

A cat's paw with orange and white fur reaches from the left, and a human hand with a grey sleeve reaches from the bottom right. Their fingers are just inches apart, creating a bright starburst effect. The background is a gradient of purple and red with white speckles.

FEEL THE SPIRIT OF PLAY



spielwarenmesse

Nürnberg 27 – 31 Jan 2026

75th

과거부터 현재까지 이어져온 전시회



완구 업계 관계자들이
주목하는 장소

글로벌 완구 업계의
대표적인 B2B 행사

주요 기업과
신규 업체들이
함께하는 행사

대형 유통사와
독립 소매점의
의사결정자들이
모이는 장소

새로운
시장 진출의 기회

혁신, 트렌드, 완구
산업 동향 교류의 장

다양한 네트워크
확장의 기회





Spielwarenmesse는 가장 명성 높은
완구 박람회입니다. 해외 바이어와
대면으로 만날 수 있고, 신제품을
발표할 수 있는 최적의 장소입니다.

Diego Motta,
International Marketing Manager
Giochi Preziosi
Italy



2,362
참가사



71
참가국



82%
참가 기업 중
해외 업체 비율



57,500
방문객



126
방문 국가



65%
해외 방문객 비중



Spielwarenmesse에서는 정말
창의적인 제품들을 많이 볼 수
있습니다

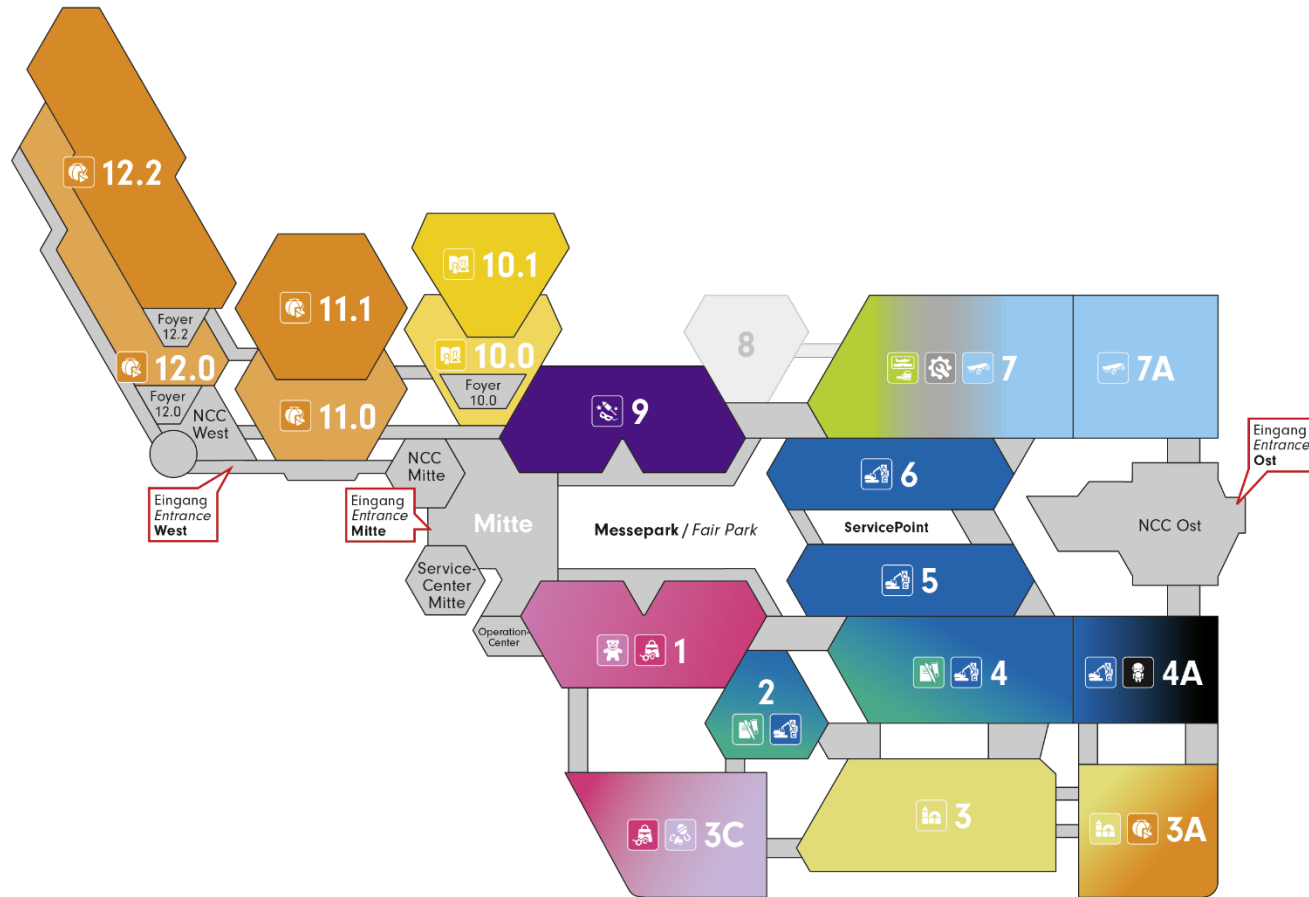
Paul Oraijsaka,
Auldon Limited
Nigeria



방문객: 주요 10개국

독일
이탈리아
영국
네덜란드
프랑스
스페인
폴란드
미국
중국
체코

전시회 평면도



생활용품

인형, 봉제 완구

유아 및 영유아용품

목재완구, 친환경 소재 완구

학용품, 문구, 창의용품

기술 완구, 교육 완구, 액션 완구

전자 완구

모형 건축물, 모형 철도

스포츠, 레저, 야외 활동

축제, 카니발 관련 파티용품, 불꽃놀이

게임, 도서, 학습 및 실험용품

복합 상품

무역 및 산업 지원 서비스

아이디어와 혁신을 제공하는 행사



75th





상호작용형 체험 공간

키덜트(Kidults) 핵심 제품군을 어떻게
구성할지에 대한 소매업체 가이드

Ultra Comix 과 SPIEL
Essen이 함께하는
협업 프로그램



Entrance
Mitte

(중앙입구)



29%

2024년 유럽 완구 시장에서의 Kidults
(12세 이상) 매출 비중

€ 46억

2024년 유럽 완구
시장에서의 연간 매출

+12%

미국에서의 성인(18세 이상) 대상
완구 판매 성장률

(Q1 2025 vs. Q1 2024)

Source: Circana





완구 산업 트렌드

10개국 트렌드 스카우트들이 참여하는
TrendCommittee(트렌드위원회)



