

**FIT** FOR **FAIR**



# Willkommen zum Webinar

**Spielwarenmesse® Basics 2026**

15. Oktober 2025

# Ihre Moderatoren



Ramona Schneider



Niklas Renner

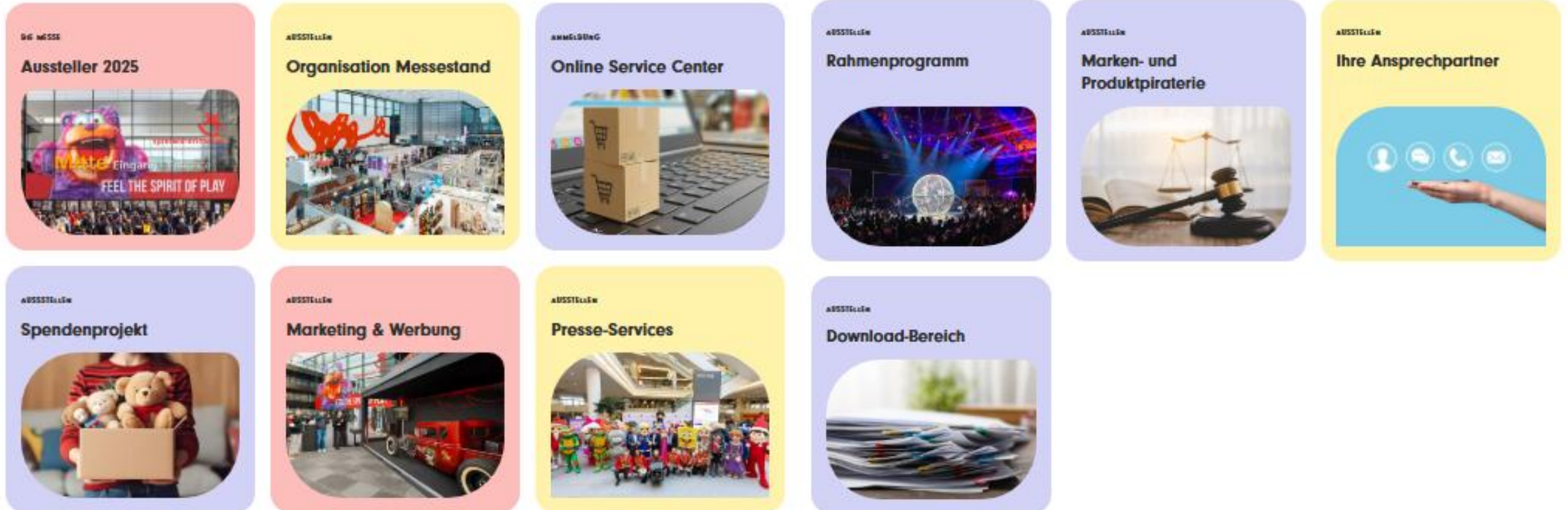
# Technikcheck





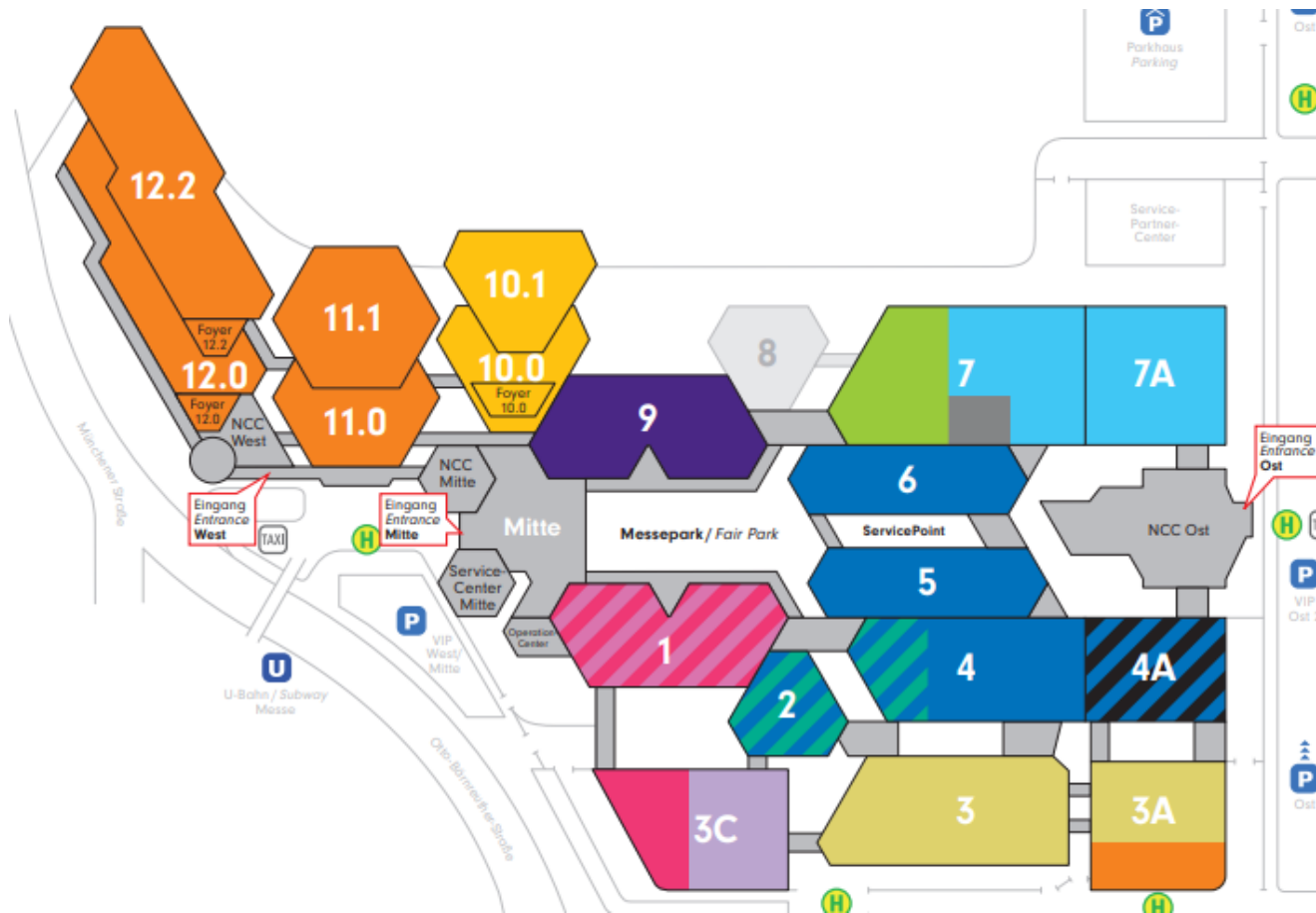
# Informationen für Aussteller

[www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller](http://www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller)



# Hallen und Produktgruppen

Spielwarenmesse 2026



Lifestyleprodukte



Baby- und  
Kleinkindartikel



Schulbedarf,  
Schreibwaren,  
Kreatives Gestalten



Elektronisches  
Spielzeug



Sport, Freizeit,  
Outdoor



Spiele, Bücher,  
Lernen und  
Experimentieren



Dienstleistungen für  
Händler und Hersteller



Puppen, Plüsch



Holzspielwaren,  
Spielzeug aus  
nachhaltigem Material



Technisches Spielzeug,  
Edukatives Spielzeug,  
Aktionsspielwaren



Modellbau und  
Modelleisenbahnen



Festartikel, Karneval,  
Feuerwerk



Mehrbranchengruppe





# Organisation Messestand





# Informationen zum Standbau

- Wichtigste Vorgaben für den Stand:
  - Mindestbauhöhe 2,50m und Maximalbauhöhe 4,50m
  - Offener Standbau
  - Mobiliar und Standdekoration müssen schwer entflammbar sein
  - Bodenbelag
  - Standbegrenzungswände / weiße, saubere Rückwände
  - Zusätzlich: Mobiliar, Strom, ausreichend Beleuchtung, Reinigung
- Standfläche ist grundsätzlich leer\*
- 3 Optionen zur Standausstattung:
  - Eigener Messestand
  - ServicePartner der Spielwarenmesse beauftragen
  - Standbaupaket der Spielwarenmesse buchen

*\*Außer bei Teilnahme mit New Exhibitor Package*

# Informationen zum Standbau

## Offizielle ServicePartner für Standbau:



## Standbaupaket der Spielwarenmesse:

- Teppich, Standwände, abschließbare Kabine, Mobiliar, Beleuchtung, Elektroversorgung und tägliche Standreinigung
- In 2 Ausführungen buchbar
  - BASIC 9 - 30m<sup>2</sup>
  - PREMIUM 12 - 50m<sup>2</sup>
- Buchungsdeadline: 12. / 22. Dezember



# Öffnungszeiten

Aufbau							Messe					Abbau					
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di		
19.01.	20.01.	21.01.	22.01.	23.01.	24.01.	25.01.	26.01.	27.01.	28.01.	29.01.	30.01.	31.01.	01.02.	02.02.	03.02.		
7-20 Uhr					7-22 Uhr		7-18 Uhr	9 – 18 Uhr					9 – 17 Uhr	17-24 0-20 Uhr	7-20 Uhr	7-19 Uhr	
							Ab 7 Uhr: Einlass Ab 8:45 Uhr: Stand besetzen										
Auf- und Abbau- Ausweise															Auf- und Abbau- Ausweise		
Aussteller-Ausweise																	



# Ausstellerausweise

- Gültig während Auf-, Abbau- und Messelaufzeit
- An Messtagen = Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr
- Anzahl kostenloser Ausstellerausweise abhängig von Standgröße
  - bis 10m<sup>2</sup>: 2 Ausweise
  - bis 20m<sup>2</sup>: 3 Ausweise
  - bis 30m<sup>2</sup>: 4 Ausweise
  - usw.
- Online Service Center
  - Gutschein- und Ausweismanager
    - von dort Direktversand an Mitarbeiter
    - Berechnung zusätzlicher Ausweise erst nach der Messe

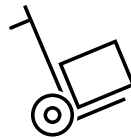
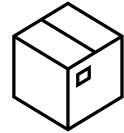




# Messelogistik

## Anlieferung

- **Lieferanschrift** für Waren an Ihren Messestand:



Spielwarenmesse 2026

Ihr Firmenname

Halle: \_\_\_\_ Stand: \_\_\_\_

Messezentrum

90471 Nürnberg

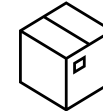
Germany

**Nicht an die  
Büroanschrift der  
Spielwarenmesse eG!**



- **Paketversand**

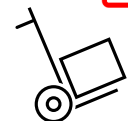
- Über jeden Paketdienst möglich (Zugang zum Messegelände)
- Zustellung oft problematisch
- Offizieller ServicePartner:  
Business Services Schwabach Mail Boxes Etc. 0036



**MAIL BOXES ETC.™**

- **Palettenanlieferung**

- Messeplatzspediteure: DB Schenker, Kühne + Nagel
- Stapler
- Leer- und Vollgutlagerung
- Bei eigener Spedition: Absprache empfehlenswert



**DB SCHENKER**



**KÜHNE+NAGEL**

- **Sonntagsfahrverbot** beachten

# Messelogistik

## Be- und Entladen im Ladehof

- Im Auf- und Abbau: Kurzzeitiges Einfahren in die Ladehöfe möglich
- Kautionsregelung **100 EUR in bar** (keine Kartenzahlung möglich)
- Je nach Fahrzeuggröße: 1 bis 3 Stunden Verweildauer
- Einfahrt letzter Messttag ab 19/20 Uhr (vorher: Leergutzustellung)





# Parken

- **LKWs, Anhänger, Kleintransporter:** Kostenloses Parken in der Poststraße 4, kostenloser Shuttle zum/vom Messegelände
- **PKWs im Aufbau:** Kostenfreies Parken auf den offiziellen Parkflächen rund um das Messegelände
- **PKWs während Messelaufzeit:** Kostenpflichtiges Parken auf den offiziellen Parkflächen des Messegeländes
  - Dauer-Parkausweis im ServiceShop für 70 EUR
  - Tages-Parkausweis bei Einfahrt auf das Gelände für 14 EUR
- **e-Ladesäulen und Behindertenparkplätze:** Übersichtsplan auf unserer Website
- **Reisebusse:** ausgewiesener Busparkplatz, bei der Einfahrt auf die „Große Straße“ Tagesparkticket für 15 EUR



# Abfallentsorgung

## 6.1 Abfallwirtschaft

Grundlage für alle folgenden Regelungen sind die aktuell gültigen Vorgaben des Kreislaufwirtschaftsgesetzes (KrWG), die dazugehörigen Ausführungsbestimmungen und Verordnungen, insbesondere die Gewerbeabfallverordnung (**GewAbfV**), sowie die „Ländergesetze“ und „kommunalen Satzungen“.

Die Stadt Nürnberg hat eine für Aussteller und Veranstalter verbindliche Abfallwirtschaftssatzung erlassen, die Abfallvermeidung und Mülltrennung regelt.

Der Aussteller ist verantwortlich für die ordnungsgemäße und umweltverträgliche Entsorgung der Abfälle, die bei Aufbau, Laufzeit und Abbau seines Standes durch ihn oder seinen Auftragnehmer (z. B. Standbauer, Caterer etc.) anfallen. Der Aussteller ist Erzeuger dieser Abfälle. Die technische Abwicklung der Entsorgung zur Verwertung und Beseitigung obliegt allein der Spielwarenmesse eG bzw. dem von ihr benannten ServicePartner.

### 6.1.1 Abfallentsorgung

Nach dem Kreislaufwirtschaftsgesetz, der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV) und der Abfallrahmenrichtlinie (Richtlinie 2008/98/EG mit Änderungen durch Richtlinie (EU) 2018/851) sind Abfälle während des Aufbaus, der Laufzeit und des Abbaus auf Messeplätzen in erster Linie zu vermeiden. Aussteller und deren Vertragspartner sind verpflichtet, in jeder Phase der Veranstaltung wirkungsvoll hierzu beizutragen. Dieses Ziel muss bereits bei der Planung und in Koordination aller Beteiligten verfolgt werden.

Dies betrifft insbesondere Verpackungsmaterial, Werbemittel, Teppichböden, Einwegstandausstattung, Leergutbehälter, Paletten und Einweggeschirr. Bitte beachten Sie hierbei speziell das Verbot bezüglich der Verwendung von Wattestäbchen, Besteck, Tellern, Trinkhalmen, Röhrstäbchen und Luftballonstäben aus Kunststoff. Das Verbot umfasst weiterhin auch Einweg-Getränkebecher und EinwegVerpackungen aus expandiertem Polystyrol (Styropor).

- Technische Richtlinien: Abfall ist grundsätzlich möglichst zu **vermeiden**
- Anfallender Müll im Auf- und Abbau sowie zur Messelaufzeit: Entsorgungspauschale
- Davon ausgenommen: **Messestände**
- Entsorgung von Standelementen oder kompletten Messeständen, während des Abbaus
  - Berechnung bei NICHT-Anmeldung: 1.500 EUR
  - Buchung im **ServiceShop**: 1.000 EUR





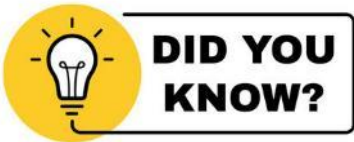
# Abfallentsorgung



Bitte helfen Sie mit, solche Bilder aus der Vergangenheit künftig zu vermeiden!

# Nachhaltigkeit

- Einweggeschirr (Becher, Teller, Besteck) insbesondere aus Kunststoff ist verboten!
  - Eigenes Geschirr und Gläser für Gästebewirtung am Stand nutzen!
- Kostenfreier Service: Bei jeder Halle gibt es Ausstellerküchen mit Spülbecken und Heißwasserboiler
  - Wasser holen zur Zubereitung von Heißgetränken
  - Geschirr spülen




*Das Leitungswasser in Nürnberg ist trinkbar → „Bring your bottle“*







**Online Service Center**

DE/ EN

### Herzlich Willkommen im Online Service Center

Kunden Nr.:

Passwort:






Neues Passwort anfordern

☐ Zweisprachig


☐ Logindaten bis zum nächsten Mal merken

Login

FOLGEN SIE UNS



Beratung / Kontakt

Nutzen Sie unsere Hotline  
 +49 911 9981-0  
[info@spielwarenmesse.de](mailto:info@spielwarenmesse.de)

Wichtige Informationen

Download Broschüre  
Spielwarenmesse APP

Ihre Veranstaltungen

Passwort ändern

DE/ EN


## Ihre Veranstaltungen

### Termine & Deadlines

Mit unserem praktischen Terminplan verpassen Sie keine Deadline zur Messenvorbereitung! Sie können jeden einzelnen Termin bequem in Ihren persönlichen Terminkalender übertragen.

### Dokumente

Sie haben noch ungelesene Dokumente.

B-19 

### Hinweis

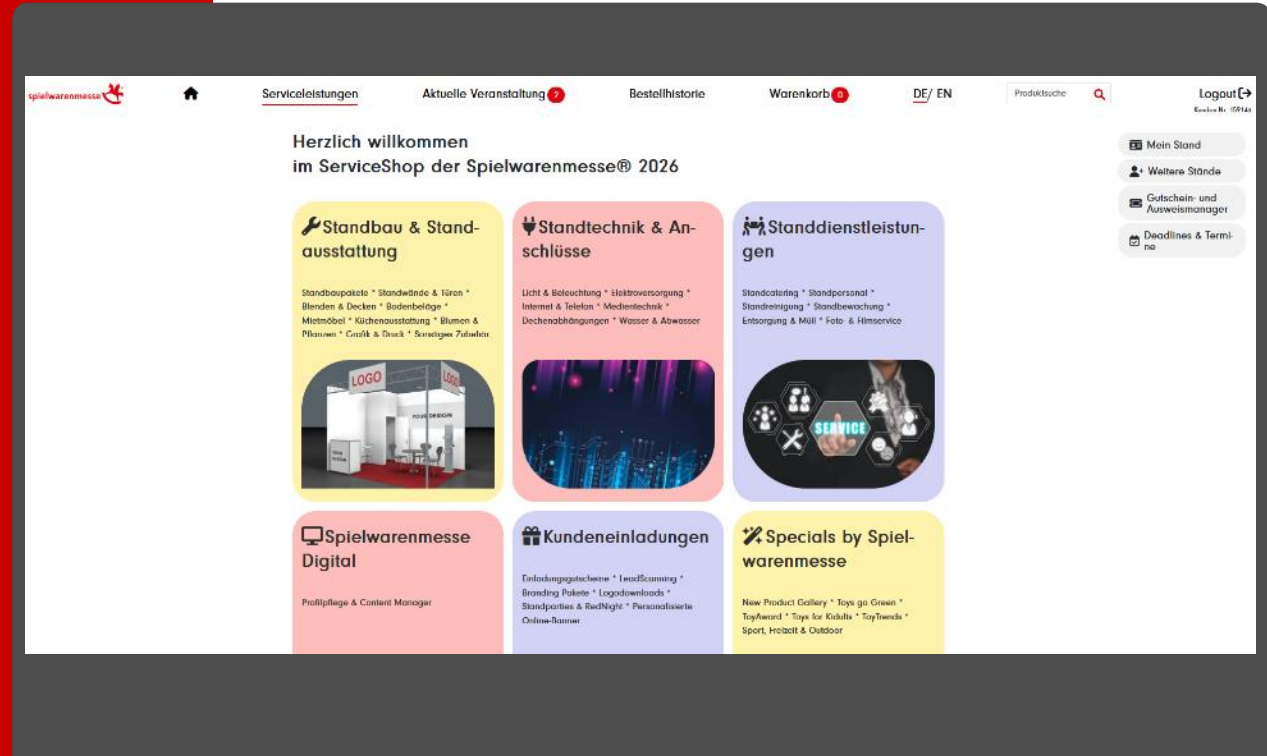
Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Reiseplanung, dass die Messe am letzten Messetag (31 Jan 2026) bis 17 Uhr für Besucher geöffnet hat.

ServiceShop

Stand D-09-6 (Hauptaussteller Spielwarenmesse eG)

platziert

- Mein Stand -> Meine Dokumente: Hallenplan, Standplan, Rechnung
- Bestellungen für Standausstattung, Standtechnik, Standdienstleistungen,...
- Unterlogin möglich, z. B. für Standbauer
- Gutschein- und Ausweismanager







# Informationsquellen

# Informationen Aussteller

[www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller](http://www.spielwarenmesse.de/informationen-aussteller)

## Informationen für Aussteller

Hier sind jederzeit alle wichtigen Informationen verfügbar, um die Messteilnahme optimal vorzubereiten und erfolgreich zu gestalten. Die Inhalte werden fortlaufend aktualisiert und erweitert.

DIE MESSE

### Aussteller 2025



AUSSTELLEN

### Organisation Messestand



AUSSTELLEN

### Online Service Center



AUSSTELLEN

### Spendenprojekt



AUSSTELLEN

### Marketing & Werbung




AUSSTELLEN

### Presse-Services



# Ansprechpartner für jedes Anliegen

[www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/ansprechpartner](http://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/ansprechpartner)

Thema wählen 

Thema wählen

Ausstellerbeschneidung

Ausstellerehrung

Ausstellungsversicherung

Ausweise

Exhibitors on Stage

Feststandsleiter

Ulrich Neumann  
Sales Manager  
Tel: +49 911 9981546  
 I M&M SCHNEIDER

## Ihre Ansprechpartner für neue Aussteller

- Produktgruppe: Leblichprodukte
- Produktgruppe: Poppen, Plush
- Produktgruppe: Bath- und Kosmetikartikel
- Produktgruppe: Hörspielwaren, Spielzeug aus hochwertigem Material
- Produktgruppe: Modellbau und Modellbauzubehör
- Produktgruppe: Technisches Spielzeug, elektronisches Spielzeug und Altersspielwaren
- Produktgruppe: Elektronisches Spielzeug
- Young Innovators & Startups
- Special: Toys go Green



Natalia Kalberlah  
Sales Manager  
Tel: +49 911 9981540  
 I M&M SCHNEIDER

## Ihre Ansprechpartner für neue Aussteller

- Produktgruppe: Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten
- Sonderprogramm



Nicole Lipfert  
Sales Manager  
Tel: +49 911 9981552  
 I M&M SCHNEIDER

## Ihre Ansprechpartner für bestehende Aussteller

- Produktgruppe: Tablets, Bücher, Laminat und 3D-Druckereien (Hallen 10.0, 10.1, Foyer Halle 10)
- Produktgruppe: Mehrbranchen (Halle 12.0)
- Special: Toys for Kids
- World of Toys Hong Kong
- Internationale Spielwarenmesse



Francesca Ercoli  
Project Manager  
Tel: +49 911 9981547  
 I M&M SCHNEIDER

## ServicePartner der Spielwarenmesse

Finden Sie hier den richtigen ServicePartner bei Anfragen zu Dienstleistungen und technischen Service.

Thema wählen 

Thema wählen

Abhängigkeiten

Arbeitsgeräteeinweisung

Ausstellerehrung

Bekleidung

Buchhaltungen

Bewachung

AUS DRUCKEREI Kleindruckerei und Großdruckerei GmbH  
Branchenleiter  
Tel: +49 911 9912949  
 I M&M SCHNEIDER

## Ihr Ansprechpartner für:

- Druckereien
- Printshops
- Vertriebsstellen
- Werbemittel



albrechtmedia InH. Volker Albrecht  
Branchenleiter  
Tel: +49 175 543 44 44  
 I M&M SCHNEIDER

## Ihr Ansprechpartner für Hallen 1, 3A, 4, 6A, 1, 4, 7, 1A:

- Wasserbeschläge



August & Joan Hilpert Mosso-Servico GmbH  
Branchenleiter  
Tel: +49 911 2344800  
 I M&M SCHNEIDER

## Ihr Ansprechpartner für:

- Katalog / Informations



## Ihr internationaler Ansprechpartner

Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 100 Ländern vertreten. Sprechen Sie mit einem Vertreter der Spielwarenmesse eG in Ihrem Land/Ihrer Region.

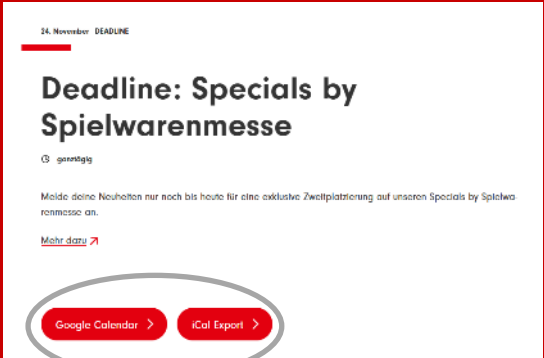
[Zu den internationalen Ansprechpartnern](#)



# Terminkalender

<https://www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/termine-und-deadlines/>

< Oktober 2025							November							Dezember 2025 >						
Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
27	28	29	30	31	1	2														
		Fit for Fair: Spielwarenmesse Digital (englisch) 09:00 - 10:30																		
		Fit for Fair: Spielwarenmesse Digital (deutsch) 14:00 - 15:30																		
3	4	5	6	7	8	9														
Spielwarenmesse Digital	Start des Ticketverkaufs																			
		Gutscheincodes																		
10	11	12	13	14	15	16														
			Veranstaltungskale nder: Standaktionen	Deadline: Exhibitors on Stage																
17	18	19	20	21	22	23														
24	25	26	27	28	29	30														
Anmeldeschluss: ToyAward				Anmeldeschluss: PressDay		Deadline: Einreichung Standplan														
Deadline: Specials by Spielwarenmesse				Anmeldeschluss: ToyPitch Presse																



Tipp: Deadlines in den  
Kalender übertragen

# Downloads

[www.spielwarenmesse.de/downloads](http://www.spielwarenmesse.de/downloads)

## Downloads

In unserem Download-Bereich finden Sie wichtige Dokumente thematisch sortiert:

### Teilnahmeunterlagen

[Platzierungsprozess Spielwarenmesse 2026](#) ↓

[Teilnahmebedingungen Spielwarenmesse 2026](#) ↓

### Informationen rund um den Standbau

[Wichtige Hinweise Standbau](#) ↓

[Zuständigkeiten aller Gewerke nach Hallen](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Deckenabhängungen](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Elektroversorgung](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Reinigung & Müll](#) ↓

[Zuständige ServicePartner für Spedition & Wasser](#) ↓

### Messegelände

[Geländeplan / Hallenübersicht](#) ↓

[Hallenanlieferung](#) ↓

[Parkplätze für Menschen mit Handicap](#) ↓

[LKW-Parkplätze](#) ↓

[Ausstellerküchen](#) ↓

Informationen für Standbauer!

# Ihr persönlicher Ansprechpartner

Hallen 1, 3C

Ramona Scheidel

☎ +49 911 99813-56

✉ r.scheidel@spielwarenmesse.de

Hallen 4A, 7, 7A

Vanessa Müller-Kosog

☎ +49 911 99813-45

✉ v.mueller-kosog@spielwarenmesse.de



Hallen 2, 4, 5, 6, 12.2

Niklas Renner

☎ +49 911 99813-57

✉ n.renner@spielwarenmesse.de



Hallen 9, 11.0, 11.1

Heiko Röschlein

☎ +49 911 99813-38

✉ h.roeschlein@spielwarenmesse.de



Hallen 3, 3A, 7

Ramona Schneider

☎ +49 911 99813-53

✉ r.schneider@spielwarenmesse.de



Hallen 10.0, 10.1, 12.0

Francesca Ercoli

☎ +49 911 99813-47

✉ f.ercoli@spielwarenmesse.de







# Marketing & Werbung

Bewerbung Ihrer Teilnahme und Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit

# Bewerben Sie Ihre Teilnahme!

## Kostenfreie Tools

- Messeteilnahme kommunizieren
  - Bannergenerator
  - Social Media Kampagne mit socialPALS
- Aktionen am Messestand planen
  - Veranstaltungskalender
- Kunden anschreiben
  - KommunikationsKit
  - Kostenlose Messetickets





# Laden Sie Ihre Kunden ein!

GutscheinCodes für kostenlose Tageskarten



- Staffelung nach Standfläche:
  - bis 50m<sup>2</sup>: 50 Tageskarten
  - 51-100m<sup>2</sup>: 100 Tageskarten
  - ab 101m<sup>2</sup>: 200 Tageskarten
  - Zusätzlich genutzte Codes: Rechnung erfolgt nach der Messe
  - Tageskarten 19 EUR inkl. MwSt / Dauerkarten 30 EUR inkl. MwSt
- Ab Anfang November verfügbar im ServiceShop → Gutschein- und Ausweismanager
- Branding Pakete
  - Kunde erhält Gutscheincode → sieht bei Einlösung im Ticketshop Ihr Branding → sieht vor Ort Ihr Logo auf seinem Ticket

# Erfassen Sie Ihre Kontakte!

Lead-Scanning mit der Spielwarenmesse App

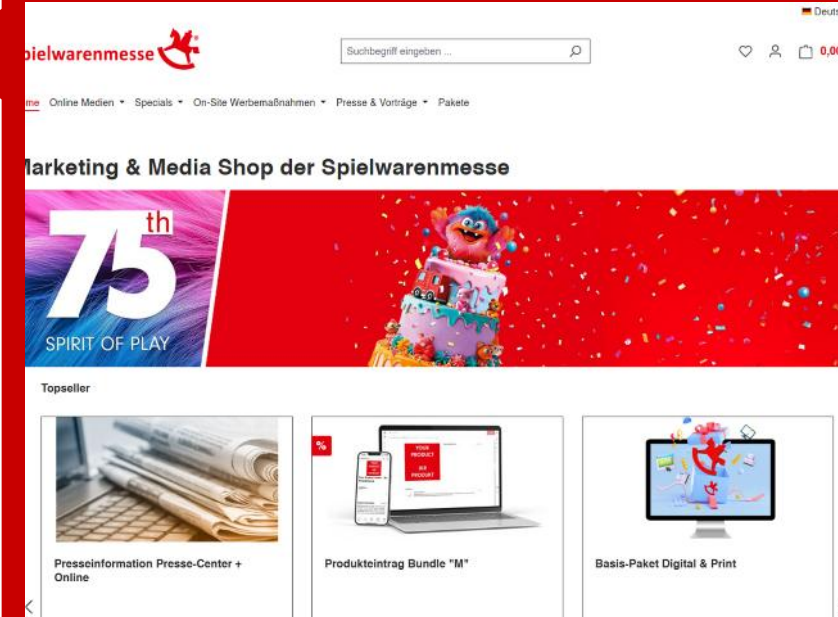
- Ticket mit App scannen
- Daten: Firma, Name, Mailadresse
- Abrufbar im Backend von Spielwarenmesse Digital



# Werden Sie gefunden...

... auf Spielwarenmesse Digital!

- Digitale Plattform:
  - Unternehmensprofile aller Aussteller mit Produktpräsentationen, Marken und angemeldeten Mitausstellern
  - Interaktiver Hallenplan
  - Messeteilnehmer (Aussteller und Besucher) mit persönlichem Profil
- DAS Medium für den Messebesuch(er):
  - Vor- und Nachbereitung des Messebesuchs
  - Orientierung vor Ort auf der Messe
  - Vernetzung der Messeteilnehmer
- Nachbereitung Messeteilnahme im Backend:
  - Wer war wann am Stand (gescannte Kontakte)
  - Wer war auf dem digitalen Profil
- Stechen Sie heraus!
  - Digitale Zusatzleistungen im Spielwarenmesse Digital Shop



**Save the date**  
Webinar „**Spielwarenmesse Digital**“  
29. Oktober 2025, 14 Uhr



# Machen Sie auf Ihren Stand aufmerksam...

... mit Werbemaßnahmen auf dem Messegelände

- In- und Outdoor-Banner
- Display-Werbung bei Messe- und Halleneingängen
- Treppenwerbung
- Sanitärwerbung
- Individuelle Werbeflächen In- und outdoor
- Walking Acts
- u. v. m.

## Save the date

Webinar „**Werbemaßnahmen rund um die Spielwarenmesse**“  
22. Oktober 14 Uhr



# 75. Jubiläum



- Die erste Spielwarenmesse startet 1950 unter dem Namen „Deutsche Spielwaren Fachmesse“
  - 351 Unternehmen und 4300 Einkäufer
  - Daraufhin wird eine Genossenschaft aus Messeausschuss und 46 Firmen gegründet
  - In den kommenden Jahren folgen Logo-, & Namens-Änderungen und starker Wachstum
- Zum 75. Jubiläum ist viel geplant - zu sehen gibt es unter anderem,...
  - ... ein einmaliges Feuerwerk
  - ... eine Mini-Ausstellung
  - ... Sonderflächen, auf denen Austeller ganz besondere Aktionen zum Jubiläum vorbereiten
- Außerdem werden die Unternehmen, die uns seit Beginn unserer Reise begleiten, an den Ständen extra gekennzeichnet



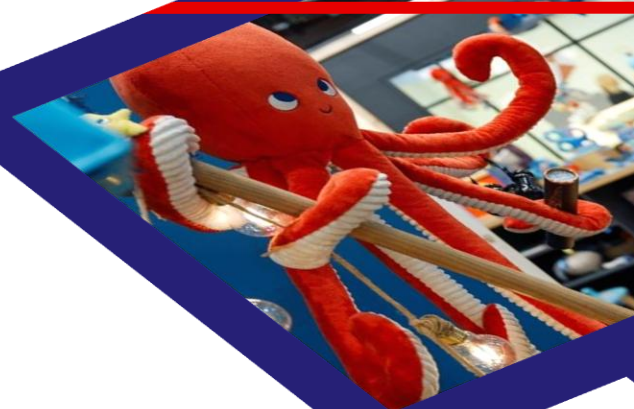
**Specials**

**TOYS  
FOR  
KIDULTS**

**Sustainable  
Collection**

**TOY  
TRENDS  
2026**

**NEW  
PRODUCT  
GALLERY**





# Specials by Spielwarenmesse

Toys for Kidults

- Eingang Mitte
- Kostenfrei



- Ziel: Besucher sensibilisieren für umsatzstarke Zielgruppe Erwachsene
- Kuratierte Produkte in 3 Kategorien
  - Collectibles
  - Creative Fantasy
  - Tabletop Games





# Specials by Spielwarenmesse

ToyTrends

- Eingang Mitte
- Kostenfrei

 **TOY  
TRENDS**  
2026

- Thema: Aktuelle Trends für den Handel, die die Spielwarenbranche bewegen
- Zwei Trends
  - AI Loves (to) Play
  - Creative Mindfulness
- Je Kategorie werden kuratierte Produkte ausgestellt





# Specials by Spielwarenmesse

## New Product Gallery

- Halle 3A
- Preis: ab 380 €



- Beliebter Anlaufpunkt für Besucher
- Präsentation von Neuheiten aus allen Produktgruppen
- Showcases in 3 verschiedenen Größen buchbar (je nach Verfügbarkeit)



# Specials by Spielwarenmesse

ToyAward

- Halle 3A
- Kostenfrei



- 6 verschiedene Kategorien
- Präsentation der Gewinner und Nominierten
- Verleihung des ToyAward am Mittwoch, 28.01.2026, im Toy Business Forum, Halle 3A





# Specials by Spielwarenmesse

Sport, Freizeit, Outdoor

- Halle 7A
- Kostenfrei



**SPECIAL**



- Thema: Outdoor-, Freizeitspiele und Zubehör
- Testingbereich zum Ausprobieren von Produkten
- Aktionsfläche zum Fahren von Scootern, Fahrzeugen & RideOns





# Specials by Spielwarenmesse

NEU: Sustainable Collection

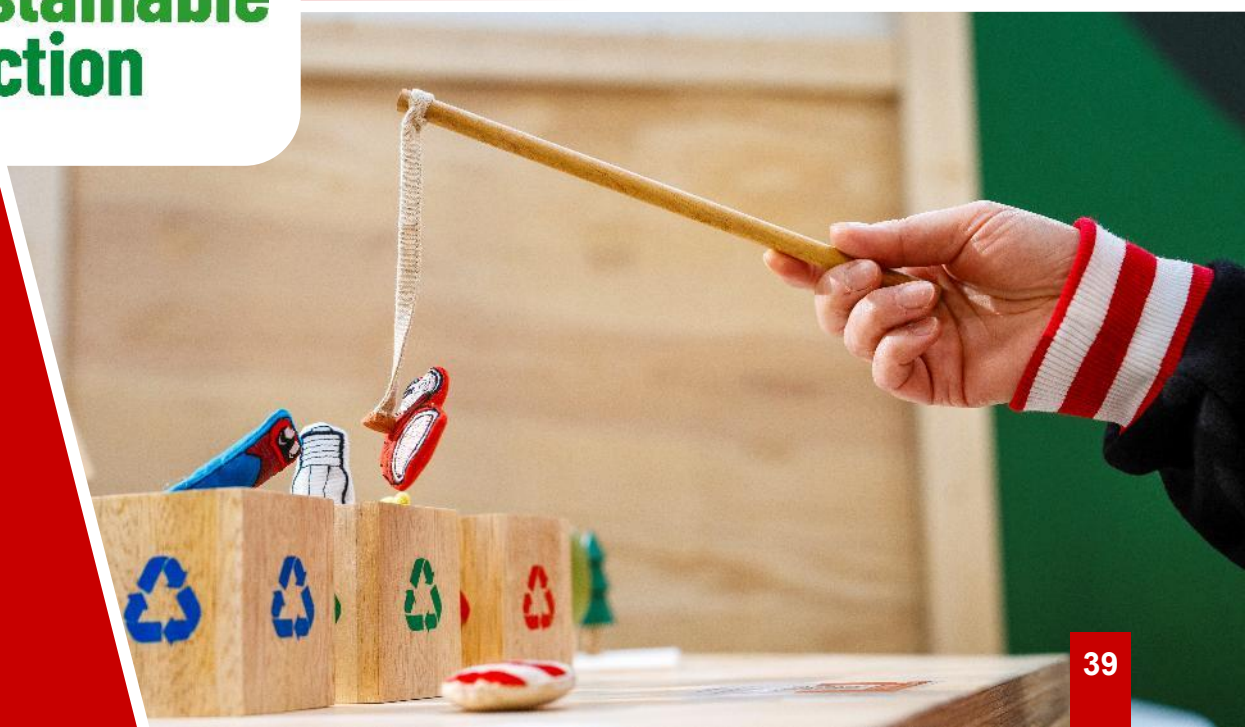
- Markierung am eigenen Stand
- Digitale Sichtbarkeit auf Spielwarenmesse Digital



Kuratierte Hervorhebung nachhaltiger Produkte

Kriterien:

- Umweltfreundliche Materialien
- Ressourcenschonendes und langlebiges Design
- Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette
- Anregung zu nachhaltigem Handeln





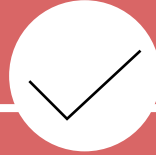
# Specials by Spielwarenmesse

Deadlines



Bewerbung

**24.11.2025**



Zusage/Absage

**19.12.2025**

ToyAward: **01.12.2025**



Einsendung

**09.01.2026**

**23.12.2025**





# Presse-Services

Sprechen Sie die Presse gezielt an!

- **Pressefächer**
  - vor Ort und digital
- **PressDay**
  - am ersten Messetag (Dienstag)
  - foto- und kamerawirksame Eröffnung im Toy Business Forum/Halle 3A mit Band und Walking Acts der Aussteller
  - in allen Hallen: medienwirksame, kreative Aktionen an Ausstellerständen
- **ToyPitch** am PressDay
  - dreiminütiger Pitch im Toy Business Forum
  - aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres neuen Produkts
  - Exklusiver Pitch im Shuttle Bus (Fahrt NCC Ost – NCC Mitte)
- **What's New Guide**
  - Neuheitenbericht mit Anzeigenbuchung
  - Ihre Produktneuheiten für Presse und Besucher







# Rahmenprogramm





# ToyNight



## DIE Ausstellerparty am ersten Messeabend

- Dienstag, 27.01.2026 ab 18:30 Uhr
- Location: Nähe Messezentrum (PSD Bank Nürnberg ARENA)
- Event für Aussteller mit Showact, Catering und Musik
- Jährlich wechselndes Motto
- Anmeldung ab Dezember möglich → Limitiertes Ticketkontingent!



## DAS Networking-Event

- Donnerstag, 29. Januar 2026, 18 bis 23 Uhr
- Standpartys in allen Hallen
- Anmeldegebühr und Bewachungskosten entfallen
- Anmeldung zwingend erforderlich (über das Online Service Center bis 17.01.2026)
- Veröffentlichung der teilnehmenden Aussteller auf Spielwarenmesse Digital



# Toy Business Forum / Exhibitors on Stage

Halle 3A

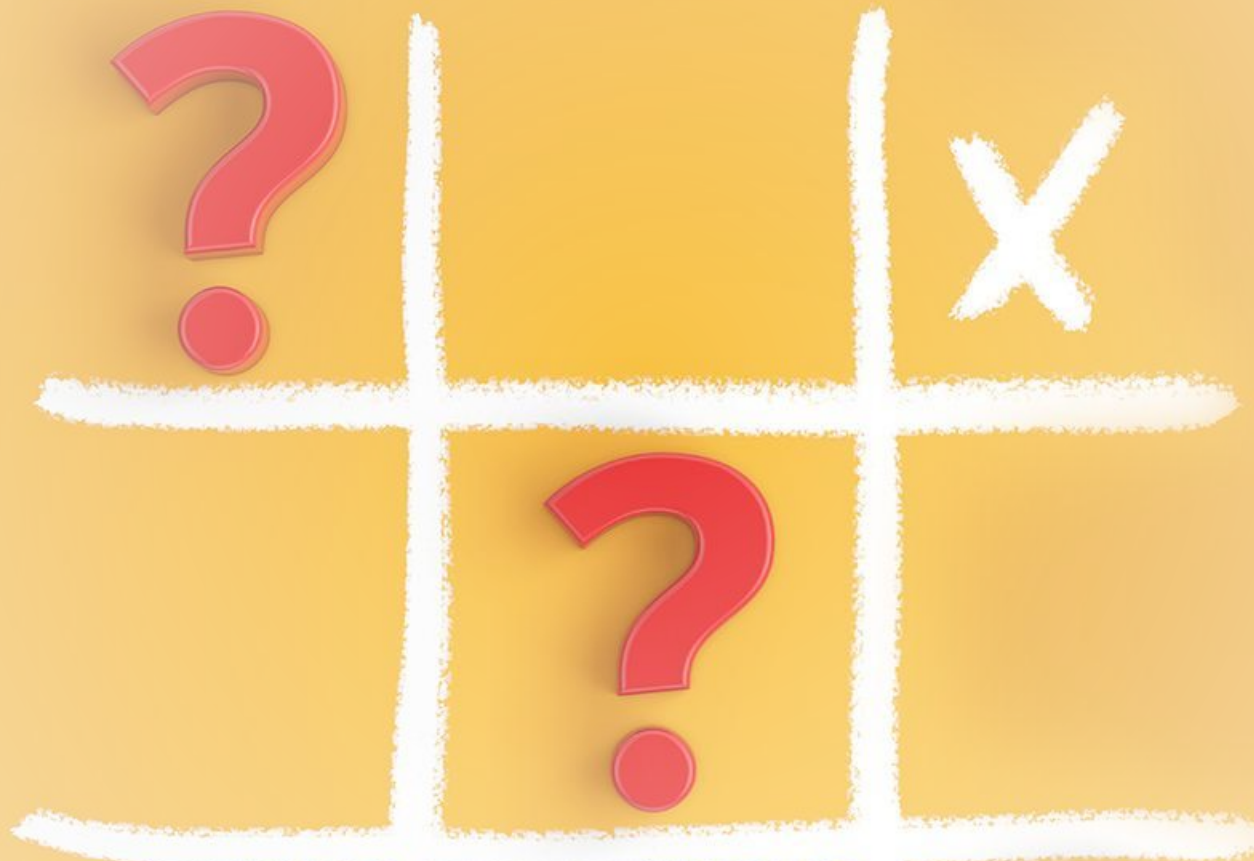


- Dienstag bis Samstag von 10 bis 16 Uhr
- Podcasts, Podiumsdiskussionen und Vorträge zu relevanten Branchenthemen
- Verleihung des ToyAwards am Messemittwoch



- Dienstag und Donnerstag von 10:30 bis 11:30 Uhr
- Fachvorträge von Ausstellern
- Vortragsdauer je 15 Minuten für 990 EUR
- Bewerbung bis 14.11.25





# Tipps und Hinweise

# Anreise

[www.spielwarenmesse.de/de/anreise](http://www.spielwarenmesse.de/de/anreise)

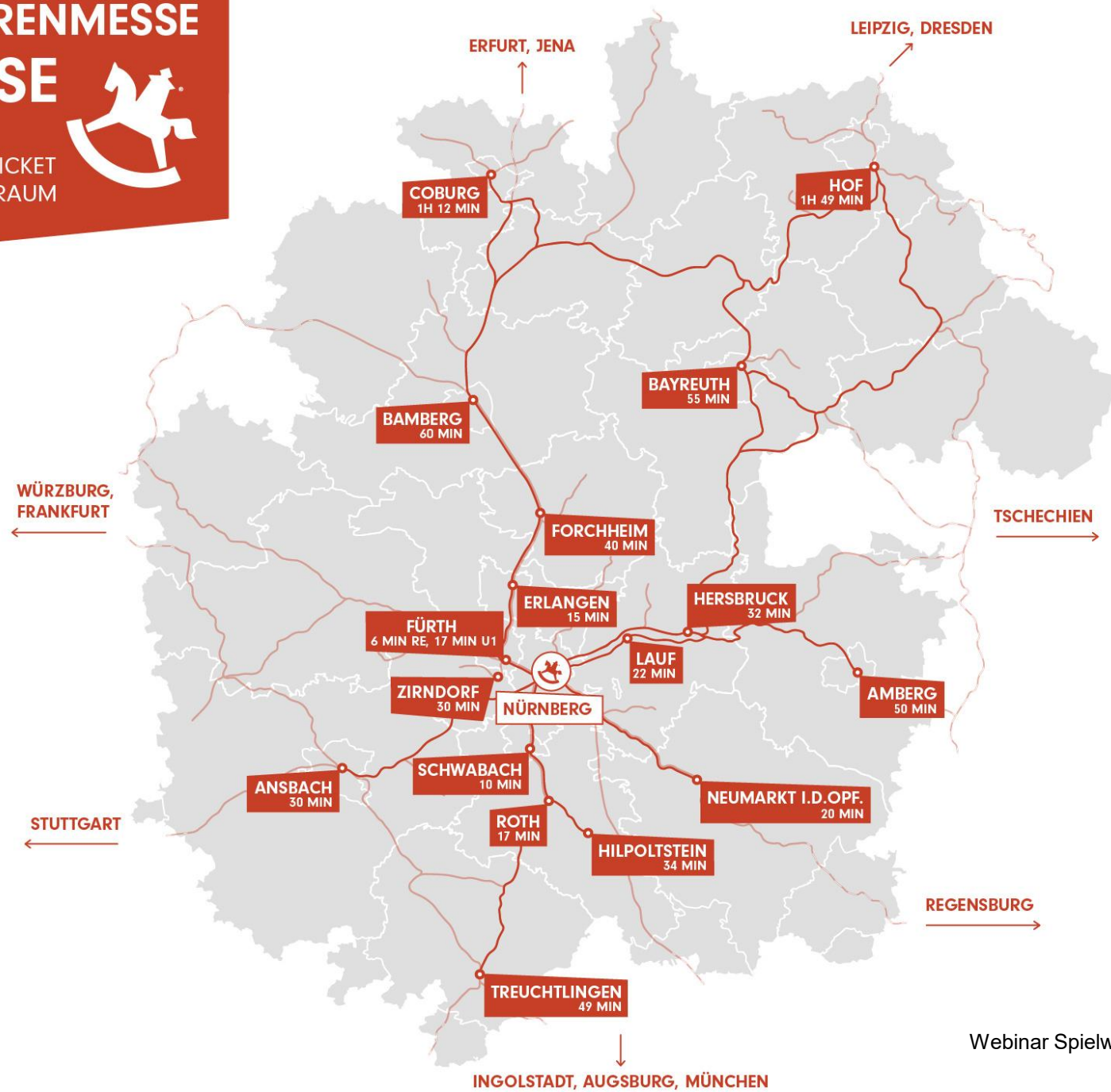
- VGN-Verbundticket
  - Messticket gilt als Fahrkarte im ÖPNV im gesamten Verbundgebiet
- Kooperation mit Deutsche Bahn: Event-Angebot.
  - Ab sofort buchbar, kombinierbar mit BahnCard Rabatten.
- Partnerschaft mit Turkish Airlines
  - Rabattcodes für alle Flüge von und nach Nürnberg und von und nach München
- Spielwarenmesse Bus
  - Flughafen München zum Messezentrum Nürnberg und zurück
  - Sonntag, 25. Januar bis Samstag, 31. Januar 2026





# SPIELWARENMESSE ANREISE

MIT DEM KOMBITICKET  
IM VGN-GESAMTRAUM



# Unterkunft

[www.spielwarenmesse.de/de/unterkunft](http://www.spielwarenmesse.de/de/unterkunft)



- Tipps zur Kommunikation:
  - Frühzeitig & direkt mit Hotels buchen
  - Hotelangebote außerhalb Nürnbergs
- **NEU** Revolugo Buchungsplattform  
<https://platform.revolugo.com/hotels?wid=spielwarenmesse-2026>
- PartnerHotels der NürnbergMesse
  - Kontingente in Nürnberg & im Umland  
<https://hotels.nuernbergmesse.de/de/hotelangebote/ISM-2026>
- Booking.com, Airbnb, Bed & Breakfast
- Camping Knaus und weitere Campingangebote in Nürnberg





# MesseGastro

- Flächendeckendes Angebot auf dem gesamten Messegelände
  - Restaurants
  - Foodtrucks
  - Brezenstände
  - Mobile Cafés
  - Gastronomie im Messepark
- Vielfältiges Angebot an kalten und warmen Speisen, inklusive gesunder, vegetarischer und veganer Optionen wie Salate, Bowls und Smoothies.
- Die konkreten Gastronomiestandorte finden Sie hier:
  - Messe Guide (Ausgabe vor Ort)
  - Spielwarenmesse App (inkl. Speisekarten)

# IPR Council



Kostenloser **Service** für außergerichtliche Streitbeilegung

Bei Beschwerden hinsichtlich gewerblicher Schutzrechte von Ausstellern

WÄHREND der Messe

Beschwerden **anmelden**: Organizer's Lounge  
(NCC West, Ebene 1)

Ihre **Vorbereitung**:

Schutzrechte frühzeitig anmelden

Unterlagen zur Spielwarenmesse mitbringen

**Tipp**: Ausstellungsbescheinigung



# Nur für den Fall...



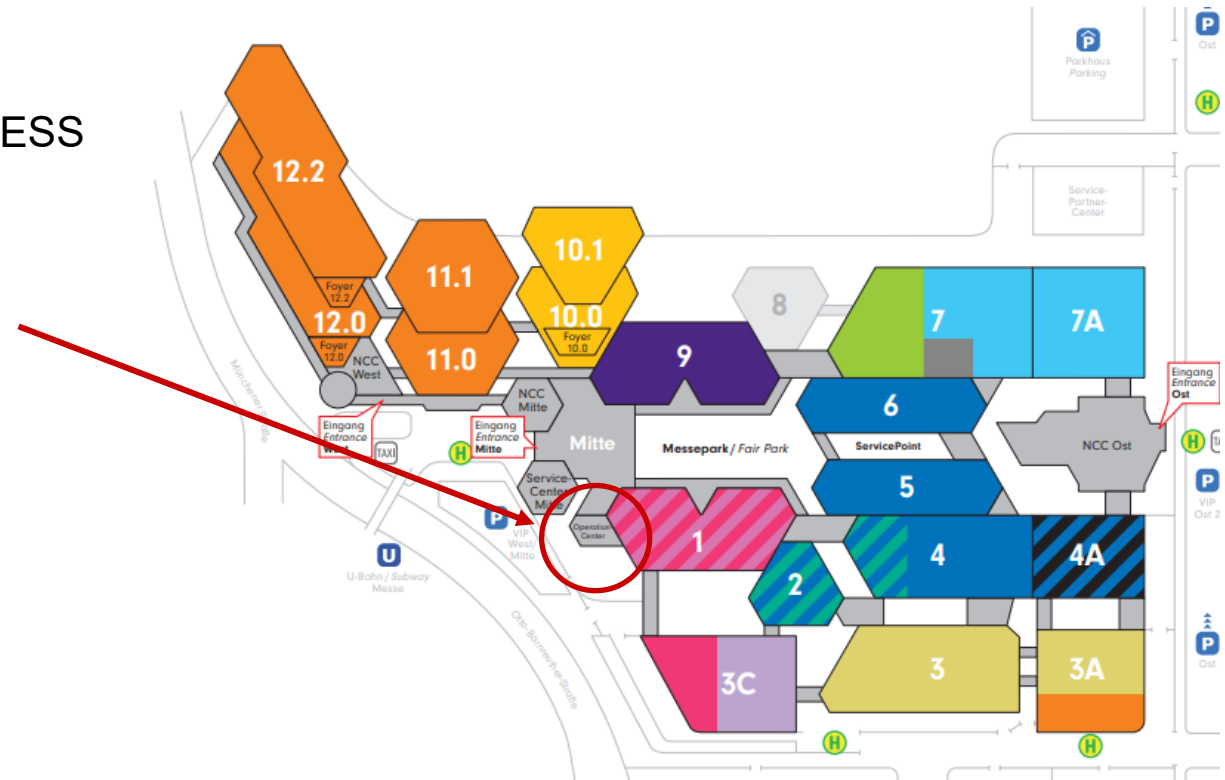
- 1 Mitte (Hauptsanitätswache/  
OperationCenter)
- 2 NCC West
- 3 NCC Ost
- Polizei  
Mitte (OperationCenter)
- SOS Notruf  
SecurityControlUnit  
T +49 911 8606-7000

- Zentrale Notrufnummer auf dem Messegelände:  
+49-911-8606-7000
- Sanitätsstationen in NCC West, Mitte und Ost



# Diebstahl am Stand

- Vorbeugung
  - Wertsachen & Prototypen verschließen
  - Kameraüberwachung am eigenen Stand
  - Standbewachung buchen
- Hallenbewachung durch offiziellen ServicePartner ESS
- Ausstellungsversicherung abschließen
- Vorgehen, bei Diebstahl
  - Sofort Anzeige erstatten
  - Messepolizei im Operation Center (Tel. +49-911-86066154)
  - Ihren Messe-Ansprechpartner schriftlich verständigen
- **Wichtig: Sofort tätig werden!**





# Letzter Messetag

## Maßnahmen für einen positiven Abschluss der Messe

- Offizielle Regelungen:
  - Standfläche muss bis zum Messeende mit Personal und Produkten besetzt sein
  - Direktverkauf an Besucher ist nicht erlaubt und wird streng kontrolliert
  - Auf die Mitnahme von Koffern in die Messehallen – vor allem am letzten Messetag – möglichst verzichten
- Hinweise und Tipps:
  - Offiziellen Messeschluss bereits in der Reiseplanung berücksichtigen
  - Keine Weitergabe von nicht mehr benötigten Ausstellerausweisen
  - Kostenlose Kundeneinladungen nur an tatsächliche Kunden vergeben
  - Keine Herausgabe von Produkten an sammelnde Messebesucher
  - Offizielles Spendenprojekt nutzen





# Spendenprojekt

Sie möchten **Ihre Produkte** nach der Messe nicht wieder mitnehmen sondern lieber sozialen Einrichtungen zukommen lassen?

Spenden Sie diese für den **guten Zweck** an die



- Abholung an Ihrem Stand und Abgabe an unseren Sammelstellen möglich.
- Infos + Anmeldung unter:  
[www.spielwarenmesse-eg.de/foundation-fuer-aussteller/](http://www.spielwarenmesse-eg.de/foundation-fuer-aussteller/)



# Ihre Fragen

Stellen Sie uns jetzt Ihre Fragen über die Schaltfläche "Q&A" in der unteren Leiste.



**Vielen Dank  
für Ihre Teilnahme!**

Follow us:

