



**spielwarenmesse**

Nürnberg 28 Jan – 1 Feb 2025

# NUTZEN SIE UNSERE ANGEBOTE, UM IHRE MARKE WIRKUNGSVOLL IN SZENE ZU SETZEN UND IHRE KUNDEN GEZIELT ZU ERREICHEN

- Werbemaßnahmen – Indoor
- Werbemaßnahmen – Outdoor
- Werbemaßnahmen – Digital Signage
- Werbeflächen – Individuell
- Werbemaßnahme – Besuchertickets
- Spielwarenmesse Digital & App
- Social Media & Content
- Pakete
- Kontakt
- Presse-Services
- Zweitplatzierungen



**FEEL THE  
SPIRIT OF  
PLAY**

**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**

# WERBEMASSNAHMEN - INDOOR

MACHEN SIE AUF IHREN MESSESTAND AUFMERKSAM!



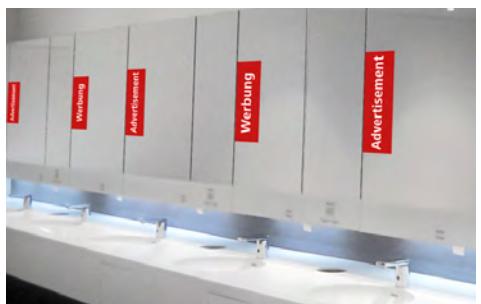
**AUFBLASBARE WERBESÄULE**

Preis: 3.850,00 €/Säule



**INDOOR-BANNER**

Preis: 760,00 €/Banner



**SPIEGELWERBUNG (TOILETTEN)**

Preis: 130,00 €/Spiegel



**SANITÄRWERBUNG (TOILETTENTÜRE)**

Preis: 220,00 €/Tür



DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!

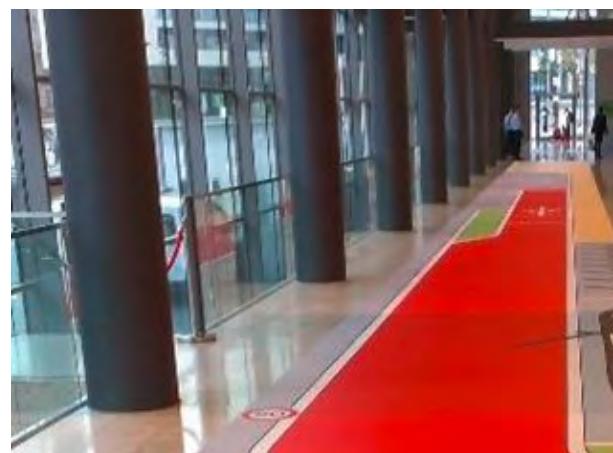
# WERBEMASSNAHMEN - INDOOR

MACHEN SIE AUF IHREN MESSESTAND AUFMERKSAM!



## EXPRESSWEG DECKEN PANNEL

Preis: 4.000,00 €/Pannel



## FOTOBODEN

Preis: 350,00 €/m<sup>2</sup>



## WALKING ACT

Kostenlos buchbar! Mehr Infos im [Online Service Center](#).



## TREPPIEWERBUNG

Preis: 240,00 €/Stufe

**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**

# WERBEMASSNAHMEN - INDOOR

MACHEN SIE AUF IHREN MESSESTAND AUFMERKSAM!



**RIGGBANNER NCC OST**

Preis: 15.000,00 € / Banner



**GIGABANNER**

Preis: 30.000,00 € / Banner



**FUSSSTAPFEN IN DER HALLE**

Preis:

- 1.500,00 € / 0 – 50 Stück
- 2.800,00 € / 51 – 100 Stück
- 3.700,00 € / 101 – 150 Stück
- 4.500,00 € / 151 – 250 Stück



**GALERIEBANNER**

Preis: 6.600,00 € / Banner



**ROLLTREPPIEWERBUNG NCC OST**

Preis:

- 2.800,00 € / 1/3 Nutzung
- 3.400,00 € / 2/3 Nutzung
- 3.800,00 € / 3/3 Nutzung

# WERBEMASSNAHMEN - OUTDOOR

DER EYE-CATCHER AUF DEM WEG ZUR MESSE!



