

Spielwarenmesse 2027: 비즈니스 성공을 위한 글로벌 완구 산업의 만남

- 새로운 파트너와 다양한 제품군 발굴을 한 곳에서
- 보다 빠른 시장 트렌드 파악, 보다 정확한 의사결정 지원
- 업계 핵심 관계자들과의 역동적인 네트워킹

세계 최대 완구산업 B2B 전시회 Spielwarenmesse (슈필바렌메세)가 내년 2027 년 2 월 2 일부터 6 일까지 독일 뉘른베르크에서 개최된다.

Spielwarenmesse 는 장기적인 비즈니스 성공을 위한 최적의 플랫폼으로, 폭넓은 제품군과 혁신적인 신제품, 다양한 네트워킹 기회, 그리고 최신 시장 정보를 한자리에서 제공한다. 이를 통해 참가기업과 바이어들은 새로운 비즈니스 기회를 창출하고, 시장 트렌드를 선제적으로 파악하며, 실질적인 비즈니스 파트너십을 구축할 수 있다.

한 곳에서 만나는 새로운 비즈니스 기회

Spielwarenmesse 는 세계적인 브랜드와 혁신적인 스타트업, 그리고 글로벌 완구 산업의 주요 기업들이 한자리에 모이는 세계 최대 규모의 산업 플랫폼이다.

올해 전시회에는 68 개국 2,313 개 기업이 참가했으며, 참가기업의 82%가 해외 기업이었다. 또한 123 개국에서 약 6 만 명의 유통업체와 바이어가 방문해 새로운 제품을 발굴하고 다양한 비즈니스 네트워크를 구축했다.

방문객의 약 89%는 구매 및 의사결정 권한을 보유한 핵심 관계자였으며, 주요 방문객으로는 완구 전문 유통업체, 체인스토어, 도매업체, 온라인 유통사, 백화점, 슈퍼마켓 및 할인점 등이 포함됐다.

Spielwarenmesse eG 의 이사회 멤버이자 대변인인 Christian Ulrich 는 다음과 같이 말했다. "Spielwarenmesse 는 다른 어떤 산업 행사보다도 공급자와 수요자를 효과적으로 연결하며, 지속 가능한 비즈니스 성장을 위한 최적의 환경을 제공합니다."

2027 년에는 전시 구성도 더욱 확대된다.

새롭게 신설되는 **Manufacturing Services** 제품군은 11.0 홀과 11.1 홀에서 운영되며, 새로운 생산 파트너를 찾거나 가치사슬 전반에 걸친 솔루션을 모색하는 기업들을 위한 전문 전시 공간으로 조성된다.

참가자들은 제품 개발과 디자인(ODM)은 물론 소재 기술과 전문 생산 공정(OEM)에 이르기까지 제조 전 과정에 대한 전문성을 한 자리에서 만나볼 수 있다.

시장 기회를 조기에 발견하고 성장으로 연결

입구 Mitte 로비에 마련되는 **ToyTrends** 특별전은 앞으로 시장을 이끌 핵심 트렌드를 가장 먼저 소개하는 공간이다.

10 개국을 대표하는 12 명의 전문가로 구성된 TrendCommittee 의 분석을 바탕으로 선정된 트렌드를 통해 방문객들은 보다 효과적인 상품 기획과 제품 구성 전략을 수립할 수 있다.

바로 옆에 마련되는 **Special Toys for Kidults** 특별전은 Ultra Comix 와 SPIEL Essen 이 공동으로 기획했으며, 성인 완구 시장을 위한 다양한 제품을 소개한다.

'Collectibles', 'Tabletop Games', 'Creative Fantasy' 등 실제 제품 사례를 통해 빠르게 성장하는 키덜트 시장의 최신 흐름을 확인할 수 있다.

또한 3A 홀에서는 다양한 신제품과 혁신 기업들을 만나볼 수 있다.

- **New Product Gallery**에서는 100 개 이상의 신제품이 소개된다.
- **StartupArea**에서는 전 세계 유망 스타트업들이 창의적인 아이디어와 혁신 제품을 선보인다.
- **ToyAward** 최종 후보 및 수상 제품들은 높은 시장성과 혁신성을 인정받은 제품으로 특별 전시된다.

지속가능성을 주제로 한 **Sustainable Collection**에서는 친환경 소재와 순환경제 (Circular Economy) 원칙을 적용한 제품들을 선별하여 소개함으로써 유통업계에 새로운 아이디어를 제공한다.

또한 7A 홀의 **Sports, Leisure, Outdoor Special**(약 400 m² 규모)에서는 다양한 스포츠·레저 아웃도어 제품을 직접 체험해볼 수 있다.

전시회 금요일에는 **Game Inventors Convention** 이 개최되어 게임 디자이너들이 국제 퍼블리셔들에게 자신들의 신작 프로토타입을 선보인다. 올해는 온라인 매칭 플랫폼 Pubblo와의 협력을 통해 더욱 효율적인 비즈니스 매칭이 이루어진다.

한편, Alibaba Spielclub 은 저녁 행사인 GamingHour 에서 올해도 'DuAli' 상을 시상할 예정이다.

지속 가능한 비즈니스를 위한 최적의 네트워킹

성공적인 비즈니스는 사람과 사람의 직접적인 만남에서 시작된다. 이에 Spielwarenmesse 는 새로운 비즈니스 관계를 구축하고 기존 파트너십을 강화하며 국제적인 네트워크를 확대할 수 있는 다양한 교류의 장을 마련한다.

West Entrance 로비에 위치한 **LicenseLounge** 는 올해도 세계 라이선싱 업계 관계자들의 대표적인 만남의 장소로 운영된다.