Entrance Mitte
(중앙 입구)





- 머신러닝, 신경망, 음성·이미지 인식 등과 같은 기술을 활용한 장난감
- 사용자의 필요와 흥미에 맞춰 적응
- 상호작용하고, 개인화되며, 역동적인 놀이 및 학습 경험을 제공
- 아이들이 AI에 대한 지식을 쌓도록 도움



Pictionary vs AI
Mattel



Smart Four
Giiker



Carrera Hybrid
Carrera



SPIKE prime
Lego

- 일상에서 벗어날 수 있는 휴식 제공
- 창의적인 공예 활동 학습 가능
- 업사이클링, 자수, 타이다이(Tie-dye) 등 레트로 요소 포함
- 장식품이나 패션 아이템으로 활용 가능

CREATIVA MINDFULNESS



Terra Pottery
Maped Creativ



Hand Stitching Embroidery Kit
Craft Lab

Fingerskate Construction Kit
Creskate



Sensory Art
Okto





혁신적인 아이디어와 새롭고 참신한 제품들



Hall 3A

 **NEW
PRODUCT
GALLERY**

 **STARTUP
AREA**



스포츠·레저·야외 활동관의
다양한 액티비티 체험존

제품을 시연해볼 수 있는
넓은 장소 또한 제공



Pickleball Base
sponsored by JOOLA



Hall 7A



창립 기념 특별 에디션 하이라이트





행사 전

- SNS를 통한 행사 홍보
- 75 가지의 이야기와 정보 제공



박람회 기간

- 다양한 참가업체 프로모션
- 인터랙티브 전시
- 주요 도심 불꽃 행사

그 외 다채로운
이벤트 진행...



라이브 팟캐스트, 파이어사이드 챗,
패널 토론, 토이 피치, 프레젠테이션
등으로 진행되는 포럼

AI, 지속가능성, 최신 완구 및
리테일 트렌드 분석

핵심 주제:
“2030년 성장과 미래 – 완구
산업의 발전과 트렌드”

by Theresa Schleicher

“Community Building”
by Marilyn Repp

 **TOY
BUSINESS
FORUM**



Hall 3A

인기있는 라이선스 제품의 매출

34%

2024년 세계 완구
시장에서 라이선스 완구 비중

+8%

2023년 대비 2024년
성장률

Source: Circana

Focus on licences



LicenseLounge:
라이선스 사업자와 브랜드,
소매업체가 미팅할 수 있는 공간

LicenseTalks를 통한 라이선스
업계와 관련된 인사이트 공유

 **LICENSING
INTERNATIONAL**



Foyer Entrance West



놀이가 지닌 다양한 가치:

- 놀이 기반 교육과 학습
- 키덜트 문화
- 인지·사회·감정적 능력 발달
- 직장 및 극한 상황에서의 놀이 활용

과학자, 언론인, 홍보 및 마케팅 전문가 참가
예정



2026년 1월 28일 수요일,
Toy Business Forum

협력사



DVSI Deutscher Verband
der Spielwarenindustrie e.V.