## WERBEWÜRFEL

Preis: 2.500,00 € / Würfel

## WERBTURM

Preis: 9.000,00 € / Turm



## OUTDOOR-BANNER

Preis: ab 890,00 € / Banner



## PARKHAUSBANNER

Preis: 15.000,00 € / Banner



## GROSSFLÄCHENPLANE

Preis: 4.600,00 € / Plane



## WERBETAFEL U-BAHN BRÜCKE (DIGITAL)

Preis: 3.500,00 € / Tafel



## CITYLIGHT-VITRINE BUSHALTESTELLE DOPPELSEITIG

Preis: 1.200,00 € / ganze Vitrine



## WERBETRÄGER AUF DEM WEG ZU DEN EINGÄNGEN

Preis: 900,00 € / Werbeträger

DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!



**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**

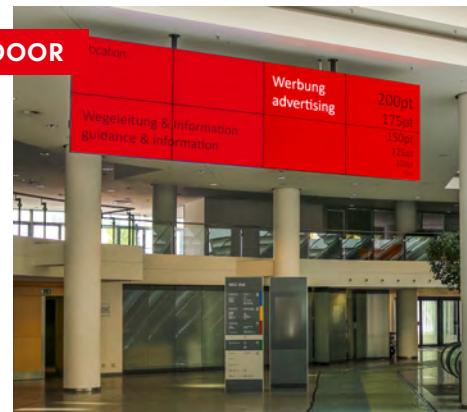
# WERBEMASSNAHMEN - DIGITAL SIGNAGE

DER EXKLUSIVE BLICKFANG FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT!

## OUTDOOR



## INDOOR



## FOYERDISPLAYS NCC MITTE / NCC OST

Preis: 2.995,00 € / Display

## INDOOR



## EINGANG MITTE LED VIDEO WALL OUTDOOR UND INDOOR

Preis: 10.500,00 € / beide Screens



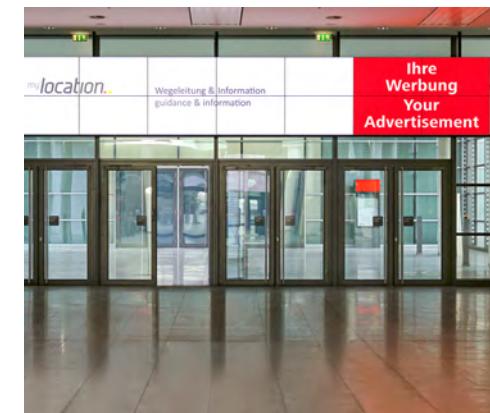
## HALLEAUSGANG NCC OST

Preis: 2.995,00 € / Display



## HALLENEINGANG HALLE 1 / HALLE 3C / HALLE 9

Preis: 1.995,00 € / Display



## HALLENÜBERGÄNGE NCC OST ZU HALLE 4A UND HALLE 7A

Preis: 1.995,00 € / Display

DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!



# WERBEFLÄCHEN - INDIVIDUELL

DER EXKLUSIVE BLICKFANG FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT!



WERBEFLÄCHE INDOOR

Preis: 1.000,00 € / m<sup>2</sup>



WERBEFLÄCHE OUTDOOR  
SIZE S (ca. 6 m<sup>2</sup>)

Preis: 6.000,00 € / Fläche



WERBEFLÄCHE OUTDOOR  
SIZE M (ca. 9 m<sup>2</sup>)

Preis: 9.000,00 € / Fläche



WERBEFLÄCHE OUTDOOR  
SIZE L (ca. 12 m<sup>2</sup>)

