



## 75 عاماً على معرض الألعاب Spielwarenmesse – احتفال بالابتكار

### والإلهام

- نقطة التقاء عالم الألعاب الدولي
- منصة فريدة للاحتجاهات، وبناء العلاقات، والأعمال
- فعاليات في كامل أرض المعرض وفي ToyCity

منذ أكثر من سبعة عقود يُعدّ معرض الألعاب Spielwarenmesse المكان الأمثل لصناعة الألعاب العالمية. وفي عام 2026 يحتفل المعرض بمرور 75 عاماً على انطلاقه. من 27 إلى 31 يناير، سيجمع هذا الحدث الرائد في مجال الأعمال (B2B) مجدياً مجتمع الألعاب في مدينة نورنبرغ، ليكون منصة لا غنى عنها لتطوير الأعمال، واستئهام الأفكار، واللقاءات الشخصية. وفي عامه الاحتفالي سيتحول كامل أرض المعرض إلى منطقة تجربة خاصة، ليخلق أجواءً فريدة للمشاركين من مختلف أنحاء العالم.

### الاهتمام العالمي مستمر دون انقطاع

يجذب معرض الألعاب Spielwarenmesse اللاعبين الرئيسيين في القطاع وكذلك الوافدين الجدد الطموحين. ففي عام 2025 تم تسجيل أكثر من 2,300 عارض من 71 دولة، جاء أكثر من 80% منهم من خارج ألمانيا. ومع 57,500 زائر متخصص من أكثر من 120 دولة، يرسّخ المعرض مكانته كحدث دولي بارز.

ويقول كريستيان أولريش، المتحدث الرسمي باسم مجلس إدارة Spielwarenmesse eG: "يكشف العديد من العارضين الجدد والزوار لأول مرة معرض الألعاب سنوياً باعتباره منصة انطلاق نحو الأسواق العالمية وفرصة لبناء شراكات جديدة قيمة."

من تجارة الألعاب الكلاسيكية إلى المنتصات الإلكترونية، مروراً بالمتاجر المتخصصة ووكالات الترخيص – يتيح المعرض في 18 قاعة تضم 13 فتة من المنتجات للمشترين فرصة استكشاف التنوع الكامل لصناعة الألعاب.

### فعاليات خاصة بفرص سوقية واتجاهات مستقبلية

من خلال فعاليات خاصة موزعة استراتيجياً، يسلط معرض الألعاب Spielwarenmesse الضوء على المنتجات بطريقة مميزة. ففي المدخل الأوسط الرئيسي، تمنح ToyTrends قطاع التجارة المتخصصة رؤية واضحة لاتجاهات العام القادم. وإلى جانبها مباشرةً يبرز معرض - Toys for Kidults وهو سوق شكل في عام 2024 ما نسبته 29% من مبيعات الألعاب في أوروبا (4.6 مليار يورو) بحسب مؤسسة Circana.



أما **New Product Gallery** في القاعة 3A فتتيح عرض الابتكارات الجديدة في منصات عرض متنوعة، بينما يقوم ToyAward المجاور بتكرييم الابتكارات في ست فئات، مما يمنح الفائزين والمرشحين مزيداً من الظهور.

كما أن قرب فئات المنتجات ذات الصلة يساهم في تعزيز التأزر وتسهيل تواصل العملاء: فئة المستلزمات المدرسية والقرطاسية والأشغال الإبداعية – في القاعتين 2 و4. الألعاب الخشبية والألعاب المستدامة – في القاعتين 3 و3A. منتجات الأطفال والرضع – مع منتجات أسلوب الحياة(Lifestyle) في القاعة 3C وفي القاعة 7A، يفتح قسم الرياضة، الترفيه والأنشطة الخارجية المجال للتجربة من خلال اختبارات المنتجات ومساحات الأنشطة العملية.

#### دفعات جديدة للأعمال وبناء العلاقات

إلى جانب تنوع المنتجات، يُعد التواصل وبناء الشبكات جزءاً أساسياً من هوية معرض الألعاب. ففي **ToyNight** الحصرية، التي تقام في اليوم الأول من المعرض، يجتمع جميع العارضين، بينما تتيح **RedNight** مساء الخميس من خلال حفلات الأجنحة فرصاً لتبادل الخبرات مع زملاء القطاع.

ويقدم **Toy Business Forum** محاضرات ونقاشات حول موضوعات راهنة مثل اتجاهات التجارة والألعاب، الرفرفنة، فئة **Kidults**، الذكاء الاصطناعي، والاستدامة. كما تتيح فترات الغداء اليومية المصحبوبة بالموسيقى وشاحنات الطعام مساحة للحوار في أجواء غير رسمية.

