

FIT FOR **FAIR**



Willkommen zum Webinar

Spielwarenmesse® Basics 2027

14. Oktober 2026

Ihre Moderatoren



Ramona Schneider

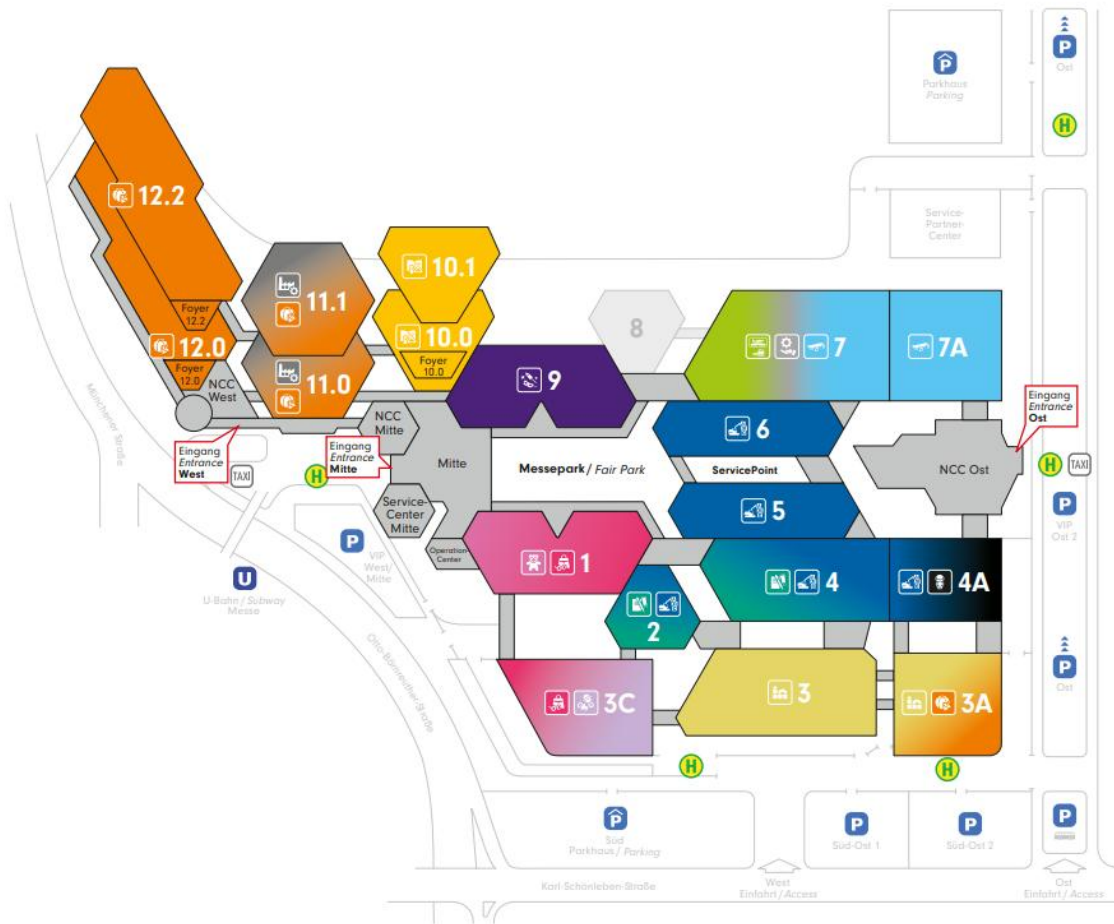


Heiko Röschlein

Technikcheck



Hallen und Produktgruppen



Lifestyleprodukte



Puppen, Plüsch



Baby- und Kleinkindartikel



Holzspielwaren,
Spielzeug aus
nachhaltigem Material



Schulbedarf,
Schreibwaren,
Kreatives Gestalten



Technisches Spielzeug,
Edukatives Spielzeug,
Aktionsspielwaren



Elektronisches
Spielzeug



Modellbau und
Modelleisenbahnen



Sport, Freizeit,
Outdoor



Festartikel, Karneval,
Feuerwerk



Spiele, Bücher,
Lernen und
Experimentieren



Mehrbranchengruppe



Dienstleistungen für
Händler und Hersteller



Fertigungsdienst-
leistungen



Organisation Messestand



Informationen zum Standbau

- Wichtigste Vorgaben für den Stand:
 - Mindestbauhöhe 2,50m und Maximalbauhöhe 4,50m
 - Offener Standbau
 - Mobiliar und Standdekoration müssen schwer entflammbar sein
 - Bodenbelag
 - Standbegrenzungswände / weiße, saubere Rückwände
 - Zusätzlich: Mobiliar, Strom, ausreichend Beleuchtung, Reinigung
- Standfläche ist grundsätzlich leer*
- 3 Optionen zur Standausstattung:
 - Eigener Messestand
 - ServicePartner der Spielwarenmesse beauftragen
 - Standbaupaket der Spielwarenmesse buchen

**Außer bei Teilnahme mit New Exhibitor Package*

Informationen zum Standbau

Offizielle ServicePartner für Standbau:



Standbaupaket der Spielwarenmesse:

- Teppich, Standwände, abschließbare Kabine, Mobiliar, Beleuchtung, Elektroversorgung und tägliche Standreinigung
- In 2 Ausführungen buchbar
 - BASIC 9 – 30 m²
 - PREMIUM 12 – 50 m²
- Buchungsdeadline: 11. / 22. Dezember

Öffnungszeiten

Aufbau							Messe					Abbau					
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di		
25.01.	26.01.	27.01.	28.01.	29.01.	30.01.	31.01.	01.02.	02.02.	03.02.	04.02.	05.02.	06.02.	07.02.	08.02.	09.02.		
7-20 Uhr					7-22 Uhr		7-18 Uhr	9 – 18 Uhr				9 – 14 Uhr	14-24 0-20 Uhr	7-20 Uhr	7-19 Uhr		
								Ab 7 Uhr: Einlass Ab 8:45 Uhr: Stand besetzen									
Auf- / Abbau- Ausweise								Ausstellerausweise								Auf- / Abbau- Ausweise	

NEU

Ausstellerausweise

- Gültig während Auf-, Abbau- und Messelaufzeit
- An Messetagen = Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr
- Anzahl kostenloser Ausstellerausweise abhängig von Standgröße
 - bis 10m²: 2 Ausweise
 - bis 20m²: 3 Ausweise
 - bis 30m²: 4 Ausweise
 - usw.
- Online Service Center → Gutschein- und Ausweismanager
 - von dort Direktversand an Mitarbeiter
 - Berechnung zusätzlicher Ausweise erst nach der Messe



Willkommen in Ihrem Gutschein- und Ausweismanager der Spielwarenmesse 2022

Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren haben keinen Zutritt zur Messe - davon ausgenommen sind Kinder bis zum Alter von 6 Monaten in Begleitung eines zur Messe zugelassenen Teilnehmers.

Geme unterstützen wir Sie bei Ihrer Planung. Hier noch ein paar Tipps für Ihre Anreise und Unterkunft.

Ab Anfang November können Sie hier ein Ticket für den Spielwarenmesse Bus kaufen!

Besucher-Gutscheine

AB ANFANG NOVEMBER stehen Ihnen die Besucher Gutscheine und Branding Pakete hier zur Verfügung

Als Aussteller erhalten Sie je nach Standgröße ein Kontingent an kostenfreien 1-Tages-Gutscheine (siehe oben im roten Banner) Einlösbarkeit max. fünf 1-Tages-Gutscheine pro Besucher.

Hinweis für Ihre Kunden: Eine Registrierung für Dritte ist nicht möglich! Jede Ticketregistrierung benötigt eine eigene E-Mail Adresse!

Preise (Abrechnung nach der Messe):
zusätzlicher 1-Tages-Gutschein 22,00 EUR inkl. MwSt
Dauerkarten Gutschein 37,00 EUR inkl. MwSt

Ausstellerausweise und Auf-/Abbauausweise

Als Aussteller erhalten Sie je nach Standgröße mehrere kostenlose Ausstellerausweise (siehe oben im roten Banner). Diese berechnen sich nach der Fläche des Standes.

Erstellen und versenden Sie Aussteller- sowie Auf- und Abbauausweise direkt per Klick auf „Ausweise erstellen“

Auf- und Abbauausweise sind kostenfrei und gelten ausschließlich während der Auf- und Abbauphase, beispielsweise für Standbauer.

Nur genutzte, zusätzliche Ausstellerausweise werden nach der Messe mit 37,00 EUR inkl. MwSt. berechnet.

3 BESUCHER EINLADEN

1 BESUCHER REGISTRIERT

0 ZUTRITTE ALLER TICKETS

AUSWEISE ERSTELLEN
Hier registrieren Sie Ihr Team

AUSWEISE VERWALTEN
Hier suchen Sie nach bereits registrierten Team Ausweisen

Branding-Pakete

Bevor Sie auf BESUCHER EINLADEN klicken, buchen Sie ein Branding Paket - diese Werbemaßnahmen werden den Besuchern angezeigt, die über Ihre Gutscheincodes ein Ticket einlösen. Sie müssen hierzu nur Grafiken bereitstellen.

BRANDING-PAKETE BUCHEN
Buchen Sie im ersten Schritt Ihr Branding-Paket

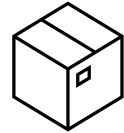
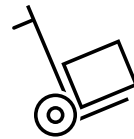
BRANDING-PAKETE VERWALTEN
Laden Sie im zweiten Schritt Ihre Grafiken hoch



Messelogistik

Anlieferung

- **Lieferanschrift** für Waren an Ihren Messestand:



Spielwarenmesse 2027

Ihr Firmenname

Halle: ____ Stand: ____

Messezentrum

90471 Nürnberg

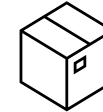
Germany

**Nicht an die
Büroanschrift der
Spielwarenmesse eG!** 

- **Paketversand**

- Über jeden Paketdienst möglich
- Zustellung oft problematisch
- Offizieller ServicePartner:

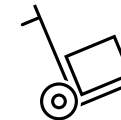
Business Services Schwabach Mail Boxes Etc. 0036



MAIL BOXES ETC.

- **Palettenanlieferung**

- Messeplatzspediteure: DSV, Kühne + Nagel
- Stapler
- Leer- und Vollgutlagerung
- Bei eigener Spedition: Absprache empfehlenswert



DSV

Global Transport and Logistics



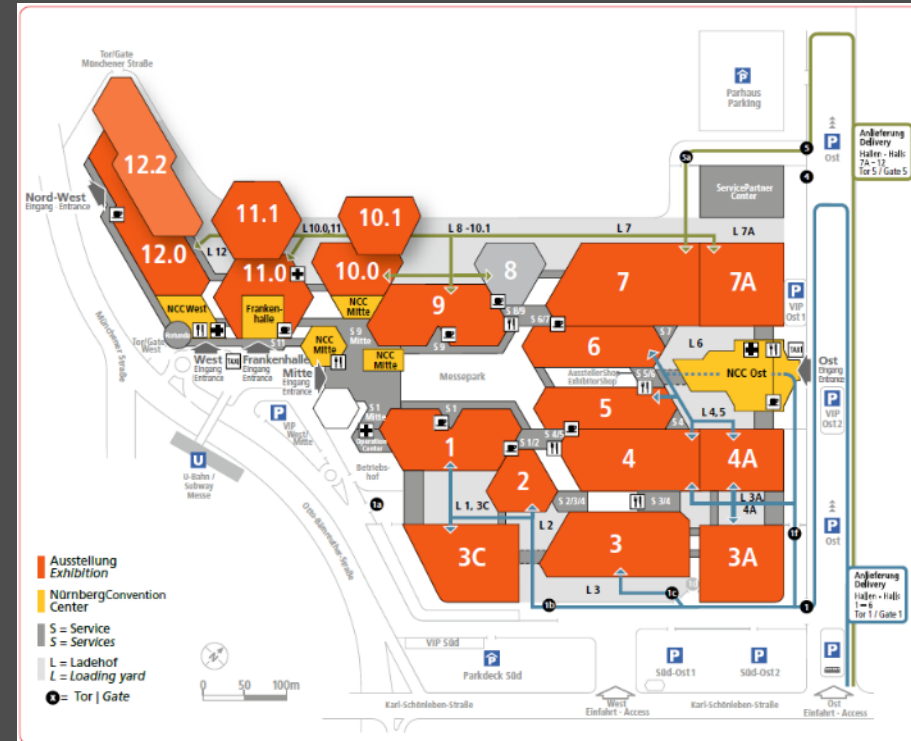
KÜHNE+NAGEL

- **Sonntagsfahrverbot** beachten

Messelogistik

Be- und Entladen im Ladehof

- Im Auf- und Abbau: Kurzzeitiges Einfahren in die Ladehöfe möglich
- Kautionsregelung **100 EUR in bar** (keine Kartenzahlung möglich)
- Je nach Fahrzeuggröße: 1 bis 3 Stunden Verweildauer
- Einfahrt letzter Messetag 6.2.2027 ab 16/17 Uhr (vorher: Leergutzustellung)



