



Od UI do ustvarjalnosti: ToyTrends sejma Spielwarenmesse 2026

- »AI Loves (to) Play«: inteligentne igrače za interaktivna igralna doživetja
- »Creative Mindfulness«: ustvarjalno izražanje za posebne trenutke

Kateri razvojni trendi bodo zaznamovali svet igrač v letu 2026? Mednarodni TrendCommittee sejma Spielwarenmesse je na podlagi dolgoletnih izkušenj opredelil dva osrednja trenda. Medtem ko prvi trend »AI Loves (to) Play« prikazuje, kako inovativne tehnologije preoblikujejo igranje, drugi trend »Creative Mindfulness« stavi na ustvarjalne pristope za zavestne izkušnje. Izbor trendnega odbora odraža ključne impulze v panogi in trgu kaže jasne usmeritve, v katero smer se bodo razvijale igre v prihodnjem letu. ToyTrends 2026 bodo predstavljeni od 27. do 31. januarja na izjemno vidni tematski površini pri centralnem vhodu. Navdihujoči primeri izdelkov na tematskih otokih obiskovalce vabijo k odkrivanju in preizkušanju. Dodatne informacije za oblikovanje ponudbe prinašajo predavanja ToyTrend v okviru Toy Business Forum.

Nova interaktivnost v igrah

Umetna inteligenca je že dolgo del našega vsakdana – od digitalnih glasovnih asistentov in personaliziranih priporočil do pametnih naprav v gospodinjstvu. Zdaj ta tehnologija osvaja tudi svet igrač: s trendom »AI Loves (to) Play« so v ospredju izdelki, ki zmorejo veliko več kot zgolj odzivanje. Prepoznava individualne preference, spremljajo otroke pri reševanju nalog, pripovedujejo zgodbe in se skupaj z mladimi uporabniki razvijajo. Od učljivih robotov in govorečih figur do inteligentnih sistemov učenja – sodobne igrače, opremljene z umetno inteligenco, ustvarjajo novo, interaktivno igralno izkušnjo, ki povezuje tehnologijo z domišljijo. Pri tem zaslon ni vedno v ospredju – številne igrače z umetno inteligenco namreč delujejo tudi brez zaslona.

Kreativnost in čuječnost kot izkušnja

Kot protiutež digitalnim inovacijam trend »Creative Mindfulness« poudarja zavestno izkušnjo ustvarjanja in rokodelstva. Ustvarjalno delo odpira nove perspektive ter



ustvarja prostor za sprostitev in navdih. Otroci se z radovednostjo potopijo v svet barv in materialov, dajo prosto pot domišljiji in na igriv način razvijajo nove spretnosti. Odrasli v ustvarjalnem procesu odkrivajo način, kako pozabiti na vsakdanje skrbi in umiriti misli. »Creative Mindfulness« vabi k raziskovanju različnih ustvarjalnih poti – od risanja in ustvarjanja do recikliranja ter rokodelskih tehnik, kot so obdelava lesa, polstenje ali lončarstvo. Veselje, da nekaj ustvarimo z lastnimi rokami, spodbuja koncentracijo, samozavest in pozornost.

Vse informacije o ToyTrends so na voljo tudi na spletni strani www.spielwarenmesse.de/en/toytrends.

Slike so na voljo na www.spielwarenmesse.de/media.

08.10.2025 – sr

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse® je vodilni globalni dogodek v industriji igrac. Na B2B-sejmu v Nürnbergu svoje inovacije in trende v živo predstavljajo tako ključni mednarodni akterji kot zagonska podjetja. Udeleženci na tem najpomembnejšem vsakoletnem srečanju poleg obsežne ponudbe izdelkov prejmejo tudi veliko navdiha za svoj vsakdanji poslovni razvoj, dragoceno znanje iz panoge in tržne usmeritve. Kot dopolnitev sejma večfunkcijska platforma Spielwarenmesse Digital in e-revija »Spirit of Play« vse leto prinašata tematske vsebine, analize in vpoglede v svet iger. Ime Spielwarenmesse® je od leta 2013 v Nemčiji registrirana blagovna znamka.

Spielwarenmesse® 2026: od torka do sobote, 27. – 31. januar 2026