올해 두 번째를 맞이하는 **Let's Connect! Toy Community Meet-up**에서는 업계의 주요 현안을 주제로 한 자유로운 토론과 실질적인 정보 교류가 이루어진다.

전시 기간 동안 열리는 다양한 이브닝 네트워킹 행사도 빼놓을 수 없다.

전시 첫날인 화요일에는 참가업체들을 위한 프라이빗 네트워킹 행사인 **ToyNight** 가 열리며, 목요일 저녁에는 전시장 각 부스에서 진행되는 **RedNight** 를 통해 모든 참가자가 함께 교류할 수 있는 축제의 장이 펼쳐진다.

또한 **Spielwarenmesse Digital** 은 웹과 모바일 앱을 통해 전시회 전·중·후에도 지속적인 비즈니스 활동을 지원한다. 참가업체 검색, 제품 및 브랜드 정보, 인터랙티브 전시장 지도 등 다양한 기능을 제공해 참가자 간의 소통과 비즈니스 연결을 더욱 편리하게 만들어 준다.

경쟁력을 높이는 최신 시장 정보

시장 변화에 대한 신속한 이해는 성공적인 비즈니스 의사결정의 핵심이다.

3A 홀에 위치한 **Toy Business Forum**에서는 업계 최신 동향과 실무 중심의 인사이트, 그리고 실제 비즈니스에 활용할 수 있는 다양한 전략을 소개한다.

전시 첫날 개최되는 **ToyPitch**에서는 라이브 팟캐스트, 패널 토론, 전문가 발표를 통해 유통 및 산업 트렌드, 인공지능(AI), 지속가능성, 키덜트(Kidults) 시장 등 다양한 주제를 심도 있게 다룬다.

지난해 성공적으로 첫선을 보인 **Value of Play Conference**는 올해도 수요일 오전 메인 무대에서 개최된다. 세계 각국의 전문가들이 놀이가 지닌 문화적·교육적·경제적 가치에 대해 다양한 관점에서 논의할 예정이다.

또한 Licensing International, Licensing Magazine, BRANDmania가 공동 주관하는 **LicenseTalks**에서는 라이선싱 산업의 최신 동향과 시장 정보를 심층적으로 소개한다. 강연 후에는 LicenseLounge에서 전문가 및 연사들과 직접 의견을 나누고 네트워크를 구축할 수 있는 시간도 마련된다.

더욱 편리해진 방문 환경

방문객들이 비즈니스에 더욱 집중할 수 있도록 교통과 편의 서비스도 한층 강화된다.

영국 런던 개트윅 공항과 이탈리아 밀라노 말펜사 공항에서 easyJet의 신규 직항편이 운항되며, 뮌헨공항과 뉘른베르크 전시장을 연결하는 Spielwarenmesse 셔틀버스도 운영되어 더욱 편리하게 전시장을 방문할 수 있다.

또한 전시회 입장권 소지자는 전시 기간 동안 ‘뉘른베르크 광역권 대중교통망(VGN)’을 무료로 이용할 수 있다.

공식 호텔 파트너는 국제 전시 전문 숙박 예약 플랫폼 Revolugo로, 참가자들에게 편리한 숙박 서비스를 제공한다.

이처럼 다양한 지원 서비스를 통해 제 76 회 Spielwarenmesse 는 참가자들이 더욱 효율적이고 성공적인 비즈니스를 펼칠 수 있는 최적의 환경을 마련할 예정이다.
전시회 입장권 판매와 언론 등록은 2026 년 11 월 4 일부터 시작된다.

Christian Ulrich 는 다음과 같이 강조했다.

"Spielwarenmesse 는 전 세계 완구 산업이 한자리에 모여 놀이의 미래를 함께 만들어가는 장소입니다. 이러한 대면 교류를 통해 새로운 시각과 소중한 인사이트가 탄생하며, 모든 참가자들이 미래를 위한 성공적인 의사결정을 내릴 수 있도록 돕습니다."

자세한 정보는 www.spielwarenmesse.de 에서 확인할 수 있으며, 관련 미디어 자료는 www.spielwarenmesse.de/media 에서 다운로드할 수 있다.

문의: 주한독일상공회의소 김영민 이사 02-3780-4631 ymkim@kgcci.com

2026 년 7 월 29 일

Spielwarenmesse®

****Spielwarenmesse®****는 세계 최대 규모의 완구 B2B 전문 전시회이다. 세계적인 완구 기업부터 혁신적인 스타트업에 이르기까지 업계의 주요 기업들이 독일 뉘른베르크에 모여 전 세계 유통업체와 바이어들에게 최신 제품과 혁신적인 트렌드를 선보인다.

참가자들은 방대한 제품 전시뿐만 아니라 실무에 바로 활용할 수 있는 다양한 아이디어와 시장 정보, 전문적인 인사이트를 얻을 수 있으며, 업계에서 가장 중요한 국제 비즈니스 플랫폼에서 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있다.

또한 연중 운영되는 디지털 플랫폼 **Spielwarenmesse Digital** 과 온라인 매거진 **Spirit of Play** 를 통해 업계 주요 이슈, 시장 분석 및 최신 정보를 지속적으로 제공하며, 전시회 기간 외에도 참가자들의 비즈니스를 지원하고 있다.

'Spielwarenmesse®'는 2013 년부터 독일에서 등록 상표로 보호받고 있다.

전시회 일정

- 2027 년 2 월 2 일(화) ~ 2 월 6 일(토)
- 장소: 독일 뉘른베르크
- 행사명: Spielwarenmesse®