Preis: 12.000,00 € / Fläche



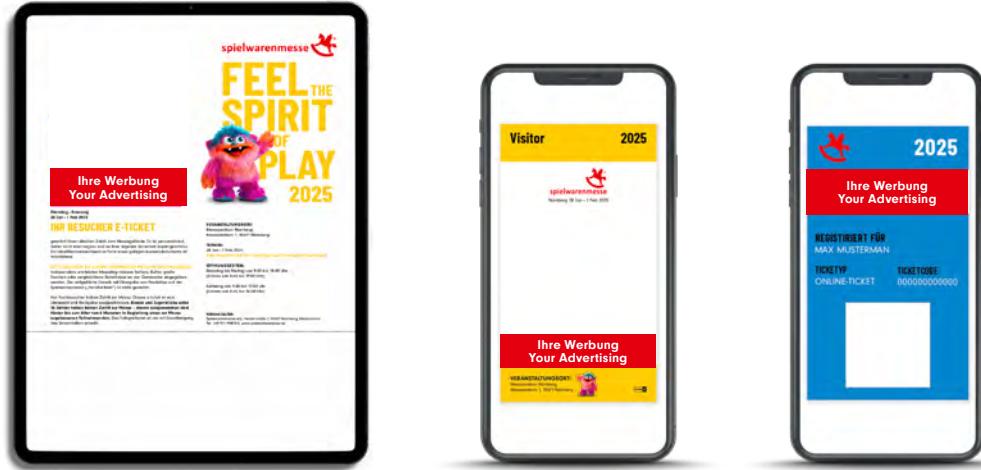
WERBEFLÄCHE MESSE PARK

Preis: auf Anfrage

**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**

# WERBEMASSNAHME - BESUCHERTICKETS

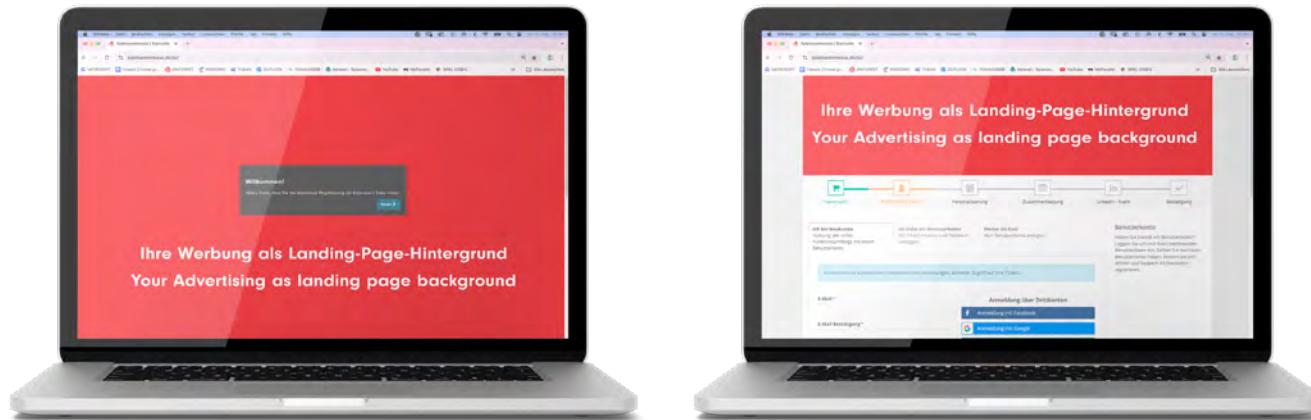
BEGLEITEN SIE IHRE KUNDEN AUF DEM WEG ZUR MESSE!



## TICKET-WERBUNG

(Print@Home, m-ticket, Wallet-Ticket und Badge)

Preis: 300,00 €



## INDIVIDUALISIERUNG TICKETSHOP

(Ticketshop-Banner und Landing-Page-Hintergrund)

Preis: 1.495,00 €

Diese Maßnahmen werden exklusiv den Besuchern angezeigt, die über Ihre Gutscheincodes ein Ticket einlösen.  
Sie erreichen damit gezielt Ihre bestehenden Kunden und maximieren deren Messeerlebnis.

# SPIELWARENMESSE DIGITAL & APP

PROFITIEREN SIE VON DER DIGITALEN REICHWEITE DER SPIELWARENMESSE®!

**DEADLINE**  
**SPIELWARENMESSE DIGITAL:**  
**31.12.2024**  
**BUCHEN SIE HIER!**



## Werbeplatzierung

Button Banner	965,00 €
Sandwich Banner	ab 350,00 €
„Top of the list“ im Ausstellerverzeichnis	3.900,00 €
„Top of the list“ in der Produktgruppe	1.900,00 €
Billboard Banner	2.495,00 €
Voucher (ein kostenfreier Voucher ist in Ihrem Medienpaket enthalten)	49,00 €
Sponsor Banner im Hallenplan der App	3.900,00 €
Top 5 Aussteller Logos im Hallenplan der App	2.495,00 €
Stories in der App	2.900,00 €

## Vorträge

„Exhibitors on Stage“ im Toy Business Forum in Halle 3A inklusive digitalem Upload auf Spielwarenmesse Digital (15 Minuten Vortrag)	990,00 €
---	----------

## Unternehmensprofil

Vierfache Kachelgröße in der Ausstellerliste	490,00 €
Weitere Produktkategorie	9,00 €
Produkteintrag (inkl. Text und Bild)	19,00 €
Markeneintrag	19,00 €
Upload Presseinformation	75,00 €
Image-Video im Header	150,00 €
Stellenanzeige	49,00 €

Nutzen Sie unsere digitalen Bundles und holen Sie das Maximum aus Ihrem Spielwarenmesse Digital Auftritt heraus!

