FIT FOR FAIR

Willkommen zum Webinar

Spielwarenmesse® Basics 2027

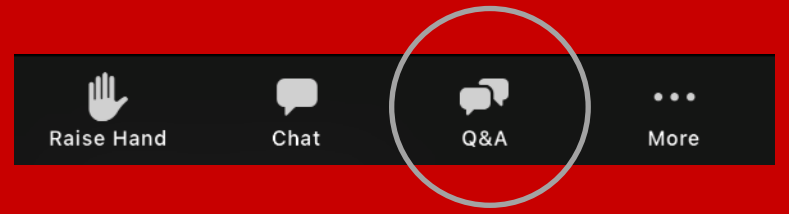
14. Oktober 2026

Ihre Moderatoren

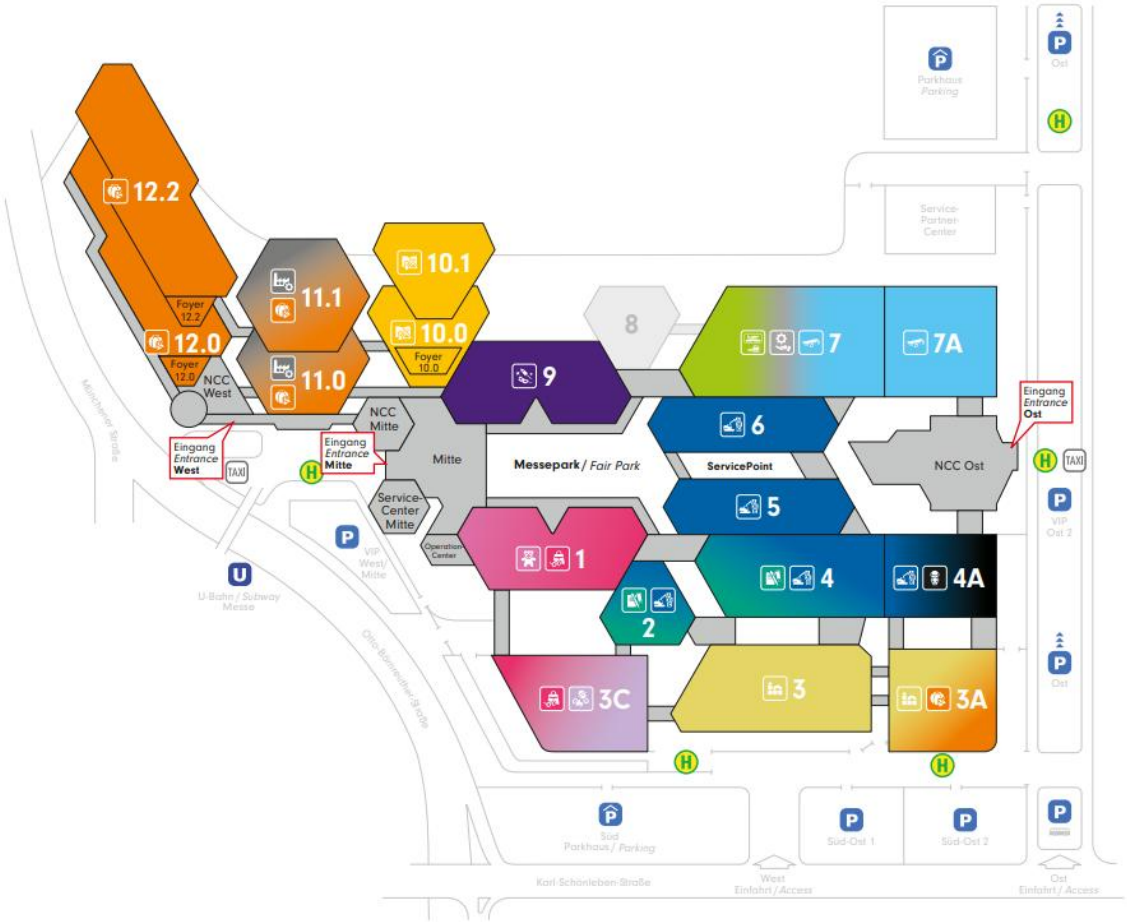
Ramona Schneider

Heiko Röschlein

Technikcheck

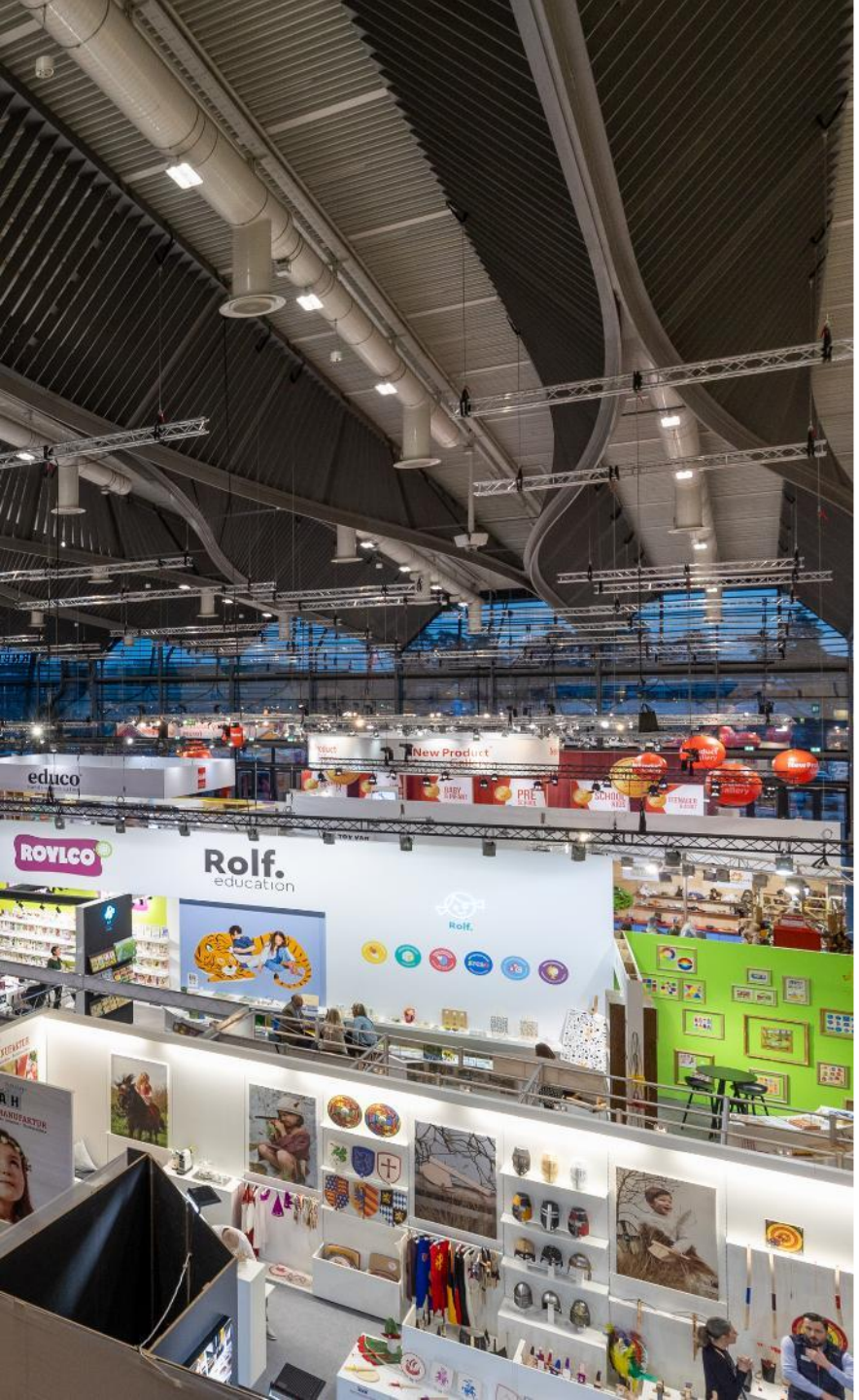


Hallen und Produktgruppen



- Lifestyleprodukte
- Baby- und Kleinkindartikel
- Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten
- Elektronisches Spielzeug
- Sport, Freizeit, Outdoor
- Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren
- Dienstleistungen für Händler und Hersteller
- Puppen, Plüsch
- Holzspielwaren, Spielzeug aus nachhaltigem Material
- Technisches Spielzeug, Edukatives Spielzeug, Aktionsspielwaren
- Modellbau und Modelleisenbahnen
- Festartikel, Karneval, Feuerwerk
- Mehrbranchengruppe
- Fertigungsdienst-leistungen

Organisation Messestand



Informationen zum Standbau

spielwarenmesse®

- Wichtigste Vorgaben für den Stand:
  - Mindestbauhöhe 2,50m und Maximalbauhöhe 4,50m
  - Offener Standbau
  - Mobiliar und Standdekoration müssen schwer entflammbar sein
  - Bodenbelag
  - Standbegrenzungswände / weiße, saubere Rückwände
  - Zusätzlich: Mobiliar, Strom, ausreichend Beleuchtung, Reinigung
- Standfläche ist grundsätzlich leer*
- 3 Optionen zur Standausstattung:
  - Eigener Messestand
  - ServicePartner der Spielwarenmesse beauftragen
  - Standbaupaket der Spielwarenmesse buchen