وفي **LicenseTalks** تمنح **LicenseLounge** – ثالث مبيعات الألعاب العالمية، مع معدل نمو بلغ 8% مؤخراً.

أما يوم الجمعة من المعرض فيشهد إقامة **Game Inventors Convention**، حيث يجد المبدعون في مجال الألعاب منصة لعرض نماذجهم الأولية على محري دور النشر – مع إقامة حفل تواصل (Networking Party) في المساء.

#### احتفال، اكتشاف، وتواصل

بمناسبةاليوبيل، ينطلق العدد التنازلي الكبير في 13 نوفمبر – أي قبل 75 يوماً من بدء المعرض. في المجلة الإلكترونية **Spirit of Play** ستُقدّم يومياً قصص وحقائق وتقارير خلفية تمنحك لمحة جديدة عن ماضي وحاضر ومستقبل معرض الألعاب. كما يدعى العارضون والزوار إلى مشاركة ذكرياتهم وتجاربهم الخاصة.



وخلال فترة المعرض، ستضفي عروض اليوبيل المتنوعة في جميع أرجاء أرض المعرض وفي وسط مدينة نورنبرغ لحظات لا تُنسى: حيث ستقام معارض تفاعلية عند المداخل لتسلیط الضوء على تاريخ المعرض، ويحتفل العديد من العارضين بأنشطة خاصة في مواقعهم، كما ستشارك مدينة الألعاب ToyCity Nürnberg في الأجواء الاحتفالية.

### الوصول الرقمي وراحة الخدمة

من خلال Spielwarenmesse Digital والتطبيق المتواافق معها، يظل العارضون على تواصل دائم مع الزوار طوال العام. حيث تتيح الملفات التعریفیة للشركات، صور المنتجات، مقاطع الفيديو، الدردشة المباشرة، ووظيفة LeadScan أقصى درجات الوصول والكفاءة لضمان الحضور المستدام. كما يمكن تخطيط الرحلة بسهولة عبر الوسائل الرقمية: إذ توفر Turkish Airlines رحلات بأسعار مخفضة، ويربط حافلة Spielwarenmesse مطار ميونيخ يومياً عدة مرات بأرض المعرض في نورنبرغ.

وبإضافة إلى ذلك، تتيح تذكرة المعرض حرية التنقل في كامل شبكة المواصلات العامة في منطقة نورنبرغ الكبرى، بما في ذلك خط المترو المباشر المؤدي إلى أرض المعرض.

وقال كريستيان أولريش، المتحدث الرسمي باسم مجلس إدارة Spielwarenmesse eG:

“منذ 75 عاماً يشكل معرض الألعاب Spielwarenmesse المكان المحوري الذي يجتمع فيه الناس من جميع أنحاء العالم لاكتشاف الاتجاهات، واغتنام فرص الأعمال، وخوض تجربة روح اللعب (Spirit of Play). في عام 2026 نود أن نحتفل مع القطاع بهذا اليوبيل كما يليق، ونوجّه أنظارنا معاً نحو مستقبل ناجح.”

يبدأ بيع التذاكر وفتح باب الاعتماد في 5 نوفمبر 2025. لمزيد من المعلومات يمكن زيارة:

[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

أما المواد الإعلامية والصور فهي متوفرة على: [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media)



Spielwarenmesse®

يُعد Spielwarenmesse® الحدث العالمي الرائد في صناعة الألعاب. ففي هذا المعرض التجاري (B2B) يقدم كبار الشركات الناشطة في القطاع إلى جانب الشركات الناشئة أحدث ابتكاراتهم واتجاهاتهم مباشرةً للتجار القادمين من جميع أنحاء العالم في نورنبرغ. ويحصل المشاركون في أهم ملتقى لهم، إلى جانب العرض الشامل للمنتجات، على الكثير من الإلهام لأعمالهم اليومية، إضافةً إلى معرفة قيمة بالقطاع وتوجيهات مفيدة للأسواق.

إضافةً، توفر المنصة متعددة الوظائف Spielwarenmesse Digital والمجلة الإلكترونية Spirit of Play على مدار العام موضوعات وتحليلات ورؤى متعمقة حول عالم اللعب. ومنذ عام 2013 تم تسجيل اسم Spielwarenmesse® كعلامة تجارية محمية في ألمانيا.

موعد المعرض:

Spielwarenmesse® – من الثلاثاء حتى السبت، 27 – 31 يناير 2026