

Mitte Eingang · Entrance

FEEL THE SPIRIT OF PLAY

Dein Spielwarenmesse Guide

Vorbereitung - Dein Schlüssel zum Messeerfolg

Mache dir am besten vor der Messe Gedanken darüber, was du erreichen möchtest und wofür du deine Zeit nutzen willst. **Zum Beispiel:** Sortimentserweiterung, Kennenlernen von Kooperationspartnern, Trendmonitoring, Networking

01

Klicke auf die verlinkten Wörter, für weitere Infos

WICHTIG:

Starte rechtzeitig mit der Organisation deiner Anreise und Unterkunft.

Digitale Tools

Für die Planung deines Besuchs kannst du unsere Digitalen Tools benutzen.

WEBSITE, hier findest du alle wichtigen Informationen rund um die Messe, von Anreise bis zum Ticket.

SPIELWARENMESSE DIGITAL ermöglicht dir die genaue Recherche von Ausstellern, das Vereinbaren und Planen von Terminen. Die Ausstellerevents und das Programm des Toy Business Forum findest du auch hier.



In der Suche kannst du ganz genau nach deinen Interessen filtern und passende Aussteller finden.

AUSSTELLER & PRODUKTE > UNTERNEHMEN

Unternehmen Produkte Marken Lizenzen Kategorien Presseinformationen Jobangebote

Alle A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

SUCHE NACH AUS Produktgruppen Hallen Gemeinschaftstände

Ausstellertyp Länder/Regionen

Tipp: Speichere dir Aussteller, Produkte, Marken und Referenten mit dem unter den Favoriten, so hast du alles stets unter dem Reiter Favoriten im Blick. Favorisierte Kontakte findest du unter dem Reiter Teilnehmer.

Frühzeitig Termine vereinbaren lohnt sich: Kontaktiere wichtige Aussteller, Partner oder Lizenzgeber vorab per E-Mail, LinkedIn oder über Spielwarenmesse Digital und vereinbare einen Termin.

Das findest du alles hier



Pausen einplanen und genug trinken #StayHydrated.

Auf Spielwarenmesse Digital kannst du Teilnehmer kontaktieren und Termine in dem Kalender planen.

Achtung!
Beachte die Laufwege zwischen den Terminen.
Das Gelände ist weitläufig.

Den interaktiven Hallenplan und die Geländeaufteilung nach den **PRODUKTGRUPPEN** findest auf der **WEBSITE**, **SPIELWARENMESSE DIGITAL** und in der **APP**.



Klicken Sie auf die **PRODUKTGRUPPEN**, um mehr zu erfahren

LIFESTYLEPRODUKTE

Trends im Kinderzimmer – originelle Geschenkartikel, Bekleidung und Accessoires sowie Dekoartikel.

PUPPEN, PLÜSCH

Die Klassiker der Spielwarenbranche – traditionelle Puppen und Plüschröcke, mit digitalen und interaktiven Features, dazu das jeweilige Zubehör.

BABY- UND KLEINKINDARTIKEL

Für die Bedürfnisse der Kleinsten – eine Vielfalt an Spielzeugen und Bekleidung, Ausstattung für Wohnen und Sicherheit, Zubehör zu den Themen Pflege und Ernährung sowie Transportmittel.

HOLZSPIELWAREN, SPIELZEUG AUS NACHHALTIGEM MATERIAL

Materialien für die Zukunft – nachhaltige Spielwaren aus Holz, Pappe, Kork und anderen Naturmaterialien sowie besondere pädagogische Konzepte.

SCHULBEDARF, SCHREIBWAREN, KREATIVES GESTALTEN

Back-to-School und Do-it-yourself – Utensilien zum Schulfest, Produkte aus dem Bereich Papier, Büro- und Schreibwaren und Bastelmaterialien zum Selbermachen.

TECHNISCHES SPIELZEUG, AKTIONSSPIELWAREN

Eine Fülle an Facetten – Bau-, Konstruktions- und Blechspielzeuge, Lernspiele zur Förderung von Kindern verschiedener Altersgruppen und begehrte Sammelgüter diverser Themenwelten.

