BREAKFAST SERVICE** (open from 7:45 am)
- ⑦ Brainfood – Mitte, level 0
  - ⑧ Coffee Bar – Ost, level 0

**BREAKFAST SERVICE** (open from 7:45 am)

- ⑦ Brainfood – Mitte, level 1

## IMBISS / FOOD STALL

- 8 **Bistro 1** – Service 1
- 10 **Bistro 1/2** – Service 1/2
- 11 **Bistro 4/5** – Service 4/5
- 12 **Bistro 6/7** – Service 6/7
- 13 **Bistro 7** – Service 7
- 14 **Bistro 9** – Service 9
- 15 **Bistro 12** – Service 12
- 16 **Grill Station** – between Hall 7/8
- 17 **Hot Dog Station** – Passage Hall 7A
- 18 **Foodtruck „Kreuz & Quer“** – Passage Hall 2, 3, 4

CAFÉ & SNACKS

- 19 Foodtruck „Sandybel“ – Passage Hall 2, 3, 4
- 20 Toscano – Service 5/6
- 21 Lunch Time – Hall 3A
- 22 Coffee Bar – Hall 3A, 8-30
- 23 Holtmann Bar – Hall 7A, F-31
- 24 Spielcafé – Hall 11.0 Foyer
- 25 Brezenstand – NICC West
- 26 Coffee Bar – Hall 7, 8-73
- 27 Ice Cream – Passage NICC Ost, 4A
- 28 Coffee Bar – Hall 9, A-79

## Ihre Werbung

## Your Advertisement



WERBEMASSNAHMEN BUCHEN

**SIE HABEN FRAGEN? WIR BERATEN SIE GERNE.**



**WERBEFLÄCHEN INDIVIDUELL**

**Heiko Röschlein**

Spielwarenmesse eG

[h.roeschlein@spielwarenmesse.de](mailto:h.roeschlein@spielwarenmesse.de)

Tel. +49 911 99813-38



**WERBEMASSNAHMEN IN- & OUTDOOR, BESUCHERTICKETS,  
SPIELWARENMESSE DIGITAL & APP UND SOCIAL MEDIA & CONTENT**

**Chaaban Eldin**

Spielwarenmesse Media Services

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

[mediaservices@spielwarenmesse.de](mailto:mediaservices@spielwarenmesse.de)

Tel. +49 201 36547-372



# PRESSE-SERVICES

BRINGEN SIE SICH BEI MEDIENSCHAFFENDEN INS GESPRÄCH!



## ■ PRESSEFÄCHER

Bieten Sie Medienschaffenden einfachen und schnellen Zugriff auf Informationen zu Ihren Neuheiten! Nutzen Sie die Pressefächer im Presse-Center Ost und streuen Sie parallel dazu Ihre Presseinformationen über unsere Plattform Spielwarenmesse Digital! Im Presse-Center Ost verweisen wir per QR-Code auf Ihr digitales Pressefach. Das Angebot ist im **Spielwarenmesse Digital Shop** buchbar.

Preis: 75,00 €



## ■ PRESSDAY MIT AUSSTELLERAKTIONEN – NEU: TOYPITCH

Der **PressDay** findet am ersten Messetag in allen Hallen statt. Sie als Aussteller sind dazu aufgerufen, den ganzen Tag über medienwirksame, kreative Aktionen direkt an Ihrem Stand bereitzuhalten, um die Medienschaffenden und Content Creators einzuladen und Ihre Neuheiten zu präsentieren.

**Deadline: 13.12.2024**

**Anmeldung über Formular auf [www.spielwarenmesse.de/de/presse-services](http://www.spielwarenmesse.de/de/presse-services)**

Preis: Kostenlos

Der PressDay startet um 8:50 Uhr in NCC Ost mit Ihrem angemeldeten **Walking Act** samt Band.

**Deadline: 29.11.2024**

**Anmeldung Walking Acts für den PressDay über [Online Service Center](#)**

Preis: Kostenlos

Von 9:15 bis 10:15 Uhr haben Sie auf der Bühne im Toy Business Forum erstmals die Möglichkeit, Ihr Produkthighlight in einem dreiminütigen **ToyPitch** aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

**Deadline: 29.11.2024**

**Anmeldung ToyPitch über [Online Service Center](#)**

Preis: 100,00 €

## ■ WHAT'S NEW GUIDE

Sie wollen, dass Ihr Produkt auf der Spielwarenmesse im Fokus steht? Dann zeigen Sie es im **What's New Guide**. 60 Seiten im kompakten Format geben einen Einblick in die Trends und Neuheiten der Hersteller. Veröffentlicht werden nur Produkte, die frühestens ab September 2024 erhältlich sind. Bei Interesse schicken Sie uns Informationen zu Ihren Neuheiten und entsprechendes Bildmaterial bitte bis spätestens zum 15. November an [newproducts@spielwarenmesse.de](mailto:newproducts@spielwarenmesse.de).

# ZWEITPLATZIERUNGEN

ZEIGEN SIE IHRE NEUHEITEN AUF UNSEREN EXKLUSIVEN SPECIALS!

**DEADLINE**  
**SPIELWARENMESSE SPECIALS:**  
**25.11.2024**  
**BUCHEN SIE HIER!**



## **NEW PRODUCT GALLERY – HALLE 3A**

In Showcases werden Ihre vielversprechendsten Neuheiten in Szene gesetzt.

Preis: ab 370,00 €

► **Weitere Informationen**



## **TOYS GO GREEN – HALLE 3C**

Zeigen Sie hier Ihre nachhaltigen Produkte und profitieren Sie von der medialen Aufmerksamkeit.

Preis: Kostenlos

► **Weitere Informationen**



## **TOYTRENDS 2025 – EINGANG MITTE**

Zeigen Sie Ihre Trendprodukte zu den ToyTrends 2025 „Anime & Friends“ und „Healthy Heroes“ auf der völlig neu gestalteten Sonderfläche.

Preis: Kostenlos

► **Weitere Informationen**



## **TOYAWARD – HALLE 3A**

Melden Sie Ihre Neuheiten zum ToyAward der Spielwarenmesse® in sechs Kategorien an.

Die eingereichten Produkte der Gewinner und Nominierten werden während der Messelaufzeit aufmerksamkeitsstark inszeniert und auch presseseitig effektiv dargestellt.

Preis: Kostenlos

► **Weitere Informationen**



## **TOYS FOR KIDULTS – EINGANG MITTE**

Setzen Sie Ihre Produkte in der interaktiven Erlebniswelt in den Kategorien „Collectibles“, „Creative Fantasy“ und „Tabletop Games“ perfekt in Szene.

Preis: Kostenlos

► **Weitere Informationen**



## **SPECIAL SPORT, FREIZEIT, OUTDOOR – HALLE 7A**

Präsentieren Sie Ihre Innovationen aus der Produktgruppe und lassen Sie Besucher diese direkt vor Ort erleben und ausprobieren.

Preis: Kostenlos

► **Weitere Informationen**