TOY NIGHT



2026년
1월 27일 화요일



Red Night

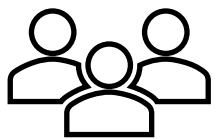


2026년
1월 29일 목요일



INTERNATIONALE **SPIELEERFINDERMESSE** Game Inventors Convention

신제품을 효과적으로 소개할 수 있는
플랫폼 제공



150명의
참가자



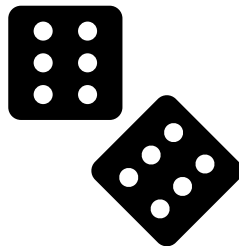
20개국
참가

**2025 numbers*

GamingHour은 저녁에 진행합니다!



2026년 1월 30일, 금요일, Foyer,
Brussels hall, Munich hall



박람회 참가 팁



참가사들을 위한 마케팅과 광고 서비스

박람회 현장 프로모션과
디지털 미디어 광고 지원

언론 홍보 서비스

고객을 위한 무료 초청장 제공

자동 배너 광고





박람회 참가 효과 증대 방법

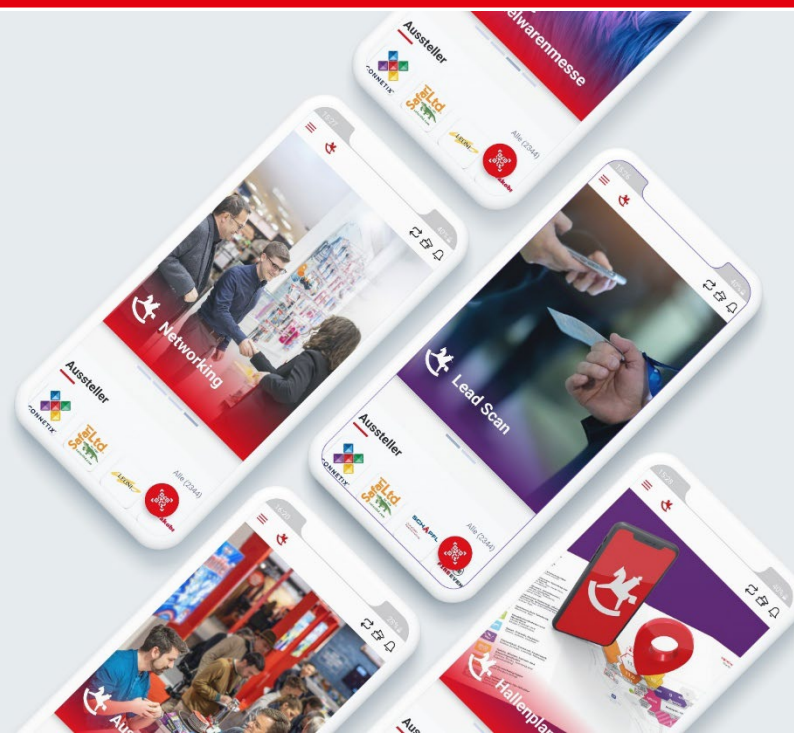
디지털 기업 소개서와 제품 소개서
등록을 통한 홍보 효과 증대

맞춤형 구성 옵션 제공

Spielwarenmesse App

참가업체 전용 LeadScan 서비스

박람회 주요 소식 및 완구 시장 뉴스



뉘른베르크 교통편 제공



뉘른베르크 공항/ 광역 지하철



박람회 입장권을 뉘른베르크 광역권 대중교통 이용 시 활용할 수 있습니다.

뮌헨 공항



박람회장과 뮌헨 공항 간 Spielwarenmesse 직행버스 운행



지하철

프랑크푸르트 국제공항



비행기



지하철



Tip

렌터카 또한 편도로 이용 가능합니다.



