

Eine besondere Bühne für Ihre Trendprodukte

Sie wünschen sich eine außergewöhnliche Plattform für Ihre Produkte? Die TrendGallery in Halle 3A ist ein wahrer Publikums- magnet für Besucher und Medienvertreter auf der Spielwarenmesse® und bietet Ihnen einen ganz besonderen Rahmen zur Präsentation der Trends und Messeneuheiten. Hier setzen wir die Trends 2017 der Spielwarenbranche in Szene und bieten Ihnen die Möglichkeit, sich als Trendsetter zu positionieren und Ihre Produkte zu diesen Trends zu zeigen.

Sie haben Produkte, die zu einem der Trends 2017 passen? Dann melden Sie sich noch heute für eine Teilnahme in der TrendGallery an und werden Sie Teil dieser rund 1.000 m² großen Erlebniswelt.

Trends 2017



Body and Mind

Aktivität und Entspannung als Ausgleich zum stressigen Alltag der Kinder – dies greift der Trend „Body and Mind“ auf. Körperliche und geistige Erholung werden spielerisch gefördert und Fitness und Bewegung verbunden mit viel Spaß, sorgen für eine Balance von Körper und Geist. „Body and Mind“ ist Ihr Trend, wenn Ihre Produkte die geistige und körperliche Fitness in einer der folgenden Kriterien trainieren:

- Spielwaren, die zur körperlichen Entspannung beitragen
- Spielwaren, die die geistige Entspannung fördern
- Spielwaren, die Spaß mit Fitness und Bewegung sowohl In- als auch Outdoor verbinden



Girl Power

Mädchen sollten stark, selbstbewusst und unabhängig sein und ihren Interessen nachgehen. Ärztin, Künstlerin, Ingenieurin – nichts ist mehr unmöglich. Wichtig ist es, seine Ziele und Träume zu verfolgen. Dazu sollte man alle Mädchen ermutigen. Und ihnen die Fähigkeiten an die Hand geben, damit sie ihre Interessen erproben und sich ausprobieren können. Fördern und fordern auch Ihre Produkte Mädchen? Dann ist „Girl Power“ genau richtig für Sie.

- Spielwaren, die Mädchen an weniger traditionelle Themen heranzuführen
- Spielwaren, die in ihrer Vermarktung an die Zielgruppe Mädchen angepasst wurden
- Spielwaren, insbesondere aus dem Bereich Wissenschaft, Technik, Konstruktion und Action Figuren
- Spielwaren aus dem Bereich Kunst und Handwerk



Swap & Collect

Sammeln begeistert Groß und Klein. Durch Tauschen kommt ein zusätzlicher Reiz hinzu. Das Gefühl das fehlende Stück endlich in Händen zu halten, fördert den Spaß am Sammeln zusätzlich. Erst so wird die Sammlung vollständig und wertvoll. Überraschungseffekte, Spannung, Spiel und Spaß sind mit diesem Trend garantiert. Wenn Ihre Produktlinie zum klassischen Sammeln und Tauschen motiviert, dann ist „Swap & Collect“ Ihr Trend.

Trendpräsentation – TrendGallery

Folgende Leistungen sind in Ihrer Teilnahme enthalten:

- Prominente Zweitplatzierung Ihrer Produkte in der TrendGallery
- Eintrag der platzierten Produkte im TrendGuide (online und als Printversion verfügbar)
- Spezielle Online-Vermarktung auf www.spielwarenmesse.de und in den sozialen Medien der Spielwarenmesse®
- Einbindung der TrendGallery in zahlreiche PR- und Marketing-Maßnahmen zur Spielwarenmesse® 2017 (z.B. Newsletter, Pressemitteilungen)
- Betreuung der Fläche durch Fach- und Sicherheitspersonal
- Trendvorträge von Experten im Toy Business Forum

Sonderpreis für Aussteller der Spielwarenmesse® 2017: 525 €

Ihr Kontakt

Spielwarenmesse eG
Carmen Rogge
c.rogge@spielwarenmesse.de
Tel. +49 911 99813-10

Teilnehmer

Halle/Standnummer

Firma

Straße

PLZ

Ort

Land

Ansprechpartner

Vorname, Name

Telefon

E-Mail

Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, Informationen der Spielwarenmesse eG per E-Mail zu erhalten. Die Zustimmung ist jederzeit widerruflich.

