

# Mitte Eingang · Entrance

## FEEL THE SPIRIT OF PLAY

### Dein Spielwarenmesse Guide

#### Vorbereitung – Dein Schlüssel zum Messeerfolg

Mache dir vor der Messe Gedanken darüber, was du erreichen möchtest und wofür du deine Zeit nutzen willst.  
Zum Beispiel: Sortimentserweiterung, Trendmonitoring, Networking.

# 01

Klicke auf die **verlinkten** Wörter für weitere Infos.

#### WICHTIG:

Starte rechtzeitig mit der Organisation deiner Anreise und Unterkunft.

## Digitale Tools

Für die Planung deines Besuchs kannst du unsere digitalen Tools benutzen.

**WEBSITE** mit allen wichtigen Informationen rund um die Messe, von Anreise bis zum Ticket.

**SPIELWARENMESSE DIGITAL** ermöglicht dir die genaue Recherche von Ausstellern, sowie das Vereinbaren und Planen von Terminen. Die Ausstellerevents und das Programm des Toy Business Forum findest du auch hier.



In der Suche kannst du auf Spielwarenmesse Digital nach deinen Interessen filtern und passende Aussteller filtern.



**Achtung!**  
Beachte die Laufwege zwischen den Terminen.  
Das Gelände ist weitläufig.  
Den interaktiven Hallenplan und die Geländeauflistung nach den Produktgruppen findest du auf der **WEBSITE SPIELWARENMESSE DIGITAL** und in der **APP**.

## Das findest du alles hier

Pausen einplanen und genug trinken  
**#StayHydrated**

Auf Spielwarenmesse Digital kannst du Teilnehmer kontaktieren und Termine im Kalender planen.

Klicke auf die **PRODUKTGRUPPEN**, um mehr zu erfahren

**TECHNISCHES SPIELZEUG, EDUKATIVES SPIELZEUG,**

Eine Fülle an Formen – Bau-, Konstruktions- und Blechspielzeug, Altersgruppen und begehrte Sammlerwaren diverser Themenwelten.

**ELEKTRONISCHES SPIELZEUG**

Technologie trifft auf Spielwaren, interaktive Spielzeuge für Groß und Klein, Ideen zum Spielen in virtuellen Welten und elektronisches Lernspielzeug.

**MODELLBAU UND MODELLBAUWAGEN**

Komplexe Bau- und Montagetechniken für Modellbaubauhobby für Einsteiger, Profis und Sammler.

**SPIELE, BÜCHER, LERNEN UND**

Förderung der Kreativität – Gesellschaftsspiele, Fiktiv-inventive Neuerungen und Jugendliteratur, sowie diverse Lern- und Kinderliteratur.

**MEHRBRANCHENGRUPPE**

Umfassendes Angebotspektrum – der gesonderte Bereich für Aussteller, mit breiteren Anbietern über Vertriebsgesellschaften bis hin zu

**DIENSTLEISTUNGEN FÜR**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**HÄNDLER UND HERSTELLER**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu

**VERTRIEBENEN**

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Marketinggesellschaften bis hin zu



## Networking

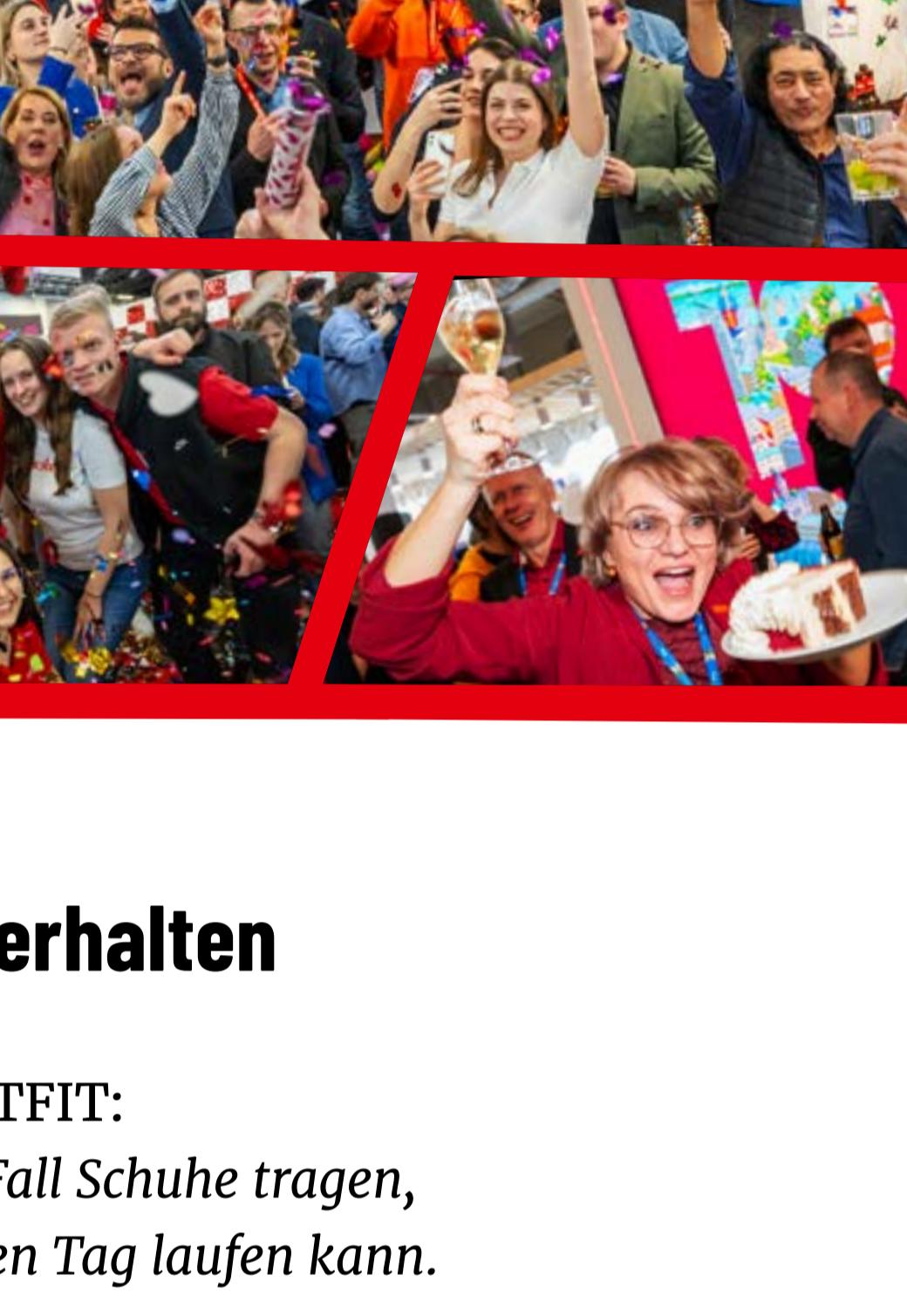
### Gesprächseinsteig:

Ein Elevator Pitch ist eine wunderbare Möglichkeit, dich und dein Anliegen schnell zu präsentieren. Mit etwas Vorbereitung gelingt es leicht, einen klaren, professionellen und sympathischen ersten Eindruck zu hinterlassen.

### Kontakte erfassen:

Visitenkarten, Badge Scan mit der **SPIELWARENMESSE-APP** oder den **LINKEDIN-QR-CODE** nutzen.

# 3 Tipps für deinen Messebesuch

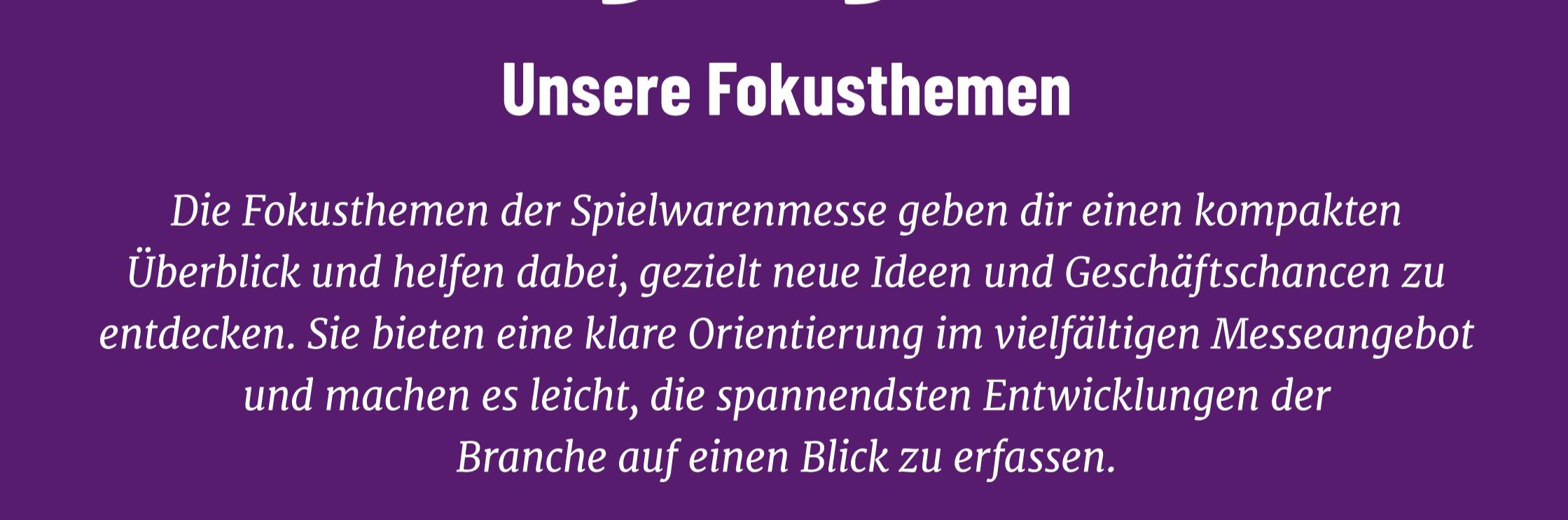


## Das Networking-Event

*Auf der Red Night, am Abend des Messedonnerstags, wird direkt an den Messeständen Party gemacht – mit Drinks, Snacks und lockerer Atmosphäre.*

### Auf keinen Fall verpassen:

2026 feiert die Spielwarenmesse ihre 75. Ausgabe. Dieses besondere Ereignis wird auf der Messe mit vielfältigen Aktionen gewürdigt.



## Etikette & Verhalten

### MESSEOUTFIT:

*Bequem und auf jeden Fall Schuhe tragen, in denen man den ganzen Tag laufen kann.*

**Große Taschen/Trolleys** müssen an der **Garderobe** abgegeben werden.

**Handverkauf ist nicht gestattet:** Keine privaten Käufe/Verkäufe auf der Messefläche.

## Top informiert bleiben

*Folge der Spielwarenmesse auf den Sozialen Medien, dort erfährst du Neuigkeiten als Erstes: **LinkedIn, Instagram, Facebook und YouTube.***

Zusätzlich erhältst du mit dem **NEWSLETTER** exklusive Einblicke, Trends und Insider-News.



### New Product Gallery

Kompakt auf einer Fläche. Auf einen Blick Neuerungen, Trends und Innovationsentwicklungen entdecken. Hier lassen sich für jede Altersgruppe ein ausgezeichnetes Produkt finden, das durch Raffinesse und Spielwert glänzt.



### ToyTrends

Das internationale **Trend Committee** stellt hier die wichtigsten Trends des kommenden Jahres vor. Die Trend-Analyse liefert fundierte Einblicke in Entwicklungen, die für eine vorausschauende Sortimentsplanung.



### Kidults

Produkte in diesem Bereich zeichnen sich durch hohe Qualitätsstandards, Sammlerwert und Nostalgia aus. Spielwaren für diese wachsenden Zielgruppe „Collectibles“ in „Creative Fantasy“ und „Tabletop Games“ präsentiert, so bekommt man schnell einen Überblick über die Kidults.

Die Fokusthemen der Spielwarenmesse geben dir einen kompakten Überblick und helfen dabei, gezielt neue Ideen und Geschäftschancen zu entdecken. Sie bieten eine klare Orientierung im vielfältigen Messeangebot und machen es leicht, die spannendsten Entwicklungen der Branche auf einen Blick zu erfassen.

### ToyAward

Eine internationale Expertenjury prämiert jährlich marktrelevante Neuheiten. Hier lässt sich für jede Altersgruppe ein ausgezeichnetes Produkt finden, das durch Raffinesse und Spielwert glänzt.

### Sustainable Collection

Nachhaltige Spielwaren auf der Messe entdecken – diese sind durch eine einheitliche Kennzeichnung auf den Ständen in der New Product Gallery und online leicht auffindbar. Die Auswahl basiert auf geprägten Kriterien wie Material, Vorgehen und Wertschöpfungskette. Vorträge im Toy Business Forum liefern zusätzlichen Input.



### StartupArea

Die StartupArea präsentiert Ansätze junger Unternehmen. Innovative Produkte und frische Impulse bereichern das Angebot und ermöglichen die frühzeitige Marktbetrachtung aufkommender Trends.

Der perfekte Treffpunkt für die direkte Austausch zwischen Lizenzgebern und -nehmern. Auch Branchenneulinge kommen nicht zu kurz. Lizenzmagazine und umfangreiche Fachinformationen bei den Lizenciate Talks sorgen für den ersten Einblick in diese vielfältige Branche.

### LicenseLounge

Der perfekte Treffpunkt für die direkte Austausch zwischen Lizenzgebern und -nehmern. Auch Branchenneulinge kommen nicht zu kurz. Lizenzmagazine und umfangreiche Fachinformationen bei den Lizenciate Talks sorgen für den ersten Einblick in diese vielfältige Branche.

### Toy Business Forum

Das Toy Business Forum bietet täglich Fachvorträge zu Trends, Marktentwicklungen und Innovationen. Die vermittelten Inhalte liefern praxisnahe Informationen und unterstützen dich bei der Orientierung im dynamischen Marktumfeld.



### Special: Sport, Freizeit, Outdoor

In diesem Bereich dreht sich alles rund um das Ausprobieren. Hier findet man einen Überblick an Produkten, die den Spaß an Bewegung verkörpern. Durch das Testen kann sich jeder selbst von den Spielwaren überzeugen und eine kurze aktive Pause von dem stressigen Messealltag machen.



### Nachbereitung - Dein Messeerfolg beginnt jetzt

- Kontakte und Visitenkarten ordnen und priorisieren
- Follow-Ups zu den Gesprächen auf der Messe senden
- Erfolgskontrolle und Lessons Learned für die nächste Messe notieren

# 03

#### Bonus-Tipps:

- Falls du den Geländeplan haptisch haben möchtest, schnappe dir vor Ort unseren Fair Guide.
- Aktiv zuhören & gezielt fragen: Was sind die Neuheiten? Welche Trends sehen Sie? Wie läuft die Distribution?
- Unsere VisitorLounges eignen sich perfekt für eine kleine Pause.
- Bei Fragen kannst du jederzeit das Spielwarenmesse Personal ansprechen. Zwischen den Messehallen sind Infocounter die dir sehr genau weiterhelfen können.
- Notizen direkt nach einem Gespräch notieren. Das erleichtert das Follow-Up.

# 04

**Jetzt bist du perfekt auf die Spielwarenmesse vorbereitet.**



**spielwarenmesse** 

**CELEBRATE WITH US!**  
**75<sup>th</sup> SPIRIT OF PLAY**

**Nürnberg, 27 - 31 Jan 2026**