ELEKTRONISCHES SPIELZEUG

Technologie trifft auf Spielwaren – interaktive Bausätze für programmierbare Roboter, ferngesteuerte Spielzeuge für Groß und Klein, Ideen zum Spielen in virtuellen Welten und elektronisches Lernspielzeug.

MODELLBAU UND MODELLEISENBAHNEN

Klassiker und Innovationen für Miniaturwelten – komplexe Bausätze und umfassendes Zubehör für Einsteiger, Profis und Sammler.

SPORT, FREIZEIT, OUTDOOR

Spielwaren für die Freizeitgestaltung im Sommer und Winter – spannende Neuheiten wie z.B. Fahrräder, Spielhäuser oder Ballsportartikel.

FESTARTIKEL, KARNEVAL, FEUERWERK

Alles rund um das Thema Feiern – originelle Verkleidungen, Dekoration und Feuerwerkskörper für saisonale Veranstaltungen und besondere Anlässe.

SPIELE, BÜCHER, LERNEN UND EXPERIMENTIEREN

Förderung der Kreativität – Gesellschaftsspiele und innovative Neuerscheinungen mit digitalen Funktionen, außerdem Kinder- und Jugendliteratur sowie diverse Lern- und Experimentier-Sets.

MEHRBRANCHENGRUPPE

Umfassendes Angebotsspektrum – der besondere Bereich für Aussteller mit breit gefächertem Produktsortiment.

DIENSTLEISTUNGEN FÜR HÄNDLER UND HERSTELLER

Experten präsentieren sich – von Test- und Prüfinstituten über Verpackungshersteller bis hin zu Anbietern von Marketingservices.

Networking

Gesprächseinstieg:

Ein Elevator Pitch ist eine wunderbare Möglichkeit, dich und dein Anliegen auf den Punkt zu bringen. Mit etwas Vorbereitung gelingt es leicht, einen klaren, professionellen und sympathischen ersten Eindruck zu hinterlassen.

Kontakte erfassen: Visitenkarten, Badge Scan mit der **MESSE-APP**, oder den **LINKEDIN-QR-CODE** nutzen.

3 Tips für deinen Messebesuch



Das Networking-Event

Auf der **Red Night**, am Abend des Messedonnerstags, wird direkt an den Messeständen Party gemacht – mit Drinks, Snacks und lockerer Atmosphäre.

Auf keinen Fall verpassen:

2025 ist die 75. Messeausgabe. Das muss gefeiert werden, auf der Messe wird es etwas Besonderes zu dem Jubiläum geben und am Messedonnerstag gibt es am Abend ein großes Feuerwerk.



Etikette & Verhalten

MESSEOUTFIT:

ordentlich, bequem und auf jeden Fall mit Schuhen, in denen man den ganzen Tag laufen kann.

E-Ticket am Folgetag nicht vergessen – das vermeidet Stress am Morgen.

Großen Taschen/Trolley müssen an der **Garderobe** abgegeben werden.

Handverkauf ist nicht gestattet: Keine privaten Käufe/Verkäufe auf der Messefläche.

Top informiert bleiben

Folge der Spielwarenmesse auf den Sozialen Medien, dort erfährst du Neuigkeiten als erstes: **LinkedIn, Instagram, Facebook und YouTube**.

Zusätzlich erhältst du mit dem **NEWSLETTER** exklusive Einblicke, Trends und Insider-News.

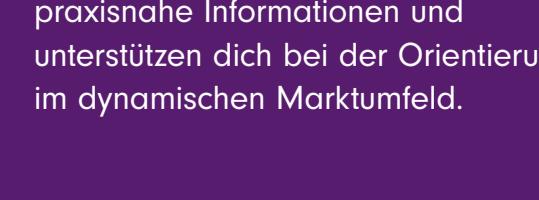
Highlights

Unsere Fokusthemen



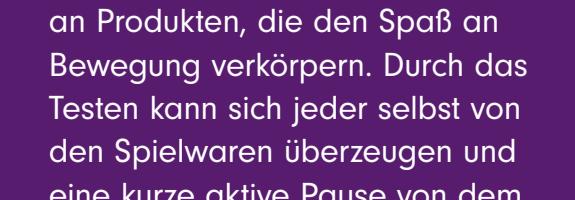
New Product Gallery

Produktneuheiten der Aussteller kompakt auf einer Fläche. Auf einen Blick Neuheiten, Trends und Innovationen entdecken. Hier lassen sich effektiv Artikel für die Sortiment Erweiterung finden.



