

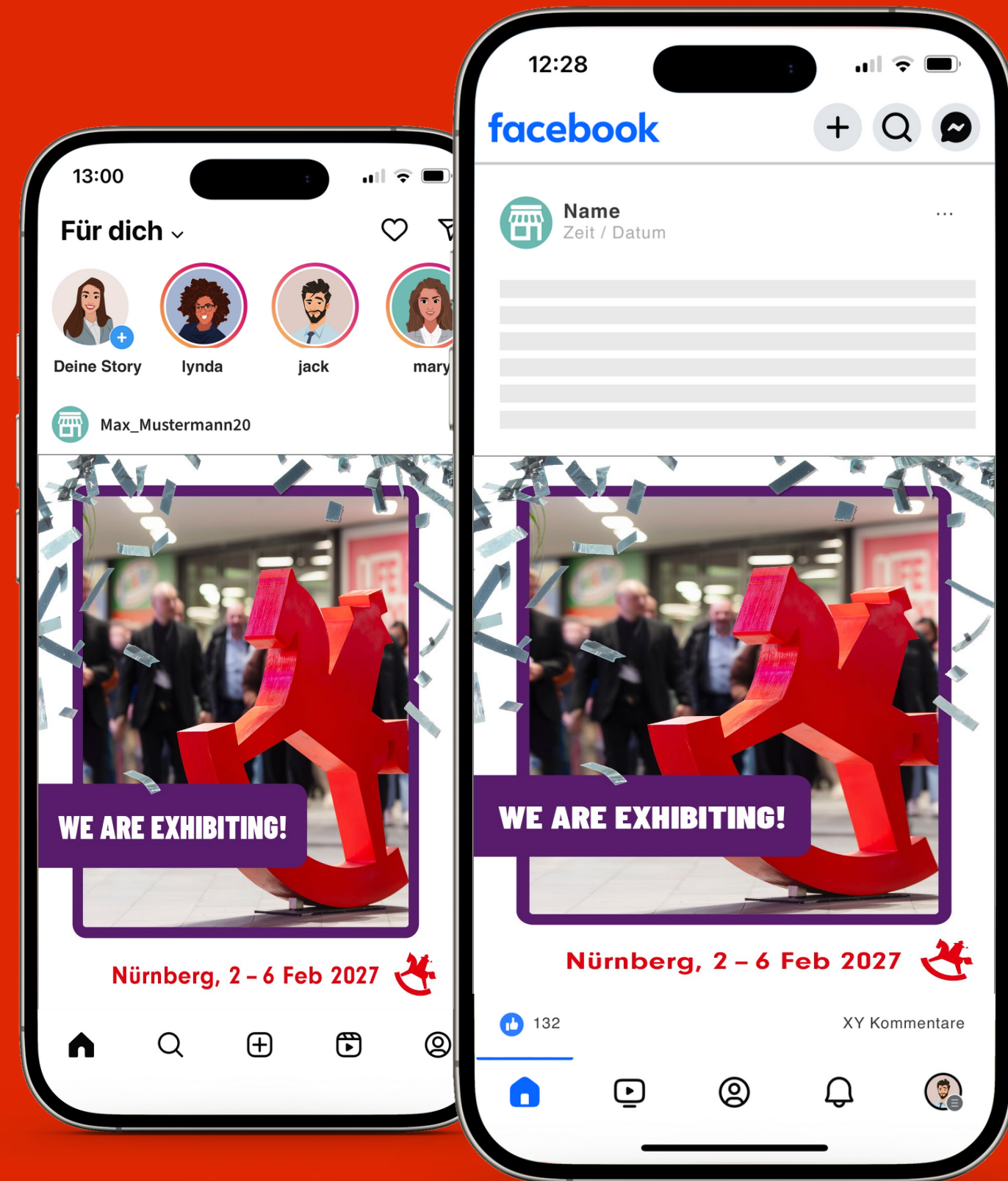
socialPALS@ Spielwarenmesse

Kommunikationszeitraum

25.11.2026 bis 06.02.2027

Nehmen Sie an der kostenlosen Social-Media-Kampagne teil!

Nutzen Sie diese Chance, Ihre Reichweite zu vergrößern und mehr Besucher auf Ihren Messestand aufmerksam zu machen!



Über die Kampagne

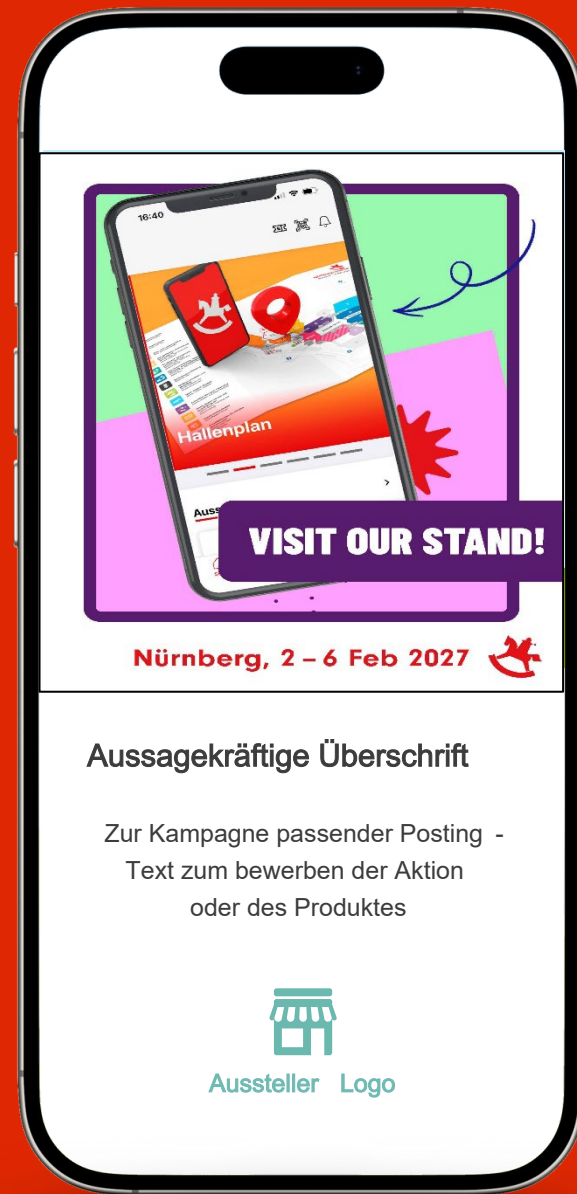
Möchten Sie Ihre Präsenz auf der **Spielwarenmesse** maximieren? Wir unterstützen Sie dabei! Melden Sie sich jetzt auf der Plattform socialPALS an und sichern Sie sich eine **kostenlose, umfassende Social-Media-Kampagne**, die Ihre Kommunikation rund um die Messebeteiligung auf ein neues Level hebt.

Wir stellen Ihnen eine komplette Social-Media-Kampagne für **LinkedIn, Facebook und Instagram** zur Verfügung. Aktivieren Sie Ihr bestehendes Netzwerk und machen Sie gleichzeitig neue potenzielle Kunden auf Ihren Messestand aufmerksam – **für mehr Sichtbarkeit und Reichweite**.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe über:

-  **Facebook** – (Content Kalender)
-  **Instagram** – (Content Kalender)
-  **LinkedIn** – (Content Kalender)





Wenig Aufwand - viel Wirkung!

socialPALS nimmt Ihnen Arbeit ab
und unterstützt Sie bei Ihrer Social-Media-
Kampagne



Einmalige Registrierung (Dauer: ca. 10 Minuten)



Von der **Spielwarenmesse** bereitgestelltes Kampagnenmaterial



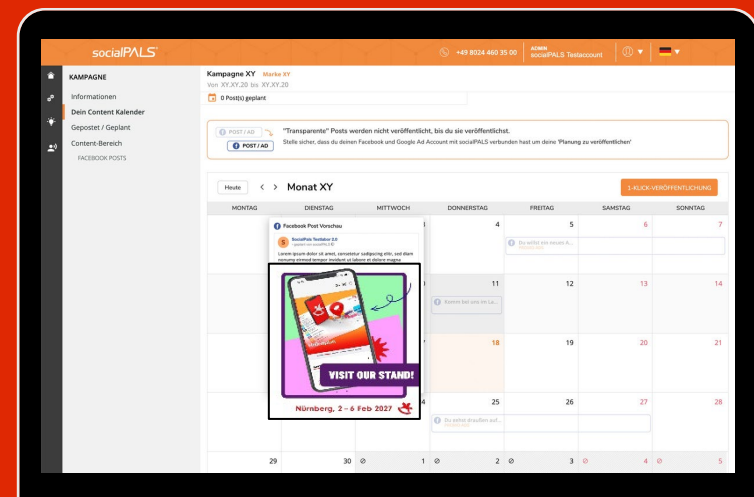
Kampagnenteilnahme mit nur einem Klick



persönlicher socialPALS Support

Ihr Kommunikationspaket im Überblick

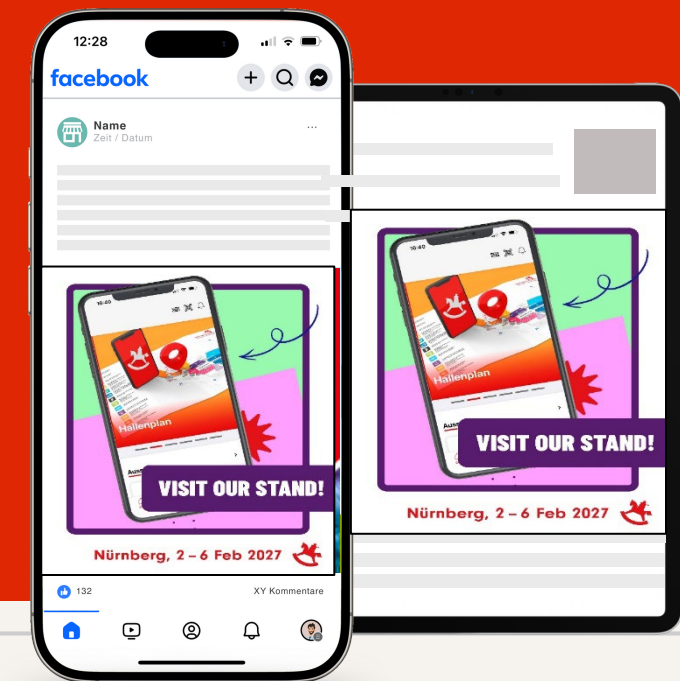
Mit der socialPALS Kampagne erreichen Sie interessierte Kunden und Fachbesucher direkt in Ihrer community!



1. Content Kalender

Schritt 1:

socialPALS richtet die Kampagne für Sie ein. Sie können den fertigen Content-Kalender mit einem Klick bestätigen – oder ihn mit wenigen Klicks umplanen und individualisieren.



2. Social Media Posts

Schritt 2:

Ihre Markenbotschaften werden automatisch zum geplanten Zeitpunkt auf Ihren Social-Media-Profilen veröffentlicht (LinkedIn, Facebook, Instagram).

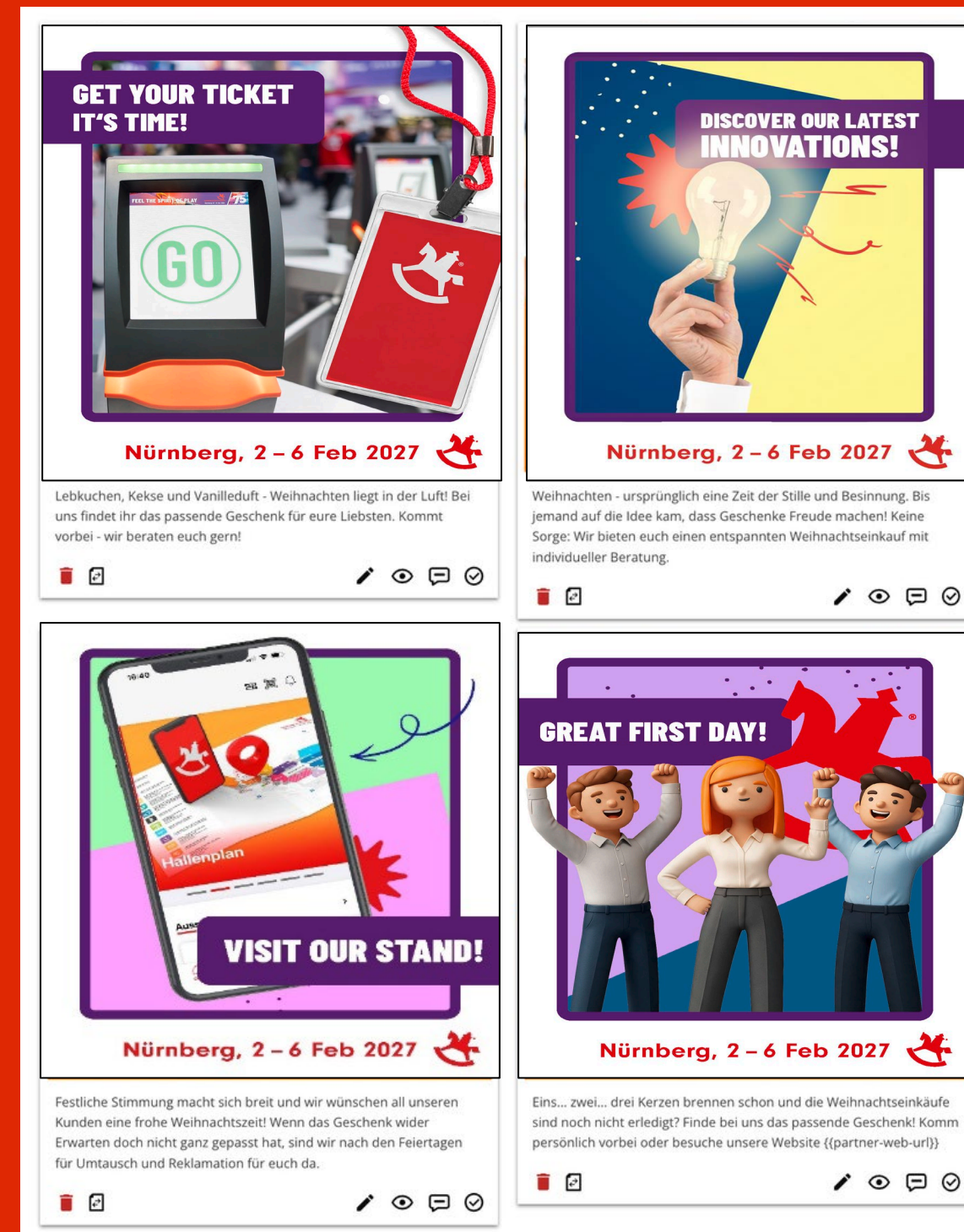
Die Posts

Fertige Inhalte für Ihre Kanäle

In der Kampagne finden Sie **fertig vorbereitete Posts** für Facebook, Instagram und LinkedIn.

Die Postings werden über Ihre eigenen **Social-Media-Kanäle veröffentlicht**.

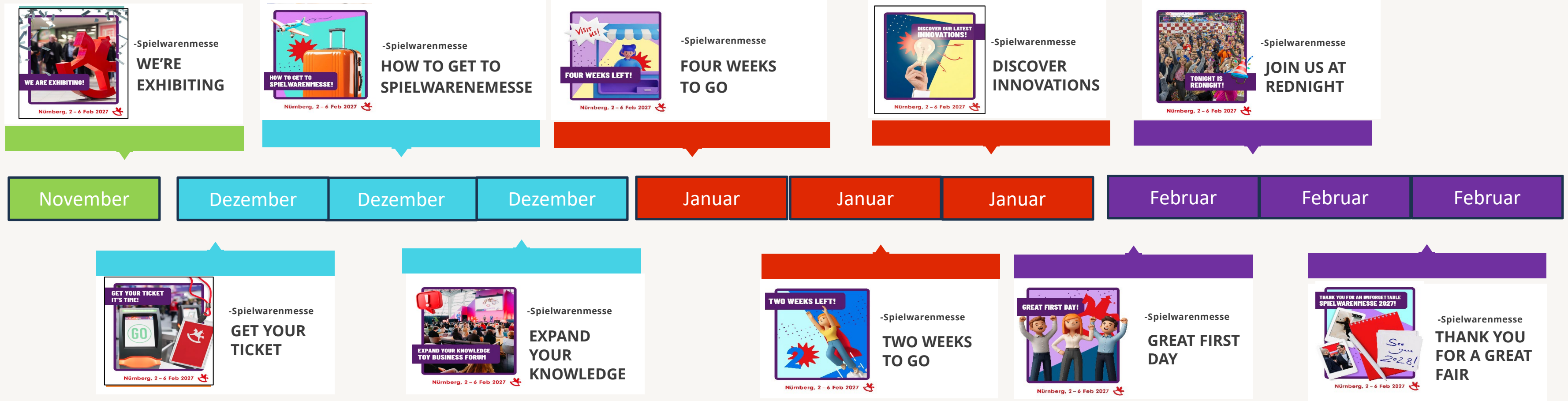
Sie können die **Texte** auf Ihren Stil **anpassen und individualisieren**. Die Bilder werden von der Spielwarenmesse bereitgestellt und können nicht ausgetauscht werden.



Facebook / Instagram / LinkedIn

Kampagnen-Übersicht Spielwarenmesse 2027

(die Posts sind Beispielhaft dargestellt)



Account erstellen und mitmachen!



Anmeldung für neue Nutzer

Jetzt registrieren und Aussteller-Account erstellen – einfach und schnell unter:

app.socialpals.de/invite/spielwarenmesse-2027-deutsch

Die Erklärung und den Ablauf finden Sie auf der nächsten Seite.



Gleich anmelden und teilnehmen!



Bereits registriert? Anmelden unter:

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

<https://app.socialpals.de>



Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.

Einladungscode:

[spielwarenmesse-2027](#)

**Noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns!**

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Ansprechpartner: Sean Erten
sean.erten@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016297

Customer Service Team
info@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016281

Weitere Ansprechpartner
finden Sie in unserem
Händler-Hilfebereich.

In nur 10 Minuten zum kostenlosen socialPALS Account

Als Neukunde registrieren Sie sich einmalig auf der socialPALS Plattform und erstellen in nur vier Schritten Ihren persönlichen und kostenlosen Account.



Nach der Registrierung sehen Sie die Kampagne in Ihrem Dashboard und können sie mit einem Klick individualisieren starten.

Registrierung auf der socialPALS Plattform

1. Unternehmensdaten eintragen

Unternehmensinformationen

Unternehmen * Steuernummer * Währung *

Einzelhandelsname *
Offizieller Name des Geschäfts (limitiert auf 25 Zeichen)

Adresse * Hausnummer *

PLZ * Stadt *

Land * Branche

In welcher Sprache kommunizierst du mit deinen Facebook Fans?
Deutsch

Zusätzliche Angaben zur Adresse

3. Infos eintragen, Accounts verknüpfen

Google Integration

Google Ads

socialPALS erstellt einen Account für dich, sodass du Google Ads nutzen kannst.

☐ Beginne Google Ads zu nutzen

Facebook-Integration

Verknüpfe deine Accounts

Bearbeite und veröffentliche Instagram und Facebook Posts direkt über die socialPALS Plattform!

☐ Ich habe keine Facebook Seite

LinkedIn Verbindung

Verbinden Sie Ihr LinkedIn Konto

Verwalten und veröffentlichen Sie Posts und Werbeanzeigen für LinkedIn direkt auf der

Social Media Links

Gehe auf dein Socialmedia Profile und füge die Links in die unten genannten Felder ein.

Website

Twitter Username

Instagram Username

Blog URL

Andere

Mailing

Link zur Datenschutzerklärung

☐ Möchtest du den Teilnehmern der Kampagnen deinen Newsletter anbieten?

2. Kontaktperson angeben

Kontaktinformationen

Titel * Vorname *

Nachname *

E-Mail *

Vorwahl * Telefon (inkl. Vorwahl) *

Vorwahl * Telefon (inkl. Vorwahl)

Kundendaten
(für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests.)

☒ Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten

☐ Schicke die Kundendaten an:

4. Logo hochladen

Logo

Bitte stelle sicher, dass dein Logo auf dem neuesten Stand ist. Wenn Du dein Logo ändern möchtest, lade es hier hoch.

1:1 Verhältnis

4:1 Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen.

Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate



socialPALS Kunden-Support

- Live Chat
- E-Mail
- Telefon

FAQ – Häufig gestellte Fragen

Kann man die Texte der Posts verändern und bspw. weitere Hashtags hinzufügen?

Die Postings können innerhalb der Plattform von Ihnen verändert werden. Sollten Sie standardmäßig eine andere Kundenansprache auf Ihren Social Media Kanälen pflegen, ist das problemlos anpassbar. Sie können auch weitere Hashtags ergänzen oder die vorgeschlagenen Hashtags entfernen.

Wieso kann man nicht auf die eigene Landingpage verlinken?

Den Text sowie die URL zur Kampagnen-Landingpage oder Ihrer Website können Sie bei den organischen Posts selbst anpassen.

Wieso kann man keine Bilder austauschen oder hinzufügen?

Der Austausch der Bilder in den Posts ist in der Kampagne leider nicht möglich.

Kann man das Datum einzelner Posts verändern?

Ja. Innerhalb des Kampagnenzeitraums können Sie die Posts vor Start per Drag & Drop neu terminieren oder die Reihenfolge verändern.

Wo befindet sich die socialPALS Performance-Auswertung der verschiedenen Posts?

Unter "Veröffentlicht/Geplant" können Sie ganz einfach die Performance (z.B. Impressions, Likes, Reichweite) Ihrer Posts einsehen.

Wie erreicht man den socialPALS Support für schnelle Hilfe und Unterstützung beim Umgang mit der Plattform?

Der socialPALS Support ist unter der Nummer [+49 \(0\)8024 9016281](tel:+49080249016281) erreichbar. Das Team kann Sie bei sämtlichen Fragen rund um die Plattform unterstützen.

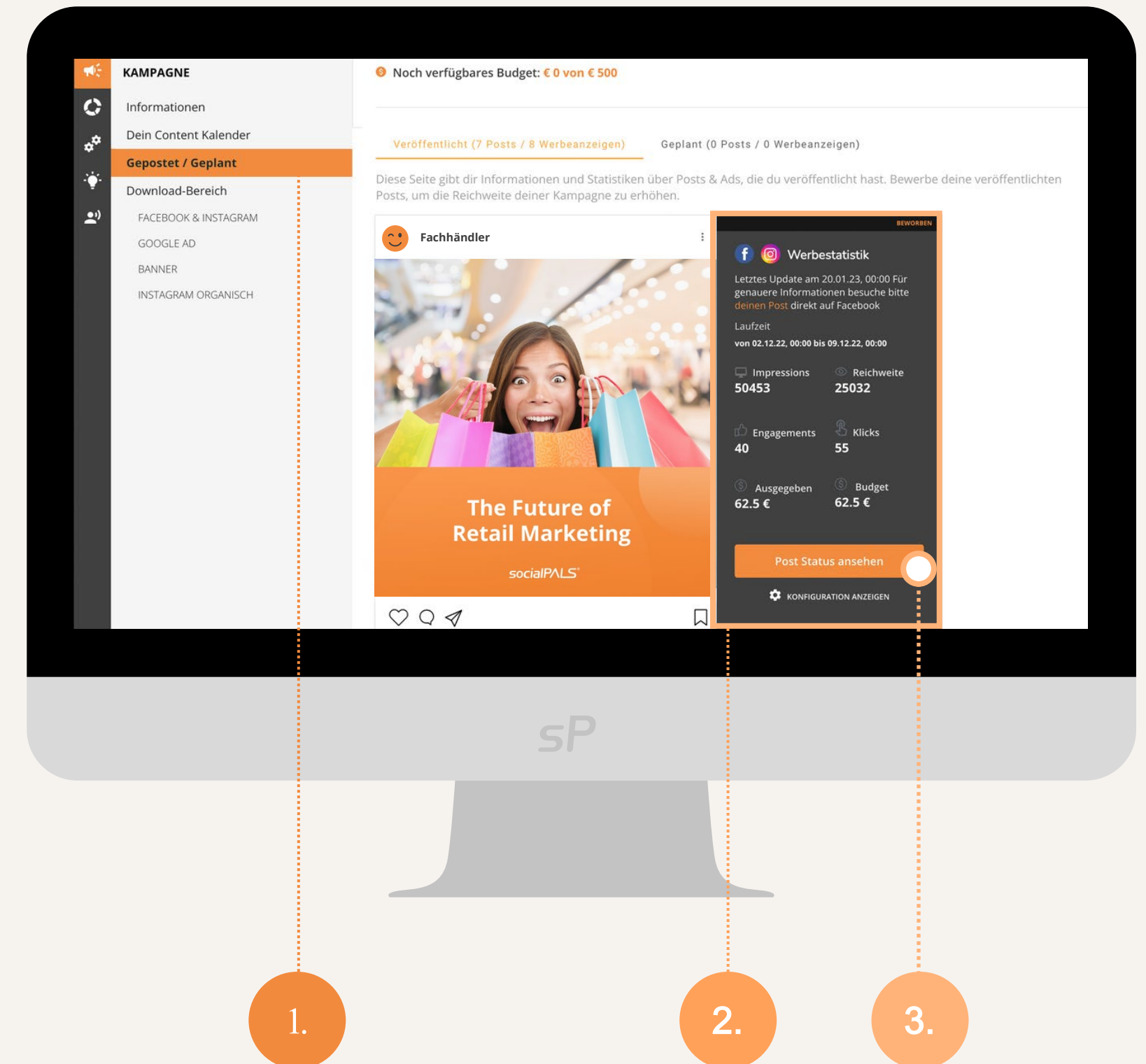


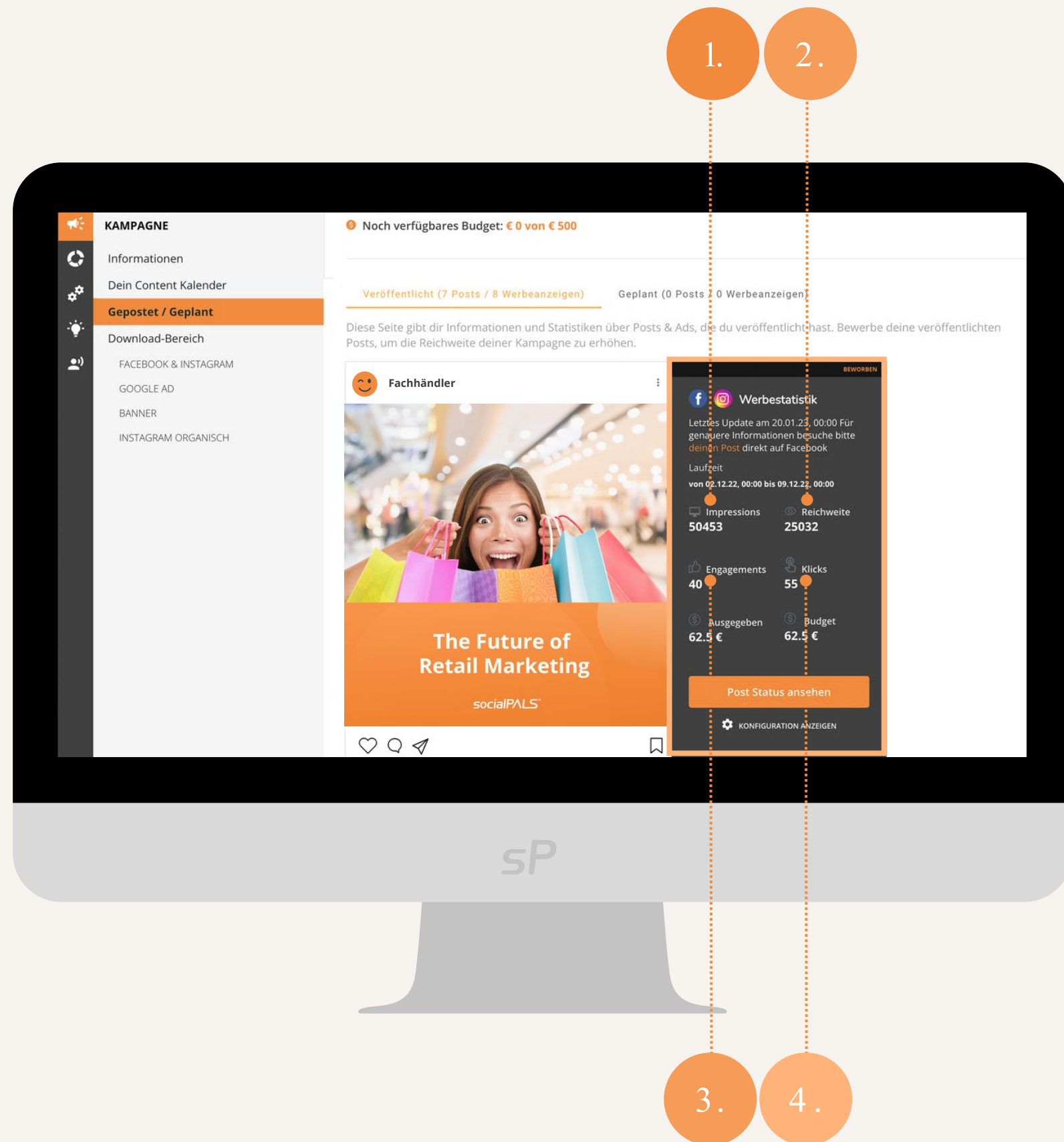
Höhere Reichweite für Ihr Marketing

Reporting – so rufen Sie Ihre Ergebnisse ab

1. Klicken Sie links im Hauptmenü auf „Gepostet / Geplant“ und wählen Sie die Kampagne aus.
2. In der Übersicht sehen Sie alle Postings der ausgewählten Kampagne.
Eine Erläuterung der KPIs finden Sie auf der nächsten Seite.
3. Rechts finden Sie die Ergebnisse der einzelnen Posts (KPIs: Impressions, Reichweite, Engagement, Klicks).

Wenn Sie weitere Fragen haben, steht Ihnen der socialPALS Support gerne zur Verfügung.





Plattform Kennzahlen

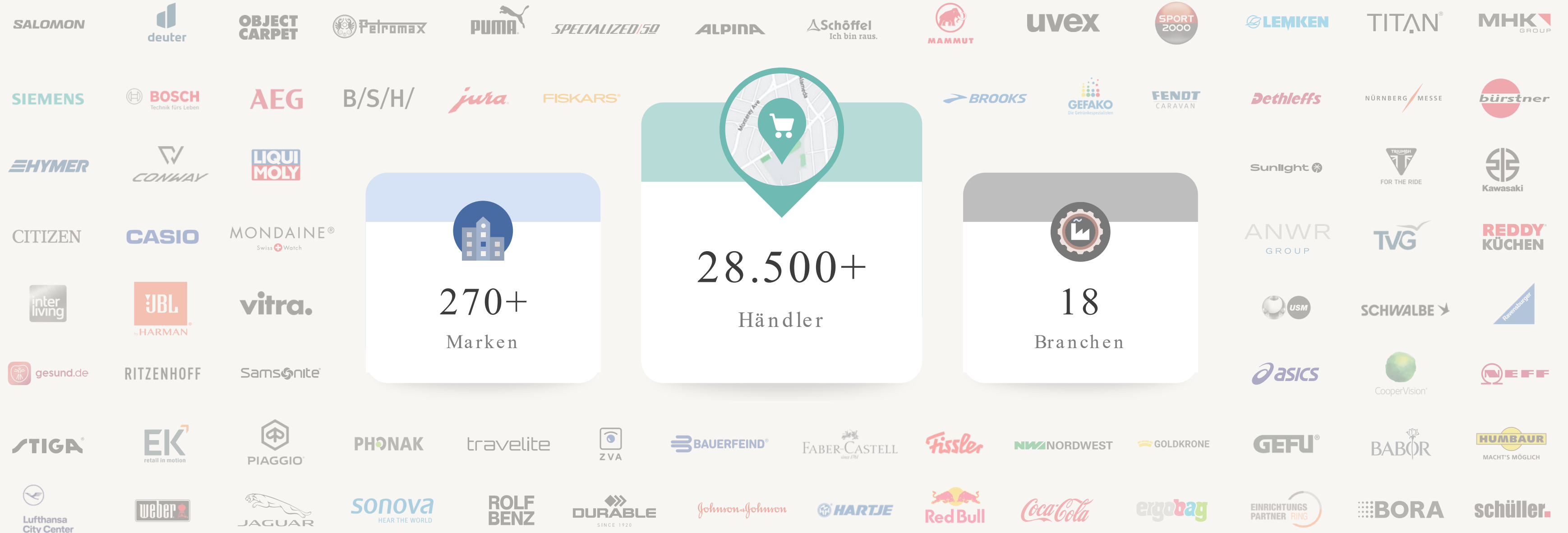
KPIs:

1. Impressions	Anzahl der Sichtkontakte/Anzeigenabrufe eines Posts oder einer Anzeige.
2. Reichweite	Anzahl der einzelnen Nutzer, die Ihren Beitrag in ihrem Feed gesehen haben.
3. Engagement	Interaktionen mit Ihren Beiträgen (z. B. Likes, Shares, Kommentare).
4. Klicks	Anzahl der Klicks auf Posts bzw. Werbeanzeigen.

Die Erfolgsgeschichte: socialPALS wächst

Das socialPALS Portfolio erstreckt sich mittlerweile vom internationalen Großkonzern bis zum regionalen Mittelstandsunternehmen.

Auch die Plattform samt Help Center sowie unser persönlicher Support sind inzwischen in sechs Sprachen verfügbar.



*Aus Verschwiegenheitsverpflichtungen dürfen nicht alle Kunden/Marken dargestellt werden.