

DAS GRÖSSTE B2B-SPIELWARENMAGAZIN WELTWEIT UND DAS EINZIGE MIT GLOBALER VERBREITUNG

ZIELGRUPPE:

Einkäufer und Entscheider der Spielwarenbranche sowie komplementärer Bereiche, z.B. Babyfachhandel, Buchhandel oder Handel für Schulbedarf uvm.

VERBREITUNG:

Postalischer weltweiter Versand (u.a. DACH, UK, Italien, Spanien, Frankreich, USA, Japan)* im November 2016 durch die Spielwarenmesse eG

REDAKTIONELLES KONZEPT:

„Spirit of Play“ ist das Magazin der Spielwarenmesse, der weltgrößten Leitmesse für Spielwaren. Das Magazin richtet sich mit internationalen Themen und Branchenwissen an Einkäufer und Fachhändler. Trends, Produktneuheiten, Innovationen im Handel, und Marktentwicklungen gehören ebenso zur Themenvielfalt wie Lizenzen und Spielzeugsicherheit. Sowohl Branchengrößen als auch aufstrebende Spielwaren-Start-Ups geben exklusive Einblicke zu ihren neuesten Ideen und Strategien.

Darüber hinaus finden Leser in „Spirit of Play“ alles Wissenswerte zur Spielwarenmesse und der ToyCity Nürnberg.

HERAUSGEBER:

Spielwarenmesse eG
Münchener Straße 330
90471 Nürnberg · Germany

- AUFLAGE: ca. 40.000
- DEUTSCHE UND ENGLISCHE AUSGABE
(Ihre Anzeige erscheint in beiden Varianten)
- FORMAT: 200mm x 260mm

○ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 31. AUGUST 2016

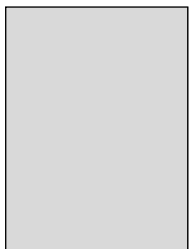
SPIRIT OF PLAY

THE GLOBAL TOY MAGAZINE



ANZEIGENSCHLUSS: 26. AUGUST 2016 +++ ANZEIGENSCHLUSS: 26. AUGUST 2016 +++ ANZEIGENSCHLUSS: 26. AUGUST 2016 +++ ANZEIGENSCHLUSS

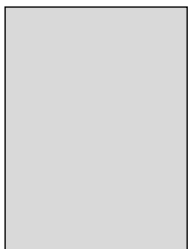
*komplette Länderliste auf Anfrage



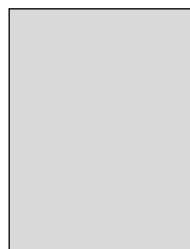
Umschlagseite 2
Format: 200mm x 260mm



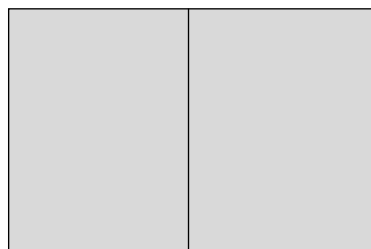
Umschlagseite 3
Format: 200mm x 260mm



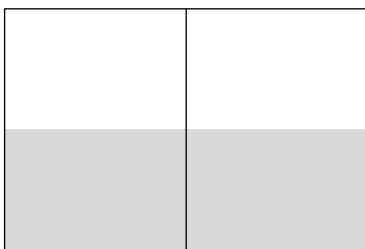
Umschlagseite 4
Format: 200mm x 260mm



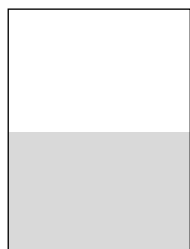
1/1
Format: 200mm x 260mm



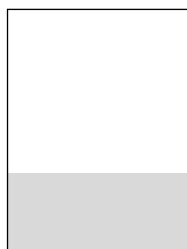
1/1 x2
Format: 400mm x 260mm



Panorama
Format: 400mm x 130mm



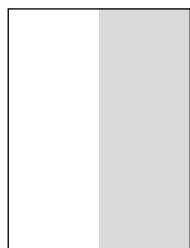
1/2 quer
Format: 200mm x 130mm



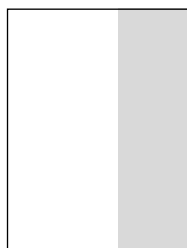
1/3 quer
Format: 200mm x 86mm



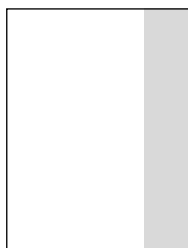
1/4 quer
Format: 200mm x 65mm



1/2 hoch
Format: 100mm x 260mm



1/3 hoch
Format: 66mm x 260mm



1/4 hoch
Format: 50mm x 260mm

PREISE:

| | |
|-----------------|-----------|
| 1/1 | 4.900,- € |
| 1/2 quer/hoch | 2.695,- € |
| 1/3 quer/hoch | 1.797,- € |
| 1/4 quer/hoch | 1.348,- € |
| Umschlagseite 2 | 5.635,- € |
| Umschlagseite 3 | 5.390,- € |
| Umschlagseite 4 | 5.880,- € |
| 1/1 x2 | 8.820,- € |
| 1/2 Panorama | 4.815,- € |

5mm Bund, 3mm Beschnittzugabe

- weitere Formate auf Anfrage, jedoch Mindestmaß 1/4 Seite;
- Anzeigensprache: Englisch (auf Anfrage auch deutschsprachige Anzeige in deutscher Version möglich);
- Preise gültig ab: 01.07.2016

ANZEIGENVERKAUF

com&sale GmbH
Account Manager
Frau Eva-Sarah Walczewski
Tel: +49 201 36547-243
Fax: +49 201 36547-325
contact@com-and-sale.de

CHEFREDAKTION

Andrea Horn
Tel: +49 911 99813-62
Fax: +49 911 99813-862
a.horn@spielwarenmesse.de

PROJEKTLEITUNG

Marianne Weber
Tel: +49 911 99813-37
Fax: +49 911 99813-837
m.weber@spielwarenmesse.de

