



75 let sejma igrač Spielwarenmesse – jubilej, poln inovacij in navdiha

- Središče mednarodne industrije igrač
- Edinstvena platforma za trende, mreženje in poslovni razvoj
- Dogajanja po vsem sejmišču in v ToyCityju

Že več kot sedem desetletij je to osrednje zbirališče svetovne industrije igrač – leta 2026 bo sejem Spielwarenmesse praznoval svojo 75. obletnico. Od 27. do 31. januarja bo ta vodilni B2B-dogodek ponovno združil skupnost v Nürnbergu ter služil kot nepogrešljiva platforma za razvoj poslovanja, navdih in osebna srečanja. V jubilejnem letu se bo celotno sejmišče spremenilo v posebno doživetje ter ustvarilo edinstveno vzdušje za udeležence z vsega sveta.

Zanimanje svetovne javnosti ne pojenja

Sejem igrač Spielwarenmesse privablja tako ključne globalne akterje kot ambiciozne nove razstavljalce. Leta 2025 je bilo registriranih več kot 2.300 razstavljalcev iz 71 držav – več kot 80 odstotkov iz tujine. Svoj mednarodni pomen dogodek znova potrjuje tudi s 57.500 strokovnimi obiskovalci iz več kot 120 držav. »Številni novi razstavljalci in prvi obiskovalci odkrivajo Spielwarenmesse vsako leto kot odskočno desko na globalne trge in kot platformo za dragocena nova partnerstva,« pojasnjuje Christian Ulrich, predstavnik upravnega odbora Spielwarenmesse eG. Od klasične trgovine z igračami prek spletnih platform do specializiranih butikov in licenčnih agencij – v 18 razstavnih halah s 13 produktnimi skupinami imajo nabavniki možnost raziskati celotno raznolikost panoge.

Tematske predstavitve z velikim tržnim in trendnim potencialom

S skrbno umeščenimi tematskimi predstavitvami Spielwarenmesse ciljno izpostavi posamezne skupine izdelkov. V predelu centralnega vhoda tematska predstavitev **ToyTrends** strokovni javnosti nudi dragoceno orientacijo za prihajajoče poslovno leto. Tik ob tem je v ospredju posebna predstavitev **Toys for Kidults** – segment, ki je po podatkih podjetja za raziskovanje trga Circana leta 2024 v Evropi že ustvaril



29 odstotkov prodaje igrac (4,6 milijarde evrov). **New Product Gallery** v hali 3A prikazuje novosti v različnih tematskih vitrinah, medtem ko sosednji **ToyAward** nagraduje inovacije v šestih kategorijah ter zagotavlja dodatno vidnost nominiranim in nagrajencem. Poleg tega strateška bližina sorodnih produktnih segmentov spodbuja sinergije in poenostavlja negovarjanje kupcev: tako je hitro rastoča kategorija **šolskih potrebščin, pisarniškega materiala in ustvarjalnega oblikovanja** predstavljena v halah 2 in 4. **Lesene igrače in igrače iz trajnostnih materialov** najdemo v halah 3 in 3A. **Izdelki za dojenčke in malčke** so združeni z lifestyle ponudbo v hali 3C. V hali 7A pa posebna razstava **Šport, prosti čas, aktivnosti na prostem** obiskovalcem ponuja preizkušanje izdelkov in temu namenjene tematske akcijske površine.

Impulzi za poslovanje in mreženje

Poleg raznolikosti izdelkov je mreženje nepogrešljiv del DNK sejma Spielwarenmesse: ekskluzivni večerni dogodek **ToyNight** na prvi dan sejma združi vse razstavljalce, medtem ko četrtkova **RedNight** z zabavami na sejmskih stojnicah krepi izmenjavo med strokovnjaki iz panoge. **Toy Business Forum** ponuja predavanja in razprave o aktualnih temah, kot so trgovinski in industrijski trendi, digitalizacija, fenomen »Kidults«, umetna inteligenca in trajnost. Dnevni odmori za kosilo ob glasbi in ponudbi »foodtruckov« pa ustvarjajo sproščeno vzdušje za druženje udeležencev. V **LicenseLounge** serija LicenseTalks ponuja vpogled v segment, ki po podatkih Circane predstavlja tretjino svetovne prodaje igrac in je v zadnjem obdobju zabeležil osem odstotno rast. Na **Game Inventors Convention**, ki bo potekal v petek, ustvarjalci iz sveta namiznih in družabnih iger dobijo platformo, da svoje prototipe predstavijo urednicam in urednikom založb – dogodek pa spremlja tudi večerno druženje.

Praznujte, odkrivajte in mrežite

Veliko odštevanje do jubileja se je že začelo: v spletnem magazinu »Spirit of Play« zgodbe, dejstva in ozadja vsak dan ponujajo nove vpoglede v preteklost, sedanost in prihodnost sejma Spielwarenmesse. Razstavljalce in obiskovalce vabimo, da delijo osebne spomine in doživetja. Med samim dogodkom bodo različne jubilejne aktivnosti



po celotnem sejmišču in v središču Nürnberga poskrbele za nepozabne trenutke: interaktivna razstava ob vhodih bo ponujala vpogled v zgodovino sejma, številni razstavljalci bodo praznovali z lastnimi aktivacijami na lokaciji, ToyCity Nürnberg pa bo prav tako vključena v dogajanje in bo ob tej priložnosti zasijala v jubilejni rdeči barvi.

Digitalni doseg in večje udobje storitev

S platformo Spielwarenmesse Digital in pripadajočo aplikacijo ostajajo razstavljalci ter obiskovalci med seboj povezani vse leto. Profili podjetij, predstavitev izdelkov, videovsebine, klepet v živo in funkcija LeadScan zagotavljajo največjo možno vidnost in učinkovitost ter omogočajo trajno prisotnost na trgu. Z digitalnimi orodji lahko tudi preprosto načrtujete potovanje: Turkish Airlines ponuja lete po ugodnejših pogojih, poleg tega pa avtobus Spielwarenmesse Bus večkrat dnevno povezuje letališče München z nürnberškim sejmiščem. Kot dodatna storitev za brezskrbno premikanje po mestu omogoča sejemska vstopnica brezplačno uporabo celotnega javnega potniškega omrežja v širšem območju Nürnberga, vključno z neposredno povezavo do sejmišča s podzemno železnico.

»Sejem Spielwarenmesse je že 75 let osrednji dogodek, kjer se srečujejo ljudje z vsega sveta, da odkrivajo trende, izkoriščajo poslovne priložnosti in doživijo »Spirit of Play«. Leta 2026 želimo skupaj s panogo jubilej proslaviti na najvišji ravni – ter usmeriti pogled v uspešno prihodnost,« povzema Christian Ulrich.

Prodaja vstopnic in akreditacija sta se že začeli. Dodatne informacije so na voljo na www.spielwarenmesse.de.

Slike so na voljo na www.spielwarenmesse.de/media

13.11.2025 – sw



Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse® je vodilni globalni dogodek v industriji iger. Na B2B-sejmu v Nürnbergu svoje inovacije in trende v živo predstavljajo tako ključni mednarodni akterji kot zagonska podjetja. Udeleženci na tem najpomembnejšem vsakoletnem srečanju poleg obsežne ponudbe izdelkov prejmejo tudi veliko navdiha za svoj vsakdanji poslovni razvoj, dragoceno znanje iz panoge in tržne usmeritve. Kot dopolnitev sejma večfunkcijska platforma Spielwarenmesse Digital in e-revija »Spirit of Play« vse leto prinašata tematske vsebine, analize in vpoglede v svet iger. Ime Spielwarenmesse® je od leta 2013 v Nemčiji registrirana blagovna znamka.

Spielwarenmesse® 2026: od torka do sobote, 27. – 31. januar 2026