온라인 예매 및 등록

언론을 보도를 위한 서비스

메인 기자 간담회

현장 및 온라인(Spielwarenmesse Digital)
진행

프레스 데이

ToyPitch와 투어: ToyTrends + Kidults
참가 업체 부스 내 다양한 활동 진행

NEW



ToyAward 시상식

수상자 발표

StartupArea 투어

신생 기업을 위한 특별 프로그램

What's New Guide

참가 업체 혁신 제품 안내서

Press boxes

현장 및 온라인으로 제공

1월 27일
화요일

Spielwarenmesse
시작

PressDay

ToyNight

1월 29일
목요일

RedNight

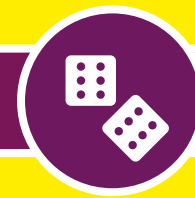
1월 31일
토요일

박람회 마지막날



1월 22일
목요일

메인 기자 간담회



1월 28일
수요일

Value of Play
Conference

ToyAward 행사

Guided tour of
StartupArea

1월 30일
금요일

Game Inventors
Convention



SCAN ME

참가업체, 방문객, 언론인
모두를 위한 통합 정보 제공



SPIEL
Essen

BR/ND
M/NIA

 **WORLD**
OF TOYS


Spielwarenmesse eG
... your cooperative partner

국제 완구 커뮤니티 형성을 위한
가장 큰 네트워크 제공



보드 게임 커뮤니티 형성을 위해
세계에서 가장 큰 B2C 미팅 장소 제공

948명의
참가사와 220,000명의 방문객

특별한 혁신 아이디어 전시회

현장 판매 진행



2026년 10월 22일-25일, Essen



라이선스, 협력 브랜드와 콜라보를 위한
B2B 네트워킹 행사 진행



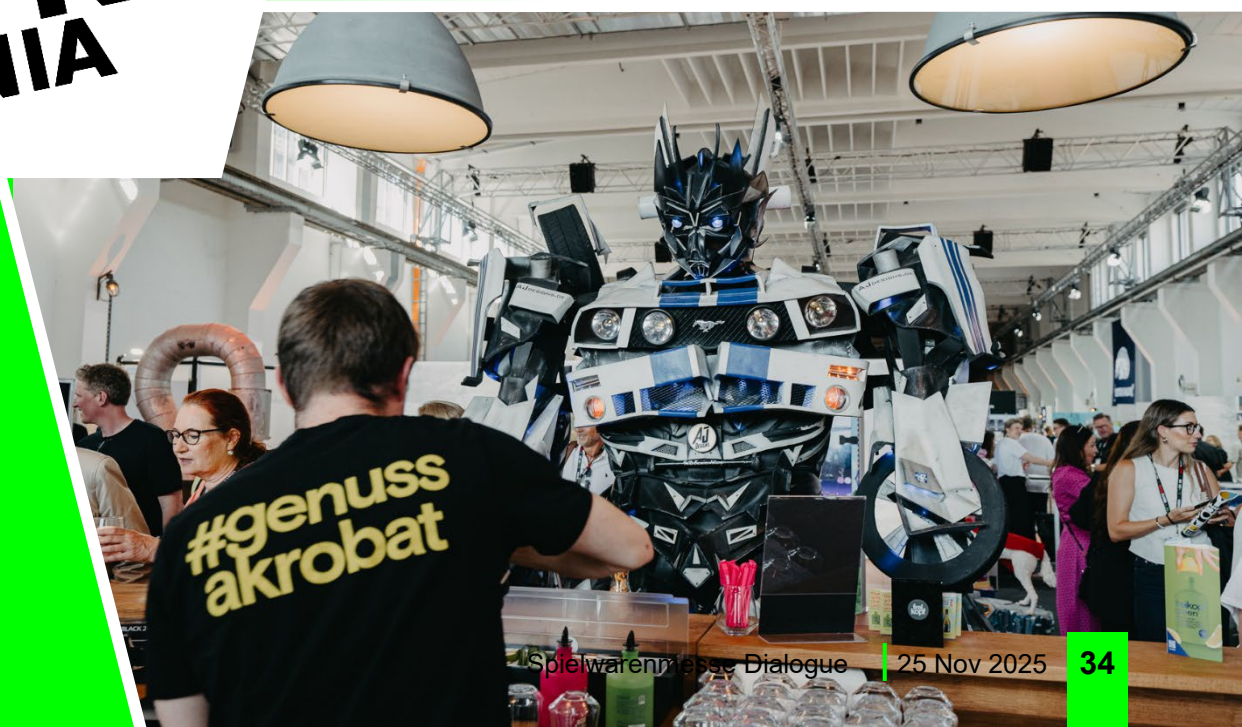
2026년 1월 24일 – 25일, Essen

**BR/ND
M/NIA**

약 900명 이상 참가

엔터테인먼트, 완구, 스포츠 및 야외 용품,
식품, 화장품, 리테일, 패션, 출판 등

흥미로운 토크와 패널 세션





WORLD OF TOYS


spielwarenmesse

빠르게 성장하고 있는 시장으로 진출할 수 있는
기회입니다.

국제 박람회 공동 부스 운영의 기회를 가져보세요.

원스톱 서비스로 간편하게 참가할 수 있습니다.





spielwarenmesse

Nürnberg 27 – 31 Jan 2026

Your local contact

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nuremberg

Tel +49 911 99813-0
Fax +49 911 8149905
info@spielwarenmesse.de



Young-Min Kim

Representative of Spielwarenmesse eG
KGCCI DEinternational Ltd.

Tel: +82 2 37804 631
ymkim@kgcci.com