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (Nur EU-Länder!)

Produktname/Marke (Bitte in Deutsch und Englisch angeben)

Produktmaße in cm (BxHxT)

Mein Produkt repräsentiert folgenden Trend:

Body and Mind

Girl Power

Swap & Collect

Die Spielwarenmesse eG behält sich vor, eine Auswahl zu treffen und über die Einordnung und Verteilung der Produkte im Sinne einer professionellen Darstellung zu entscheiden. Es besteht kein Anspruch auf Ausstellung bestimmter Produkte.

TrendGallery – TrendGuide

Die Eintragung im TrendGuide ist kostenfrei und verpflichtend sowie Voraussetzung für die Platzierung der Produkte in der TrendGallery. Bitte nehmen Sie Ihren Produkteintrag vor, sobald Sie eine Platzierungszusage durch die Spielwarenmesse eG erhalten haben.

Loggen Sie sich hierzu im [Online Service Center](#) ein und öffnen den Neureuter Fair Media Shop unter der Rubrik "Media Services".

Bei Fragen zum Eintrag steht Ihnen unser Servicepartner NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Frau Dana Brouns, gerne zur Verfügung:

Tel.: +49 201 36547102
Fax: +49 201 36547325
mediaservices@spielwarenmesse.de

Der Aussteller erklärt:

Wir melden uns hiermit verbindlich für die Teilnahme an der TrendGallery in Halle 3A an und erklären uns mit den nachstehenden Anmeldebedingungen einverstanden:

- Mit dem Bewerbungsformular sendet der Aussteller digitale Bilder der Produkte an c.rogge@spielwarenmesse.de. Mit dem Unterzeichnen der Anmeldung stimmt der Aussteller der Verwendung der Produktbilder zu Marketing- und PR-Zwecken durch die Spielwarenmesse eG zu. Die Bilder sollten in einem gängigen Dateiformat (z. B. JPG oder PNG) bestenfalls im Querformat mit einer Mindestbreite von 400 px möglichst als Freisteller oder vor weißem Hintergrund bereitgestellt werden.
- Um eine Anpassung im Sinne des Gesamtkonzeptes zu garantieren, bedarf das Produkt der Abstimmung mit dem Veranstalter.
- Nach Platzierungszusage durch die Spielwarenmesse eG senden Sie das Produkt bitte bis zum 13. Januar 2017 an uns.
- Die Spielwarenmesse eG und von ihr beauftragte Dienstleister übernehmen für Verlust oder eventuell entstandene Schäden an den Produkten keine Haftung.

Datenschutzhinweise:

Die vom Aussteller angegebenen Daten werden erfasst und in der Datenbank der Spielwarenmesse eG gespeichert. Sie werden ausschließlich zur Erfüllung des Vertrages und für Informations- und Werbezwecke genutzt. Wenn Sie bei uns Dienstleistungen in Anspruch nehmen, wird Ihre E-Mail-Adresse für die Bewerbung eigener ähnlicher Produkte oder Dienstleistungen der Spielwarenmesse eG genutzt. Eine Verwendung darüber hinaus erfolgt nur mit Ihrer ausdrücklichen Zustimmung. Sie können künftiger Werbung jederzeit widersprechen, schreiben Sie zum Beispiel eine E-Mail an info@spielwarenmesse.de. Eine weitergehende Nutzung der Daten, insbesondere eine Weitergabe an Dritte, Ausnahme stellen die für die Spielwarenmesse eG tätigen Dienstleister dar, erfolgt nicht. Weiter Informationen zur Datenverarbeitung sind abrufbar im Internet unter www.spielwarenmesse.de/datenschutz.