► **Weitere Informationen zu den Bundles**

## APP



**17.330**

Downloads

**212.508**

Sessions

**4.348**

Unique Users

**107.625**

Page Visits



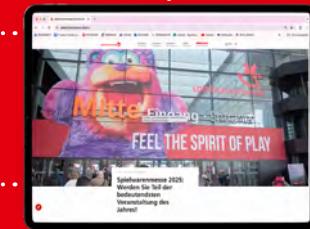
**171.876**

Page Impressions  
Ausstellerverzeichnis

**104.497**

Unique Users  
Ausstellerverzeichnis

## WEBSITE



**Mehr als  
4 Mio**

Page Impressions  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

**Mehr als  
1 Mio**

Besucher  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

# NEWSLETTER

Stand August 2024



**25.553**

Abonnenten  
deutsch



**70.092**

Abonnenten  
englisch



**7 - 10 %**

Clickrate pro Link  
deutsch

**8 - 12 %**

Clickrate pro Link  
englisch

## SOCIAL MEDIA

Stand August 2024



**22.400**  
Instagram Follower



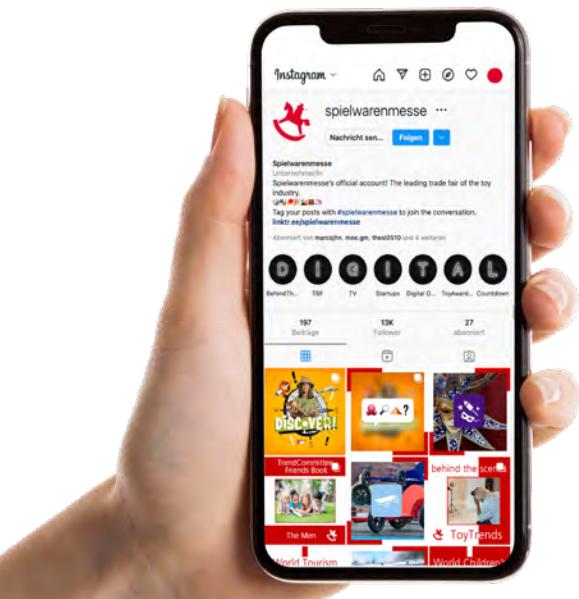
**60.645**  
Instagram Reichweite



**8.018**  
LinkedIn Follower  
**12.310**  
LinkedIn Reichweite

**34.541**  
Facebook Follower

**1.171.265**  
Facebook Reichweite



## SOCIAL MEDIA & CONTENT

NUTZEN SIE DAS WELTWEIT GRÖSSTE  
B2B-NETZWERK DER SPIELWARENBRANCHE!

Redaktioneller Beitrag im digitalen Magazin Spirit of Play	1.990,00 €
Facebook Post	295,00 €
LinkedIn Post	295,00 €
Instagram Post	295,00 €
Instagram Story	295,00 €
Newsletter: Redaktioneller Beitrag	2.490,00 €
Newsletter Banner	1.900,00 €

DEADLINE SOCIAL MEDIA & CONTENT:  
**20.1.2025**  
**BUCHEN SIE HIER!**



**DEADLINE FÜR ALLE  
WERBEMASSNAHMEN:  
15.12.2024  
BUCHEN SIE HIER!**

# PAKETE

RUNDUM-SORGLOS LÖSUNGEN FÜR IHRE MESSEPRÄSENZ!

## ■ BASIS-PAKET DIGITAL & PRINT

### DIE GRUNDLAGE FÜR MEHR SICHTBARKEIT

- Vierfache Kachelgröße in der Ausstellerliste auf Spielwarenmesse Digital
- Logo im Stand auf dem Hallenplan an den Halleneingängen (Print)

Preis: 380,00 €

## ■ PREMIUM-PAKET DIGITAL & PRINT

### DIE PERFEKTE KOMBINATION FÜR MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

#### Ticketshop

- Ticket-Werbung bei Einlösung von Gutscheincodes
- Aussteller-Empfehlungen im Ticketshop basierend auf Besucherinteressen

#### Social Media & Content

- 1 Banner im Spielwarenmesse® Newsletter
- 1 Post auf einem Social Media Kanal der Spielwarenmesse

#### Spielwarenmesse Digital

- Image-Video im Header
- Vierfache Kachelgröße in der Ausstellerliste auf Spielwarenmesse Digital

#### Messegelände

- 1 Indoor-Banner
- 3 Spiegelwerbungen
- 1 Expressweg Decken Pannel
- Logo auf dem Geländeplan (Print)

Preis: 6.500,00 €

## ■ DIGITAL-PAKET

### DER BOOSTER FÜR ERHÖhte ONLINE-REICHWEITE

- 1 Banner im Spielwarenmesse Newsletter
- 1 Post auf einem Social Media Kanal der Spielwarenmesse

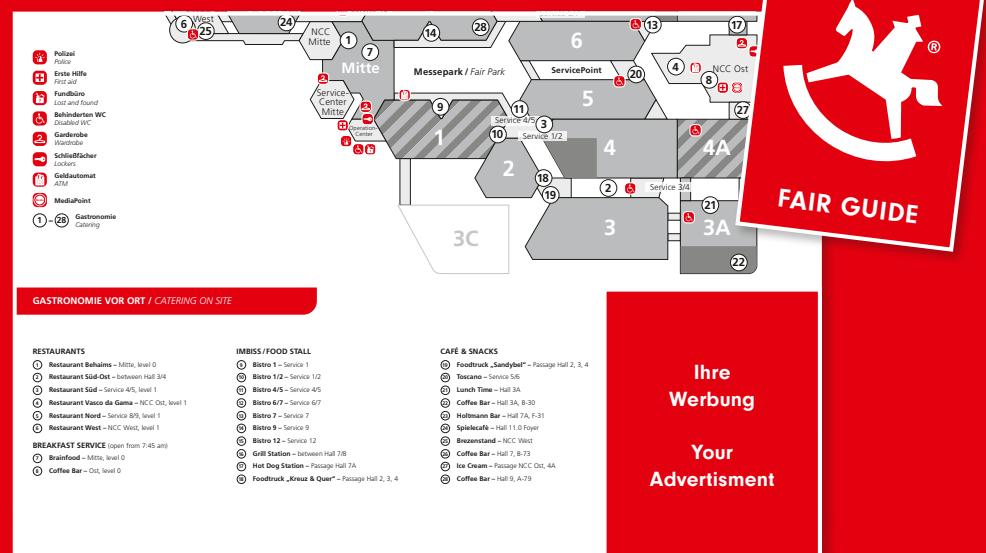
Preis: 2.000,00 €

# WERBEMASSNAHME PRINT

### FAIR GUIDE

- Kostenloser Print-Plan für Besucher mit allen wichtigen Messeinfos
- Platzierung: Umschlagseite 3 (B 10,5 x H 14,8 cm), Druckauflage: ca. 35.000 Stück

Preis: 4.900,00 €





WERBEMASSNAHMEN BUCHEN

## SIE HABEN FRAGEN? WIR BERATEN SIE GERNE.



### WERBEFLÄCHEN INDIVIDUELL

#### **Heiko Röschlein**

Spielwarenmesse eG  
[h.roeschlein@spielwarenmesse.de](mailto:h.roeschlein@spielwarenmesse.de)  
Tel. +49 911 99813-38



### WERBEMASSNAHMEN IN- & OUTDOOR, BESUCHERTICKETS, SPIELWARENMESSE DIGITAL & APP UND SOCIAL MEDIA & CONTENT

#### **Chaabán Eldin**

Spielwarenmesse Media Services  
NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH  
[mediaservices@spielwarenmesse.de](mailto:mediaservices@spielwarenmesse.de)  
Tel. +49 201 36547-372

# PRESSE-SERVICES

BRINGEN SIE SICH BEI MEDIENSCHAFFENDEN INS GESPRÄCH!



spielwarenmesse

## ■ PRESSEFÄCHER

Bieten Sie Medienschaffenden einfachen und schnellen Zugriff auf Informationen zu Ihren Neuheiten! Nutzen Sie die Pressefächer im Presse-Center Ost und streuen Sie parallel dazu Ihre Presseinformationen über unsere Plattform Spielwarenmesse Digital! Im Presse-Center Ost verweisen wir per QR-Code auf Ihr digitales Pressefach.

Das Angebot ist im **Spielwarenmesse Digital Shop** buchbar.

Preis: 75,00 €



## ■ PRESSDAY MIT AUSSTELLERAKTIONEN – NEU: TOYPITCH

Der **PressDay** findet am ersten Messetag in allen Hallen statt. Sie als Aussteller sind dazu aufgerufen, den ganzen Tag über medienwirksame, kreative Aktionen direkt an Ihrem Stand bereitzuhalten, um die Medienschaffenden und Content Creators einzuladen und Ihre Neuheiten zu präsentieren.

**Deadline: 13.12.2024**

**Anmeldung über Formular auf [www.spielwarenmesse.de/de/presse-services](http://www.spielwarenmesse.de/de/presse-services)**

Preis: Kostenlos

Der PressDay startet um 8:50 Uhr in NCC Ost mit Ihrem angemeldeten **Walking Act** samt Band.

**Deadline: 29.11.2024**

**Anmeldung Walking Acts für den PressDay über [Online Service Center](#)**

Preis: Kostenlos

Von 9:15 bis 10:15 Uhr haben Sie auf der Bühne im Toy Business Forum erstmals die Möglichkeit, Ihr Produkthighlight in einem dreiminütigen **ToyPitch** aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

**Deadline: 29.11.2024**

**Anmeldung ToyPitch über [Online Service Center](#)**

Preis: 100,00 €

## ■ WHAT'S NEW GUIDE

Sie wollen, dass Ihr Produkt auf der Spielwarenmesse im Fokus steht? Dann zeigen Sie es im **What's New Guide**. 60 Seiten im kompakten Format geben einen Einblick in die Trends und Neuheiten der Hersteller. Veröffentlicht werden nur Produkte, die frühestens ab September 2024 erhältlich sind. Bei Interesse schicken Sie uns Informationen zu Ihren Neuheiten und entsprechendes Bildmaterial bitte bis spätestens zum 15. November an [newproducts@spielwarenmesse.de](mailto:newproducts@spielwarenmesse.de).

# ZWEITPLATZIERUNGEN

ZEIGEN SIE IHRE NEUHEITEN AUF UNSEREN EXKLUSIVEN SPECIALS!

**DEADLINE**  
**SPIELWARENMESSE SPECIALS:**  
**25.11.2024**  
**BUCHEN SIE HIER!**



## NEW PRODUCT GALLERY – HALLE 3A

In Showcases werden Ihre vielversprechendsten Neuheiten in Szene gesetzt.

Preis: ab 370,00 €

► [Weitere Informationen](#)



## TOYAWARD – HALLE 3A

Melden Sie Ihre Neuheiten zum ToyAward der Spielwarenmesse® in sechs Kategorien an.

Die eingereichten Produkte der Gewinner und Nominierten werden während der Messelaufzeit aufmerksamkeitsstark inszeniert und auch presseseitig effektiv dargestellt.

Preis: Kostenlos

► [Weitere Informationen](#)



## TOYS GO GREEN – HALLE 3C

Zeigen Sie hier Ihre nachhaltigen Produkte und profitieren Sie von der medialen Aufmerksamkeit.

Preis: Kostenlos

► [Weitere Informationen](#)



## TOYS FOR KIDLUTS – EINGANG MITTE

Setzen Sie Ihre Produkte in der interaktiven Erlebniswelt in den Kategorien „Collectibles“, „Creative Fantasy“ und „Tabletop Games“ perfekt in Szene.

Preis: Kostenlos

► [Weitere Informationen](#)



## TOYTRENDS 2025 – EINGANG MITTE

Zeigen Sie Ihre Trendprodukte zu den ToyTrends 2025 „Anime & Friends“ und „Healthy Heroes“ auf der völlig neu gestalteten Sonderfläche.

Preis: Kostenlos

► [Weitere Informationen](#)



## SPECIAL SPORT, FREIZEIT, OUTDOOR – HALLE 7A

Präsentieren Sie Ihre Innovationen aus der Produktgruppe und lassen Sie Besucher diese direkt vor Ort erleben und ausprobieren.

Preis: Kostenlos

► [Weitere Informationen](#)