**Außer bei Teilnahme mit New Exhibitor Package*

Informationen zum Standbau

Offizielle ServicePartner für Standbau:

messebau wörnlein

meplan

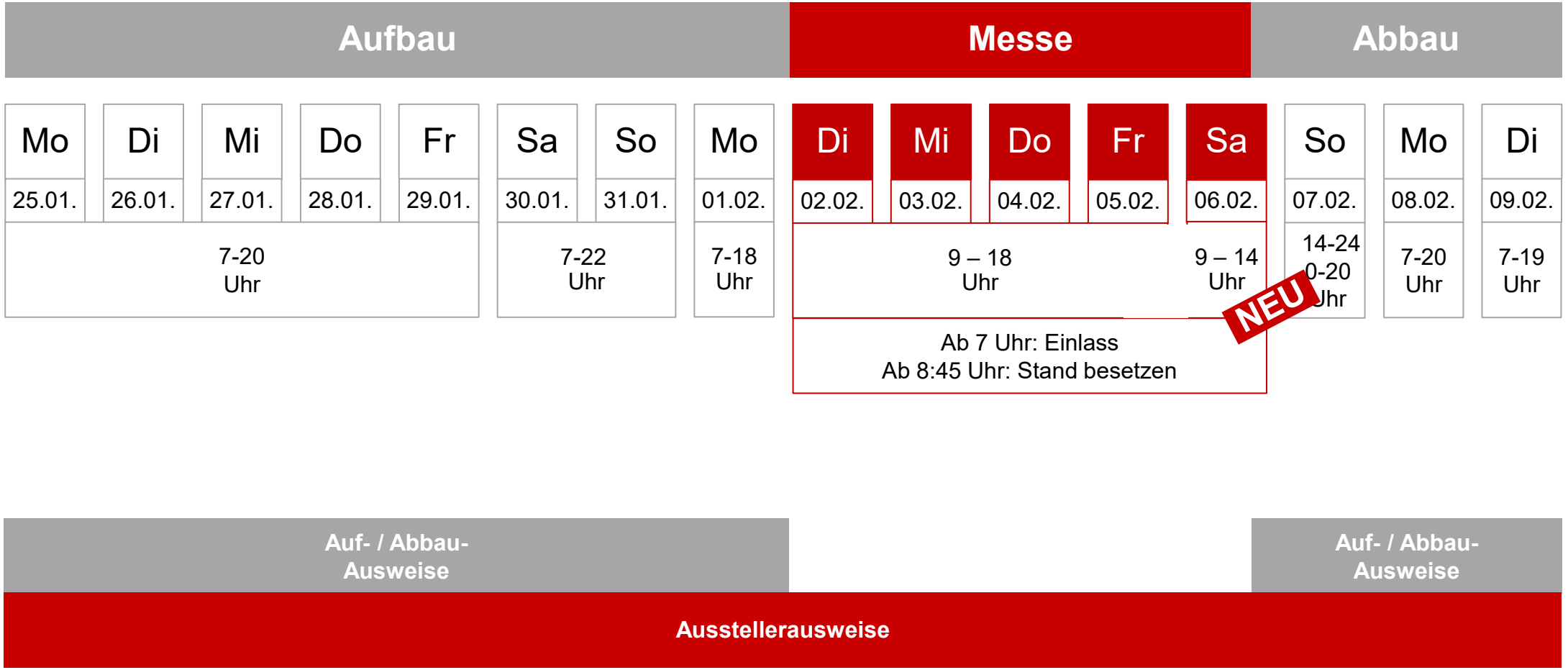
HUMMEL Mietmöbel

HOLTMANN+

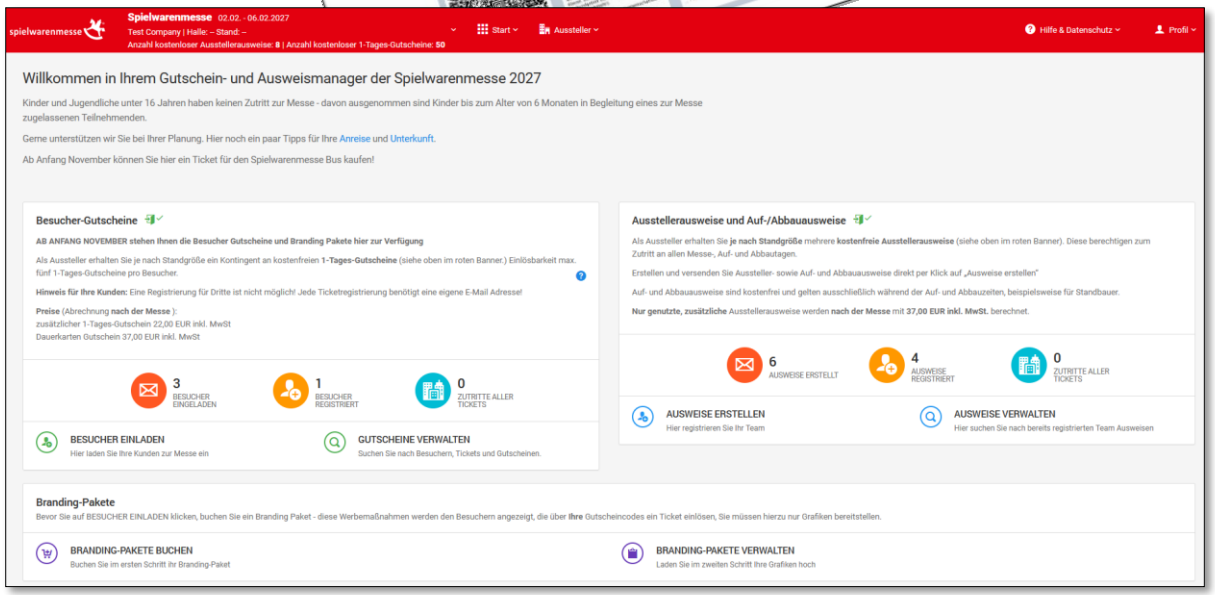
Standbaupaket der Spielwarenmesse:

- Teppich, Standwände, abschließbare Kabine, Mobiliar, Beleuchtung, Elektroversorgung und tägliche Standreinigung
- In 2 Ausführungen buchbar
  - BASIC 9 – 30 m²
  - PREMIUM 12 – 50 m²
- Buchungsdeadline: 11. / 22. Dezember

Öffnungszeiten



Ausstellerausweise



- Gültig während Auf-, Abbau- und Messelaufzeit
- An Messetagen = Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr
- Anzahl kostenloser Ausstellerausweise abhängig von Standgröße
  - bis 10m²: 2 Ausweise
  - bis 20m²: 3 Ausweise
  - bis 30m²: 4 Ausweise
  - usw.
- Online Service Center → Gutschein- und Ausweismanager
  - von dort Direktversand an Mitarbeiter
  - Berechnung zusätzlicher Ausweise erst nach der Messe

Messelogistik

Anlieferung

- **Lieferanschrift** für Waren an Ihren Messestand:

Spielwarenmesse 2027
Ihr Firmenname
Halle: ___ Stand: ___
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

Nicht an die Büroanschrift der Spielwarenmesse eG!

- **Paketversand**
  - Über jeden Paketdienst möglich
  - Zustellung oft problematisch
  - Offizieller ServicePartner:
    Business Services Schwabach Mail Boxes Etc. 0036

- **Palettenanlieferung**
  - Messeplatzspediteure: DSV, Kühne + Nagel
  - Stapler
  - Leer- und Vollgutlagerung
  - Bei eigener Spedition: Absprache empfehlenswert

- **Sonntagsfahrverbot** beachten

Messelogistik

Be- und Entladen im Ladehof

- Im Auf- und Abbau: Kurzzeitiges Einfahren in die Ladehöfe möglich
- Kautionsregelung **100 EUR in bar** (keine Kartenzahlung möglich)
- Je nach Fahrzeuggröße: 1 bis 3 Stunden Verweildauer
- Einfahrt letzter Messetag 6.2.2027 ab 16/17 Uhr (vorher: Leergutzustellung)

Parken

- **LKWs, Anhänger, Kleintransporter**: Kostenloses Parken in der Poststraße 4, kostenloser Shuttle zum/vom Messegelände
- **PKWs im Aufbau**: Kostenfreies Parken auf den offiziellen Parkflächen rund um das Messegelände
- **PKWs während Messelaufzeit**: Kostenpflichtiges Parken auf den offiziellen Parkflächen des Messegeländes
  - Dauer-Parkausweis im ServiceShop für 80 EUR
  - Tages-Parkausweis bei Einfahrt auf das Gelände für 16 EUR
- **e-Ladesäulen** und **Behindertenparkplätze**: Übersichtsplan auf unserer Website
- **Reisebusse**: ausgewiesener Busparkplatz, bei der Einfahrt auf die „Große Straße“ Tagesparkticket für 25 EUR

Abfallentsorgung

6.1 Abfallwirtschaft

Grundlage für alle folgenden Regelungen sind die aktuell gültigen Vorgaben des Kreislaufwirtschaftsgesetzes (KrWG), die dazugehörigen Ausführungsbestimmungen und Verordnungen, insbesondere die Gewerbeabfallverordnung (**GewAbfV**) , sowie die „Ländergesetze" und „kommunalen Satzungen".

Die Stadt Nürnberg hat eine für Aussteller und Veranstalter verbindliche Abfallwirtschaftssatzung erlassen, die Abfallvermeidung und Mülltrennung regelt.

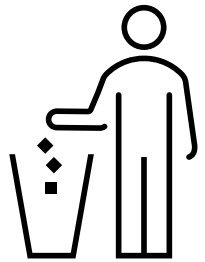
Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes durch ihn oder seinen Auftragnehmern (z. B. Standbauer, Caterer etc.) anfallen. Der Aussteller ist Erzeuger dieser Abfälle. Die technische Abwicklung der Entsorgung zur Verwertung und Beseitigung obliegt allein der Spielwarenmesse eG bzw. dem von ihr benannten ServicePartner.

6.1.1 Abfallentsorgung

Nach dem Kreislaufwirtschaftsgesetz, der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV) und der Abfallrahmenrichtlinie (Richtlinie 2008/98/EG mit Änderungen durch Richtlinie (EU) 2018/851) sind Abfälle während des Aufbaus, der Laufzeit und des Abbaus auf Messeplätzen in erster Linie zu vermeiden. Aussteller und deren Vertragspartner sind verpflichtet, in jeder Phase der Veranstaltung wirkungsvoll hierzu beizutragen. Dieses Ziel muss bereits bei der Planung und in Koordination aller Beteiligten verfolgt werden.

Dies betrifft insbesondere Verpackungsmaterial, Werbemittel, Teppichböden, Einwegstandausstattung, Leergutbehälter, Paletten und Einweggeschirr. Bitte beachten Sie hierbei speziell das Verbot bezüglich der Verwendung von Wattestäbchen, Besteck, Tellern, Trinkhalmen, Rührstäbchen und Luftballonstäben aus Kunststoff. Das Verbot umfasst weiterhin auch Einweg-Getränkebecher und EinwegVerpackungen aus expandiertem Polystyrol (Styropor).

- Technische Richtlinien: Abfall ist grundsätzlich möglichst zu **vermeiden**
- Anfallender Müll im Auf- und Abbau sowie zur Messelaufzeit: Entsorgungspauschale
- Davon ausgenommen: **Messestände**
- Entsorgung von Standelementen oder kompletten Messeständen, während des Abbaus
  - Berechnung bei NICHT-Anmeldung: 1.500 EUR
  - Buchung im **ServiceShop**: 1.000 EUR

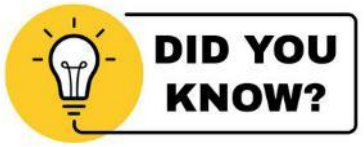


Nachhaltigkeit

- Einweggeschirr (Becher, Teller, Besteck) insbesondere aus Kunststoff ist verboten!

  → Eigenes Geschirr und Gläser für Gästebewirtung am Stand nutzen!

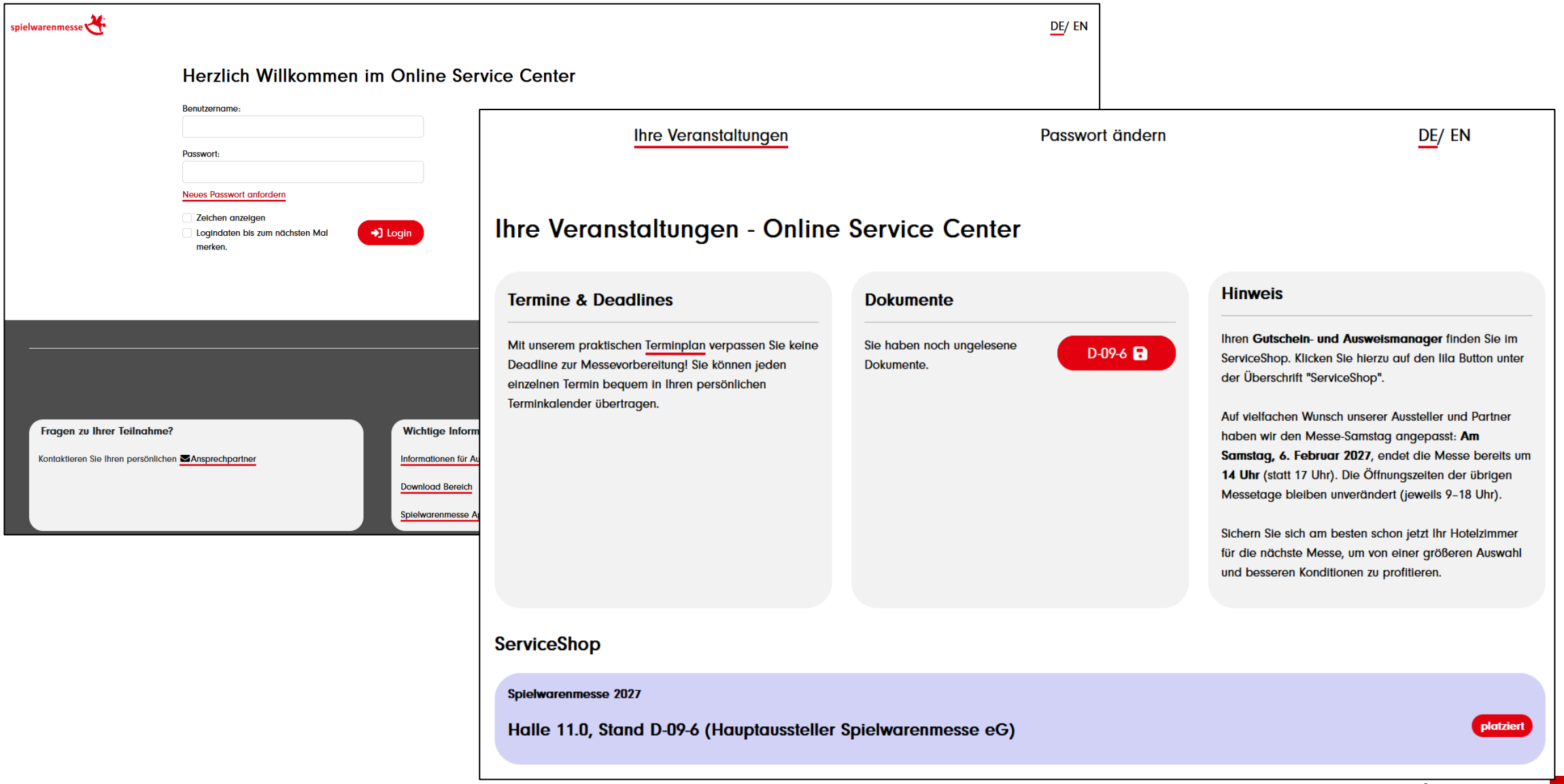
- Kostenfreier Service: Ausstellerküchen mit Spülbecken und Heißwasserboiler bei jeder Halle
  - Wasser holen zur Zubereitung von Heißgetränken
  - Geschirr spülen



