

FIT  
FOR  
**FAIR**



# Willkommen zum Webinar

## Spielwarenmesse® Basics 2026

15. Oktober 2025

# Ihre Moderatoren



Ramona Schneider



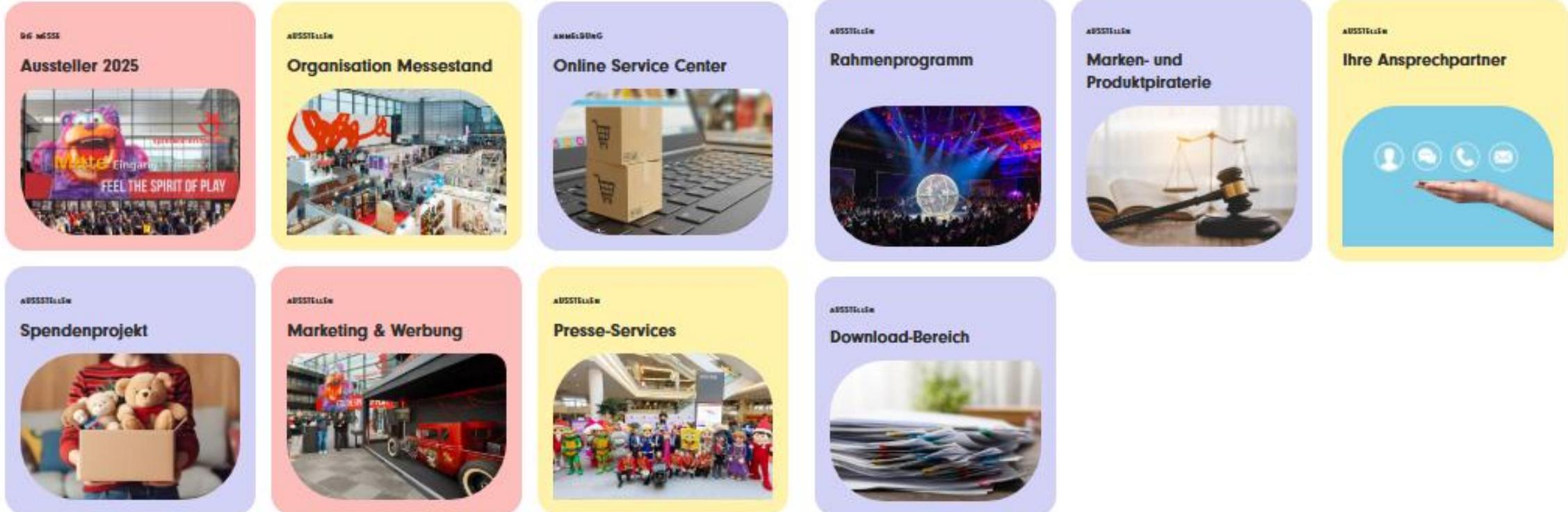
Niklas Renner

# Technikcheck



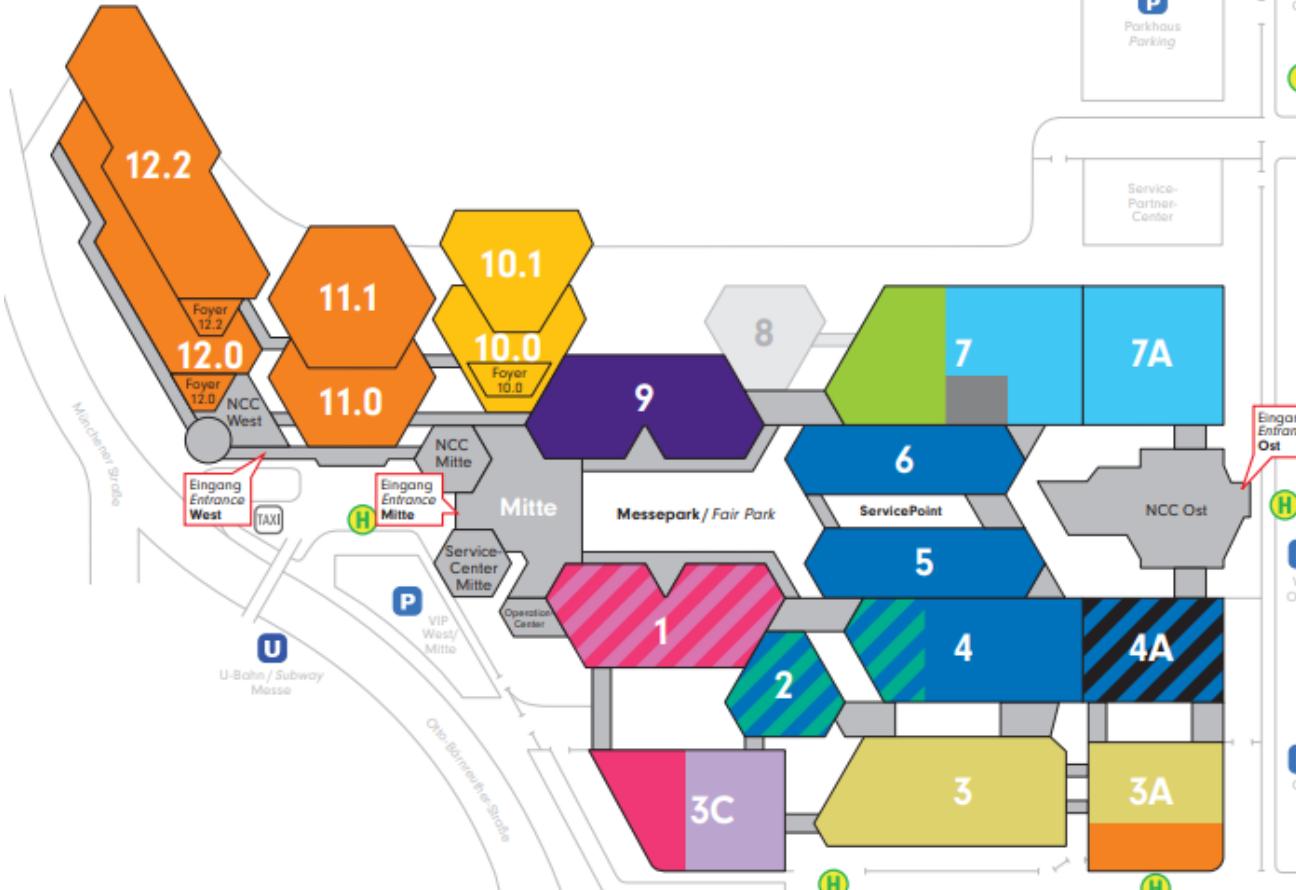
# Informationen für Aussteller

[www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller](http://www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller)

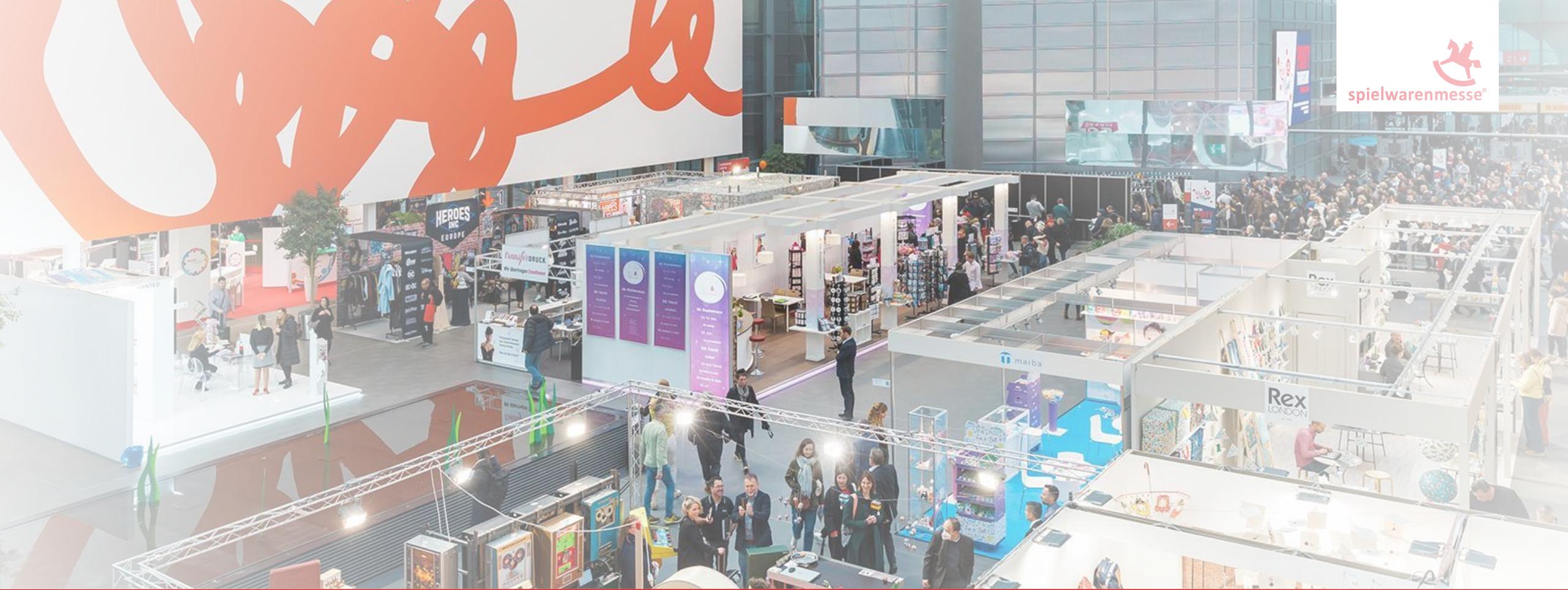


# Hallen und Produktgruppen

Spielwarenmesse 2026



- |   |  |
|---|--|
|    | Lifestyleprodukte  |
|    | Puppen, Plüschtiere  |
|    | Holzspielwaren, Spielzeug aus nachhaltigem Material            |
|    | Technisches Spielzeug, Edukatives Spielzeug, Aktionsspielwaren |
|    | Modellbau und Modelleisenbahnen                                |
|    | Festartikel, Karneval, Feuerwerk                               |
|  | Mehrbranchengruppe   |
|  | Dienstleistungen für Händler und Hersteller                    |



# Organisation Messestand



# Informationen zum Standbau

- Wichtigste Vorgaben für den Stand:
  - Mindestbauhöhe 2,50m und Maximalbauhöhe 4,50m
  - Offener Standbau
  - Mobiliar und Standdekoration müssen schwer entflammbar sein
  - Bodenbelag
  - Standbegrenzungswände / weiße, saubere Rückwände
  - Zusätzlich: Mobiliar, Strom, ausreichend Beleuchtung, Reinigung
- Standfläche ist grundsätzlich leer\*
- 3 Optionen zur Standausstattung:
  - Eigener Messestand
  - ServicePartner der Spielwarenmesse beauftragen
  - Standbaupaket der Spielwarenmesse buchen

\*Außer bei Teilnahme mit New Exhibitor Package

# Informationen zum Standbau

Offizielle ServicePartner für Standbau:



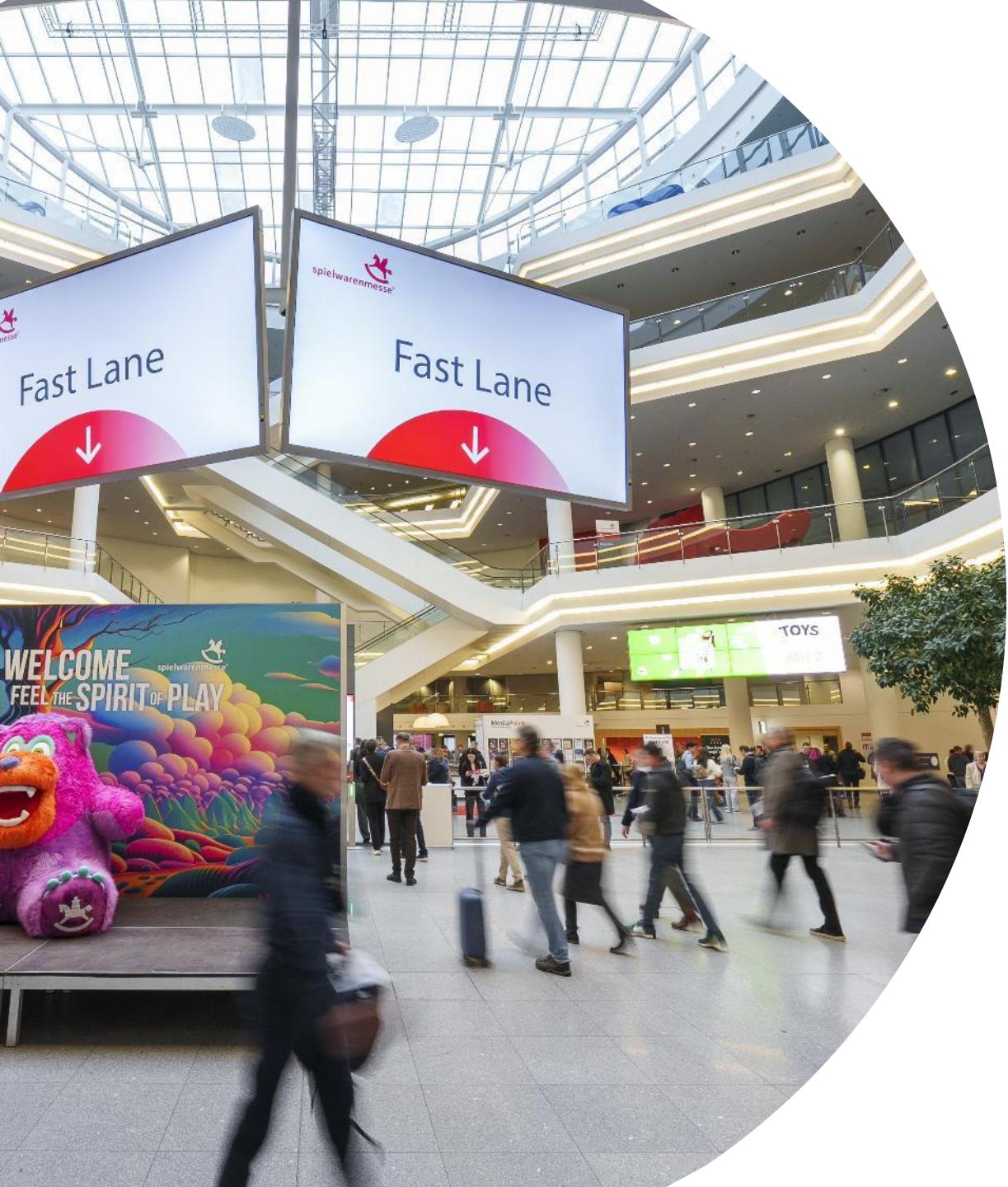
## Standbaupaket der Spielwarenmesse:

- Teppich, Standwände, abschließbare Kabine, Mobiliar, Beleuchtung, Elektroversorgung und tägliche Standreinigung
- In 2 Ausführungen buchbar
  - BASIC 9 - 30m<sup>2</sup>
  - PREMIUM 12 - 50m<sup>2</sup>
- Buchungsdeadline: 12. / 22. Dezember

# Öffnungszeiten

Aufbau							Messe					Abbau				
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	
19.01.	20.01.	21.01.	22.01.	23.01.	24.01.	25.01.	26.01.	27.01.	28.01.	29.01.	30.01.	31.01.	01.02.	02.02.	03.02.	
7-20 Uhr					7-22 Uhr		7-18 Uhr	9 – 18 Uhr					9 – 17 Uhr	7-20 Uhr		7-19 Uhr
Ab 7 Uhr: Einlass Ab 8:45 Uhr: Stand besetzen																





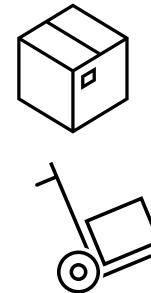
# Ausstellerausweise

- Gültig während Auf-, Abbau- und Messelaufzeit
- An Messestagen = Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr
- Anzahl kostenloser Ausstellerausweise abhängig von Standgröße
  - bis 10m<sup>2</sup>: 2 Ausweise
  - bis 20m<sup>2</sup>: 3 Ausweise
  - bis 30m<sup>2</sup>: 4 Ausweise
  - usw.
- Online Service Center  
→ Gutschein- und Ausweismanager
  - von dort Direktversand an Mitarbeiter
  - Berechnung zusätzlicher Ausweise erst nach der Messe

# Messelogistik

## Anlieferung

- **Lieferanschrift** für Waren an Ihren Messestand:



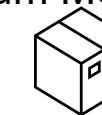
Spielwarenmesse 2026  
Ihr Firmenname  
Halle: \_\_\_ Stand: \_\_\_  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany

Nicht an die  
Büroanschrift der  
Spielwarenmesse eG!



- **Paketversand**

- Über jeden Paketdienst möglich (Zugang zum Messegelände)
- Zustellung oft problematisch
- Offizieller ServicePartner:  
Business Services Schwabach Mail Boxes Etc. 0036



MAIL BOXES ETC.

- **Palettenanlieferung**

- Messeplatzspediteure: DB Schenker, Kühne + Nagel
- Stapler
- Leer- und Vollgutlagerung
- Bei eigener Spedition: Absprache empfehlenswert



DB SCHENKER



KÜHNE+NAGEL

- **Sonntagsfahrverbot** beachten

# Messelogistik

Be- und Entladen im Ladehof

- Im Auf- und Abbau: Kurzzeitiges Einfahren in die Ladehöfe möglich
- Kautionsregelung **100 EUR in bar** (keine Kartenzahlung möglich)
- Je nach Fahrzeuggröße: 1 bis 3 Stunden Verweildauer
- Einfahrt letzter Messestag ab 19/20 Uhr (vorher: Leergutzustellung)



# Parken

- **LKWs, Anhänger, Kleintransporter:** Kostenloses Parken in der Poststraße 4, kostenloser Shuttle zum/vom Messegelände
- **PKWs im Aufbau:** Kostenfreies Parken auf den offiziellen Parkflächen rund um das Messegelände
- **PKWs während Messelaufzeit:** Kostenpflichtiges Parken auf den offiziellen Parkflächen des Messegeländes
  - Dauer-Parkausweis im ServiceShop für 70 EUR
  - Tages-Parkausweis bei Einfahrt auf das Gelände für 14 EUR
- **e-Ladesäulen und Behindertenparkplätze:** Übersichtsplan auf unserer Website
- **Reisebusse:** ausgewiesener Busparkplatz, bei der Einfahrt auf die „Große Straße“ Tagesparkticket für 15 EUR



# Abfallentsorgung

## 6.1 Abfallwirtschaft

Grundlage für alle folgenden Regelungen sind die aktuell gültigen Vorgaben des Kreislaufwirtschaftsgesetzes (KrWG), die dazugehörigen Ausführungsbestimmungen und Verordnungen, insbesondere die Gewerbeabfallverordnung (**GewAbfV**), sowie die „Ländergesetze“ und „kommunalen Satzungen“.

Die Stadt Nürnberg hat eine für Aussteller und Veranstalter verbindliche Abfallwirtschaftssatzung erlassen, die Abfallvermeidung und Mülltrennung regelt.

Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes durch ihn oder seinen Auftragnehmern (z.B. Standbauer, Caterer etc.) anfallen. Der Aussteller ist Erzeuger dieser Abfälle. Die technische Abwicklung der Entsorgung zur Verwertung und Beseitigung obliegt allein der Spielwarenmesse eG bzw. dem von ihr benannten ServicePartner.

### 6.1.1 Abfallentsorgung

Nach dem Kreislaufwirtschaftsgesetz, der Gewerbeabfallverordnung (**GewAbfV**) und der Abfallrahmenrichtlinie (Richtlinie 2008/98/EG mit Änderungen durch Richtlinie (EU) 2018/851) sind Abfälle während des Aufbaus, der Laufzeit und des Abbaus auf Messeplätzen in erster Linie zu vermeiden. Aussteller und deren Vertragspartner sind verpflichtet, in jeder Phase der Veranstaltung wirkungsvoll hierzu beizutragen. Dieses Ziel muss bereits bei der Planung und in Koordination aller Beteiligten verfolgt werden.

Dies betrifft insbesondere Verpackungsmaterial, Werbemittel, Teppichböden, Einwegstandausstattung, Leergutbehälter, Paletten und Einweggeschirr. Bitte beachten Sie hierbei speziell das Verbot bezüglich der Verwendung von Wattestäbchen, Besteck, Tellern, Trinkhalmen, Rohrstäbchen und Luftballonstäben aus Kunststoff. Das Verbot umfasst weiterhin auch Einweg-Getränkebecher und EinwegVerpackungen aus expandiertem Polystyrol (Styropor).

- Technische Richtlinien: Abfall ist grundsätzlich möglichst zu **vermeiden**
- Anfallender Müll im Auf- und Abbau sowie zur Messelaufzeit: Entsorgungspauschale
- Davon ausgenommen: **Messestände**
- Entsorgung von Standelementen oder kompletten Messeständen, während des Abbaus
  - Berechnung bei NICHT-Anmeldung: 1.500 EUR
  - Buchung im **ServiceShop**: 1.000 EUR



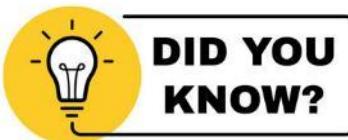
# Abfallentsorgung



Bitte helfen Sie mit, solche Bilder aus der Vergangenheit künftig zu vermeiden!

# Nachhaltigkeit

- Einweggeschirr (Becher, Teller, Besteck) insbesondere aus Kunststoff ist verboten!
  - Eigenes Geschirr und Gläser für Gästebewirtung am Stand nutzen!
- Kostenfreier Service: Bei jeder Halle gibt es Ausstellerküchen mit Spülbecken und Heißwasserboiler
  - Wasser holen zur Zubereitung von Heißgetränken
  - Geschirr spülen



*Das Leitungswasser in Nürnberg ist trinkbar → „Bring your bottle“*





# Online Service Center

# Online Service Center



The screenshot shows the online service center interface. On the left, the login screen displays fields for 'Kunden-Nr.' and 'Passwort', a 'Neues Passwort anfordern' button, and a checkbox for 'Zwei-Faktor-Authentifizierung'. A 'Login' button is highlighted in red. Below the login area are sections for 'Beratung / Kontakt' (with phone number +49 911 998150 and email info@spielwarenmesse.de) and 'Wichtige Informationen' (Download Bereich and Spielwarenmesse APP). On the right, the main dashboard features tabs for 'Ihre Veranstaltungen' (selected), 'Passwort ändern', and 'DE/EN'. The 'Ihre Veranstaltungen' tab contains three cards: 'Termine & Deadlines' (information about the practical timeline plan), 'Dokumente' (notification of unread documents with a red 'B-19' badge), and 'Hinweis' (travel planning note). At the bottom, a yellow banner for 'ServiceShop' shows 'Stand D-09-6 (Hauptaussteller Spielwarenmesse eG)' and a red 'platziert' badge.

Herzlich Willkommen im Online Service Center

Kunden-Nr.:

Passwort:

[Neues Passwort anfordern](#)

Zwei-Faktor-Authentifizierung

Logindaten inkl. zum nächsten Mail machen

[Login](#)

BERATUNG / KONTAKT

Nativer Siebenen-Hilfslinie  
+49 911 998150

info@spielwarenmesse.de

FOLGEN SIE UNS

WICHTIGE INFORMATIONEN

Download Bereich  
Spielwarenmesse APP

Ihre Veranstaltungen

Passwort ändern

DE/ EN

Ihre Veranstaltungen

Termine & Deadlines

Mit unserem praktischen Terminplan verpassen Sie keine Deadline zur Messevorbereitung! Sie können jeden einzelnen Termin bequem in Ihren persönlichen Terminkalender übertragen.

Dokumente

Sie haben noch ungelesene Dokumente.

B-19

Hinweis

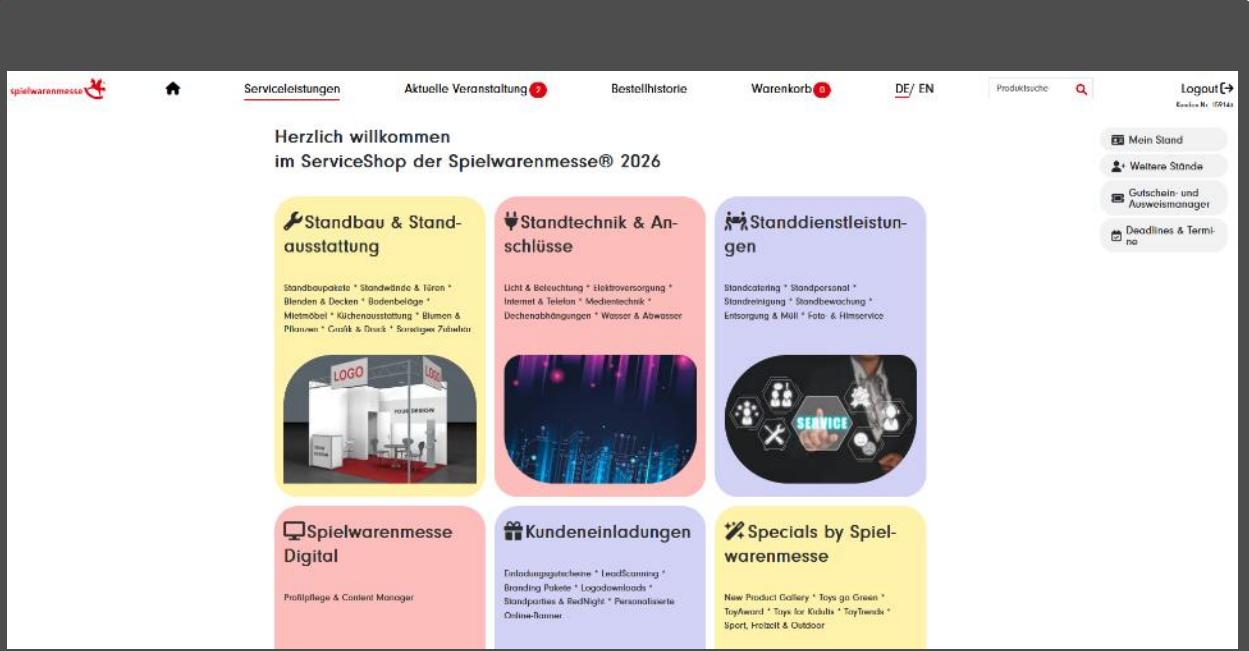
Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Reiseplanung, dass die Messe am letzten Messetag (31 Jan 2026) bis 17 Uhr für Besucher geöffnet hat.

ServiceShop

Stand D-09-6 (Hauptaussteller Spielwarenmesse eG)

platziert

- Mein Stand -> Meine Dokumente: Hallenplan, Standplan, Rechnung
- Bestellungen für Standausstattung, Standtechnik, Standdienstleistungen,...
- Unterlogin möglich, z. B. für Standbauer
- Gutschein- und Ausweismanager



The screenshot shows the homepage of the Spielwarenmesse ServiceShop. At the top, there is a navigation bar with links for "Serviceleistungen", "Aktuelle Veranstaltung", "Bestellhistorie", "Warenkorb", "DE/ EN", "Produktsuche", and "Logout". On the right side of the header, there is a sidebar with links for "Mein Stand", "Weitere Stände", "Gutschein- und Ausweismanager", and "Deadlines & Termine". The main content area features several service categories: "Standbau & Standausstattung" (yellow box), "Standtechnik & Anschlüsse" (pink box), "Standdienstleistungen" (purple box), "Spielwarenmesse Digital" (light red box), "Kundeneinladungen" (light blue box), and "Specials by Spielwarenmesse" (yellow box). Each category has a brief description and a small thumbnail image.



# Informationsquellen

# Informationen Aussteller

[www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller](http://www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller)

[Die Messe](#)[Ausstellen](#)[Besuchen](#)[Presse](#)[DIGITAL](#)[SPIRIT OF PLAY](#)[DE / EN](#)

## Informationen für Aussteller

Hier sind jederzeit alle wichtigen Informationen verfügbar, um die Messeteilnahme optimal vorzubereiten und erfolgreich zu gestalten. Die Inhalte werden fortlaufend aktualisiert und erweitert.



# Ansprechpartner für jedes Anliegen

[www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/ansprechpartner](http://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/ansprechpartner)

Thema wählen 

- Thema wählen
- Ausstellerberreichnung
- Ausstellerrechnung
- Ausstellungsvierrichtung
- Ausweise
- Exhibitors on Stage
- Festkonsolidator

Greta Neumann  
Sales Sales Manager  
Tel: +49 911 99815-46  
[I MEIN KONTAKT](#)

- Ihre Ansprechpartnerin für neue Aussteller
- Produktruppe: **Buchdruckerei**
  - Produktruppe: **Puppen, Pusch**
  - Produktruppe: **Baby- und Kindertextil**
  - Produktruppe: **Holzspielwaren, Spieldinge aus nachhaltigem Material**
  - Produktruppe: **Modellbau und Modellselbstmontage**
  - Produktruppe: **Tschentsches Spieldinge, edlesches Spielzeug und Accessoires**
  - Produktruppe: **klassisches Spielzeug**
  - Produktruppe: **Young Innovators & Startups**
  - Special: **Toys go Green**



Natalia Kalberlah  
Sales Manager  
Tel: +49 911 99815-40  
[I MEIN KONTAKT](#)

- Ihre Ansprechpartnerin für neue Aussteller
- Produktruppe: **Schafford, Schreibwaren, kreatives Gestalten**
  - Spende-Programme



Nicola Lipari  
Sales Project Manager  
Tel: +49 911 99815-52  
[I MEIN KONTAKT](#)

- Ihre Ansprechpartnerin für bestehende Aussteller
- Produktruppe: **Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren (Hall 10.0, 10.1, Foyer Halle 10)**
  - Produktruppe: **Mehrbranche (Halle 12/12)**
  - Special: **Toys for Toddlers**
  - World of Toys Hong Kong
  - Internationale Spielwarenmesse



Francesco Ercoli  
Project Manager  
Tel: +49 911 99815-47  
[I MEIN KONTAKT](#)

## ServicePartner der Spielwarenmesse

Finden Sie hier den richtigen ServicePartner bei Rückfragen zu Dienstleistungen und technischen Services.

Thema wählen 

- Thema wählen
- Abbildungserstellung
- Advertiservereinigung
- Ausstellerberreichnung
- Beschriftung
- Beschriftungen
- Einweihung

AUE BRÜCHER Kliniztechnik und Gebäudemanagement GmbH  
Beschaffungen  
Tel: +49 911 991290  
[I MEIN KONTAKT](#)

- irr Ansprechpartnerin für:
- Druckerei
  - Postshop
  - Vitrinektion
  - Webkontor



albrecht media.de  
albrechtmedia Inh. Volker Albrecht  
Beschaffungen  
Tel: +49 151 545 44 44  
[I MEIN KONTAKT](#)

- irr Ansprechpartner Inh. Holz 3, 3A, 4, 4A, 5, 6, 7, 7A:
- Wasserdruck



August & Jean Hilpert Messo-Service GmbH  
Beschaffungen  
Tel: +49 911 3216482  
[I MEIN KONTAKT](#)

- irr Ansprechpartner Inh:
- Fotograf / Fotostudio



## Ihr internationaler Ansprechpartner

Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 100 Ländern vertreten. Sprechen Sie mit einem Vertreter der Spielwarenmesse eG in Ihrem Land/Ihrer Region.

[Zu den internationalen Ansprechpartnern](#)

# Terminkalender

<https://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/termine-und-deadlines/>

< Oktober 2025		November					Dezember 2025 >	
Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.		
27	28	29	30	31	1	2		
		<b>Fit for Fair:</b> Spielwarenmesse Digital (englisch) 09:00 - 10:30						
		<b>Fit for Fair:</b> Spielwarenmesse Digital (deutsch) 14:00 - 15:30						
3	4	5	6	7	8	9		
	<b>Spielwarenmesse Digital</b>	<b>Start des Ticketverkaufs</b>						
		<b>Gutscheincodes</b>						
10	11	12	13	14	15	16		
			<b>Veranstaltungskalender: Standaktionen</b>	<b>Deadline: Exhibitors on Stage</b>				
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		
<b>Anmeldeschluss: ToyAward</b>			<b>Anmeldeschluss: PressDay</b>		<b>Deadline: Einreichung Standplan</b>			
<b>Deadline: Specials by Spielwarenmesse</b>								



24. November - DEADLINE

### Deadline: Specials by Spielwarenmesse

G genügend

Möde deine Neuheiten nur noch bis heute für eine exklusive Zweitplatzierung auf unseren Specials by Spielwarenmesse an.

[Mehr dazu >](#)

[Google Calendar >](#) [iCal Export >](#)

Tipp: Deadlines in den Kalender übertragen

# Downloads

[www.spielwarenmesse.de/downloads](http://www.spielwarenmesse.de/downloads)

## Downloads

In unserem Download-Bereich finden Sie wichtige Dokumente thematisch sortiert:

### Teilnahmeunterlagen

[Platzierungsprozess Spielwarenmesse 2026](#) ↓

[Teilnahmebedingungen Spielwarenmesse 2026](#) ↓

### Informationen rund um den Standbau

[Wichtige Hinweise Standbau](#) ↓

[Zuständigkeiten aller Gewerke nach Hallen](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Deckenabhängungen](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Elektroversorgung](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Reinigung & Müll](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Spedition & Wasser](#) ↓

### Messegelände

[Geländeplan / Hallenübersicht](#) ↓

[Hallenanlieferung](#) ↓

[Parkplätze für Menschen mit Handicap](#) ↓

[LKW-Parkplätze](#) ↓

[Ausstellerküchen](#) ↓



# Ihr persönlicher Ansprechpartner

Hallen 1, 3C

Ramona Scheidel

📞 +49 911 99813-56

✉ r.scheidel@spielwarenmesse.de

Hallen 2, 4, 5, 6, 12.2

Niklas Renner

📞 +49 911 99813-57

✉ n.renner@spielwarenmesse.de

Hallen 3, 3A, 7

Ramona Schneider

📞 +49 911 99813-53

✉ r.schneider@spielwarenmesse.de

Hallen 4A, 7, 7A

Vanessa Müller-Kosog

📞 +49 911 99813-45

✉ v.mueller-kosog@spielwarenmesse.de



Hallen 9, 11.0, 11.1

Heiko Röschlein

📞 +49 911 99813-38

✉ h.roeschlein@spielwarenmesse.de



Hallen 10.0, 10.1, 12.0

Francesca Ercoli

📞 +49 911 99813-47

✉ f.ercoli@spielwarenmesse.de





# Marketing & Werbung

Bewerbung Ihrer Teilnahme und Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit

# Bewerben Sie Ihre Teilnahme!

## Kostenfreie Tools

- Messteilnahme kommunizieren
  - Bannergenerator
  - Social Media Kampagne mit socialPALS
- Aktionen am Messestand planen
  - Veranstaltungskalender
- Kunden anschreiben
  - KommunikationsKit
  - Kostenlose MesseTickets



# Laden Sie Ihre Kunden ein!

Gutscheincodes für kostenlose Tageskarten



- Staffelung nach Standfläche:
  - bis 50m<sup>2</sup>: 50 Tageskarten
  - 51-100m<sup>2</sup>: 100 Tageskarten
  - ab 101m<sup>2</sup>: 200 Tageskarten
  - Zusätzlich genutzte Codes: Rechnung erfolgt nach der Messe  
→ Tageskarten 19 EUR inkl. MwSt / Dauerkarten 30 EUR inkl. MwSt
- Ab Anfang November verfügbar im ServiceShop → Gutschein- und Ausweismanager
- Branding Pakete
  - Kunde erhält Gutscheincode → sieht bei Einlösung im Ticketshop Ihr Branding → sieht vor Ort Ihr Logo auf seinem Ticket

# Erfassen Sie Ihre Kontakte!

Lead-Scanning mit der Spielwarenmesse App

- Ticket mit App scannen
- Daten: Firma, Name, Mailadresse
- Abrufbar im Backend von Spielwarenmesse Digital

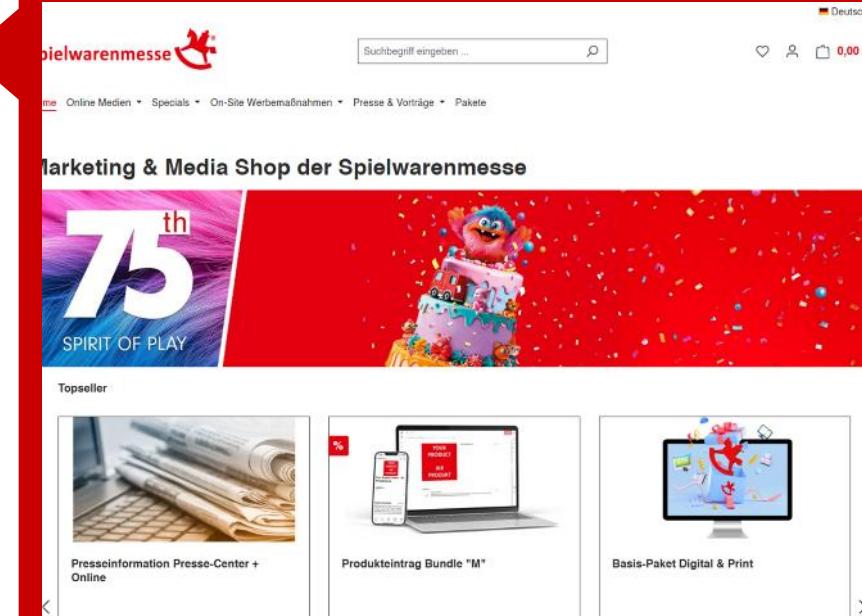


# Werden Sie gefunden...

... auf Spielwarenmesse Digital!



- Digitale Plattform:
  - Unternehmensprofile aller Aussteller mit Produktpräsentationen, Marken und angemeldeten Mitausstellern
  - Interaktiver Hallenplan
  - Meseteilnehmer (Aussteller und Besucher) mit persönlichem Profil
- DAS Medium für den Messebesuch(er):
  - Vor- und Nachbereitung des Messebesuchs
  - Orientierung vor Ort auf der Messe
  - Vernetzung der Meseteilnehmer
- Nachbereitung Meseteilnahme im Backend:
  - Wer war wann am Stand (gescannte Kontakte)
  - Wer war auf dem digitalen Profil
- Stechen Sie heraus!
  - Digitale Zusatzleistungen im Spielwarenmesse Digital Shop



**Save the date**  
Webinar „Spielwarenmesse Digital“  
29. Oktober 2025, 14 Uhr



# Machen Sie auf Ihren Stand aufmerksam...

... mit Werbemaßnahmen auf dem Messegelände

- In- und Outdoor-Banner
- Display-Werbung bei Messe- und Halleneingängen
- Treppenwerbung
- Sanitärwerbung
- Individuelle Werbeflächen In- und outdoor
- Walking Acts
- u. v. m.

**Save the date**

Webinar „Werbemaßnahmen rund um die Spielwarenmesse“  
22. Oktober 14 Uhr



# 75. Jubiläum



- Die erste Spielwarenmesse startet 1950 unter dem Namen „Deutsche Spielwaren Fachmesse“
  - 351 Unternehmen und 4300 Einkäufer
  - Daraufhin wird eine Genossenschaft aus Messeausschuss und 46 Firmen gegründet
  - In den kommenden Jahren folgen Logo-, & Namens-Änderungen und starker Wachstum
- Zum 75. Jubiläum ist viel geplant - zu sehen gibt es unter anderem,...
  - ... ein einmaliges Feuerwerk
  - ... eine Mini-Ausstellung
  - ... Sonderflächen, auf denen Austeller ganz besondere Aktionen zum Jubiläum vorbereiten
- Außerdem werden die Unternehmen, die uns seit Beginn unserer Reise begleiten, an den Ständen extra gekennzeichnet

**Specials**



# Specials by Spielwarenmesse

Toys for Kidults

- Eingang Mitte
- Kostenfrei



- Ziel: Besucher sensibilisieren für umsatzstarke Zielgruppe Erwachsene
- Kuratierte Produkte in 3 Kategorien
  - Collectibles
  - Creative Fantasy
  - Tabletop Games



# Specials by Spielwarenmesse

ToyTrends

- Eingang Mitte
- Kostenfrei



- Thema: Aktuelle Trends für den Handel, die die Spielwarenbranche bewegen
- Zwei Trends
  - AI Loves (to) Play
  - Creative Mindfulness
- Je Kategorie werden kuratierte Produkte ausgestellt



# Specials by Spielwarenmesse

## New Product Gallery

- Halle 3A
- Preis: ab 380 €



 **NEW  
PRODUCT  
GALLERY**



- Beliebter Anlaufpunkt für Besucher
- Präsentation von Neuheiten aus allen Produktgruppen
- Showcases in 3 verschiedenen Größen buchbar (je nach Verfügbarkeit)

# Specials by Spielwarenmesse

ToyAward



- Halle 3A
- Kostenfrei

- 6 verschiedene Kategorien
- Präsentation der Gewinner und Nominierten
- Verleihung des ToyAward am Mittwoch, 28.01.2026, im Toy Business Forum, Halle 3A



# Specials by Spielwarenmesse

Sport, Freizeit, Outdoor

- Halle 7A
- Kostenfrei



- Thema: Outdoor-, Freizeitspiele und Zubehör
- Testingbereich zum Ausprobieren von Produkten
- Aktionsfläche zum Fahren von Scootern, Fahrzeugen & RideOns



## Specials by Spielwarenmesse

NEU: Sustainable Collection

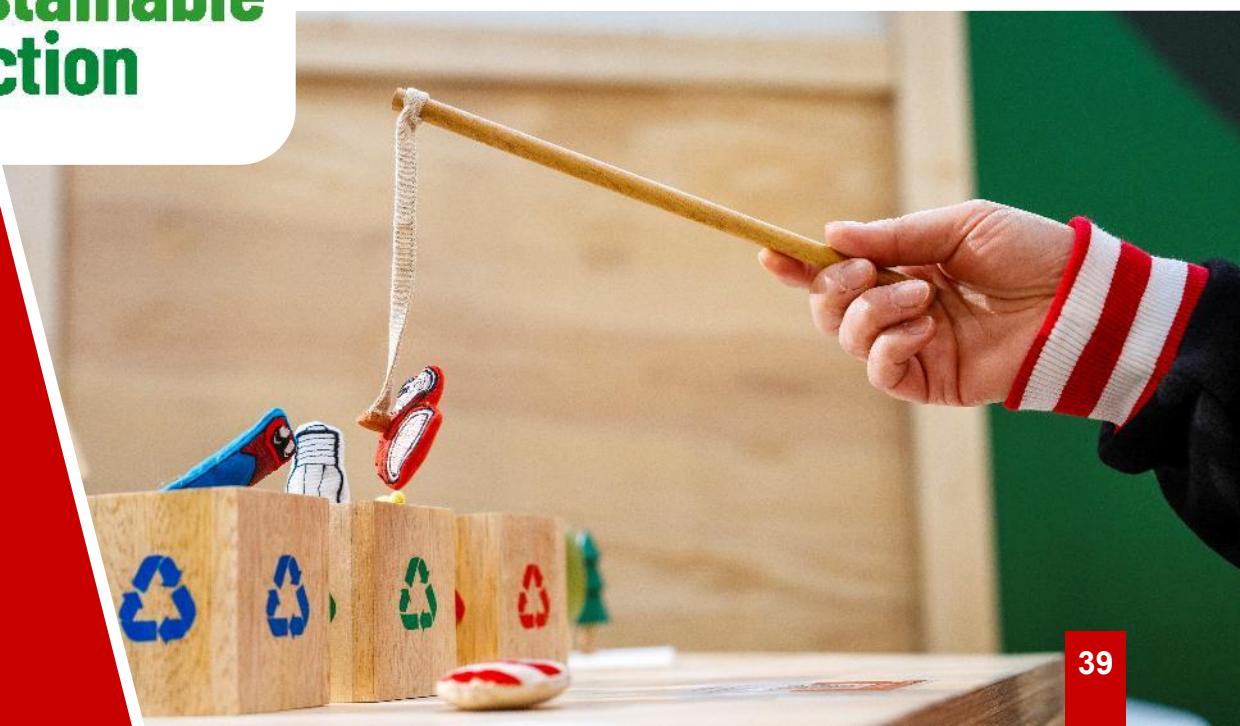
- Markierung am eigenen Stand
- Digitale Sichtbarkeit auf Spielwarenmesse Digital



Kuratierte Hervorhebung nachhaltiger Produkte

Kriterien:

- Umweltfreundliche Materialien
- Ressourcenschonendes und langlebiges Design
- Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette
- Anregung zu nachhaltigem Handeln



# Specials by Spielwarenmesse



## Deadlines





# Presse-Services

Über 1.500 nationale und internationale Pressevertreter vor Ort

# Presse-Services

Sprechen Sie die Presse gezielt an!

- **Pressefächer**
  - vor Ort und digital
- **PressDay**
  - am ersten Messestag (Dienstag)
  - foto- und kamerawirksame Eröffnung im Toy Business Forum/Halle 3A mit Band und Walking Acts der Aussteller
  - in allen Hallen: medienwirksame, kreative Aktionen an Ausstellerständen
- **ToyPitch am PressDay**
  - dreiminütiger Pitch im Toy Business Forum
  - aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres neuen Produkts
  - Exklusiver Pitch im Shuttle Bus (Fahrt NCC Ost – NCC Mitte)
- **What's New Guide**
  - Neuheitenbericht mit Anzeigenbuchung
  - Ihre Produktneuheiten für Presse und Besucher





# Rahmenprogramm



# ToyNight



## DIE Ausstellerparty am ersten Messeabend

- Dienstag, 27.01.2026 ab 18:30 Uhr
- Location: Nähe Messezentrum (PSD Bank Nürnberg ARENA)
- Event für Aussteller mit Showact, Catering und Musik
- Jährlich wechselndes Motto
- Anmeldung ab Dezember möglich → Limitiertes Ticketkontingent!



## DAS Networking-Event

- Donnerstag, 29. Januar 2026, 18 bis 23 Uhr
- Standpartys in allen Hallen
- Anmeldegebühr und Bewachungskosten entfallen
- Anmeldung zwingend erforderlich (über das Online Service Center bis 17.01.2026)
- Veröffentlichung der teilnehmenden Aussteller auf Spielwarenmesse Digital

# Toy Business Forum / Exhibitors on Stage

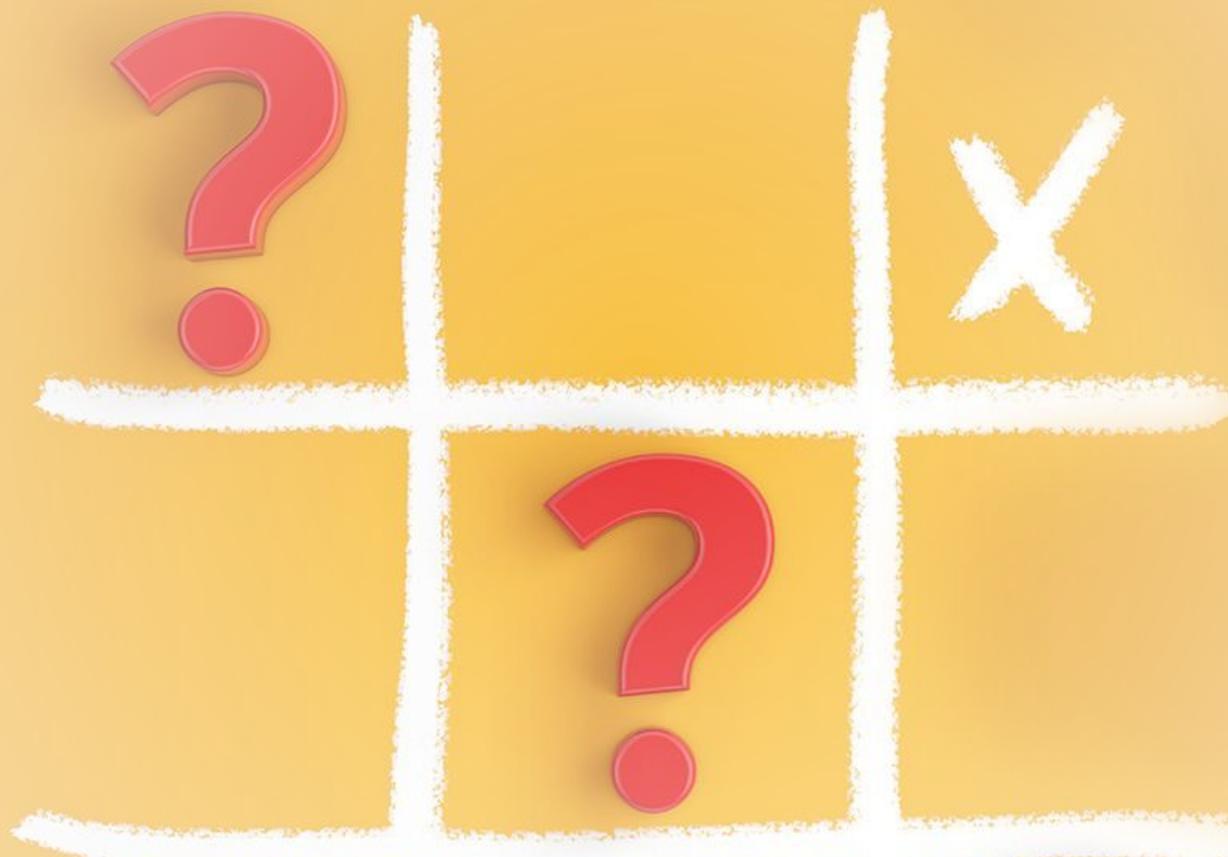
Halle 3A



- Dienstag bis Samstag von 10 bis 16 Uhr
- Podcasts, Podiumsdiskussionen und Vorträge zu relevanten Branchenthemen
- Verleihung des ToyAwards am Messemittwoch

- Dienstag und Donnerstag von 10:30 bis 11:30 Uhr
- Fachvorträge von Ausstellern
- Vortragsdauer je 15 Minuten für 990 EUR
- Bewerbung bis 14.11.25





# Tipps und Hinweise

# Anreise

[www.spielwarenmesse.de/de/anreise](http://www.spielwarenmesse.de/de/anreise)

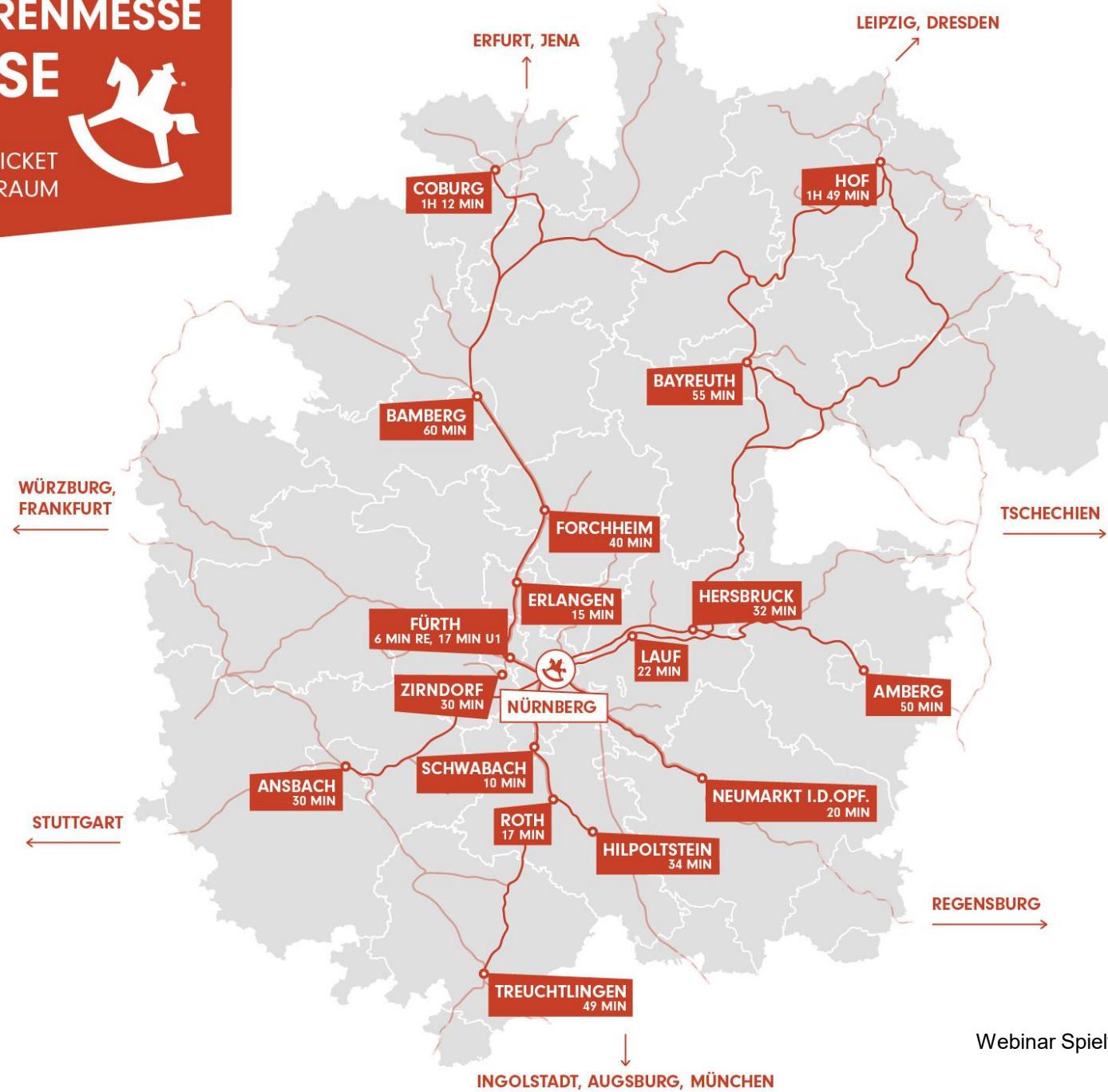
- VGN-Verbundticket
  - Messeticket gilt als Fahrkarte im ÖPNV im gesamten Verbundgebiet
- Kooperation mit Deutsche Bahn: Event-Angebot.
  - Ab sofort buchbar, kombinierbar mit BahnCard Rabatten.
- Partnerschaft mit Turkish Airlines
  - Rabattcodes für alle Flüge von und nach Nürnberg und von und nach München
- Spielwarenmesse Bus
  - Flughafen München zum Messezentrum Nürnberg und zurück
  - Sonntag, 25. Januar bis Samstag, 31. Januar 2026



# SPIELWARENMESSE ANREISE



MIT DEM KOMBITICKET  
IM VGN-GESAMTRAUM



# Unterkunft

[www.spielwarenmesse.de/de/unterkunft](http://www.spielwarenmesse.de/de/unterkunft)



- Tipps zur Kommunikation:
  - Frühzeitig & direkt mit Hotels buchen
  - Hotelangebote außerhalb Nürnbergs
- **NEU Revolugo Buchungsplattform**  
<https://platform.revolugo.com/hotels?wid=spielwarenmesse-2026>
- PartnerHotels der NürnbergMesse
  - Kontingente in Nürnberg & im Umland  
<https://hotels.nuernbergmesse.de/de/hotelangebote/ISM-2026>
- Booking.com, Airbnb, Bed & Breakfast
- Camping Knaus und weitere Campingangebote in Nürnberg

# MesseGastro



- Flächendeckendes Angebot auf dem gesamten Messegelände
  - Restaurants
  - Foodtrucks
  - Brezenstände
  - Mobile Cafés
  - Gastronomie im Messepark
- Vielfältiges Angebot an kalten und warmen Speisen, inklusive gesunder, vegetarischer und veganer Optionen wie Salate, Bowls und Smoothies.
- Die konkreten Gastronomiestandorte finden Sie hier:
  - Messe Guide (Ausgabe vor Ort)
  - Spielwarenmesse App (inkl. Speisekarten)

# IPR Council



Kostenloser **Service für außergerichtliche Streitbeilegung**

Bei Beschwerden hinsichtlich gewerblicher Schutzrechte von Ausstellern

WÄHREND der Messe

Beschwerden **anmelden**: Organizer's Lounge  
(NCC West, Ebene 1)

Ihre **Vorbereitung**:

Schutzrechte frühzeitig anmelden  
Unterlagen zur Spielwarenmesse mitbringen

**Tipp:** Ausstellungsbescheinigung



# Nur für den Fall...



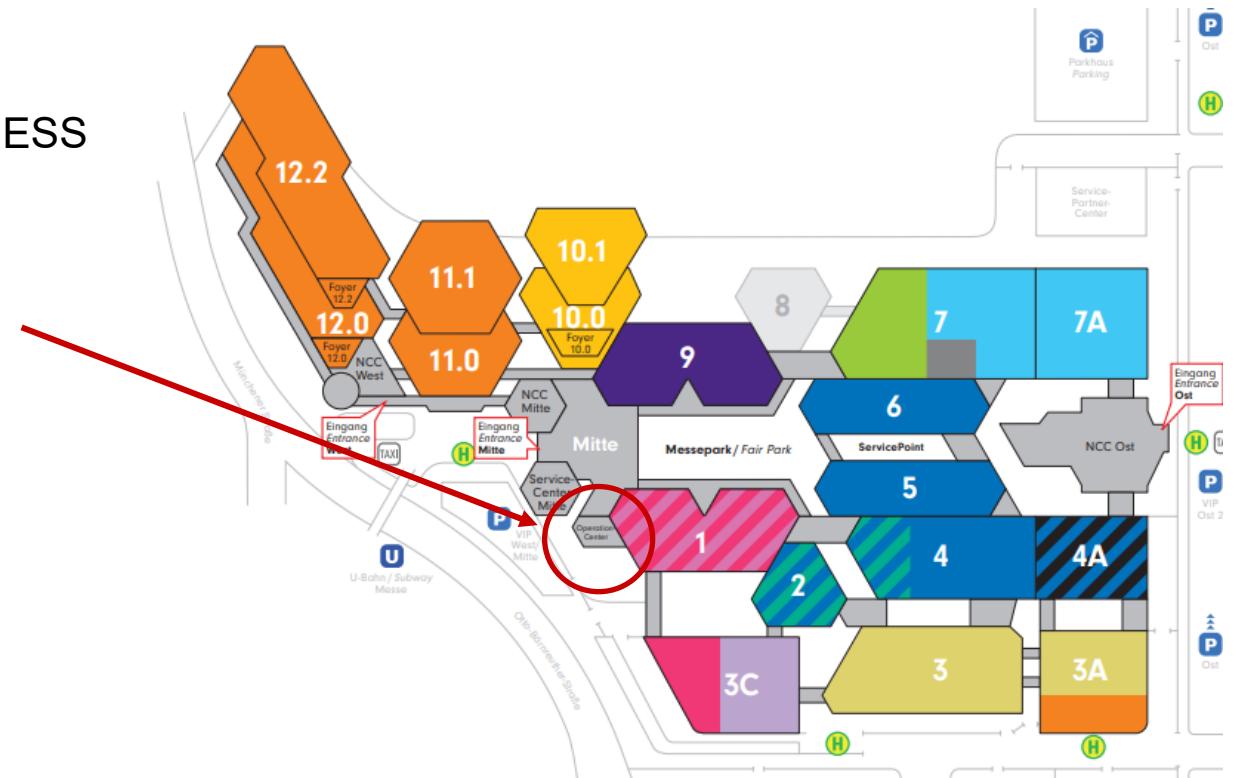
- ❶ Mitte (Hauptsanitätswache/  
OperationCenter)
- ❷ NCC West
- ❸ NCC Ost
- Polizei**  
Mitte (OperationCenter)
- Notruf**  
SecurityControlUnit  
T +49 911 8606-7000

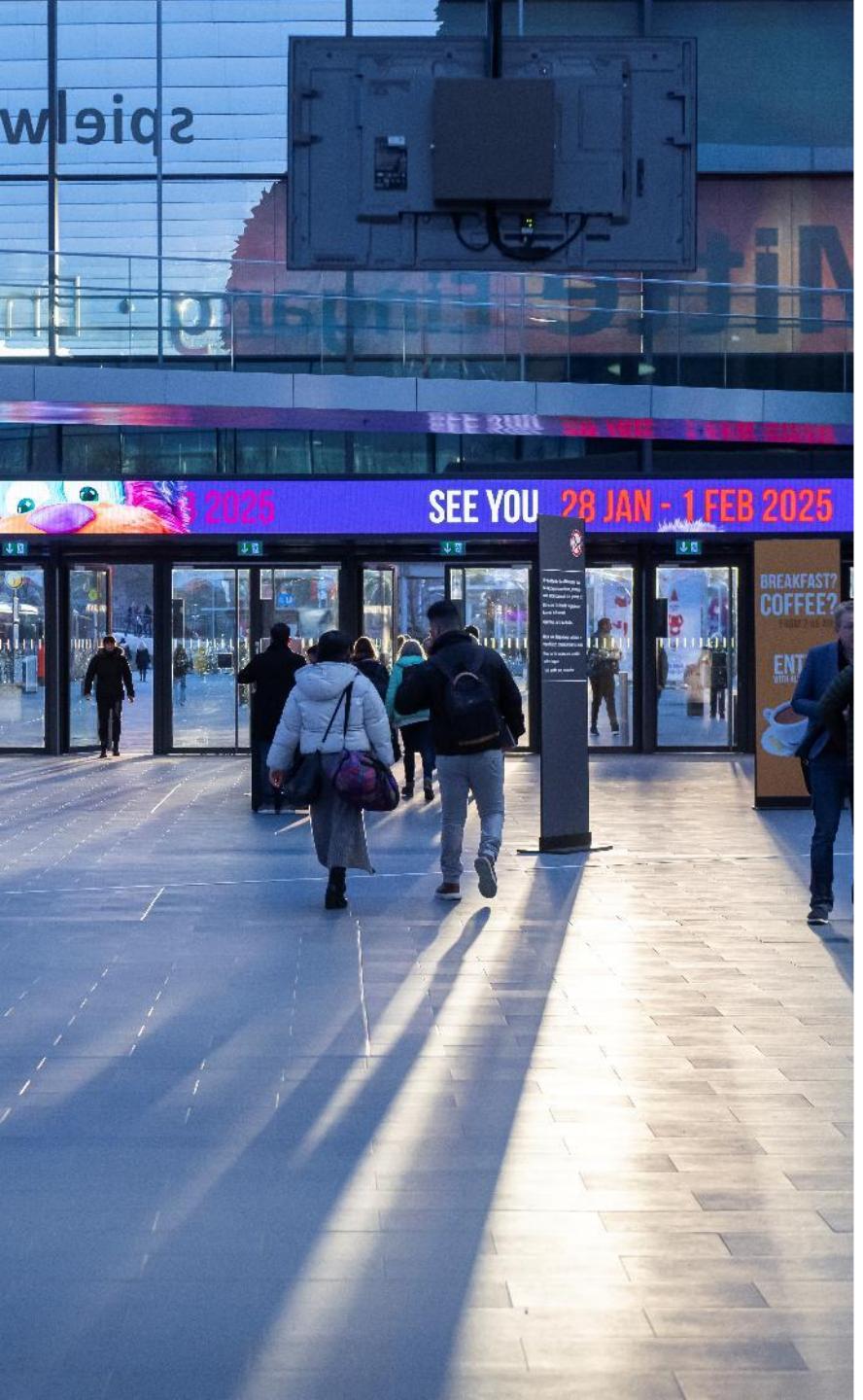
- Zentrale Notrufnummer auf  
dem Messegelände:  
**+49-911-8606-7000**
- Sanitätsstationen in  
NCC West, Mitte und Ost



# Diebstahl am Stand

- Vorbeugung
  - Wertsachen & Prototypen verschließen
  - Kameraüberwachung am eigenen Stand
  - Standbewachung buchen
- Hallenbewachung durch offiziellen ServicePartner ESS
- Ausstellungsversicherung abschließen
- Vorgehen, bei Diebstahl
  - Sofort Anzeige erstatten
  - Messepolizei im Operation Center (Tel. +49-911-86066154)
  - Ihren Messe-Ansprechpartner schriftlich verständigen
- **Wichtig: Sofort tätig werden!**





# Letzter Messestag

Maßnahmen für einen positiven Abschluss der Messe

- Offizielle Regelungen:
  - Standfläche muss bis zum Messeende mit Personal und Produkten besetzt sein
  - Direktverkauf an Besucher ist nicht erlaubt und wird streng kontrolliert
  - Auf die Mitnahme von Koffern in die Messehallen – vor allem am letzten Messestag – möglichst verzichten
- Hinweise und Tipps:
  - Offiziellen Messeschluss bereits in der Reiseplanung berücksichtigen
  - Keine Weitergabe von nicht mehr benötigten Ausstellerausweisen
  - Kostenlose Kundeneinladungen nur an tatsächliche Kunden vergeben
  - Keine Herausgabe von Produkten an sammelnde Messebesucher
  - Offizielles Spendenprojekt nutzen

# Spendenprojekt



Sie möchten **Ihre Produkte** nach der Messe nicht wieder mitnehmen sondern lieber sozialen Einrichtungen zukommen lassen?

Spenden Sie diese für den **guten Zweck** an die



- Abholung an Ihrem Stand und Abgabe an unseren Sammelstellen möglich.
- Infos + Anmeldung unter:  
[www.spielwarenmesse-eg.de/foundation-fuer-aussteller/](http://www.spielwarenmesse-eg.de/foundation-fuer-aussteller/)



# Ihre Fragen

Stellen Sie uns jetzt Ihre Fragen über die Schaltfläche "Q&A" in der unteren Leiste.

**Vielen Dank  
für Ihre Teilnahme!**

Follow us:

