



From AI to Creativity: The ToyTrends for Spielwarenmesse 2026

- “AI Loves (to) Play”: 지능형 장난감을 활용한 인터랙티브 놀이
- “Creative Mindfulness”: 창의적인 활동으로 특별한 순간 만들기

2026년 완구업계를 이끌 변화는 다음과 같습니다. Spielwarenmesse 의 국제 트렌드 위원회는 오랜 경험을 바탕으로, 올해의 두 가지 주요 토이트렌드를 선정했습니다. 첫 번째 트렌드인 “AI Loves (to) Play”는 혁신적인 기술이 놀이의 방식을 어떻게 바꾸고 있는지를 보여주며, 두 번째 트렌드인 “Creative Mindfulness”는 창의적 접근을 통한 유의미한 경험에 목적을 두고 있습니다. 트렌드 위원회의 선정은 업계의 핵심 동향을 반영하며, 소매업체들에게 앞으로 놀이가 어떤 방향으로 나아갈지에 대한 인사이트를 제공하고 있습니다. ToyTrends 2026은 1월 27일부터 31일까지 스필바렌메세 중앙 입구 특별관에서 선보입니다. 올해의 제품들을 테마존에서 직접 체험할 수 있으며, Toy Business Forum의 ToyTrend 강연을 통해 상품 기획에 필요한 정보도 얻을 수 있습니다.

놀이의 새로운 상호작용

AI는 디지털 음성 비서, 맞춤형 추천, 스마트홈 기기 등 일상 곳곳에서 필수 기술로 자리 잡았습니다. 현재는 완구 산업에도 적용되고 있습니다. ‘AI Loves (to) Play’ 트렌드에서는 단순한 AI의 적용이 아니라, 훨씬 더 다양한 기능을 갖춘 제품들을 선보입니다. 이러한 AI 완구는 사용자의 취향을 인식하고, 아이들의 과제 해결에 도움을 주며, 이야기를 들려주고, 아이의 성장에 맞춰 함께 발전해나갑니다. 적응형 로봇, 말하는 인형, 지능형 학습 시스템 등 첨단 AI 완구들은 기술과 상상력이 결합된 새로운 상호작용 놀이를 제공합니다. 또한, 많은 AI 완구들은 별도의 화면 없이 작동하여, 아이들이 스크린에 몰입되지 않도록 하고 있습니다.



창의성과 몰입의 경험

디지털 혁신과는 다른 흐름으로, 'Creative Mindfulness' 트렌드는 창의성과 세공을 체험하는 것에 중점을 두고 있습니다. 창작 활동은 새로운 시각을 열어주고, 휴식과 영감을 동시에 제공합니다. 아이들은 색과 다양한 재료의 세계에 호기심을 갖고, 상상력을 마음껏 펼치고 자연스럽게 새로운 기술을 익힐 수 있습니다. 어른들에게도 창의적인 활동은 일상에서 벗어나 휴식과 새로운 에너지를 제공할 수 있습니다. 'Creative Mindfulness'는 그림, 공예, 업사이클링, 목공·펠트·도예 등 다양한 창작 방법을 탐구할 수 있는 기회를 제공합니다. 손으로 무언가를 직접 만들며 느끼는 즐거움은 집중력과 자신감을 키우고, 깊은 몰입을 경험하게 합니다.

ToyTrends에 대한 자세한 정보는 홈페이지에서 찾아보실 수 있습니다.
www.spielwarenmesse.de/en/toytrends.

이미지는 홈페이지에서 찾아보실 수 있습니다.

www.spielwarenmesse.de/media.

2025년 10월 8일 – sr

Spielwarenmesse®

세계 최대의 업계 행사, 바로 Spielwarenmesse®입니다. 이 B2B 행사에서는 업계의 주요 기업부터 신생 스타트업까지 다양한 혁신과 트렌드를 전 세계 소매업자들에게 직접 뉘른베르크에서 선보입니다. 방대한 제품군뿐만 아니라, 참가자들은 실질적인 사업에 도움이 되는 다양한 영감, 시장에 관한 유익한 지식과 정보도 얻을 수 있습니다. 업계에서 가장 중요한 만남의 장이라 할 수 있습니다. 이 행사는, 연중 내내 운영되는 다기능 디지털 플랫폼 Spielwarenmesse Digital과 e-저널 'Spirit of Play'를 통해 테마, 분석, 인사이트를 지속적으로 다룹니다. 2013년부터 Spielwarenmesse® 명칭은 독일 내 등록 상표로 보호받고 있습니다.

박람회 일정: Spielwarenmesse®, 2026년 1월 27일(화) ~ 31일(토)