Das Leitungswasser in Nürnberg ist trinkbar → „Bring your bottle“

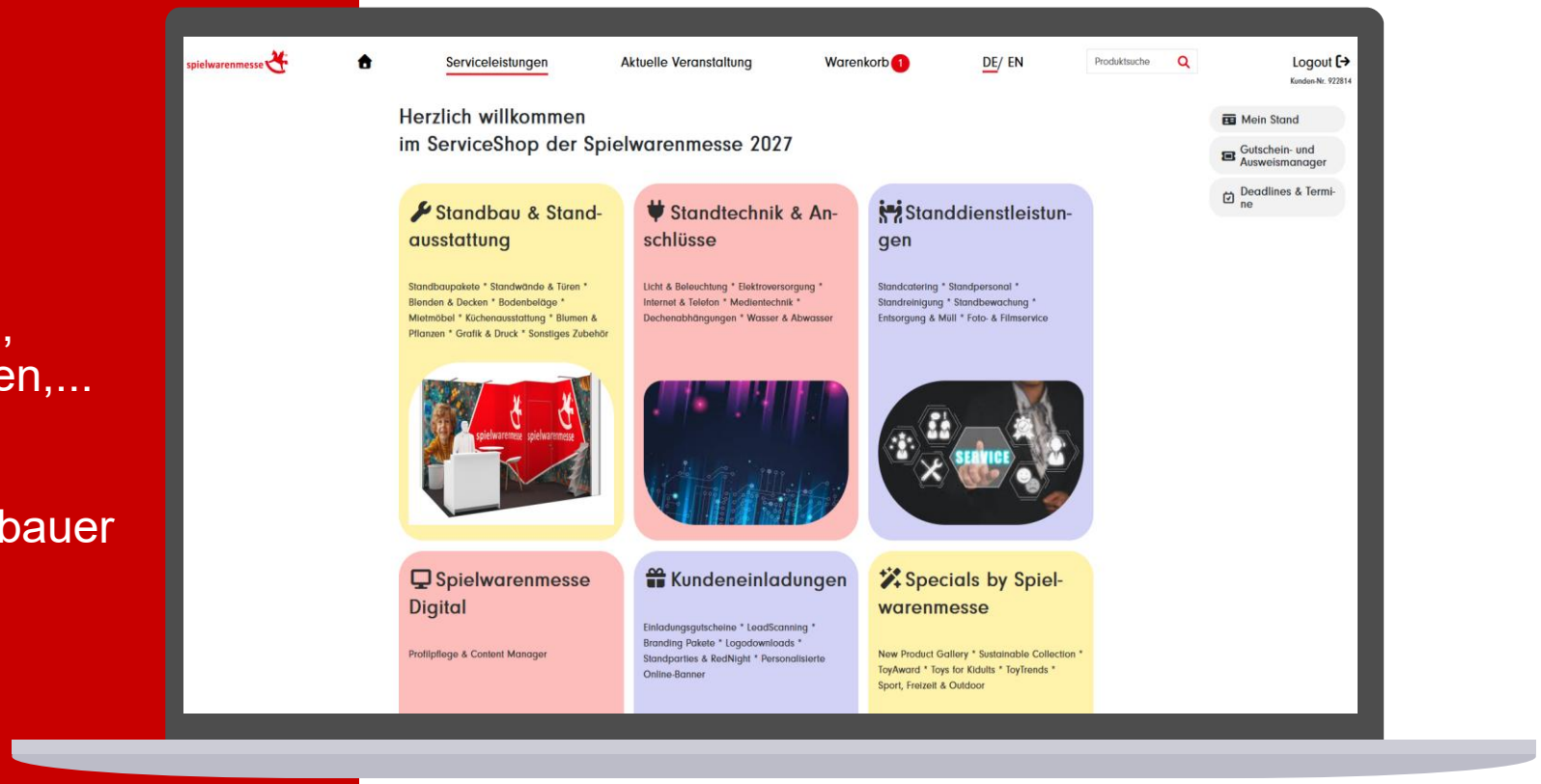
Online Service Center

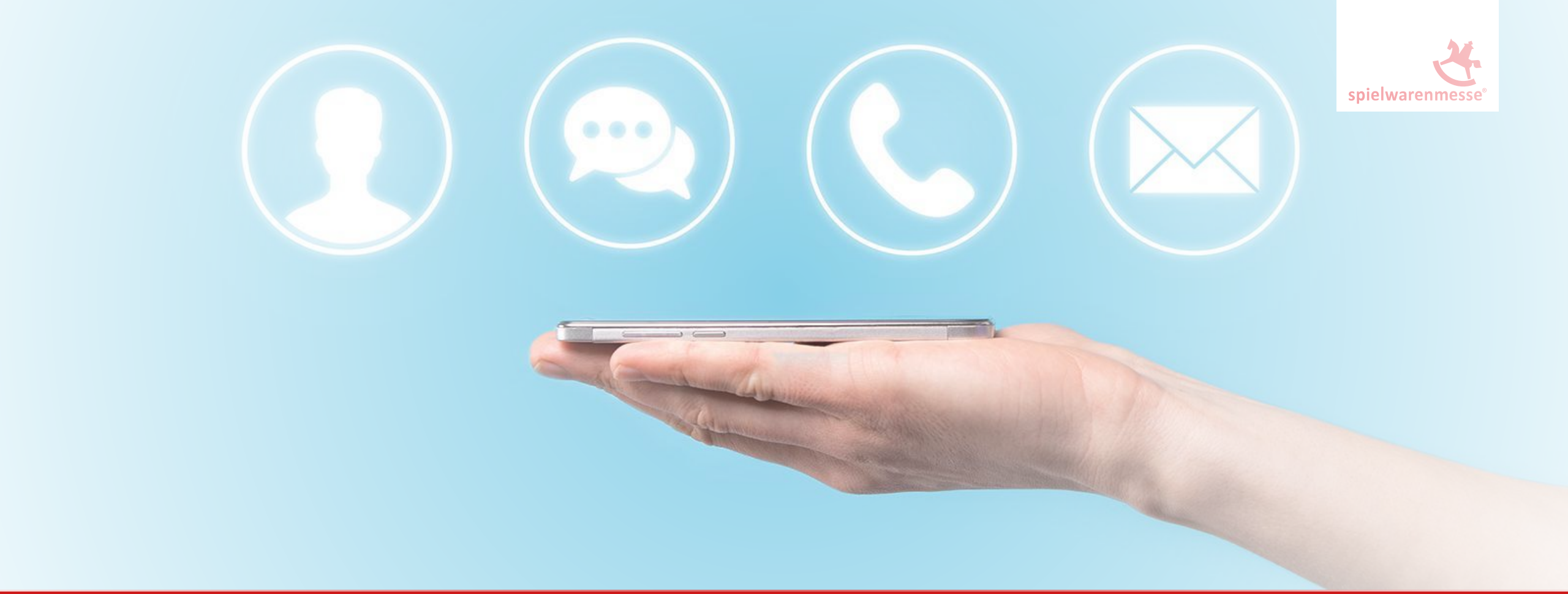
Online Service Center



ServiceShop

- Mein Stand -> Meine Dokumente: Hallenplan, Standplan, Rechnung
- Bestellungen für Standausstattung, Standtechnik, Standdienstleistungen,...
- Unterlogin möglich, z. B. für Standbauer
- Gutschein- und Ausweismanager

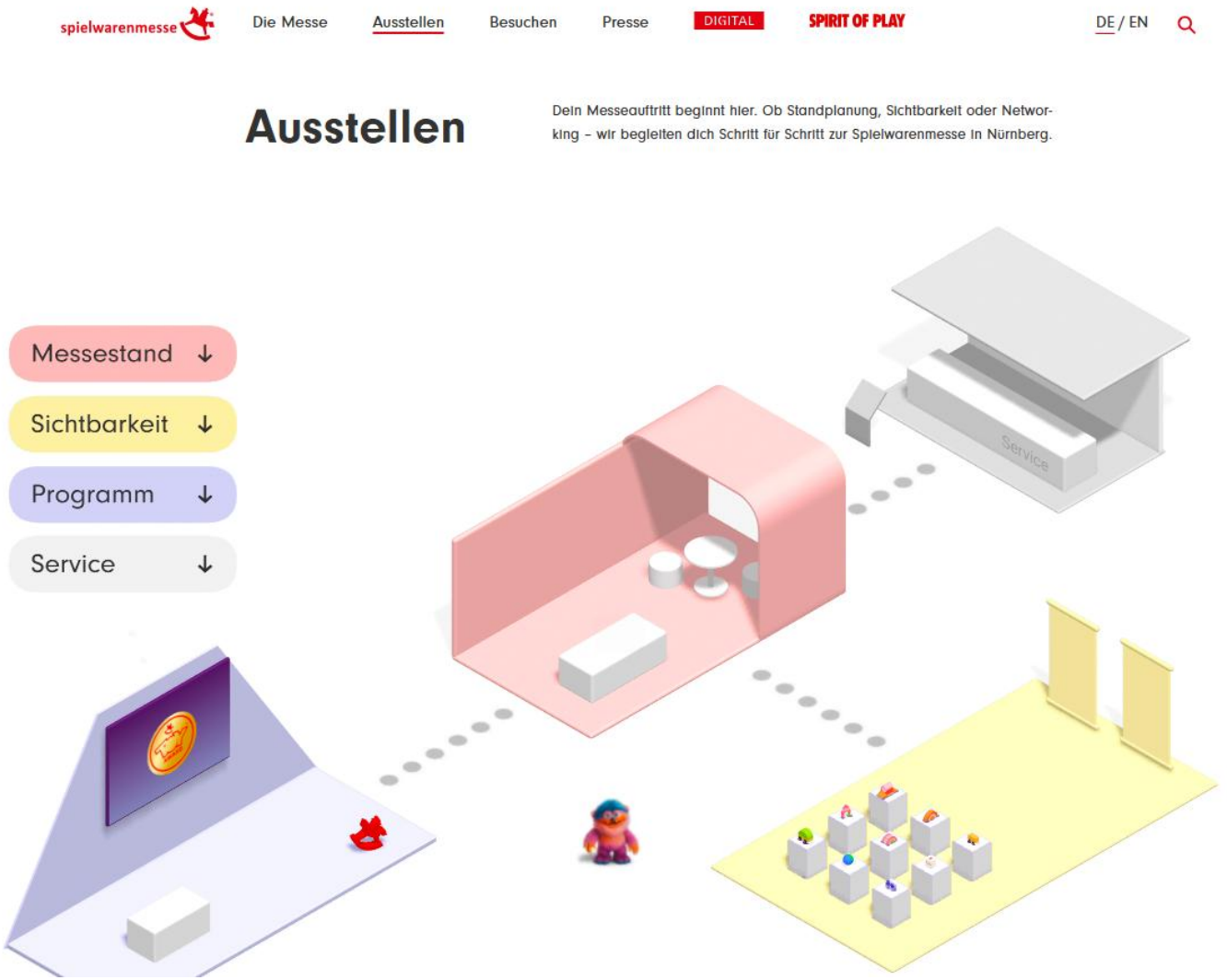




Informationsquellen

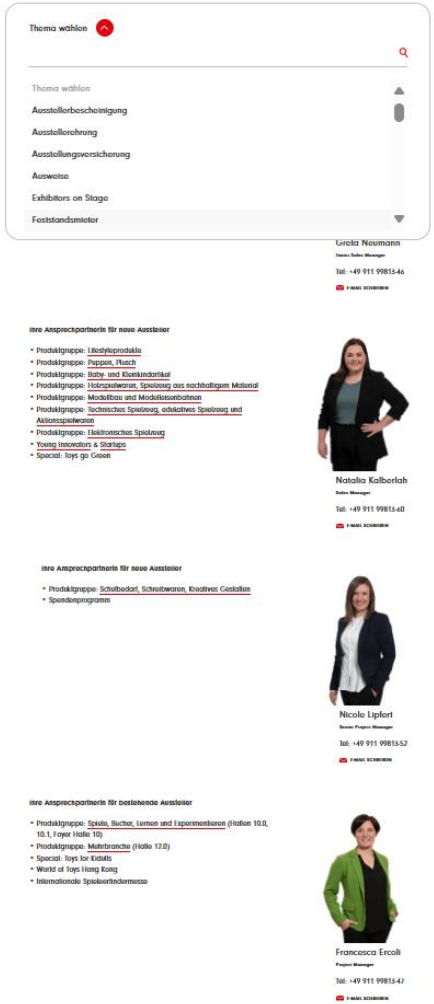
Informationen Aussteller

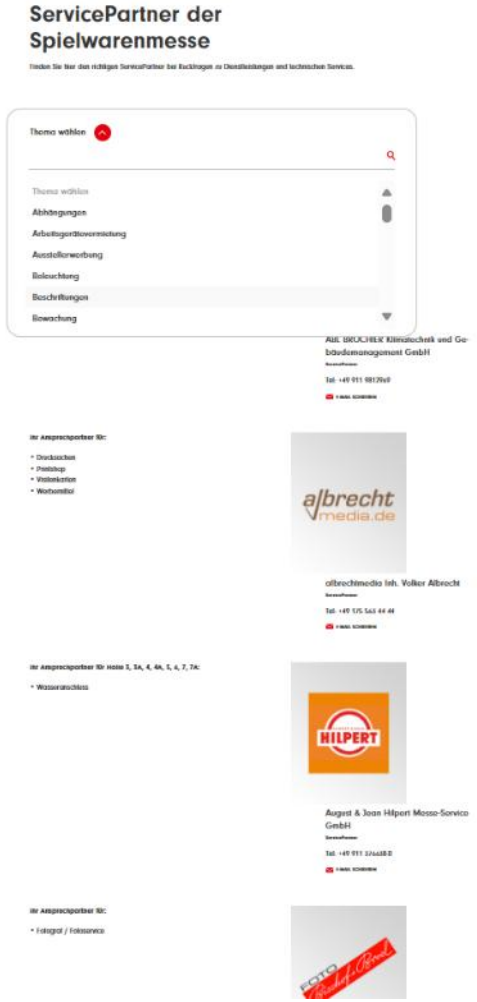
www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller



Ansprechpartner für jedes Anliegen

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/ansprechpartner





Ihr internationaler Ansprechpartner

Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 100 Ländern vertreten. Sprechen Sie mit einem Vertreter der Spielwarenmesse eG in Ihrem Land/Ihrer Region.

Zu den internationalen Ansprechpartnern

Terminkalender

https://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/termine-und-deadlines/

< Oktober 2026 | November | Dezember 2026 >

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
26	27	28 Fit for Fair: Spielwarenmesse Digital (englisch) 09:00 - 10:00 Fit for Fair: Spielwarenmesse Digital (deutsch) 14:00 - 15:00	29	30	31	1
2 Spielwarenmesse Digital	3	4 Start des Ticketverkaufs Gutscheincodes Fit for Fair: Social-Media-Kampagne mit socialPALS (english) 09:00 - 10:00 Fit for Fair: Social-Media-Kampagne mit socialPALS (deutsch) 14:00 - 15:00	5	6	7	8
9	10	11	12	13 Deadline: Exhibitors on Stage	14	15
16	17	18	19 Veranstaltungskalender: Standaktionen	20	21	22
23 Anmeldeschluss: ToyAward Deadline: Specials by Spielwarenmesse	24	25	26	27 Anmeldeschluss: PressDay Anmeldeschluss: ToyPitch Presse Reminder: Presseinformationen	28	29
30 Deadline: Einreichung Standplan	1 Deadline: Werbemaßnahmen Messegelände	2	3	4	5	6

23. November DEADLINE

Deadline: Specials by Spielwarenmesse

ganztägig

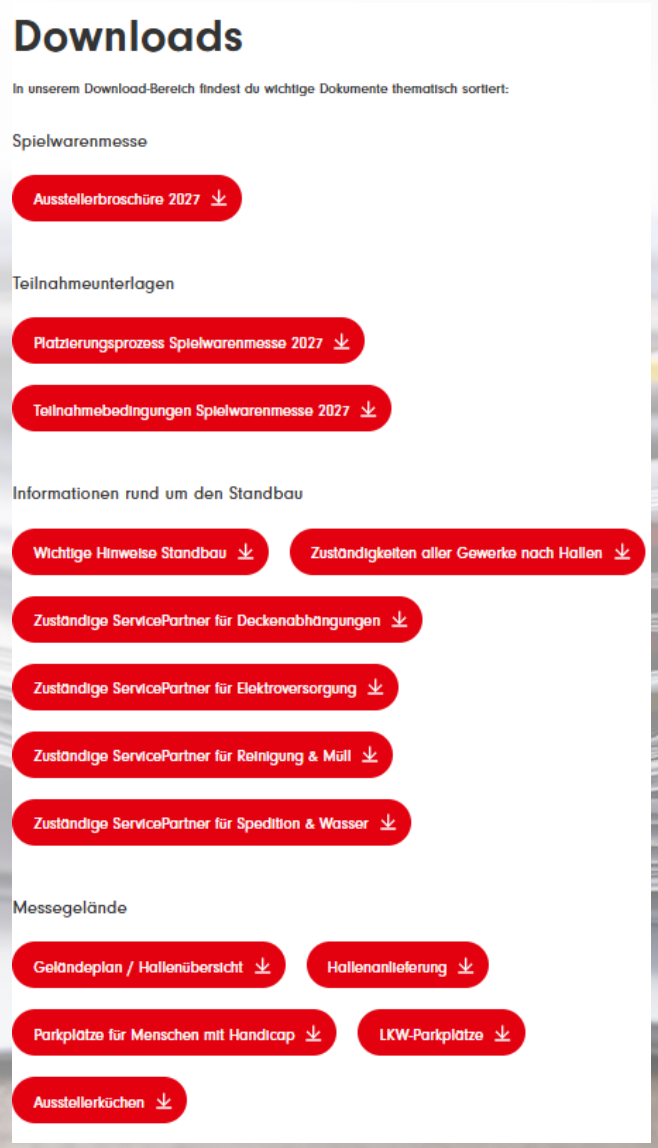
Nur noch heute: Melde deine Neuheiten für eine exklusive Zweitplatzierung auf unseren Specials by Spielwarenmesse an.

Login OSC
Marketing & Media Shop

Tipp: Deadlines in den Kalender übertragen

Downloads

www.spielwarenmesse.de/downloads



Downloads

In unserem Download-Bereich findest du wichtige Dokumente thematisch sortiert:

Spielwarenmesse

- Ausstellerbroschüre 2027

Teilnahmeunterlagen

- Platzierungsprozess Spielwarenmesse 2027
- Teilnahmebedingungen Spielwarenmesse 2027

Informationen rund um den Standbau

- Wichtige Hinweise Standbau
- Zuständigkeiten aller Gewerke nach Hallen
- Zuständige ServicePartner für Deckenabhängungen
- Zuständige ServicePartner für Elektroversorgung
- Zuständige ServicePartner für Reinigung & Müll
- Zuständige ServicePartner für Spedition & Wasser

Messegelände

- Geländeplan / Hallenübersicht
- Hallenanlieferung
- Parkplätze für Menschen mit Handicap
- LKW-Parkplätze
- Ausstellerküchen

Informationen für Standbauer!

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Hallen 1, 3C

Ramona Scheidel
+49 911 99813-56
r.scheidel@spielwarenmesse.com

Hallen 4A, 7, 7A

Vanessa Müller-Kosog
+49 911 99813-45
v.mueller-kosog@spielwarenmesse.com

Hallen 2, 4, 5, 6, 12.2

Niklas Renner
+49 911 99813-57
n.renner@spielwarenmesse.com

Hallen 9, 11.0, 11.1

Heiko Röschlein
+49 911 99813-38
h.roeschlein@spielwarenmesse.com

Hallen 3, 3A, 7

Ramona Schneider
+49 911 99813-53
r.schneider@spielwarenmesse.com

Hallen 10.0, 10.1, 12.0

Francesca Ercoli
+49 911 99813-47
f.ercoli@spielwarenmesse.com

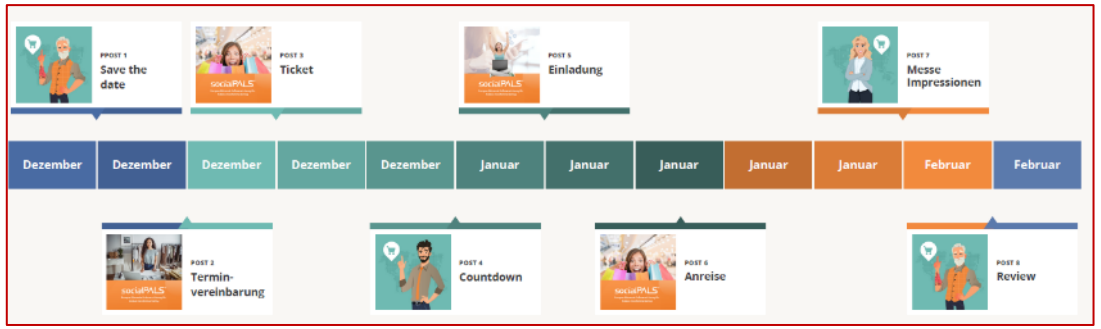
Marketing & Werbung

Bewerbung Ihrer Teilnahme und Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit

Bewerben Sie Ihre Teilnahme!

Kostenfreie Tools

- Messeteilnahme kommunizieren
  - Bannergenerator
  - Social Media Kampagne mit socialPALS
- Aktionen am Messestand planen
  - Veranstaltungskalender
- Kunden anschreiben
  - KommunikationsKit
  - Kostenlose 1-Tages-Gutscheine



Laden Sie Ihre Kunden ein!

Kontingent an kostenfreie 1-Tages-Gutscheine

- Staffelung nach Standfläche:
  - bis 50m²: **50** Stück 1-Tages-Gutscheine
  - 51-100m²: **100** Stück 1-Tages-Gutscheine
  - ab 101m²: **200** Stück 1-Tages-Gutscheine

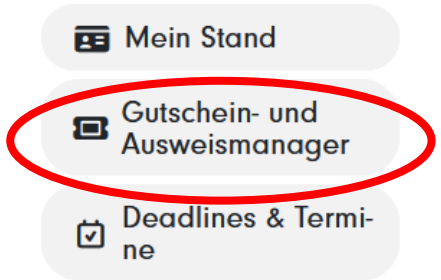
  → Zusätzliche 1-Tages-Gutschein 22,00 EUR inkl. MwSt.

  → Dauerkarte Gutschein **immer** kostenpflichtig 37,00 EUR inkl. MwSt.

  → Rechnungsstellung nach der Messe

- Ab Anfang November verfügbar im ServiceShop

  Klick oben rechts **Gutschein- und Ausweismanager**

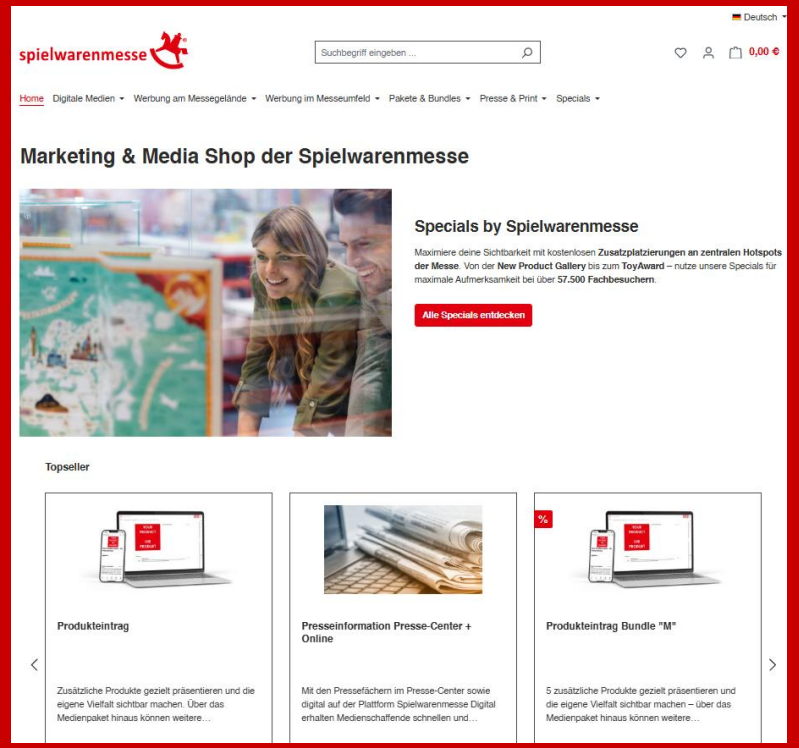


- Branding Pakete
  - Kunde erhält Gutscheincode → sieht bei Einlösung im Ticketshop Ihr Branding → sieht vor Ort Ihr Logo auf seinem Ticket

Werden Sie gefunden...

... auf Spielwarenmesse Digital!

- Digitale Plattform:
  - Unternehmensprofile aller Aussteller mit Produktpräsentationen, Marken und angemeldeten Mitausstellern
  - Interaktiver Hallenplan
  - Messeteilnehmer (Aussteller und Besucher) mit persönlichem Profil
- DAS Medium für den Messebesuch(er):
  - Vor- und Nachbereitung des Messebesuchs
  - Orientierung vor Ort auf der Messe
  - Vernetzung der Messeteilnehmer
- Nachbereitung Messeteilnahme im Backend:
  - Wer war wann am Stand (gescannte Kontakte)
  - Wer war auf dem digitalen Profil
- Stechen Sie heraus!
  - Digitale Zusatzleistungen im Spielwarenmesse Digital Shop



Save the date

Webinar „**Spielwarenmesse Digital**“
28. Oktober 2026, 14 Uhr

Machen Sie auf Ihren Stand aufmerksam...

... mit Werbemaßnahmen auf dem Messegelände

- In- und Outdoor-Banner
- Display-Werbung bei Messe- und Halleneingängen
- Treppenwerbung
- Sanitärwerbung
- Individuelle Werbeflächen In- und Outdoor
- Walking Acts
- u. v. m.

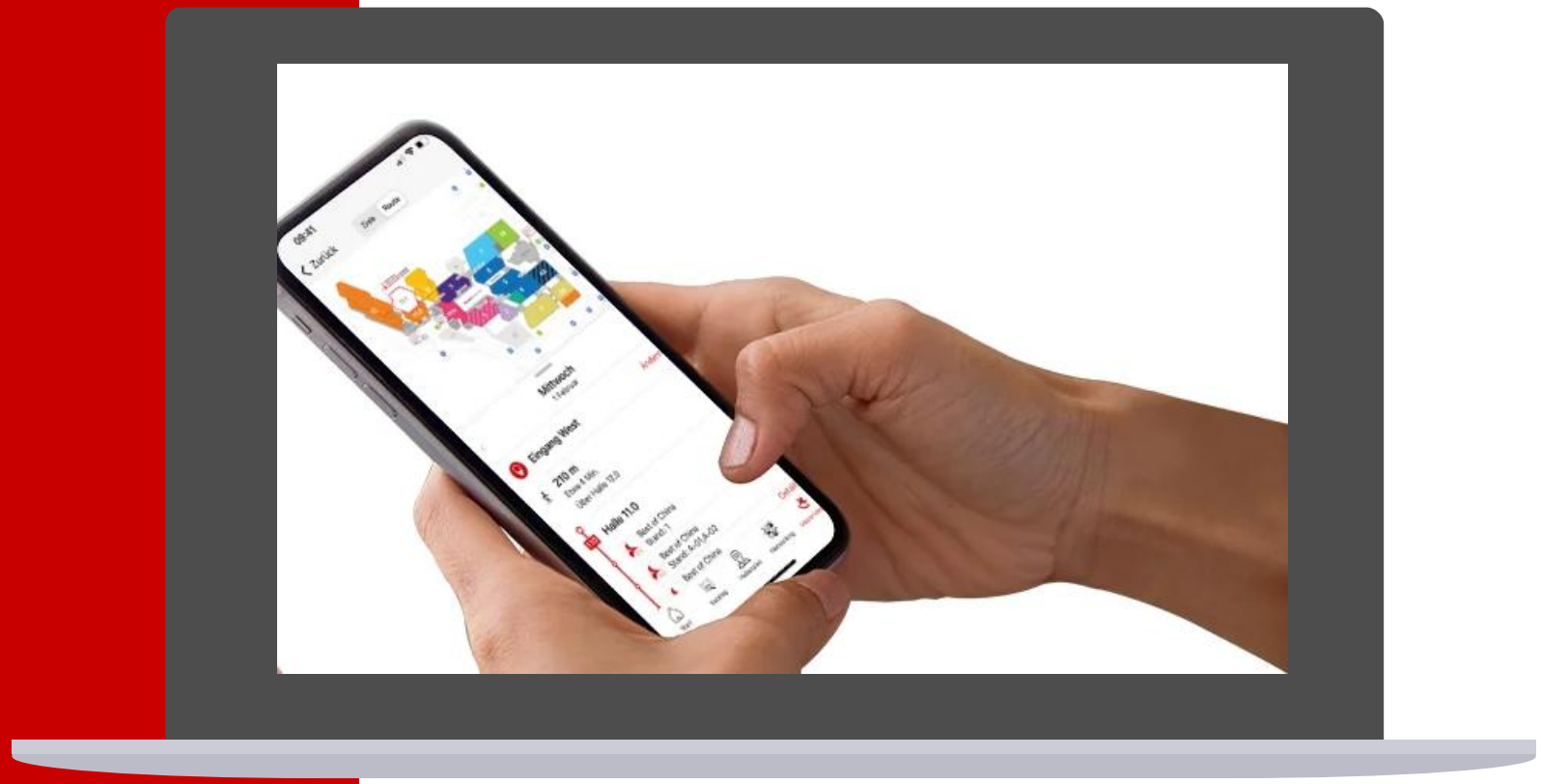
Save the date

Webinar „**Werbemaßnahmen rund um die Spielwarenmesse**“
21. Oktober 2026 14 Uhr

Erfassen Sie Ihre Kontakte!

Lead-Scanning mit der Spielwarenmesse App

- Ticket mit App scannen
- Daten: Firma, Name, Mailadresse
- Abrufbar im Backend von Spielwarenmesse Digital



Specials

TOYS FOR KIDULTS

Sustainable Collection

TOY TRENDS 2027

NEW PRODUCT GALLERY

Specials by Spielwarenmesse

Toys for Kidults

- Eingang Mitte
- Kostenfrei

TOYS FOR KIDULTS

Erreiche die wachsende Zielgruppe erwachsener Spielzeugfans in der interaktiven und kuratierten Erlebniswelt für Collectibles, Creative Fantasy, Retro und Tabletop Games.

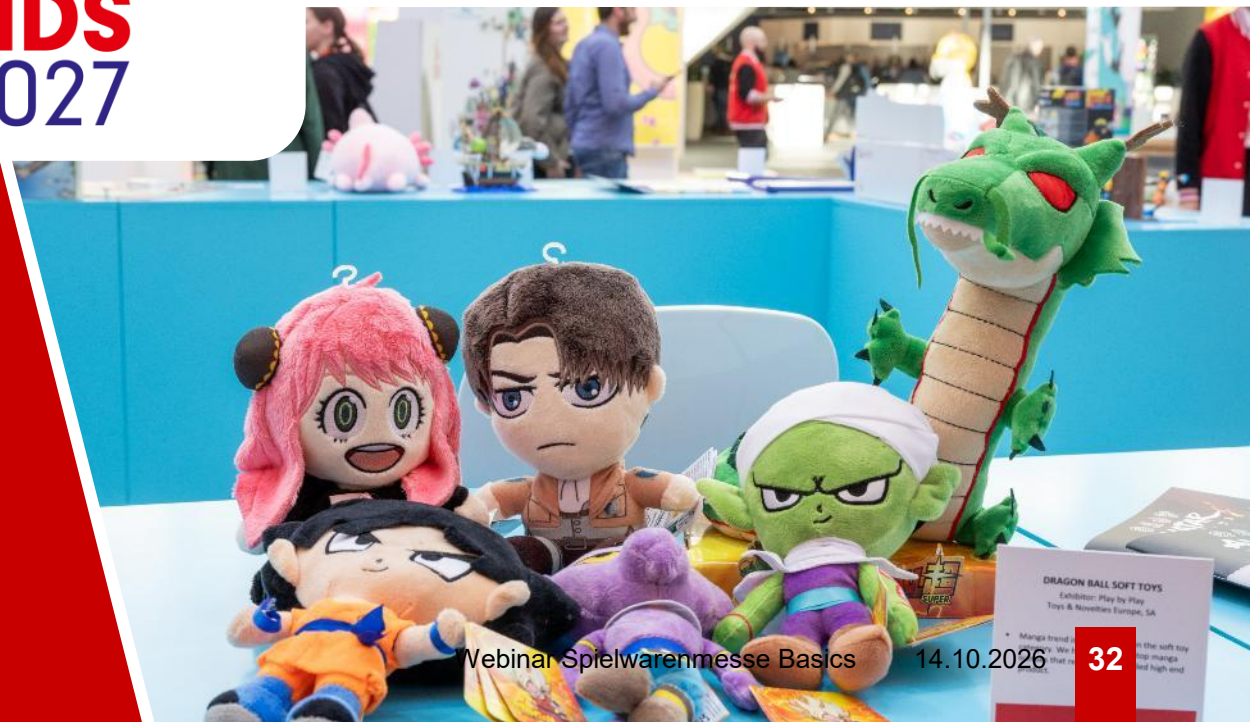
Specials by Spielwarenmesse

ToyTrends

- Eingang Mitte
- Kostenfrei

TOY TRENDS 2027

- Thema: Aktuelle Trends für den Handel, die die Spielwarenbranche bewegen
- Zwei Trends
  - Beyond Limits
  - License to Play
- Je Kategorie werden kuratierte Produkte ausgestellt



Specials by Spielwarenmesse

New Product Gallery

- Halle 3A
- Preis: ab 390 €

NEW PRODUCT GALLERY

- Beliebter Anlaufpunkt für Besucher
- Präsentation von Neuheiten aus allen Produktgruppen
- Showcases in 3 verschiedenen Größen buchbar (je nach Verfügbarkeit)

Specials by Spielwarenmesse

ToyAward

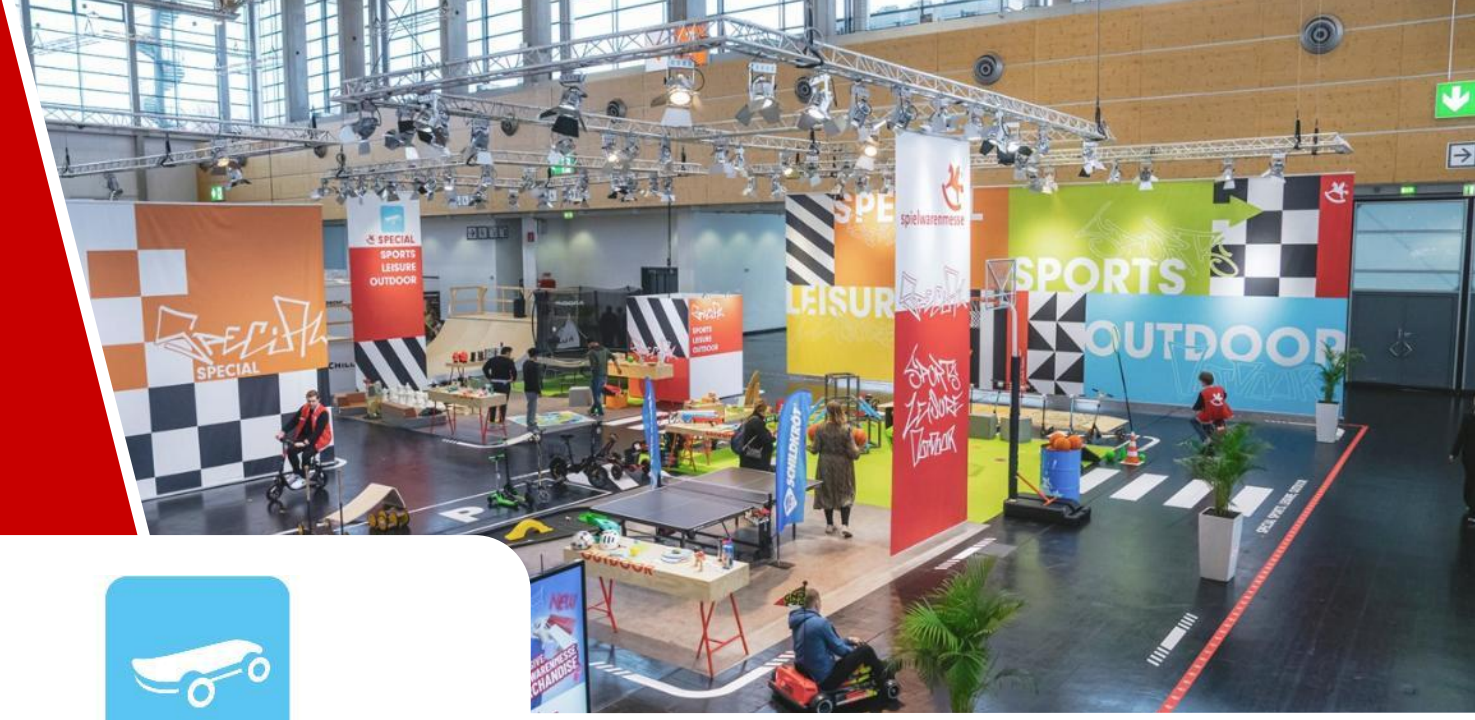
- Halle 3A
- Kostenfrei

- 6 verschiedene Kategorien
- Präsentation der Finalisten und Gewinner
- Verleihung des ToyAward am Mittwoch, 03.02.2027, im Toy Business Forum, Halle 3A

Specials by Spielwarenmesse

Sport, Freizeit, Outdoor

- Halle 7A
- Kostenfrei



SPECIAL

- Thema: Outdoor-, Freizeitspiele und Zubehör
- Testingbereich zum Ausprobieren von Produkten
- Aktionsfläche zum Fahren von Scootern, Fahrzeugen & RideOns

Specials by Spielwarenmesse

Sustainable Collection

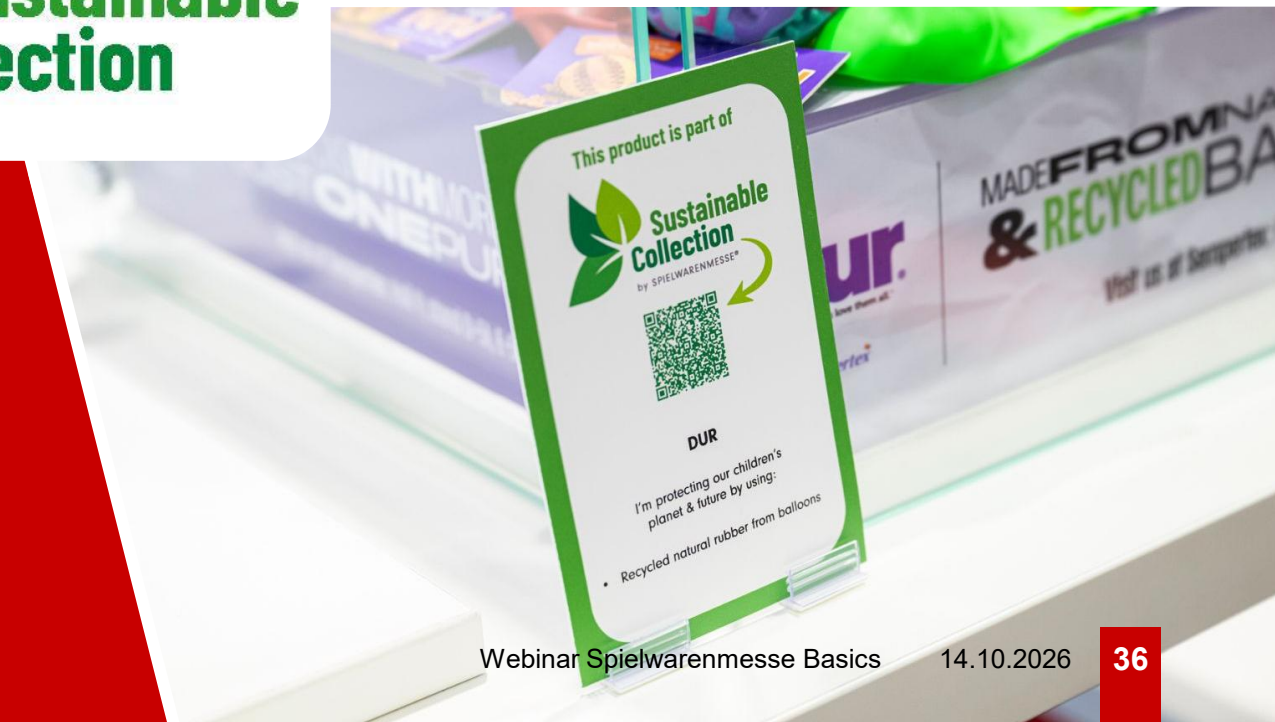
- Markierung am eigenen Stand
- Digitale Sichtbarkeit auf Spielwarenmesse Digital

Sustainable Collection

Kuratierte Hervorhebung nachhaltiger Produkte

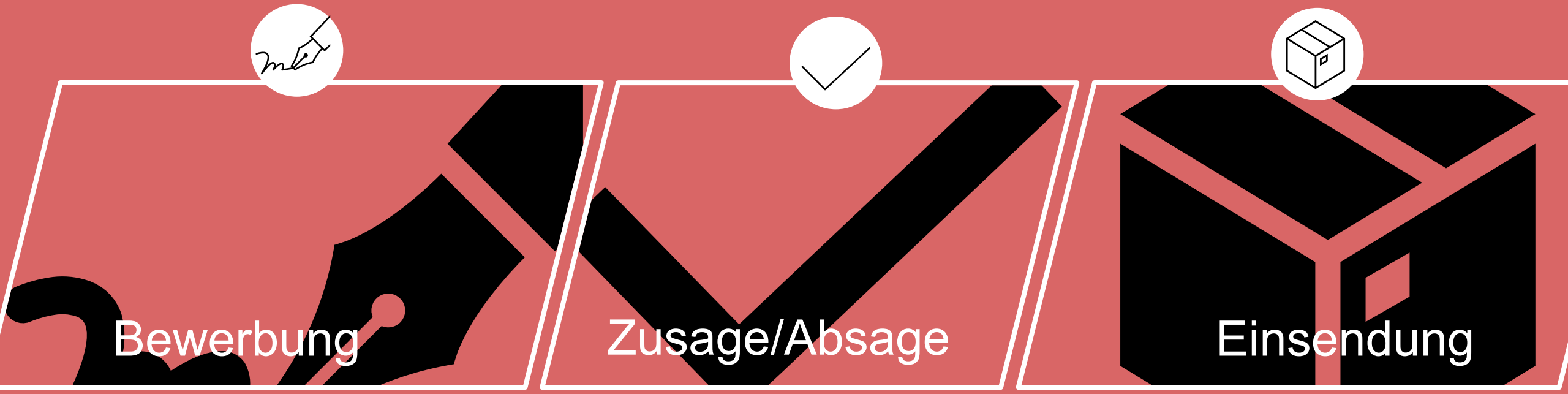
Kriterien:

- Umweltfreundliche Materialien
- Ressourcenschonendes und langlebiges Design
- Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette
- Anregung zu nachhaltigem Handeln



Specials by Spielwarenmesse

Deadlines



23.11.2026

18.12.2026

ToyAward: 01.12.2026

08.01.2027

23.12.2026

Ditty Bird
Hall 12

Presse-Services

Sprechen Sie die Presse gezielt an!

- **Pressefächer**
  - vor Ort und digital
- **PressDay**
  - am ersten Messetag (Dienstag)
  - foto- und kamerawirksame Eröffnung im Toy Business Forum/Halle 3A mit Band und Walking Acts der Aussteller
  - in allen Hallen: medienwirksame, kreative Aktionen an Ausstellerständen
- **ToyPitch** am PressDay
  - dreiminütiger Pitch im Toy Business Forum
  - aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres neuen Produkts
  - Exklusiver Pitch im Shuttle Bus (Fahrt NCC Ost – NCC Mitte)
- **What‘s New Guide**
  - Neuheitenbericht mit Anzeigenbuchung
  - Ihre Produktneuheiten für Presse und Besucher

Rahmenprogramm

TOY NIGHT

DIE Ausstellerparty am ersten Messeabend

- Dienstag, 02.02.2027 ab 18:30 Uhr
- Location: Nähe Messezentrum (PSD Bank Nürnberg ARENA)
- Event für Aussteller mit Showact, Catering und Musik
- Jährlich wechselndes Motto
- Anmeldung ab Dezember möglich → Limitiertes Ticketkontingent!

Red Night

DAS Networking-Event

- Donnerstag, 4. Februar 2027, 18 bis 23 Uhr
- Standpartys in allen Hallen
- Anmeldegebühr und Bewachungskosten entfallen
- Anmeldung zwingend erforderlich (über das Online Service Center bis 17.01.2027)
- Veröffentlichung der teilnehmenden Aussteller auf Spielwarenmesse Digital

Toy Business Forum / Exhibitors on Stage

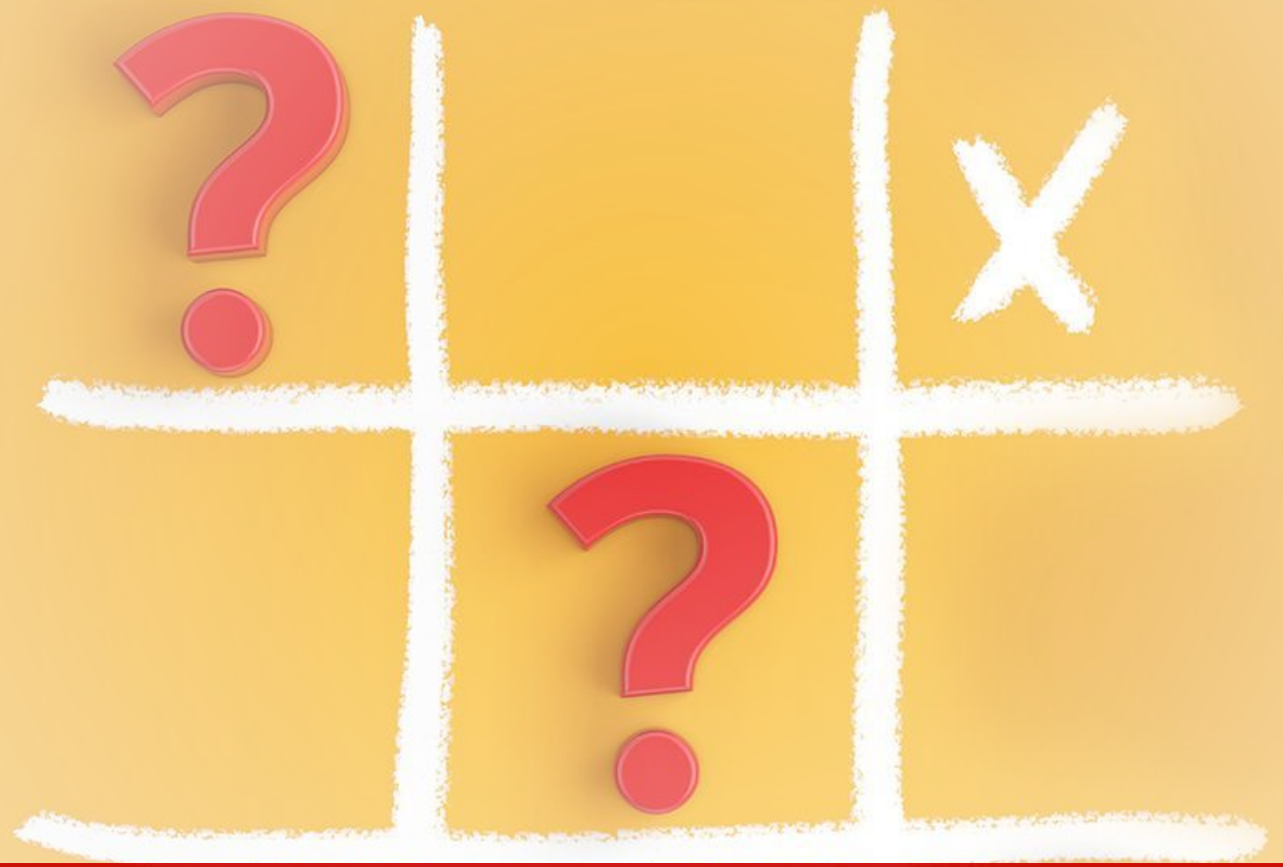
Halle 3A

TOY BUSINESS FORUM

- Dienstag bis Samstag von 10 bis 16 Uhr
- Podcasts, Podiumsdiskussionen und Vorträge zu relevanten Branchenthemen
- Verleihung des ToyAwards am Messemittwoch
- Networking Breaks mit Musik & Foodtrucks

EXHIBITORS ON STAGE

- Dienstag und Donnerstag von 10:30 bis 11:30 Uhr
- Fachvorträge von Ausstellern
- Vortragsdauer je 15 Minuten für 990 EUR
- Bewerbung bis 11.11.26



Tipps und Hinweise

Anreise

www.spielwarenmesse.de/de/anreise

- VGN-Verbundticket
  - Messeticket gilt als Fahrkarte im ÖPNV im gesamten Verbundgebiet
- Kooperation mit Deutsche Bahn: Event-Angebot.
  - Ab Mitte Oktober buchbar, kombinierbar mit BahnCard Rabatten.
- Partnerschaft mit Turkish Airlines
  - Rabattcodes für alle Flüge von und nach Nürnberg und von und nach München
- Spielwarenmesse Bus
  - Flughafen München zum Messezentrum Nürnberg und zurück
  - Sonntag, 31. Januar bis Samstag, 7. Februar 2027

Unterkunft

www.spielwarenmesse.de/de/unterkunft

- Tipps zur Kommunikation:
  - Frühzeitig & direkt mit Hotels buchen
  - Hotelangebote außerhalb Nürnbergs
- **Revolugo ist der offizielle Hotelpartner der Spielwarenmesse**
  - Einzelbuchungen über das Widget auf unserer Website
  - Gruppenbuchungen mit persönlicher Betreuung
- Weitere Möglichkeiten:
  - PartnerHotels der NürnbergMesse (Kontingente in Nürnberg & im Umland)
  - Airbnb, Bed & Breakfast
  - Camping Knaus und weitere Campingangebote in Nürnberg

MesseGastro

- Flächendeckendes Angebot auf dem gesamten Messegelände
  - Restaurants
  - Foodtrucks
  - Brezenstände
  - Mobile Cafés
  - Gastronomie im Messepark
- Vielfältiges Angebot an kalten und warmen Speisen, inklusive gesunder, vegetarischer und veganer Optionen wie Salate, Bowls und Smoothies.

- Die konkreten Gastronomiestandorte finden Sie hier:
  - Messe Guide (Ausgabe vor Ort)
  - Spielwarenmesse App (inkl. Speisekarten)

IPR Council

Kostenloser **Service** für <u>außergerichtliche</u> Streitbeilegung

Bei Beschwerden hinsichtlich gewerblicher Schutzrechte von Ausstellern

WÄHREND der Messe

Beschwerden **anmelden**: Organizer‘s Lounge (NCC West, Ebene 1)

Ihre **Vorbereitung**:

- Schutzrechte frühzeitig anmelden
- Unterlagen zur Spielwarenmesse mitbringen

Tipp: Ausstellungsbescheinigung

Nur für den Fall…

1. Mitte (Hauptsanitätswache/ OperationCenter)
2. NCC West
3. NCC Ost

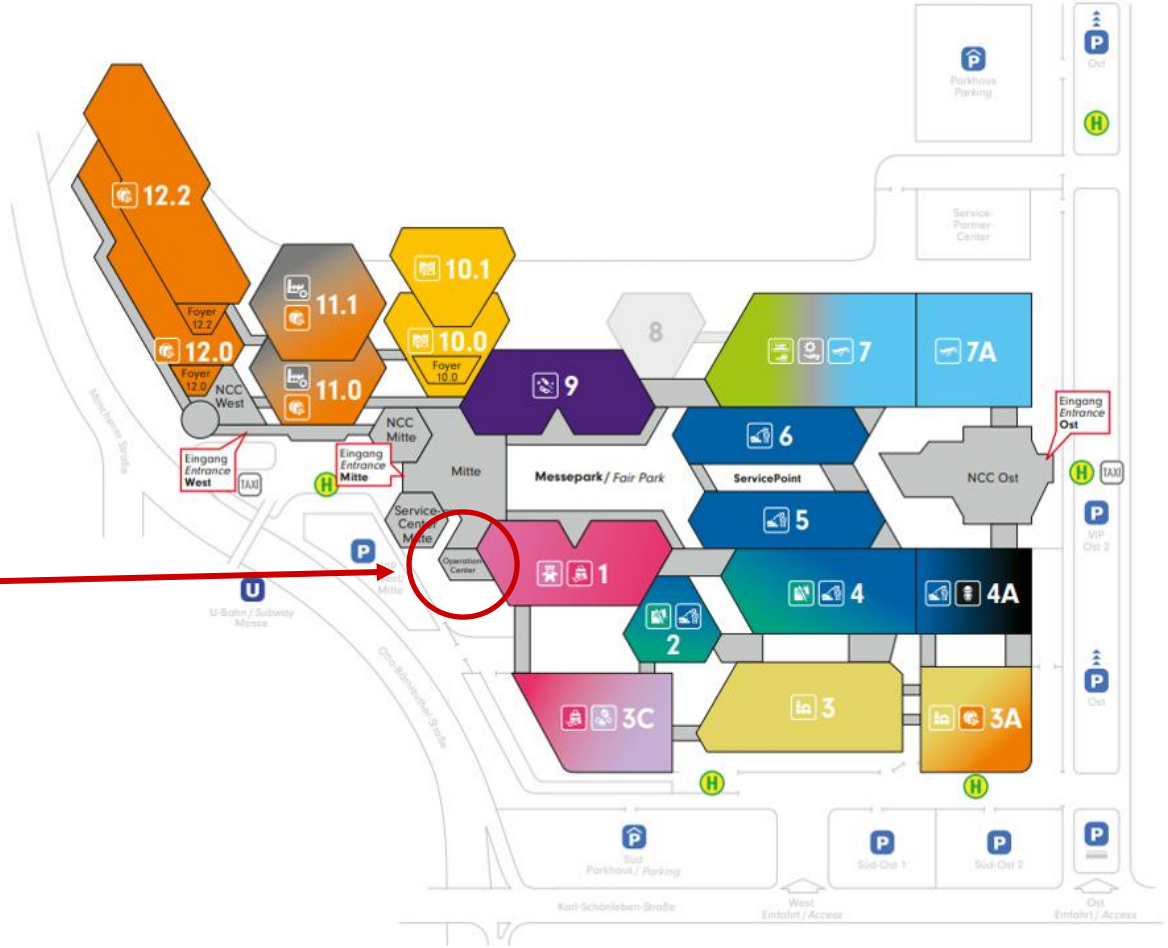
Polizei
Mitte (OperationCenter)

Notruf
SecurityControlUnit
T +49 911 8606-**7000**

- Zentrale Notrufnummer auf dem Messegelände: +49-911-8606-7000
- Sanitätsstationen in NCC West, Mitte und Ost

Diebstahl am Stand

- Vorbeugung
  - Wertsachen & Prototypen verschließen
  - Kameraüberwachung am eigenen Stand
  - Standbewachung buchen
- Hallenbewachung durch offiziellen ServicePartner ESS
- Ausstellungsversicherung abschließen
- Vorgehen, bei Diebstahl
  - Sofort Anzeige erstatten
  - Messepolizei im Operation Center (Tel. +49-911-86066154)
  - Ihren Messe-Ansprechpartner schriftlich verständigen
- **Wichtig: Sofort tätig werden!**



Spendenprojekt

Sie möchten **Ihre Produkte** nach der Messe nicht wieder mitnehmen sondern lieber sozialen Einrichtungen zukommen lassen?

Spenden Sie diese für den **guten Zweck** an die

- Abholung an Ihrem Stand und Abgabe an unseren Sammelstellen möglich.
- Infos + Anmeldung unter: www.spielwarenmesse-group.com/foundation-fuer-aussteller/

Ihre Fragen

Stellen Sie uns jetzt Ihre Fragen über die Schaltfläche "Q&A" in der unteren Leiste.

Vielen Dank
für Ihre Teilnahme!

Follow us: