

Presse-Maßnahmen

für Aussteller

Ihr Pressekontakt



Scarlett Wisotzki

Director Communications

Telefon +49 911 99813-33

s.wisotzki@spielwarenmesse.com

PressDay: Eröffnungszeremonie



Foto- und kamerawirksame
Eröffnung des PressDay
mit Ihrem Maskottchen

Gruppenfoto mit Vorstand der
Spielwarenmesse Group



Kostenlose Anmeldung Ihres Walking Acts über den Marketing & Media Shop
der Spielwarenmesse



Deadline: 27 Nov 2026



Halle 3A, Toy Business Forum, 8.50 Uhr

PressDay: ToyPitch

3-minütiger Produkt-Pitch für internationale Medien & Content Creators

Stärkere Einbindung von Startups plus Gruppenfoto und anschl. Versand der Presseinformation **NEU**

Zusätzliche Präsenz durch Pressegespräche vor Ort



Preis: 100 € netto

**Begrenzte Slot-Anzahl!
Pro Aussteller ein Slot**



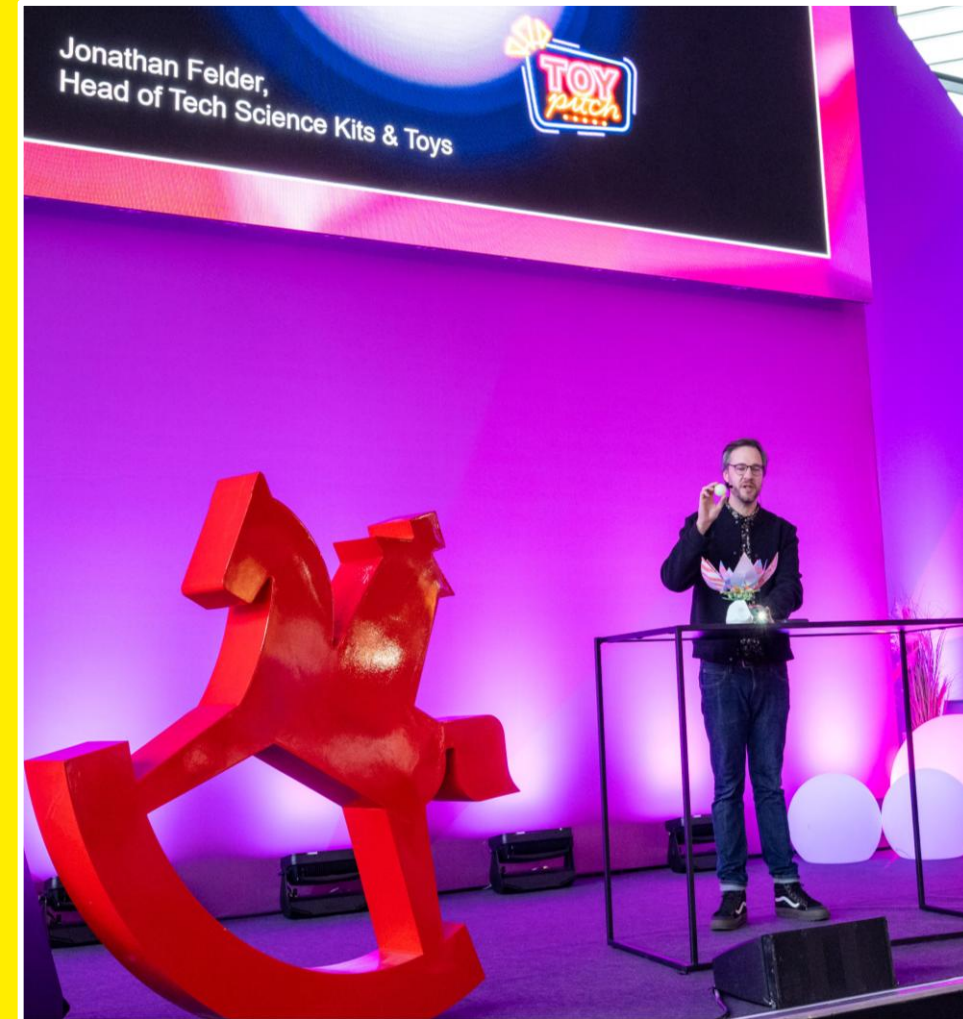
Bewerbung über den Marketing & Media Shop der Spielwarenmesse



Deadline: 27 Nov 2026



Halle 3A, Toy Business Forum, 9 Uhr



PressDay: Event/Aktion am Stand

Präsentieren Sie Ihr Produkthighlight
medienwirksam! (max. 10 Min.)

Tipps:

- Wunschmedien vorab
eigenständig informieren!
- Präsentation auf Englisch
- Kreative Aktionen für mehr
Medienaufmerksamkeit
(z. B. Einsatz von Prominenten)



Kostenlose Anmeldung über Formular auf
www.spielwarenmesse.de/de/anmeldung-pressday



Deadline: 27 Nov 2026

Neuheitenpräsentation

TOYAWARD

Melden Sie Ihre innovative Produktneuheit für den ToyAward der Spielwarenmesse an!



Produktregistrierung
über www.toyaward.de



Deadline: 23 Nov 2026

WHAT'S NEW GUIDE

Reichen Sie Ihre Produkthighlights für unseren Neuheitenbericht ein!



Text- und druckfähiges Bildmaterial an
newproducts@spielwarenmesse.de



Deadline: 27 Nov 2026

PRESSEFÄCHER

Platzieren Sie Informationen zu Ihren Neuheiten wirkungsvoll mit einem Pressefach im Presse-Center Ost und/oder auf Spielwarenmesse Digital!



Buchung über den [Marketing & Media Shop](#) der Spielwarenmesse



Preis: 75 € netto