ToyTrends

Das internationale **TrendCommittee** stellt hier die wichtigsten Trends des kommenden Jahres vor. Die Trendanalyse liefert fundierte Einblicke in Entwicklungen, die das Kaufverhalten beeinflussen. Ideal für eine vorausschauende Sortimentsplanung.



Kidults

Produkte in diesem Bereich zeichnen sich durch hohe Qualitätsstandards, Sammlerwert und Nostalgie aus. Spielwaren für diese wachsende Zielgruppe werden hier in den Kategorien „Collectibles“, „Creative Fantasy“ und „Tabletop Games“ präsentiert, so bekommt man schnell einen Überblick über die Kidults.



ToyAward

Eine internationale Expertenjury prämiert jährlich besonders innovative und marktrelevante Messeneuheiten. Hier lässt sich für jede Altersgruppe ein ausgezeichnetes Produkt finden, das durch Raffinesse und Spielwert glänzt.

Sustainable Collection

Nachhaltige Spielwaren auf der Messe entdecken, diese sind durch eine einheitliche Kennzeichnung an den Ständen, in der New Product Gallery und online leicht auffindbar. Die Auswahl basiert auf geprüften Kriterien wie Material, Design und Wertschöpfungskette. Vorträge im Toy Business Forum liefern zusätzlichen Input.

StartUpArea

Die StartUpArea präsentiert Neuentwicklungen und innovative Ansätze junger Unternehmen. Innovative Produktideen und frische Impulse bereichern das Angebot und ermöglichen eine frühzeitige Marktbeobachtung aufkommender Trends.

LicenseLounge

Der perfekte Treffpunkt für direkten Austausch zwischen Lizenzgebern und -nehmern. Auch Brancheneulemente kommen nicht zu kurz, Lizenzmagazine und umfangreiche Fachinformationen bei den LicenseTalks sorgen für den ersten Einblick in diese vielfältige Branche.

Toy Business Forum

Das Toy Business Forum bietet täglich Fachvorträge zu Trends, Marktentwicklungen und Innovationen. Die vermittelten Inhalte liefern praxisnahe Informationen und unterstützen dich bei der Orientierung im dynamischen Marktumfeld.

Special: Sports, Leisure, Outdoor

In diesem Bereich dreht sich alles rund um das Ausprobieren. Hier findet man einen Überblick an Produkten, die den Spaß an Bewegung verkörpern. Durch das Testen kann sich jeder selbst von den Spielwaren überzeugen und eine kurze aktive Pause von dem stressigen Messealltag machen.



Nachbereitung - Dein Messeerfolg beginnt jetzt

- Kontakte und Visitenkarten ordnen und priorisieren
- Follow-Ups zu den Gesprächen auf der Messe senden
- Erfolgskontrolle und Lessons Learned für die nächste Messe notieren

03.

Bonus-Tipps:

- Falls du den Geländeplan haptisch haben möchtest, schnappe dir vor Ort unseren Fair Guide.
- Aktiv zuhören & gezielt fragen: Was sind die Neuheiten? Welche Trends sehen Sie? Wie läuft die Distribution?
- Unsere VisitorLounges eignen sich perfekt für eine kleine Pause.
- Bei Fragen kannst du jederzeit das Spielwarenmesse Personal ansprechen. Zwischen den Messehallen sind Infocounter die dir sehr genau weiterhelfen können.
- Notizen direkt nach einem Gespräch notieren. Das erleichtert das Follow-Up.

04.

Jetzt bist du perfekt auf die Spielwarenmesse vorbereitet.

Ab jetzt gilt es Spaß haben und den Spirit of Play erleben.

Wir wünschen dir eine erfolgreiche Messe.



spielwarenmesse



CELEBRATE WITH US!
75th SPIRIT OF PLAY
Nürnberg, 27 – 31 Jan 2026