Parken

- **LKWs, Anhänger, Kleintransporter:** Kostenloses Parken in der Poststraße 4, kostenloser Shuttle zum/vom Messegelände
- **PKWs im Aufbau:** Kostenfreies Parken auf den offiziellen Parkflächen rund um das Messegelände
- **PKWs während Messelaufzeit:** Kostenpflichtiges Parken auf den offiziellen Parkflächen des Messegeländes
 - Dauer-Parkausweis im ServiceShop für 80 EUR
 - Tages-Parkausweis bei Einfahrt auf das Gelände für 16 EUR
- **e-Ladesäulen und Behindertenparkplätze:** Übersichtsplan auf unserer Website
- **Reisebusse:** ausgewiesener Busparkplatz, bei der Einfahrt auf die „Große Straße“ Tagesparkticket für 25 EUR



Abfallentsorgung

6.1 Abfallwirtschaft

Grundlage für alle folgenden Regelungen sind die aktuell gültigen Vorgaben des Kreislaufwirtschaftsgesetzes (KrWG), die dazugehörigen Ausführungsbestimmungen und Verordnungen, insbesondere die Gewerbeabfallverordnung (**GewAbfV**), sowie die „Ländergesetze“ und „kommunalen Satzungen“.

Die Stadt Nürnberg hat eine für Aussteller und Veranstalter verbindliche Abfallwirtschaftssatzung erlassen, die Abfallvermeidung und Mülltrennung regelt.

Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes durch ihn oder seinen Auftragnehmer (z. B. Standbauer, Caterer etc.) anfallen. Der Aussteller ist Erzeuger dieser Abfälle. Die technische Abwicklung der Entsorgung zur Verwertung und Beseitigung obliegt allein der Spielwarenmesse eG bzw. dem von ihr benannten ServicePartner.

6.1.1 Abfallentsorgung

Nach dem Kreislaufwirtschaftsgesetz, der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV) und der Abfallrahmenrichtlinie (Richtlinie 2008/98/EG mit Änderungen durch Richtlinie (EU) 2018/851) sind Abfälle während des Aufbaus, der Laufzeit und des Abbaus auf Messeplätzen in erster Linie zu vermeiden. Aussteller und deren Vertragspartner sind verpflichtet, in jeder Phase der Veranstaltung wirkungsvoll hierzu beizutragen. Dieses Ziel muss bereits bei der Planung und in Koordination aller Beteiligten verfolgt werden.

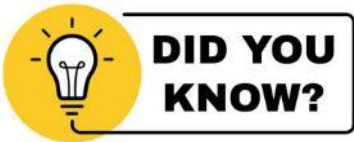
Dies betrifft insbesondere Verpackungsmaterial, Werbemittel, Teppichböden, Einwegstandausstattung, Leergutbehälter, Paletten und Einweggeschirr. Bitte beachten Sie hierbei speziell das Verbot bezüglich der Verwendung von Wattestäbchen, Besteck, Tellern, Trinkhalmen, Röhrstäbchen und Luftballonstäben aus Kunststoff. Das Verbot umfasst weiterhin auch Einweg-Getränkebecher und EinwegVerpackungen aus expandiertem Polystyrol (Styropor).

- Technische Richtlinien: Abfall ist grundsätzlich möglichst zu **vermeiden**
- Anfallender Müll im Auf- und Abbau sowie zur Messelaufzeit: Entsorgungspauschale
- Davon ausgenommen: **Messestände**
- Entsorgung von Standelementen oder kompletten Messeständen, während des Abbaus
 - Berechnung bei NICHT-Anmeldung: 1.500 EUR
 - Buchung im **ServiceShop**: 1.000 EUR



Nachhaltigkeit

- Einweggeschirr (Becher, Teller, Besteck) insbesondere aus Kunststoff ist verboten!
 - Eigenes Geschirr und Gläser für Gästebewirtung am Stand nutzen!
- Kostenfreier Service: Ausstellerküchen mit Spülbecken und Heißwasserboiler bei jeder Halle
 - Wasser holen zur Zubereitung von Heißgetränken
 - Geschirr spülen



Das Leitungswasser in Nürnberg ist trinkbar → „Bring your bottle“





Online Service Center



DE/ EN

Herzlich Willkommen im Online Service Center

Benutzername:

Passwort:

[Neues Passwort anfordern](#)

☐ Zeichen anzeigen

☐ Logindaten bis zum nächsten Mal merken.

Login

Fragen zu Ihrer Teilnahme?

Kontaktieren Sie Ihren persönlichen [Ansprechpartner](#)

Wichtige Informationen

[Informationen für Aussteller](#)

[Download Bereich](#)

[Spielwarenmesse A...](#)

Ihre Veranstaltungen

Passwort ändern

DE/ EN

Ihre Veranstaltungen - Online Service Center

Termine & Deadlines

Mit unserem praktischen [Terminplan](#) verpassen Sie keine Deadline zur Messevorbereitung! Sie können jeden einzelnen Termin bequem in Ihren persönlichen Terminkalender übertragen.

Dokumente

Sie haben noch ungelesene Dokumente.

D-09-6

Hinweis

Ihren **Gutschein- und Ausweismanager** finden Sie im ServiceShop. Klicken Sie hierzu auf den lila Button unter der Überschrift "ServiceShop".

Auf vielfachen Wunsch unserer Aussteller und Partner haben wir den Messe-Samstag angepasst: **Am Samstag, 6. Februar 2027**, endet die Messe bereits um **14 Uhr** (statt 17 Uhr). Die Öffnungszeiten der übrigen Messtage bleiben unverändert (jeweils 9–18 Uhr).

Sichern Sie sich am besten schon jetzt Ihr Hotelzimmer für die nächste Messe, um von einer größeren Auswahl und besseren Konditionen zu profitieren.

ServiceShop

Spielwarenmesse 2027

Halle 11.0, Stand D-09-6 (Hauptaussteller Spielwarenmesse eG)

platziert

Webinar Spielwarenmesse Basics | 14.10.2026

16

- Mein Stand -> Meine Dokumente: Hallenplan, Standplan, Rechnung
- Bestellungen für Standausstattung, Standtechnik, Standdienstleistungen,...
- Unterlogin möglich, z. B. für Standbauer
- Gutschein- und Ausweismanager





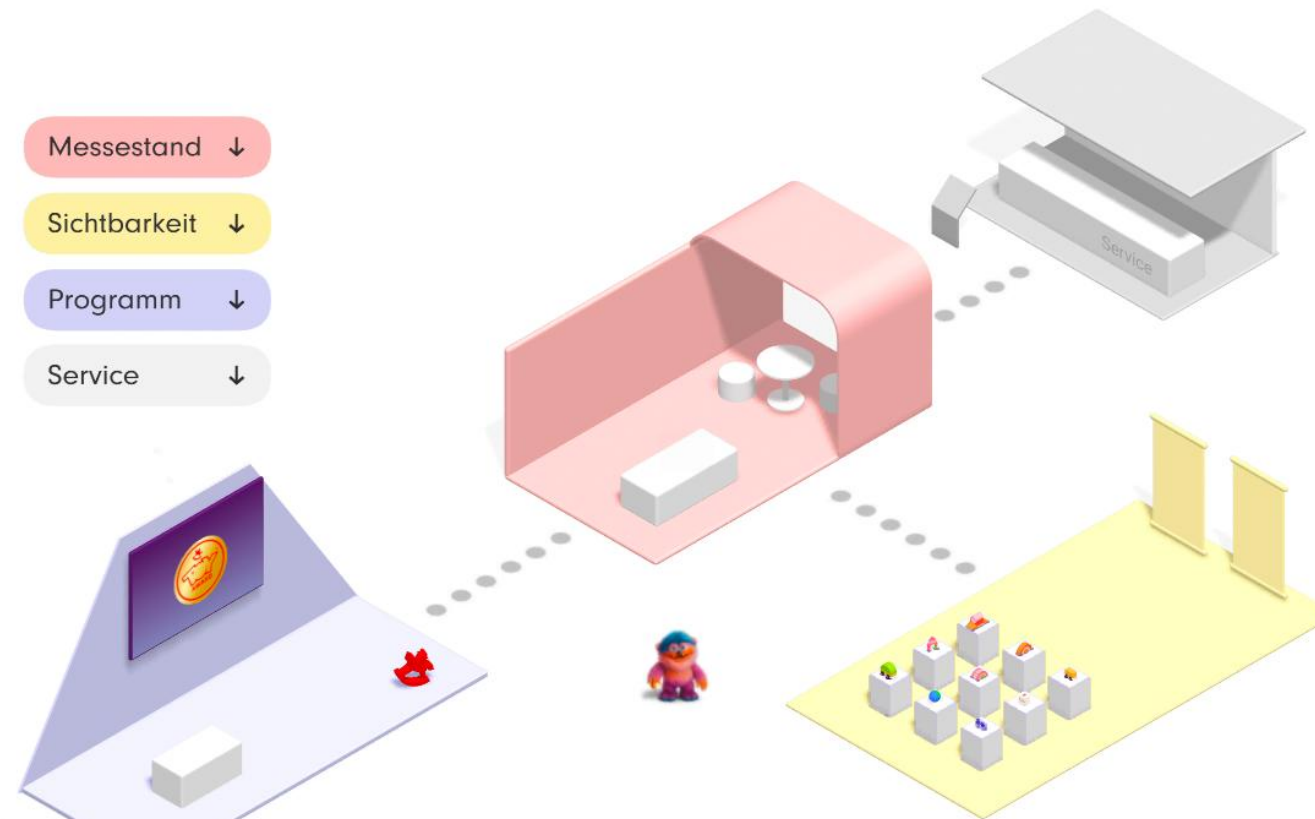
Informationsquellen

Informationen Aussteller

www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller

Ausstellen

Dein Messeauftritt beginnt hier. Ob Standplanung, Sichtbarkeit oder Networking – wir begleiten dich Schritt für Schritt zur Spielwarenmesse in Nürnberg.



Ansprechpartner für jedes Anliegen

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/ansprechpartner

Thema wählen

Thema wählen

Ausstellerbeschneidung

Ausstellerehrung

Ausstellungsversicherung

Ausweise

Exhibitors on Stage

Feststandsleiter

Ulrich Neumann
Sales Manager
Tel: +49 911 9981546
I M M S - SCHNITZBOCK

Ihre Ansprechpartner für neue Aussteller

- Produktgruppe: Lebetsprodukte
- Produktgruppe: Poppen, Plätzchen
- Produktgruppe: Buch- und Spielzeugartikel
- Produktgruppe: Hilfswaren, Spielzeug aus nachhaltigem Material
- Produktgruppe: Modellbau und Modellbauzubehör
- Produktgruppe: Technisches Spielzeug, elektronisches Spielzeug und Altersspielzeug
- Produktgruppe: Elektronisches Spielzeug
- Young Innovators & Startups
- Special: Toys go Green



Natalia Kalberlah
Sales Manager
Tel: +49 911 9981540
I M M S - SCHNITZBOCK

Ihre Ansprechpartner für neue Aussteller

- Produktgruppe: Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten
- Sonderprogramm



Nicole Lipfert
Sales Manager
Tel: +49 911 9981552
I M M S - SCHNITZBOCK

Ihre Ansprechpartner für bestehende Aussteller

- Produktgruppe: Tablets, Bücher, Laminat und Spielzeugwaren (Hallen 10.0, 10.1, Foyer Halle 10)
- Produktgruppe: Mehrbranchen (Halle 12.0)
- Special: Toys for Kids
- World of Toys Hong Kong
- Internationale Spielwarenmesse



Francesca Ercoli
Project Manager
Tel: +49 911 9981547
I M M S - SCHNITZBOCK

ServicePartner der Spielwarenmesse

Finden Sie hier den richtigen ServicePartner bei Rückfragen zu Dienstleistungen und technischen Service.

Thema wählen

Thema wählen

Abbildungen

Arbeitsgeräteeinweisung

Ausstellerehrung

Bekleidung

Buchhaltungen

Bewachung

AUS DRUCKEREI Kleindruckerei und Gebäudemanagement GmbH
Branchenleiter
Tel: +49 911 9912949
I M M S - SCHNITZBOCK

Ihr Ansprechpartner für:

- Druckerei
- Friseur
- Vertikation
- Wäsche



albrechtmedia Inh. Volker Albrecht
Branchenleiter
Tel: +49 175 543 44 44
I M M S - SCHNITZBOCK

Ihr Ansprechpartner für Hallen 1, 3A, 4, 6A, 1, 4, 7, 1A:

- Wasserbeschlag



August & Joan Hilpert Mosso-Servico GmbH
Branchenleiter
Tel: +49 911 2344888
I M M S - SCHNITZBOCK

Ihr Ansprechpartner für:

- Katalog / Informations



Ihr internationaler Ansprechpartner

Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 100 Ländern vertreten. Sprechen Sie mit einem Vertreter der Spielwarenmesse eG in Ihrem Land/Ihrer Region.

[Zu den internationalen Ansprechpartnern](#)

Downloads

www.spielwarenmesse.de/downloads

Downloads

In unserem Download-Bereich findest du wichtige Dokumente thematisch sortiert:

Spielwarenmesse

[Ausstellerbroschüre 2027](#) ↓

Teilnahmeunterlagen

[Platzierungsprozess Spielwarenmesse 2027](#) ↓

[Teilnahmebedingungen Spielwarenmesse 2027](#) ↓

Informationen rund um den Standbau

[Wichtige Hinweise Standbau](#) ↓

[Zuständigkeiten aller Gewerke nach Hallen](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Deckenabhängungen](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Elektroversorgung](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Reinigung & Müll](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Spedition & Wasser](#) ↓

Messegelände

[Geländeplan / Hallenübersicht](#) ↓

[Hallenanlieferung](#) ↓

[Parkplätze für Menschen mit Handicap](#) ↓

[LKW-Parkplätze](#) ↓

[Ausstellerküchen](#) ↓

Informationen für Standbauer!

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Hallen 1, 3C

Ramona Scheidel

+49 911 99813-56

r.scheidel@spielwarenmesse.com



Hallen 4A, 7, 7A

Vanessa Müller-Kosog

+49 911 99813-45

v.mueller-kosog@spielwarenmesse.com



Hallen 2, 4, 5, 6, 12.2

Niklas Renner

+49 911 99813-57

n.renner@spielwarenmesse.com



Hallen 9, 11.0, 11.1

Heiko Röschlein

+49 911 99813-38

h.roeschlein@spielwarenmesse.com



Hallen 3, 3A, 7

Ramona Schneider

+49 911 99813-53

r.schneider@spielwarenmesse.com



Hallen 10.0, 10.1, 12.0

Francesca Ercoli

+49 911 99813-47

f.ercoli@spielwarenmesse.com





Marketing & Werbung

Bewerbung Ihrer Teilnahme und Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit

Bewerben Sie Ihre Teilnahme!

Kostenfreie Tools

- Messeteilnahme kommunizieren
 - Bannergenerator
 - Social Media Kampagne mit socialPALS
- Aktionen am Messestand planen
 - Veranstaltungskalender
- Kunden anschreiben
 - KommunikationsKit
 - Kostenlose 1-Tages-Gutscheine



Laden Sie Ihre Kunden ein!

Kontingent an kostenfreie 1-Tages-Gutscheine



- Staffelung nach Standfläche:
 - bis 50m²: **50** Stück 1-Tages-Gutscheine
 - 51-100m²: **100** Stück 1-Tages-Gutscheine
 - ab 101m²: **200** Stück 1-Tages-Gutscheine
- Zusätzliche 1-Tages-Gutschein 22,00 EUR inkl. MwSt.
- Dauerkarte Gutschein **immer** kostenpflichtig 37,00 EUR inkl. MwSt.
- Rechnungsstellung nach der Messe
- Ab Anfang November verfügbar im ServiceShop
Klick oben rechts **Gutschein- und Ausweismanager**
- Branding Pakete
 - Kunde erhält Gutscheincode → sieht bei Einlösung im Ticketshop Ihr Branding
→ sieht vor Ort Ihr Logo auf seinem Ticket

 Mein Stand

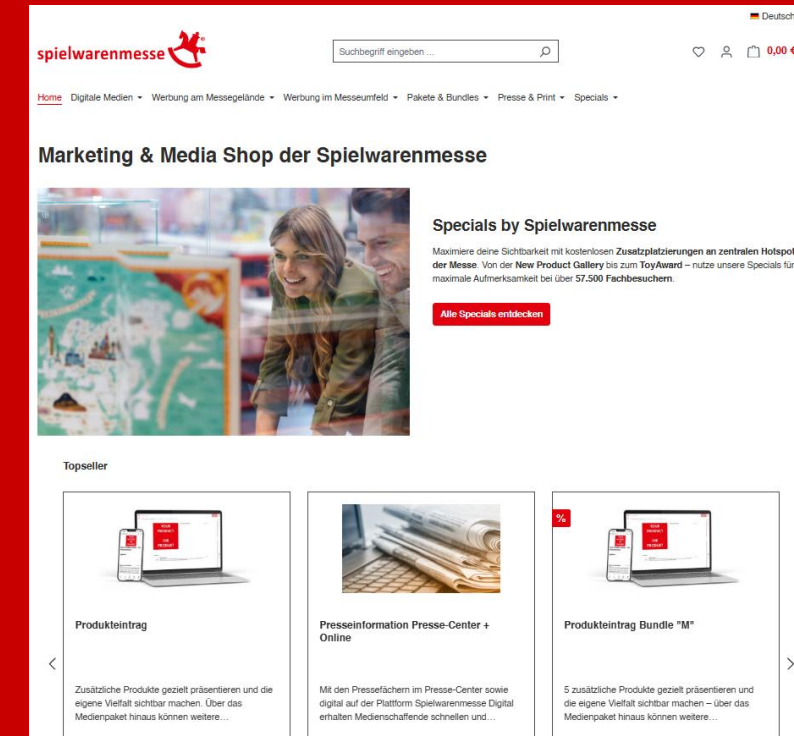
 **Gutschein- und Ausweismanager**

 Deadlines & Termine

Werden Sie gefunden...

... auf Spielwarenmesse Digital!

- Digitale Plattform:
 - Unternehmensprofile aller Aussteller mit Produktpräsentationen, Marken und angemeldeten Mitausstellern
 - Interaktiver Hallenplan
 - Messeteilnehmer (Aussteller und Besucher) mit persönlichem Profil
- DAS Medium für den Messebesuch(er):
 - Vor- und Nachbereitung des Messebesuchs
 - Orientierung vor Ort auf der Messe
 - Vernetzung der Messeteilnehmer
- Nachbereitung Messeteilnahme im Backend:
 - Wer war wann am Stand (gescannte Kontakte)
 - Wer war auf dem digitalen Profil
- Stechen Sie heraus!
 - Digitale Zusatzleistungen im Spielwarenmesse Digital Shop



Save the date
Webinar „**Spielwarenmesse Digital**“
28. Oktober 2026, 14 Uhr



Machen Sie auf Ihren Stand aufmerksam...

... mit Werbemaßnahmen auf dem Messegelände

- In- und Outdoor-Banner
- Display-Werbung bei Messe- und Halleneingängen
- Treppenwerbung
- Sanitärwerbung
- Individuelle Werbeflächen In- und Outdoor
- Walking Acts
- u. v. m.

Save the date
Webinar „**Werbemaßnahmen rund um die Spielwarenmesse**“
21. Oktober 2026 14 Uhr

Erfassen Sie Ihre Kontakte!

Lead-Scanning mit der Spielwarenmesse App

- Ticket mit App scannen
- Daten: Firma, Name, Mailadresse
- Abrufbar im Backend von Spielwarenmesse Digital



Specials

 **TOYS
FOR
KIDULTS**

 **Sustainable
Collection**

 **TOY
TRENDS
2021**

 **NEW
PRODUCT
GALLERY**



Specials by Spielwarenmesse

Toys for Kidults

- Eingang Mitte
- Kostenfrei



Erreiche die wachsende Zielgruppe erwachsener Spielzeugfans in der interaktiven und kuratierten Erlebniswelt für Collectibles, Creative Fantasy, Retro und Tabletop Games.

Specials by Spielwarenmesse

ToyTrends

- Eingang Mitte
- Kostenfrei

 **TOY
TRENDS**
2027

- Thema: Aktuelle Trends für den Handel, die die Spielwarenbranche bewegen
- Zwei Trends
 - Beyond Limits
 - License to Play
- Je Kategorie werden kuratierte Produkte ausgestellt



Specials by Spielwarenmesse

New Product Gallery

- Halle 3A
- Preis: ab 390 €



- Beliebter Anlaufpunkt für Besucher
- Präsentation von Neuheiten aus allen Produktgruppen
- Showcases in 3 verschiedenen Größen buchbar (je nach Verfügbarkeit)



Specials by Spielwarenmesse

ToyAward

- Halle 3A
- Kostenfrei



- 6 verschiedene Kategorien
- Präsentation der Finalisten und Gewinner
- Verleihung des ToyAward am Mittwoch, 03.02.2027, im Toy Business Forum, Halle 3A



Specials by Spielwarenmesse

Sport, Freizeit, Outdoor

- Halle 7A
- Kostenfrei



SPECIAL



- Thema: Outdoor-, Freizeitspiele und Zubehör
- Testingbereich zum Ausprobieren von Produkten
- Aktionsfläche zum Fahren von Scootern, Fahrzeugen & RideOns



Specials by Spielwarenmesse

Sustainable Collection

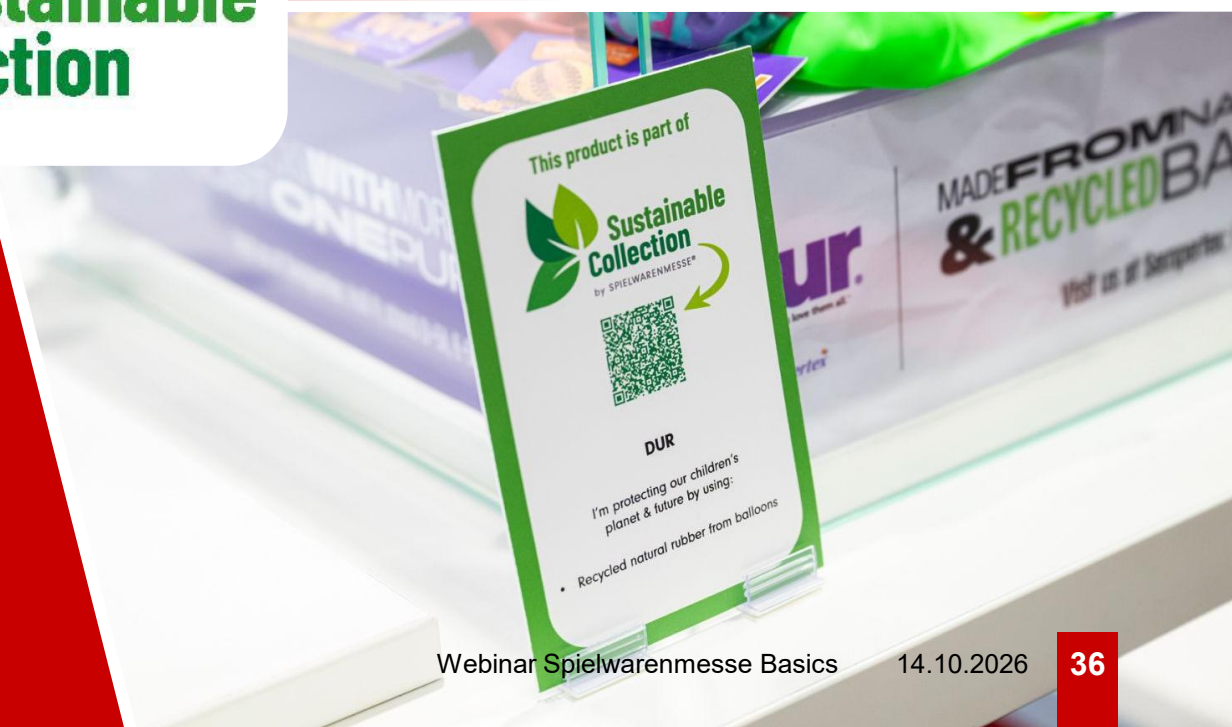
- Markierung am eigenen Stand
- Digitale Sichtbarkeit auf Spielwarenmesse Digital



Kuratierte Hervorhebung nachhaltiger Produkte

Kriterien:

- Umweltfreundliche Materialien
- Ressourcenschonendes und langlebiges Design
- Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette
- Anregung zu nachhaltigem Handeln



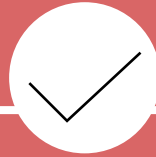
Specials by Spielwarenmesse

Deadlines



Bewerbung

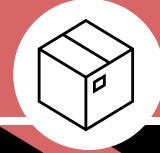
23.11.2026



Zusage/Absage

18.12.2026

ToyAward: **01.12.2026**



Einsendung

08.01.2027

23.12.2026



Presse-Services

Sprechen Sie die Presse gezielt an!

- **Pressefächer**
 - vor Ort und digital
- **PressDay**
 - am ersten Messetag (Dienstag)
 - foto- und kamerawirksame Eröffnung im Toy Business Forum/Halle 3A mit Band und Walking Acts der Aussteller
 - in allen Hallen: medienwirksame, kreative Aktionen an Ausstellerständen
- **ToyPitch** am PressDay
 - dreiminütiger Pitch im Toy Business Forum
 - aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres neuen Produkts
 - Exklusiver Pitch im Shuttle Bus (Fahrt NCC Ost – NCC Mitte)
- **What's New Guide**
 - Neuheitenbericht mit Anzeigenbuchung
 - Ihre Produktneuheiten für Presse und Besucher





Rahmenprogramm



DIE Ausstellerparty am ersten Messeabend

- Dienstag, 02.02.2027 ab 18:30 Uhr
- Location: Nähe Messezentrum (PSD Bank Nürnberg ARENA)
- Event für Aussteller mit Showact, Catering und Musik
- Jährlich wechselndes Motto
- Anmeldung ab Dezember möglich → Limitiertes Ticketkontingent!



DAS Networking-Event

- Donnerstag, 4. Februar 2027, 18 bis 23 Uhr
- Standpartys in allen Hallen
- Anmeldegebühr und Bewachungskosten entfallen
- Anmeldung zwingend erforderlich (über das Online Service Center bis 17.01.2027)
- Veröffentlichung der teilnehmenden Aussteller auf Spielwarenmesse Digital

Toy Business Forum / Exhibitors on Stage

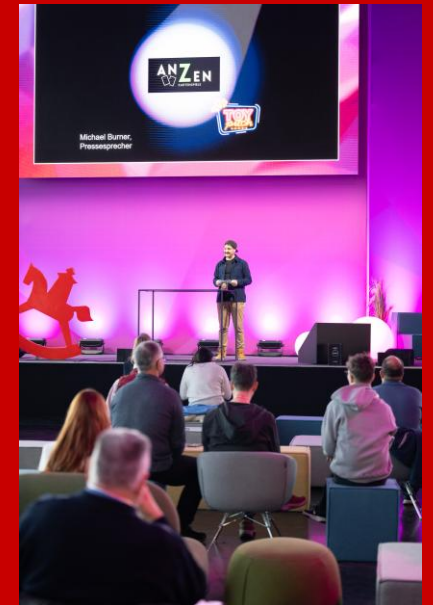
Halle 3A

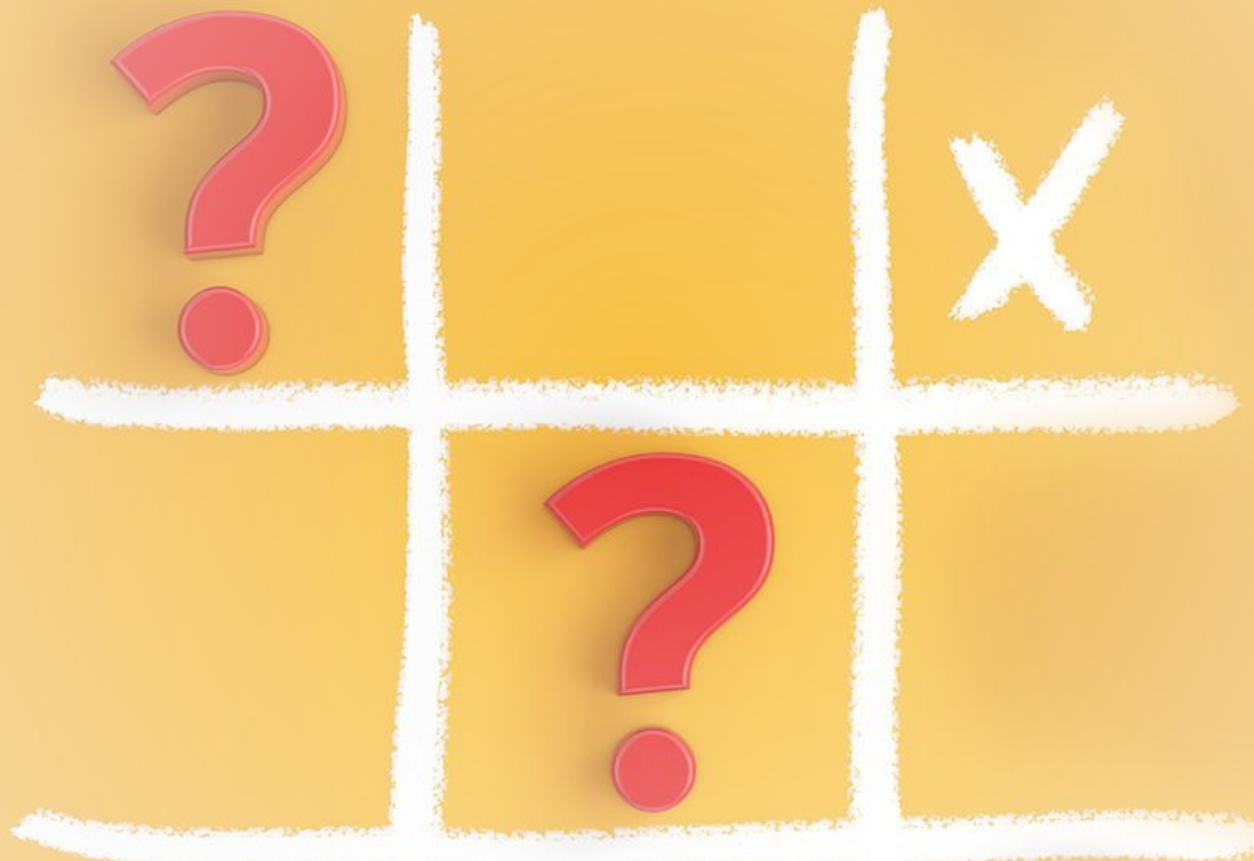


- Dienstag bis Samstag von 10 bis 16 Uhr
- Podcasts, Podiumsdiskussionen und Vorträge zu relevanten Branchenthemen
- Verleihung des ToyAwards am Messemittwoch
- Networking Breaks mit Musik & Foodtrucks



- Dienstag und Donnerstag von 10:30 bis 11:30 Uhr
- Fachvorträge von Ausstellern
- Vortragsdauer je 15 Minuten für 990 EUR
- Bewerbung bis 11.11.26





Tipps und Hinweise

Anreise

www.spielwarenmesse.de/de/anreise

- VGN-Verbundticket
 - Messticket gilt als Fahrkarte im ÖPNV im gesamten Verbundgebiet
- Kooperation mit Deutsche Bahn: Event-Angebot.
 - Ab Mitte Oktober buchbar, kombinierbar mit BahnCard Rabatten.
- Partnerschaft mit Turkish Airlines
 - Rabattcodes für alle Flüge von und nach Nürnberg und von und nach München
- Spielwarenmesse Bus
 - Flughafen München zum Messezentrum Nürnberg und zurück
 - Sonntag, 31. Januar bis Samstag, 7. Februar 2027



Unterkunft

www.spielwarenmesse.de/de/unterkunft



- Tipps zur Kommunikation:
 - Frühzeitig & direkt mit Hotels buchen
 - Hotelangebote außerhalb Nürnbergs
- **Revolugo ist der offizielle Hotelpartner der Spielwarenmesse**
 - Einzelbuchungen über das Widget auf unserer Website
 - Gruppenbuchungen mit persönlicher Betreuung
- Weitere Möglichkeiten:
 - PartnerHotels der NürnbergMesse (Kontingente in Nürnberg & im Umland)
 - Airbnb, Bed & Breakfast
 - Camping Knaus und weitere Campingangebote in Nürnberg



MesseGastro

- Flächendeckendes Angebot auf dem gesamten Messegelände
 - Restaurants
 - Foodtrucks
 - Brezenstände
 - Mobile Cafés
 - Gastronomie im Messepark
- Vielfältiges Angebot an kalten und warmen Speisen, inklusive gesunder, vegetarischer und veganer Optionen wie Salate, Bowls und Smoothies.
- Die konkreten Gastronomiestandorte finden Sie hier:
 - Messe Guide (Ausgabe vor Ort)
 - Spielwarenmesse App (inkl. Speisekarten)

IPR Council



Kostenloser **Service** für außergerichtliche Streitbeilegung

Bei Beschwerden hinsichtlich gewerblicher Schutzrechte von Ausstellern

WÄHREND der Messe

Beschwerden **anmelden**: Organizer's Lounge
(NCC West, Ebene 1)

Ihre **Vorbereitung**:

Schutzrechte frühzeitig anmelden

Unterlagen zur Spielwarenmesse mitbringen

Tipp: Ausstellungsbescheinigung

Nur für den Fall...



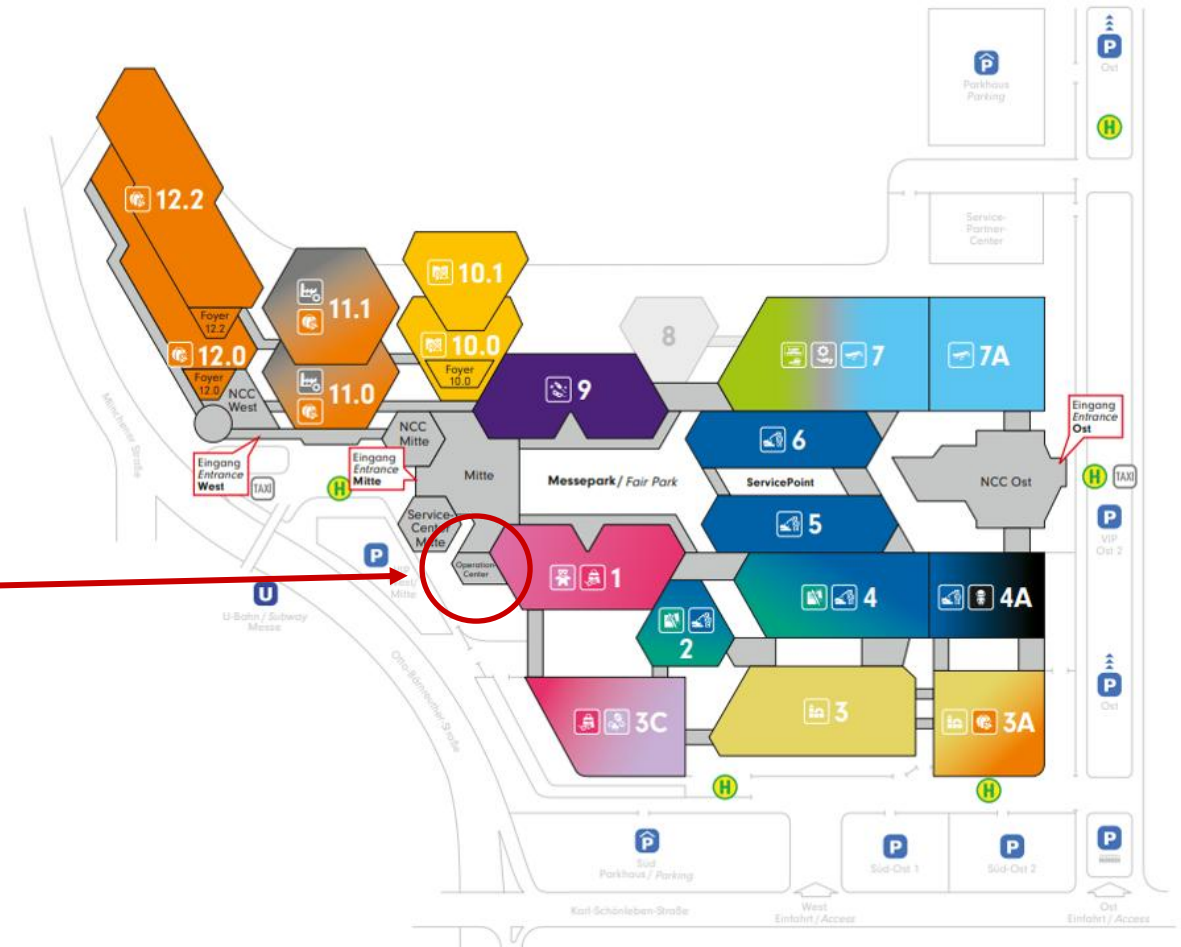
- 1 Mitte (Hauptsanitätswache/ OperationCenter)
- 2 NCC West
- 3 NCC Ost
- Polizei Mitte (OperationCenter)
- SOS Notruf SecurityControlUnit T +49 911 8606-7000

- Zentrale Notrufnummer auf dem Messegelände: +49-911-8606-7000
- Sanitätsstationen in NCC West, Mitte und Ost



Diebstahl am Stand

- Vorbeugung
 - Wertsachen & Prototypen verschließen
 - Kameraüberwachung am eigenen Stand
 - Standbewachung buchen
- Hallenbewachung durch offiziellen ServicePartner ESS
- Ausstellungsversicherung abschließen
- Vorgehen, bei Diebstahl
 - Sofort Anzeige erstatten
 - Messepolizei im Operation Center (Tel. +49-911-86066154)
 - Ihren Messe-Ansprechpartner schriftlich verständigen
- **Wichtig: Sofort tätig werden!**





Spendenprojekt

Sie möchten **Ihre Produkte** nach der Messe nicht wieder mitnehmen sondern lieber sozialen Einrichtungen zukommen lassen?

Spenden Sie diese für den **guten Zweck** an die



- Abholung an Ihrem Stand und Abgabe an unseren Sammelstellen möglich.
- Infos + Anmeldung unter:
www.spielwarenmesse-group.com/foundation-fuer-aussteller/



Ihre Fragen

Stellen Sie uns jetzt Ihre Fragen über die Schaltfläche "Q&A" in der unteren Leiste.

**Vielen Dank
für Ihre Teilnahme!**

Follow us:

