

# Teilnahmebedingungen 2026

## Vorbemerkung

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen, die Teilnahmebedingungen Spielwarenmesse Digital 2026, die Standbaurichtlinien sowie die Hausordnung der NürnbergMesse sind Vertragsgrundlagen der Beteiligung an der Spielwarenmesse® 2026 und damit Bestandteil des Angebots des Ausstellers (gemäß Ziffer 8. der Teilnahmebedingungen) auf Abschluss eines Beteiligungsvertrages mit der Spielwarenmesse eG.

Ein etwaiges für die 75. Spielwarenmesse® von der Spielwarenmesse eG erstelltes Hygienekonzept wird gleichfalls Bestandteil des Beteiligungsvertrages nach Maßgabe von Ziffer 41.

## 1. Messestitel

75. Spielwarenmesse®

## 2. Veranstaltungsort

Messezentrum Nürnberg, 90471 Nürnberg, Deutschland

## 3. Dauer

**Dienstag, 27. – Samstag, 31. Januar 2026**

### Messebetrieb:

Täglich von 9:00 – 18:00 Uhr, am letzten Messetag bis 17:00 Uhr.

### Einlasszeiten Aussteller:

Täglich ab 7:00 Uhr. Die Stände müssen bis spätestens 8:45 Uhr besetzt werden. Aufenthalt in den Hallen und im Freigelände aus Sicherheitsgründen bis längstens 19:00 Uhr.

### Einlasszeiten Besucher:

Täglich von 8:45 – 17:00 Uhr.

## 4. Veranstalter

Spielwarenmesse eG, Herderstraße 7  
90427 Nürnberg, Deutschland  
Tel. +49 911 99813-0, Fax +49 911 869660  
[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)  
[info@spielwarenmesse.de](mailto:info@spielwarenmesse.de)  
Amtsgericht Nürnberg GnR.43  
StNr.: 241 106 70105

## 5. Produktangebot

Die als Exponate zugelassenen Artikel („Produkte“) sind in folgende Produktgruppen eingeteilt:

- A. Lifestyleprodukte
- B. Puppen, Plüschtiere
- C. Baby- und Kleinkindartikel
- D. Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterial
- E. Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten
- F. Technisches Spielzeug, edukatives Spielzeug, Aktionsspielwaren

### G. Elektronisches Spielzeug

### H. Modelleisenbahnen und Modellbau

### I. Sport, Freizeit, Outdoor

### J. Festartikel, Karneval, Feuerwerk

### K. Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren

### L. Mehrbranchengruppe

### M. Dienstleistungen für Händler und Hersteller

Die Spielwarenmesse eG behält sich ausdrücklich das Recht vor, Änderungen zugelassener Produkte, Umbenennungen oder Zulassung von neuen oder anderen Produktgruppen oder von Branchensegmenten vorzunehmen.

## 6. Beteiligungspreis

Der Beteiligungspreis (ohne Standbau und Ausstattung) beträgt pro Quadratmeter Grundfläche für

Reihenstände	(1 Seite offen)	225,00 €
Eckstände	(2 Seiten offen)	273,00 €
Kopfstände	(3 Seiten offen)	295,00 €
Blockstände	(4 Seiten offen)	299,00 €

Bei zweigeschossigen Ständen (möglich ab 50 m<sup>2</sup> Grundfläche): Der Preis pro m<sup>2</sup> Obergeschossfläche wird mit 35 Prozent des Grundflächenpreises für Reihenstände berechnet.

**Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.**

**Der Beteiligungspreis ist eine Paketleistung und beinhaltet sowohl die Überlassung der Standfläche als auch die umfangreichen sonstigen Leistungen der Spielwarenmesse eG, soweit nicht sonstige Leistungen gemäß diesen Teilnahmebedingungen oder weiteren Angeboten der Spielwarenmesse eG (z.B. im Online Service Center) gegen besondere Entgelte erbracht werden.**

**Der Beteiligungspreis und alle sonstigen Entgelte werden in Euro berechnet und sind Nettopreise, neben denen die Umsatzsteuer in der jeweiligen für den Zeitpunkt der Veranstaltung gesetzlich festgesetzten Höhe berechnet wird und am gesetzlich festgesetzten Ort zu entrichten ist.**

Für den Fall, dass sich die Umsatzsteuer im Zeitraum zwischen Rechnungsstellung bis zur nächsten Messe ändert, erfolgt eine Nachberechnung nach den jeweils geltenden Bestimmungen. Der Aussteller ist verpflichtet, der Spielwarenmesse eG auf Verlangen nachzuweisen, dass er Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes ist.

Die Spielwarenmesse eG ist verpflichtet, den AUMA-Beitrag in Höhe von 0,60 € netto je m<sup>2</sup> Standfläche (Halle und Freigelände) von seinen Ausstellern zu erheben. Dieser Betrag wird von der Spielwarenmesse eG berechnet und direkt an den Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) abgeführt. Als Spitzenverband der Deutschen Messewirtschaft vertritt der AUMA die Interessen von Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern; er informiert und berät Messeinteressenten aus dem In- und Ausland.

Nähere Info im Internet unter: [www.auma.de](http://www.auma.de)

Die Entsorgungspauschale Abfall beträgt 5,95 € netto je m<sup>2</sup> Standfläche (gemäß Ziffer 32 nachstehend, Ziffer 6.1 der Technischen Richtlinien im Dokument „Standbaurichtlinien“). Bei Standflächen größer als 300 m<sup>2</sup> beträgt die Entsorgungspauschale 5,95 € netto je m<sup>2</sup> für die ersten 300 m<sup>2</sup> und 3,60 € netto je m<sup>2</sup> für alle weiteren Quadratmeter.

Alle Preise verstehen sich zusätzlich etwaiger im Land des Ausstellers erhobener Steuern und Abgaben. Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, solche Steuern und Abgaben auch dann weiterzuberechnen, wenn sie bei der Anmeldung noch nicht bekannt waren oder erhoben wurden.

Die Spielwarenmesse® behält sich für von ihr bestimmte Ausstellungsflächen abweichende/ergänzende Beteiligungspreise und Teilnahmebedingungen vor.

## 7. Medienpaket

**Das Medienpaket ist obligatorisch für alle Aussteller und ihre Mitaussteller und wird zusätzlich zum Beteiligungspreis von der Spielwarenmesse eG in Rechnung gestellt. Der Preis für das Medienpaket beträgt für jeden Aussteller und Mitaussteller 750 €.**

### 7.1 Einzelleistungen

**Das Medienpaket beinhaltet folgende Leistungen:**

- Pflichteintrag in den offiziellen Messemedien der Spielwarenmesse®
- Digitales Unternehmensprofil und Networking auf der Plattform Spielwarenmesse Digital
- Listung der Standaktionen im Messekalender
- Einladungscodes für Tageskarten
- Marketingmaterial

### 7.2 Allgemeine Hinweise

Weiterführende Details zu allen Einzelleistungen des Medienpakets werden mit Start der Anmeldung zur Spielwarenmesse® 2026 auf der Website unter [www.spielwarenmesse.de/anmeldung](http://www.spielwarenmesse.de/anmeldung) bereitgestellt.

Um im Interesse aller Aussteller und Fachbesucher die Vollständigkeit der offiziellen Messemedien der Spielwarenmesse® zu gewährleisten, ist in diesen Medien jeder Aussteller und Mitaussteller mit einem Pflichteintrag vertreten. Der Aussteller/Mitaussteller wird mit oder spätestens innerhalb von 4 Wochen nach Zulassung informiert, wo und wann er seine in den Messemedien genannten Daten einsehen und bearbeiten kann.

Die Firmierung muss dabei der in der Anmeldung angegebenen Firmierung entsprechen.

Die Bestellunterlagen sowie die genauen Eintragungskonditionen für die im Medienpaket enthaltenen Leistungen und für zusätzliche Eintrags- und Werbemöglichkeiten stellen die Spielwarenmesse eG oder von ihr beauftragte ServicePartner rechtzeitig im Online Service Center und im Spielwarenmesse Digital Shop zur Verfügung.

Die Eintragungen für die Spielwarenmesse Digital 2026 sowie etwaig weitere zugebuchte Leistungen oder Pakete erfolgen nach Maßgabe der „Teilnahmebedingungen Spielwarenmesse Digital 2026“, die der Aussteller mit seiner Anmeldung anerkennt.

Andere außer den auf der Spielwarenmesse® Website und im Online Service Center genannten offiziellen ServicePartnern haben keine Berechtigung der Spielwarenmesse eG zur Erstellung der offiziellen Messemedien.

Mit der Zulassung (Ziffer 10.) überträgt die Spielwarenmesse eG die ihr mit der Anmeldung übermittelten Unternehmensdaten an die zuständigen ServicePartner zur Einstellung in die offiziellen Messemedien.

Firmierung und Produkteinträge können über die Messemedien der Spielwarenmesse® vor, während und nach der Messe über eine entsprechende Suchfunktion elektronisch abgerufen werden. Die Firmenwebsite sowie E-Mail-Adressen werden in den Online-medien der Spielwarenmesse® verlinkt. Die Produktverzeichnis-nennung ist für jeden Aussteller/Mitaussteller bindend und dient der eindeutigen Zuordnung des Ausstellers/Mitausstellers zu seinen ausgestellten Produkten.

### 7.3 Gewährleistung und Haftung

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten sowie deren Übertragung in die offiziellen Messemedien übernimmt die Spielwarenmesse eG keine Gewähr.

Für die rechtzeitige Pflege seines Unternehmensprofils auf Spielwarenmesse Digital ist allein der Aussteller (auch für Mitaussteller) verantwortlich. Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für das Unternehmensprofil zur Verfügung gestellten bzw. eingestellten Daten sowie für sonstige Einträge und auftragsgemäß geschaltete Anzeigen ist allein der Aussteller/Mitaussteller verantwortlich. Der Aussteller/Mitaussteller übernimmt die Gewähr dafür, dass durch die bereitgestellten Inhalte keine Schutz- oder sonstigen Rechte Dritter verletzt werden. Die Spielwarenmesse eG trifft insofern keine Nachprüfungspflicht und übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit

der bereitgestellten Inhalte. Sollten Dritte Ansprüche gegen die Spielwarenmesse eG wegen der rechtlichen bzw. wettbewerbsrechtlichen Unzulässigkeit der Anzeige oder Ausstellereinträge geltend machen, so stellt der Aussteller/Mitaussteller die Spielwarenmesse eG umfassend von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen, einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf Seiten der Spielwarenmesse eG frei. Die Spielwarenmesse eG ist in diesen Fällen berechtigt, die betroffenen Medien zu sperren. Ziffer 12 gilt ergänzend.

## **8. Anmeldung**

Die Anmeldung erfolgt online über das Online Service Center der Spielwarenmesse eG auf [www.spielwarenmesse.de/anmeldung](http://www.spielwarenmesse.de/anmeldung) und ist für den anmeldenden Aussteller verbindlich. Die Online-Anmeldung ist vollständig auszufüllen und ist auch ohne Unterschrift und Stempel durch Absenden aus dem Online Service Center gültig.

Die Spielwarenmesse eG behält sich ausdrücklich vor, unvollständige Anmeldungen nicht zu bearbeiten.

Vorbehalte und Bedingungen (z.B. Konkurrenzaußschluss) sind bei der Anmeldung nicht zulässig. Werden diese in das Anmeldeformular eingefügt, werden sie rechtlich nur dann wirksam, wenn sie von der Spielwarenmesse eG schriftlich bestätigt werden. Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller diese Teilnahmebedingungen, nach Maßgabe der Vorbemerkungen, die ergänzenden Bestimmungen im Online Service Center und im Spielwarenmesse Digital Shop sowie die Bestimmungen in den Bestellformularen nach Maßgabe der Nutzungsbedingungen des Online Service Centers und des Spielwarenmesse Digital Shop der Spielwarenmesse eG als verbindlich an. Alle genannten Vertragstexte liegen in den Geschäftsräumen der Spielwarenmesse eG, Herderstraße 7, 90427 Nürnberg, zur Einsichtnahme aus. Die Geltung entgegenstehender oder ergänzender Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Ausstellers ist, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird, ausgeschlossen. Der Aussteller ist verpflichtet, bei der Auswahl, der Errichtung und dem Betrieb seines Standes alle anwendbaren öffentlich-rechtlichen Vorschriften einzuhalten, insbesondere alle orts-, bau- und gewerbepolizeilichen Bestimmungen einschließlich der Musterverordnung über den Bau und Betrieb von Versammlungsstätten.

Nach der Online-Anmeldung erhält der Aussteller eine elektronische Eingangsbestätigung der Spielwarenmesse eG, die keine Zulassung im Sinne von Ziffer 10 darstellt.

### **Die Anmeldung stellt das Angebot des Ausstellers dar. An dieses Angebot hält sich der Aussteller bis zum 31. Oktober 2025 unwiderruflich gebunden.**

Das Angebot ist von der Spielwarenmesse eG angenommen, wenn sie bis zu diesem Termin den Aussteller gem. Ziffer 10 zugelassen und die Rechnung gem. Ziffer 17 an ihn übersandt hat.

**Nach Ablauf der obigen Bindungsfrist erlischt das Angebot nicht automatisch, sondern wird ab dem 1. November 2025 als widerrufliches Angebot aufrecht erhalten.** Es verlängert sich so lange, bis es vom Aussteller widerrufen wird. Der Widerruf

ist gegenüber der Spielwarenmesse eG schriftlich zu erklären. Mit dem Zugang des Widerrufs bei der Spielwarenmesse eG erlischt das Angebot, es sei denn, die Spielwarenmesse eG hat zuvor im Nachplatzierungsverfahren die Annahme durch die Zulassung und Übersendung der Rechnung erklärt.

## **9. Anmeldegebühr, Stornierung**

Mit der Anmeldung ist eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € netto fällig. Eine entsprechende Rechnung wird nach Eingang der Anmeldung automatisch elektronisch per E-Mail zugesandt. Die Rechnung ist zahlbar auf ein von der Spielwarenmesse eG in der Rechnung genanntes Konto. Bei Nichtzahlung der Anmeldegebühr sieht die Spielwarenmesse eG von einer Bearbeitung der Anmeldung ab; der Aussteller bleibt gleichwohl zur Zahlung verpflichtet, auch bei Stornierung seiner Anmeldung.

Wird nach Zahlung der Anmeldegebühr, jedoch vor Zulassung, mit Einverständnis der Spielwarenmesse eG die Anmeldung vom Aussteller storniert, verfällt die gezahlte Anmeldegebühr; ein Anspruch auf Rückerstattung besteht nicht. Der Aussteller hat vielmehr zusätzlich eine Bearbeitungsgebühr (Aufwendungserhalt) in Höhe von 20% des voraussichtlichen Beteiligungspreises zu leisten. Der voraussichtliche Beteiligungspreis errechnet sich aufgrund der Angaben des Ausstellers zum gewünschten Stand in seiner Anmeldung. Die Bearbeitungsgebühr ist nach entsprechender Rechnungstellung durch die Spielwarenmesse eG sofort fällig.

Die Anmeldegebühr wird im Übrigen bei Zulassung auf den Rechnungsbetrag des Beteiligungspreises angerechnet, bei Nichtzulassung zurückerstattet. Wird nach Zulassung und Rechnungsstellung der Rechnungsbetrag bei Fälligkeit nicht gezahlt oder nach Zulassung die Anmeldung vom Aussteller storniert, verfällt die bezahlte Anmeldegebühr; ein Anspruch auf Rückerstattung besteht nicht.

## **10. Zulassung**

Der Beteiligungsvertrag kommt durch die Mitteilung der Zulassung zustande, die per E-Mail erfolgt und auch ohne Unterschrift gültig ist. Über die Zulassung der angemeldeten Aussteller und Mitaussteller sowie der Produkte entscheidet die Spielwarenmesse eG. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht.

Als Aussteller/Mitaussteller können nur solche Unternehmen zugelassen werden, welche ihre ausgestellten Produkte an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer liefern. Unternehmen, die ihre Produkte nur direkt an den Endverbraucher liefern, können nicht zugelassen werden.

Die im Rahmen der Anmeldung im Produktverzeichnis angegebenen Produkte gelten als Vertragsgrundlage. Andere als die angemeldeten und zugelassenen Produkte dürfen nicht ausgestellt werden. Die Ausstellung nicht genehmigter Exponate oder solcher, die gesetzliche Bestimmungen verletzen oder gegen den guten Geschmack verstößen, ist nicht gestattet. Sie können durch die Spielwarenmesse eG auf Kosten und Gefahr des Ausstellers entfernt werden. Verboten ist insbesondere die Ausstellung von Exponaten, die als Propagandamittel oder Kennzeichen verfas-

sungswidriger Organisationen, insbesondere ehemaliger nationalsozialistischer Organisationen (z.B. Hakenkreuz, SS-Rune etc.) im Sinne der §§ 86, 86 a StGB bewertet werden können.

#### **Hinweis:**

Ein Produkt, das auf dem Markt der Europäischen Union nicht in Verkehr gebracht werden darf, da es die gesetzlichen Voraussetzungen nicht erfüllt, darf nur ausgestellt werden, wenn darauf hingewiesen wird, dass es diese Voraussetzungen nicht erfüllt und für den Markt der Europäischen Union erst erworben werden kann, wenn die entsprechende Übereinstimmung hergestellt ist. Bei einer Vorführung sind die erforderlichen Vorkehrungen zum Schutz der Sicherheit und Gesundheit von Personen zu treffen (§ 3 Absatz 5 Produktsicherheitsgesetz).

Widersetzt sich der Aussteller/Mitaussteller der Entfernungsanordnung, so hat er für jeden Tag des Verbleibens dieses Ausstellungsgutes auf dem Stand eine Vertragsstrafe in Höhe von 10 Prozent des in Rechnung gestellten Beteiligungspreises zu bezahlen.

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, Anmeldungen ohne Begründung abzulehnen. Die erteilte Zulassung kann widerrufen werden, wenn die Voraussetzungen für die Erteilung nicht oder nicht mehr gegeben sind.

Mit oder spätestens innerhalb von 4 Wochen nach der Zulassung erhält der Aussteller für die weitere passwortgeschützte Nutzung des Online Service Center sowie des Spielwarenmesse Digital Shops entsprechende Zugangsdaten.

### **11. Veranstaltungen außerhalb der Messe**

Mietet ein Aussteller/Mitaussteller während der Dauer der Spielwarenmesse® Ausstellungsräume in Nürnberg oder Umgebung an, in denen er Produkte aus dem Produktangebot der Spielwarenmesse® während deren Öffnungszeiten aussellt oder feilbietet, ist die Messeleitung berechtigt, den mit dem Aussteller bestehenden Beteiligungsvertrag und dessen Stand mit sofortiger Wirkung zu kündigen. Ferner ist eine Vertragsstrafe in Höhe von 25 Prozent des in Rechnung gestellten Beteiligungspreises verwirkt, unbeschadet des Rechts der Spielwarenmesse eG, Ersatz eines weitergehenden Schadens zu fordern.

### **12. Marken- und Produktpiraterie**

Es ist verboten, auf der Spielwarenmesse® Produkte auszustellen oder Dienstleistungen anzubieten, durch deren Herstellung, Inverkehrbringen, Vertrieb, Besitz oder Bewerbung Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerblicher Schutzrechte verletzt werden.

Wird der Spielwarenmesse eG von einem Aussteller/Mitaussteller eine vollziehbare gerichtliche Entscheidung, etwa eine einstweilige Verfügung, vorgelegt, durch die einem anderen Aussteller die Herstellung, das Inverkehrbringen, der Vertrieb, der Besitz oder die Bewerbung aller oder einzelner der von ihm ausgestellten Produkte oder angebotener Dienstleistungen untersagt wird, ist die Spielwarenmesse eG dazu berechtigt, den mit diesem Aussteller bestehenden Beteiligungsvertrag fristlos aus wichtigem

Grund zu kündigen und seinen Stand im Wege der Selbsthilfe sofort zu schließen. Der von diesen Maßnahmen betroffene Aussteller/Mitaussteller wird von der Teilnahme an den folgenden Spielwarenmessen® ausgeschlossen.

Die Spielwarenmesse eG hebt die vorbezeichneten Sanktionen auf, wenn ihr vom betroffenen Aussteller/Mitaussteller nachgewiesen wird, dass die zur Verhängung der Sanktionen führende vollziehbare gerichtliche Entscheidung selbst oder nur hinsichtlich der Vollziehbarkeit aufgehoben oder so abgeändert worden ist, dass die Voraussetzungen für die Kündigung, Standschließung und den Ausschluss von weiteren Messen nicht mehr vorliegen. Soweit die Spielwarenmesse eG Maßnahmen oder Regelungen zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerblicher Schutzrechte während der Dauer der Spielwarenmesse® trifft und sich ein Aussteller/Mitaussteller, dem die Verletzung von entsprechenden Rechten eines anderen Ausstellers durch von ihm auf der Spielwarenmesse® ausgestellte oder angebotene Exponate vorgeworfen wird, diese Maßnahmen unbeachtet lässt oder sich den Regelungen nicht unterwirft, ist die Spielwarenmesse eG berechtigt, diesen Aussteller von der Teilnahme an den nachfolgenden Spielwarenmessen® auszuschließen. Schadensersatzansprüche der beteiligten Aussteller gegen die Spielwarenmesse eG wegen der vertragsgemäßen Durchführung der vorstehend beschriebenen Maßnahmen sind, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, ausgeschlossen.

### **13. Standzuteilung**

Die Standzuteilung erfolgt durch die Spielwarenmesse eG nach Gesichtspunkten, die durch das Ausstellungsthema gegeben sind, und wird per E-Mail, im Regelfall gleichzeitig mit der Rechnung, übermittelt. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf Zuweisung einer bestimmten Standfläche und erwirbt einen solchen auch nicht dadurch, dass er dieselbe Fläche seit Jahren innegehabt hatte. Die Messeleitung wird jedoch besondere Standwünsche im Rahmen ihrer Möglichkeiten berücksichtigen. Jeder Stand hat eine Größe von mindestens 9 m<sup>2</sup>. Kleinere Standflächen werden nur in Ausnahmefällen vermietet.

Der Beteiligungsvertrag kommt zwischen der Spielwarenmesse eG und dem anmeldenden Aussteller mit der Übersendung der „Zulassung/Rechnung“ an ihn bzw. soweit vereinbart an den vom Aussteller benannten Rechnungsempfänger zustande. Einspruch kann der Aussteller innerhalb von 2 Wochen nach Erhalt der Standzuteilung schriftlich per Einschreiben erheben. Durch einen Einspruch wird die Wirksamkeit des geschlossenen Beteiligungsvertrages nicht berührt. Die Spielwarenmesse eG wird sich bemühen, Abhilfe zu schaffen. Eine rechtliche Verpflichtung besteht hierzu nicht.

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, auch nachträglich – nach Zustandekommen des Beteiligungsvertrages – Änderungen in der Standzuteilung vorzunehmen, insbesondere die Standfläche des Ausstellers abweichend von der Zulassungsbestätigung, nach Lage, Art, Größe und Maße insgesamt abzuändern, soweit dies aus Gründen der Sicherheit, der öffentlichen Ordnung, behördlicher Anforderungen oder deshalb erforderlich ist, weil die Messe überzeichnet ist und weitere Aussteller zugelassen werden müssen oder weil Änderungen in der Standzuteilung für eine effi-

zientere Auslastung der für die Messe benötigten Räumlichkeiten und Flächen erforderlich sind. Solche nachträglichen Änderungen dürfen jedoch den dem Aussteller zumutbaren Umfang nicht überschreiten. Soweit sich aus nachträglichen Änderungen ein geringerer Beteiligungspreis ergibt, ist der Unterschiedsbetrag an den Aussteller zu erstatten. Weitere Ansprüche gegen die Spielwarenmesse eG sind ausgeschlossen.

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Änderungen vorzunehmen.

Der Aussteller muss mit Abweichungen bis zu 5 cm in der Standabmessung rechnen. Diese ergeben sich aus den Wandstärken der Standbegrenzungswände. Aus diesen Abweichungen können gegen die Spielwarenmesse eG keine Ansprüche geltend gemacht werden. Trennwände, Wandvorsprünge, Säulen, Regenrohre und Feuerlöschkästen sind Bestandteil der zugewiesenen Standfläche. Die Aussteller bzw. deren Standgestalter müssen sich vor Beginn der Planungsarbeiten an Ort und Stelle über die technischen Gegebenheiten unterrichten und die genauen Maße aufnehmen. Gegebenenfalls können Grundrisskizzen der Standflächen mit dem engeren Umfeld mit Maßangaben von der Spielwarenmesse eG angefordert werden, für die aber keine Gewähr übernommen werden kann. Mit der Übernahme des Standes werden die Gegebenheiten anerkannt. Berechtigte Reklamationen sind der Spielwarenmesse eG unverzüglich nach Bezug schriftlich mitzuteilen, so dass etwaige Mängel beseitigt werden können. Verspätete Reklamationen können nicht berücksichtigt werden und führen zu keinen Ansprüchen gegen die Spielwarenmesse eG. Die Haftung der Spielwarenmesse eG für Schäden aus Vertragsverletzungen im Zusammenhang mit der Standzuteilung ist für alle Anspruchsarten ausgeschlossen, sofern der Spielwarenmesse eG kein Vorsatz zur Last fällt.

## 14. Standbegrenzungswände

Die Standbegrenzung ist obligatorisch, falls kein eigenes Standsystem und auch kein Mietstand verwendet werden. Standbegrenzungswände können in verschiedenen Ausführungen im Online Service Center bestellt werden. Der Mietpreis ist nicht im Beteiligungspreis enthalten. Die Mietpreise verstehen sich einschließlich Auf- und Abbau. Beschichtete Systemwände dürfen nicht benagelt, beschraubt, tapeziert oder gestrichen werden. Für Beschädigungen durch unsachgemäße Behandlung der Wände, z.B. durch Schrauben, Nageln, Verwendung aggressiver Klebstoffen etc. haftet der Aussteller.

## 15. Standgestaltung und -zugang

Die Ausstattung und Gestaltung der Stände und der dazu notwendige Aufbau sind Sache des Ausstellers. Der Aussteller hat jedoch dabei den Charakter und das Erscheinungsbild der Spielwarenmesse® zu beachten. Die Spielwarenmesse eG ist befugt, im Zusammenhang damit Änderungen in der Standgestaltung vorzuschreiben.

Die Stände müssen in ihrer Gestaltung und Präsentation der Exponate eine offene Kundenansprache und den Besuchern einen angemessenen Zugang gewährleisten. Der offen zu gestaltende

Anteil an der Gesamtlänge der den Gängen zugewandten Standseiten muss in Summe mindestens folgende Werte betragen:

- für Reihenstände: 70%
- für Eckstände: 50%
- für Kopf-/Blockstände: 25%

Auf jedem Stand muss eine angemessen große Fläche vorhanden sein, die als Showcase für die Highlights des Produktsortiments dient und allen Messebesuchern uneingeschränkt zugänglich ist.

Der Aussteller hat die seinen Standbau betreffenden Anforderungen des Hygienekonzepts zu beachten.

**Ergänzend zu den vor- und nachstehenden Regelungen gelten die Standbaurichtlinien, die mit den Zulassungsunterlagen/im Online Service Center dem Aussteller zur Verfügung gestellt werden.**

Stände, die das Gesamtbild der Messe oder der Halle beeinträchtigen oder den vorstehenden Anforderungen nicht genügen, werden von der Messeleitung nicht abgenommen. Das Gleiche gilt für unzulässige Werbeaussagen. Das Bestimmungsrecht hat die Spielwarenmesse eG (§ 315 BGB).

Die Asphaltböden der Hallen dürfen nicht gestrichen werden. Die Fußböden der Stände sind mit einem in sich einheitlichen Belag von den Ausstellern auszulegen. Aufgrund der Empfindlichkeit des Hallenbodens sind für das Verlegen von Teppichen usw. die in den Standbaurichtlinien genannten Vorgaben zu beachten.

Es ist dringend notwendig, dass ohne Platzverlust an den Nachbarstand angebaut wird. Die zugeteilten Standmaße dürfen in keinem Fall überschritten werden.

Sofern der Aussteller bzw. der von ihm beauftragte Standbauer die Standbaubestimmungen oder sonstige gesetzliche Bestimmungen nicht einhält, haftet er für sämtliche Schäden, die aus der Verletzung dieser Bestimmungen resultieren. Der Schadensumfang wird durch einen durch die Spielwarenmesse eG beauftragten Gutachter festgestellt. Die Feststellungen des Gutachters sind zwischen den Parteien bindend.

**Abhängungen sind an den dafür vorgesehenen technischen Einrichtungen möglich und nach DGUV Vorschrift 17 (ehemals BGV C1) auszuführen.**

Ist eine Deckenabhängigkeit unverzichtbar oder sind Lichtquellen auf anderem Wege nicht zu erzeugen, sind diese mit den im Online Service Center hinterlegten Formularen zu beantragen. Auflagen bezüglich der Standgestaltung bleiben vorbehalten.

Bei Nichteinhaltung der Standbauvorschriften fällt eine Vertragsstrafe in Höhe von 10 Prozent des in Rechnung gestellten Beteiligungspreises an.

Für die Einhaltung der Standbaurichtlinien und Sicherheitsbestimmungen ist der Aussteller verantwortlich.

## **Eingeschossige Standbauten**

Die Mindestbauhöhe beträgt 2,50 m. Die maximale Bauhöhe beträgt 4,5 m, hiervon ausgenommen sind die Hallen 10.1, 11.1 und der Ausstellungsbereich Mitte. Für die Halle 10.1 gilt eine maximale Bauhöhe von 3,50 m und für die Halle 11.1 und den Ausstellungsbereich Mitte 3,00 m.

Die Rückseiten aller Bauelemente (z. B. Wand, Werbeträger, Banner, Firmenzeichen etc.) zum Nachbarstand müssen ab einer Höhe von 2,50 m weiß, gereinigt und optisch einwandfrei sein und dürfen keine Texte oder Grafiken enthalten. Texte und Grafiken sind erlaubt, wenn bei einer Höhe von 2,50 m bis 4,50 m an jeder Seite des Bauelements ein Mindestabstand von 2,00 m zum Nachbarstand eingehalten wird.

Die Spielwarenmesse eG kann im Einzelfall Abweichungen zulassen.

Von Besprechungskabinen und sonstigen Aufenthaltsräumen im Stand muss Sichtverbindung zur Halle bestehen. Dies kann realisiert werden

- a) durch eine Sichtverbindung in den Stand, sofern aus dem Stand die Sicht in den übrigen Hallenbereich gewährleistet ist, oder
- b) durch eine Sichtverbindung von der Kabine direkt in den Hallenbereich.

Die Sichtverbindung muss sowohl im Sitzen wie auch im Stehen gewährleistet sein. Es wird empfohlen, die Sichtverbindung mit den Maßen von 0,2 m auf 0,8 m (B x H) auszuführen.

Die Spielwarenmesse eG prüft als kostenlosen Service termingerecht eingereichte Standpläne für eingeschossige Standbauten. Bei einer Standfläche ab 80 m<sup>2</sup> sind unaufgefordert Standpläne in elektronischer Form (.pdf) bei der Spielwarenmesse eG zur behördlichen Prüfung einzureichen. Davon unberührt bleibt das Recht der Spielwarenmesse eG, Standpläne zur Prüfung von jedem Aussteller abzufordern. Für nach dem 30. November 2025 eingereichte Standpläne besteht kein Rechtsanspruch auf Bearbeitung.

## **Zweigeschossige Standbauten**

Zweigeschossige Standbauweise ist ab einer angemieteten Grundfläche von 50 m<sup>2</sup> möglich und bedarf einer besonderen Genehmigung der Spielwarenmesse eG.

Um die geltenden Bauordnungs-, Brandschutz-, und sonstigen Sicherheitsbestimmungen zu erfüllen, müssen für zweigeschossige Standbauten gesonderte technische Richtlinien eingehalten werden. Der entsprechende Vordruck ist im Online Service Center erhältlich.

Für die Prüfung und Freigabe von zweigeschossigen Standbauten werden die einzureichenden Unterlagen in digitaler Form (.pdf) benötigt. Die Nennung und Spezifizierung aller Unterlagen sowie die Bekanntgabe der Einreichungsdeadline erfolgt im Online Service Center.

Die Freigabe des Standentwurfs geht nach Überprüfung der oben genannten Unterlagen mit dem Genehmigungsvermerk der Spielwarenmesse eG an den Aussteller zurück. Erst mit diesem Vermerk ist der Standentwurf zum Aufbau freigegeben. Den Preis für die Bearbeitung und Genehmigung des Antrages zum zweigeschossigen Standbau findet der Aussteller im Online Service Center. Die Rechnung erhält der Aussteller mit der Baugenehmigung.

Pro m<sup>2</sup> Obergeschoßfläche werden 35 Prozent des Grundflächenpreises für Reihenstände verrechnet (vgl. Ziffer 6, Beteiligungspreis). Bei zweigeschossigen Ständen erhält der Aussteller entsprechend der Größe der Obergeschoßfläche weitere kostenlose Ausstellerausweise.

### **Anmerkung:**

Änderungen nach Vorlage der Detailplanung sowie entsprechend den Auflagen der Behörden bleiben ausdrücklich vorbehalten. Die Standnummern werden von der Spielwarenmesse eG angebracht. Die zulässige Werbehöhe entspricht der maximal zulässigen Standbauhöhe.

### **Hinweis:**

Der Aussteller ist auf Verlangen der Spielwarenmesse eG zur Abgabe der Standbauerklärung verpflichtet.

## **16. Auf- und Abbau**

### **Aufbaubeginn:**

Montag, 19.1.2026

### **Aufbauzeiten:**

Montag, 19.1. – Freitag, 23.1.2026, 7:00 – 20:00 Uhr

Samstag, 24.1. – Sonntag, 25.1.2026, 7:00 – 22:00 Uhr

Montag, 26.1.2026, 7:00 – 18:00 Uhr

Vorgezogener Aufbau (kostenpflichtig) muss schriftlich beantragt werden und ist nicht in allen Hallen möglich. Die Deadline zur Beantragung wird ab Zulassung im Online Service Center veröffentlicht.

**Aufbauende:** Montag, 26.1.2026, 18:00 Uhr

Lagerung von Ausstellungsgut bzw. Deko-Materialien sowie Vorbereitungs- und Fertigungsarbeiten in fremden Ständen sind untersagt. Alle Gänge müssen jederzeit passierbar sein.

Der Standaufbau muss bis Montag, 26.1.2026, 18:00 Uhr beendet sein. Ist der Stand bis Montag, 26.1.2026, 15:00 Uhr nicht besetzt worden und der Messeleitung liegt bis zu diesem Zeitpunkt keine entsprechende Nachricht vor, hat die Spielwarenmesse eG das Recht, über den Stand zu verfügen. Der Stand kann für andere Zwecke benutzt oder besonders dekoriert werden. Für die hierbei entstehenden Mehrkosten hat der Aussteller aufzukommen (siehe auch Ziffer 17).

### **Abbaubeginn:**

Samstag, 31.1.2026, 17:00 Uhr

### **Abbauzeiten:**

Samstag, 31.1.2026, 17:00 – 0:00 Uhr

Sonntag, 1.2.2026, 0:00 – 20:00 Uhr

Montag, 2.2.2026, 7:00 – 20:00 Uhr

Dienstag, 3.2.2026, 7:00 – 19:00 Uhr

**Abbauende:** Dienstag, 3.2.2026, 19:00 Uhr

Der Abbau kann am 31.1.2026, 17:00 Uhr begonnen werden.

**Vor diesem festgesetzten Termin darf kein Stand ganz oder**

**teilweise geräumt werden, noch dürfen Exponate verpackt**

**oder vom Stand entfernt werden.** Bei Verletzungen dieser

Vertragspflicht ist vom Aussteller eine Vertragsstrafe in Höhe von 25 % des in Rechnung gestellten Beteiligungspreises, mindestens jedoch 1.500 € an die Spielwarenmesse eG zu zahlen.

Die Spielwarenmesse eG behält sich vor, den Aussteller zur folgenden Veranstaltung nicht zuzulassen. Der Hauptaussteller haftet für seine Mitaussteller. Die Vertragsstrafe ist pro Mitaussteller fällig.

Die Gangflächen sind am 31.1.2026 ab 17:00 Uhr für ca. eine Stunde freizuhalten, d.h. nicht mit Exponaten oder Standmaterial zu belegen, um die ungehinderte Anlieferung von Leergut durch die Messepediteure zu gewährleisten.

Hinsichtlich der Ausstellungsgüter weist die Spielwarenmesse eG auf ihr Vermieterpfandrecht hin. Ausstellungsgüter dürfen erst aus dem Messegelände entfernt werden, wenn der Aussteller alle Forderungen aus diesem Vertrag erfüllt hat; ihrer Entfernung wird für diesen Fall bereits jetzt widersprochen.

Nach dem Abbau ist der ursprüngliche Zustand der Standfläche wiederherzustellen. Schäden, die durch unsachgemäße Behandlung entstanden sind, hat der Aussteller der Spielwarenmesse eG zu ersetzen. Für Bodenbeläge verwendete Klebebänder müssen nach dem Abbau des Standes wieder entfernt werden.

Die Kosten für eventuelle Beschädigungen des Hallenbodens werden dem Aussteller in Rechnung gestellt.

Nicht abgebaute Stände oder nicht abtransportierte Ausstellungsgüter werden nach dem für die Beendigung des Abbaus festgelegten Termin auf Kosten und Gefahr des Ausstellers entfernt und eingelagert oder entsorgt.

## **17. Zahlungsbedingungen**

Zulassung und Rechnungsstellung erfolgen gemeinsam. Der Rechnungsbetrag ist zum in der Rechnung genannten Zahlungsziel, jedoch nicht vor dem 15. Oktober 2025 zur Zahlung fällig.

Zahlungen sind ohne jeden Abzug termingerecht nur auf die auf der Rechnung angegebenen Konten vorzunehmen.

In Rechnung gestellt von:

Spielwarenmesse eG, Herderstraße 7, 90427 Nürnberg,  
Deutschland

## **Bankspesen hat der Aussteller zu tragen.**

Die Bezahlung per Kreditkarte (VISA, MasterCard, American Express) ist möglich. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz zu leisten. Die Geltendmachung eines weiteren oder höheren Schadens ist nicht ausgeschlossen.

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, den Beteiligungsvertrag fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller fällige Zahlungen, die er aufgrund dieses Vertrages zu leisten hat, trotz Mahnung nicht geleistet hat. Die Spielwarenmesse eG ist sodann berechtigt, ohne weitere Ankündigung über die Standfläche zu verfügen. Der Aussteller bleibt in diesem Falle zur Bezahlung des vollen vertraglich vereinbarten Beteiligungspreises verpflichtet, wobei sich die Spielwarenmesse eG etwa ersparte Aufwendungen und etwa aus einer anderweitigen Überlassung der Standfläche erzielte Einnahmen anrechnen lassen muss.

Im Fall der vollständigen oder teilweisen Weitervermietung der zugeteilten Fläche – hierzu zählt nicht ein teilweiser oder vollständiger Flächentausch mit anderen Ausstellern unter Aufgabe der bisher zugeteilten Fläche – ist eine Schadenersatzpauschale in Höhe von 25 % des in Rechnung gestellten Beteiligungspreises zuzüglich etwaig gebuchter weiterer Serviceleistungen zu zahlen.

**Das Recht des Ausstellers, nachzuweisen, dass ein solcher Schaden nicht oder in wesentlich niedrigerer Höhe als der vereinbarten Schadenspauschale entstanden ist, bleibt unberührt.**

**Das Recht auf Belegung des Standes wird erst durch die Einhaltung der vertraglich vereinbarten Zahlungstermine und durch die vollständige Begleichung aller in Rechnung gestellter Beträge gesichert.**

Zur Sicherung ihrer, aus dem Vertragsverhältnis resultierenden Forderungen behält sich die Spielwarenmesse eG die Geltendmachung des gesetzlichen Vermieterpfandrechts vor. Produkte, Standbauten und -einrichtungen dürfen erst aus dem Messegelände entfernt werden, wenn der Aussteller alle Forderungen aus diesem Vertrag erfüllt hat; ihrer Entfernung wird für diesen Fall bereits jetzt widersprochen. Der Aussteller/ Mitaussteller hat der Spielwarenmesse eG über die Eigentumsverhältnisse an diesen Gegenständen jederzeit Auskunft zu geben. Kommt ein Aussteller/Mitaussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Spielwarenmesse eG diese Gegenstände nach ihrer Wahl insgesamt oder teilweise zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freiändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen. Eine Haftung für Schäden an solchermaßen zurückbehaltenen Gegenständen wird von der Spielwarenmesse eG nicht übernommen, es sei denn, dass der Spielwarenmesse eG Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt.

## **18. Überlassung der Standfläche an Dritte, Mitaussteller**

Der Aussteller ist nicht berechtigt, die ihm zugewiesene Standfläche umzutauschen, sie ganz oder teilweise Dritten zu überlassen oder Dritten die Mitbenutzung (Mitaussteller) ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch die Spielwarenmesse eG zu gestatten. Für jeden nicht angemeldeten und nicht genehmigten Mitaussteller ist vom Aussteller eine Vertragsstrafe in Höhe von 100% des in Rechnung gestellten Beteiligungspreises, mindestens jedoch 5.000 €, zu zahlen. Darüber hinaus behält sich die

Spielwarenmesse eG vor, den Aussteller zur folgenden Veranstaltung nicht zuzulassen.

Die Überlassung an Dritte oder die Gestattung der Mitbenutzung für Dritte muss vom Aussteller beantragt werden, indem der Aussteller den Mitaussteller über das online-Anmeldeformular im Online Service Center anmeldet. Dabei stellt der Aussteller sicher, dass ihm dafür das Einverständnis des Mitausstellers vorliegt und dass er dem Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen zur Spielwarenmesse® 2026 zur Verfügung stellt. Voraussetzung für eine Zustimmung der Spielwarenmesse eG zur Überlassung von Teilflächen zur Mitbenutzung ist, dass der Aussteller mindestens zwei Drittel der Gesamtfläche selbst belegt und nutzt.

Jedem Mitaussteller wird das Entgelt für das Medienpaket gemäß Ziffer 7 von der Spielwarenmesse eG berechnet, wobei die Rechnungsstellung als die vorgenannte Zustimmung der Spielwarenmesse eG gilt. Nach dessen Zahlungseingang nehmen Mitaussteller an den Leistungen des Medienpaketes entsprechend der Bedingungen der Ziffer 7 teil.

Für sämtliche Forderungen an Mitaussteller haften diese(r) und der Aussteller als Gesamtschuldner. Wird ein Stand mehreren Ausstellern zugeteilt, haften gegenüber der Spielwarenmesse eG alle Platzinhaber gesamtschuldnerisch. Überlässt ein Aussteller Standflächen ganz oder teilweise einem Dritten oder gestattet er diesem die Mitbenutzung seiner Standflächen ohne schriftliche Einwilligung der Spielwarenmesse eG, ist diese berechtigt, den Beteiligungsvertrag unverzüglich aus wichtigem Grunde fristlos zu kündigen und den Stand zu schließen. Irgendwelche Ersatzansprüche deswegen stehen dem Aussteller oder dem Dritten gegen die Spielwarenmesse eG nicht zu.

Der Aussteller hat dafür zu sorgen, dass seine Mitaussteller die Teilnahmebedingungen, nach Maßgabe der Vorbemerkung, sowie die ergänzenden Bestimmungen im Online Service Center und den Bestimmungen in den Bestellformularen sowie Anordnungen der Spielwarenmesse eG beachten. Für ein Verschulden seiner Mitaussteller haftet der Aussteller wie für eigenes Verschulden. Nehmen die Mitaussteller unmittelbar Leistungen der Spielwarenmesse eG in Anspruch, so ist die Spielwarenmesse eG berechtigt, diese Leistungen auch dem Aussteller selbst in Rechnung zu stellen; er haftet dafür als Gesamtschuldner.

**Für Unternehmen, die nationale oder internationale Gemeinschaftsstände organisieren, gelten gesonderte Teilnahmebedingungen. Organisatoren von Gemeinschaftsständen gelten nicht als Aussteller im Sinne dieser Teilnahmebedingungen.**

## **19. Kündigung, Stornierung, Nichterscheinen**

Der Aussteller hat ein einmaliges Sonderkündigungsrecht, wenn aufgrund hoheitlicher Regelungen eine Ausreise aus dem Heimatland oder eine Einreise nach Deutschland ausgeschlossen oder aufgrund Quarantäneregelungen unzumutbar beschränkt ist; unzumutbar sind solche Quarantäneregelungen von über 5 Tagen, die nicht durch eine Impfung oder Test verkürzt werden

können. Dieses Sonderkündigungsrecht ist bis zum 31. Dezember 2025 schriftlich gegenüber der Spielwarenmesse eG auszuüben, die Gründe sind in der Kündigung zu benennen.

Eine ordentliche Kündigung des Beteiligungsvertrages ist im Übrigen ausgeschlossen. Das Recht beider Vertragsparteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

Sagt sich ein Aussteller einseitig und unberechtigt vom Vertrag los (Stornierung), ist die Spielwarenmesse eG dazu berechtigt, nicht jedoch verpflichtet, über die Standfläche anderweitig frei zu verfügen. Die Stornierungserklärung des Ausstellers hat stets in Schrift- oder Textform zu erfolgen. Der Aussteller bleibt zur Bezahlung des in Rechnung gestellten Beteiligungspreises zuzüglich Medienpaket und etwaig gebuchter weiterer Serviceleistungen (als Stornogebühr) nach Maßgabe der nachfolgenden Staffelung verpflichtet. Die Höhe der Stornogebühr (Anteil am in Rechnung gestellten Beteiligungspreis zuzüglich Medienpaket und etwaig gebuchter weiterer Serviceleistungen) ist zeitlich wie folgt gestaffelt:

- bis 90 Tage vor Beginn der Veranstaltung 50%
- bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung 80% und
- ab 29 Tage vor Beginn der Veranstaltung 100%

Die getroffenen Regelungen bezüglich der Stornogebühr gelten auch für Mitaussteller hinsichtlich des zu bezahlenden Entgeltes für das Medienpaket gemäß Ziffer 18.

Dem Aussteller bleibt in jedem Fall der Stornierung der Nachweis vorbehalten, dass sich die Spielwarenmesse eG infolge der Stornierung höhere als im Abschlag berücksichtigte Aufwendungen erspart hat und etwa durch eine anderweitige Überlassung der Standfläche Einnahmen erzielt hat, die sie sich anrechnen lassen muss. Im Fall der vollständigen oder teilweisen Weitervermietung der zugeteilten Fläche – hierzu zählt nicht ein teilweiser oder vollständiger Flächenaustausch mit anderen Ausstellern unter Aufgabe der bisher zugeteilten Fläche – ist aber mindestens eine Schadenersatzpauschale in Höhe von 25% des in Rechnung gestellten Beteiligungspreises zuzüglich etwaig gebuchter weiterer Serviceleistungen zu zahlen. Das Recht des Ausstellers, nachzuweisen, dass ein solcher Schaden nicht oder in wesentlich niedrigerer Höhe als der vereinbarten Schadenspauschale entstanden ist, bleibt unberührt.

Bleibt ein Stand bei Messebeginn durch den Aussteller ganz oder teilweise unbesetzt (no show), sind vom Aussteller zusätzlich zum in Rechnung gestellten Beteiligungspreis zuzüglich Medienpaket und etwaig gebuchter weiterer Serviceleistungen die der Spielwarenmesse eG durch die notwendige Umgestaltung des Standes oder der Standfläche nachweislich entstehenden Kosten zu zahlen.

Wird über das Vermögen des Ausstellers ein Insolvenzverfahren beantragt, ist der Aussteller verpflichtet, die Messeleitung hiervon unverzüglich zu unterrichten. Die Spielwarenmesse eG ist dann berechtigt, den Vertrag aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen.

## **20. Verschiebung, Absage, Abbruch, etc. der Messe**

**20.1** Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, die Messe wegen höherer Gewalt oder aufgrund sonstiger von ihr nicht zu vertretender Umstände oder weil ihr die Durchführung der Veranstaltung unzumutbar geworden ist, zeitlich und/oder örtlich zu verlegen, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen. Eine solche, eine derartige Maßnahme rechtfertigende Situation liegt insbesondere vor,

- a) wenn zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Messe zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann;
- b) wenn aufgrund von ihr nicht zu vertretenden Gründen oder bei höherer Gewalt (z.B. Stromausfall, massiver Ausfall oder Störung von Verkehrs-, Versorgungs- und/oder Nachrichtenverbindungen, behördliche Anordnungen oder dringende behördliche Empfehlung, Arbeitskampf, Terror- oder sonstiger Gefahr für Leib oder Leben, Naturereignisse, Epidemie, Pandemie, etc.) entweder die Durchführung der Messe nicht möglich oder die störungsfreie Durchführung der Messe in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Messezweck weder für Aussteller, noch für Besucher und die Spielwarenmesse eG nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

Die Spielwarenmesse eG trifft die jeweilige Entscheidung als Veranstalter nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen.

**20.2** Bei einer Absage der Messe vor Messebeginn gemäß Ziffer 20.1 entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; hiervon ausgenommen sind – bei Durchführung der Spielwarenmesse Digital 2026, zu der Spielwarenmesse eG berechtigt aber nicht verpflichtet ist – die Vereinbarungen und Regelungen zur Spielwarenmesse Digital 2026, ohne die Regelungen für die Präsenzmesse. Der Aussteller und Mitaussteller bleibt in diesem Fall zur Bezahlung der Hälfte des Entgeltes für das Medienpaket gemäß Ziffer 6.1 der Teilnahmebedingungen Spielwarenmesse Digital 2026 verpflichtet; falls der Aussteller sonstige Zusatzleistungen der digitalen Messe gebucht hat, verbleibt es bei dem vollen Entgelt. Im Gegenzug erbringt die Spielwarenmesse eG die im Medienpaket enthaltenen Online-Leistungen. Die Spielwarenmesse eG ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers, die über den geschuldeten Betrag in der vorgenannten Höhe hinausgehen, zurückzuerstatten. Die Spielwarenmesse eG haftet nicht für Schäden und Nachteile, die sich für den Aussteller aus der Absage der Messe ergeben.

**20.3** Eine Verlegung (örtlich oder zeitlich) oder Verkürzung der Messezeit vor Beginn der Messe wird die Spielwarenmesse eG dem Aussteller unverzüglich mitteilen; die Mitteilung kann auch elektronisch z.B. per E-Mail erfolgen. In diesem Fall ist der Aussteller zum Rücktritt vom Beteiligungsvertrag berechtigt. Wird der Rücktritt nicht innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Spielwarenmesse eG schriftlich erklärt,

gilt der Beteiligungsvertrag als für den neuen Messeort oder -zeitraum geschlossen.

**20.4** Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung nach Beginn der Messe oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Messe und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Spielwarenmesse eG hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

**20.5** Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, von der Durchführung der Messe nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messeteilnehmer Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Messe angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Ziffer 20.2 gilt entsprechend.

## **21. Sondervereinbarungen**

Alle von diesen Teilnahmebedingungen abweichenden Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch die Spielwarenmesse eG; ausreichend auch in elektronischer Form oder Textform.

## **22. Standbetreuung**

Während der ganzen Messedauer und der vorgeschriebenen Öffnungszeiten müssen alle Stände ordnungsgemäß ausgestattet, mit den angemeldeten Produkten belegt und mit fachkundigem Personal besetzt sein. Es wird erwartet, dass die leitenden Persönlichkeiten der Ausstellerfirmen persönlich auf den Ständen anwesend sind.

## **23. Verkauf**

Verkauf ist nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig. Handverkauf sowie Preisauszeichnungen der ausgestellten Produkte sind verboten. Dies gilt für die gesamte Laufzeit der Messe und ausdrücklich auch für den letzten Messestag. Außerdem verstößt Handverkauf gegen die gewerbepolizeilichen Bestimmungen. Messegut darf erst nach Messeschluss an den Käufer ausgeliefert werden. Bei Verstößen ist die Messeleitung berechtigt, den Stand zu sperren sowie eine Vertragsstrafe in Höhe von 15 Prozent des in Rechnung gestellten Beteiligungspreises für jeden verbotenen Handverkauf zu verlangen. Davon ausgenommen kann die Spielwarenmesse eG in beschränktem Umfang an einzelnen Tagen während bestimmter Öffnungszeiten den Handverkauf an Letztverbraucher zulassen.

## **24. Ausstellerausweise, Einladungsgutscheine, Personenkontrolle**

Jeder Aussteller erhält entsprechend der Größe seines Standes für das erforderliche Stand- und Bedienungspersonal elektronische Ausstellerausweiscodes. Mit einem Ausweiscode kann online ein personalisierter Ausstellerausweis generiert werden.

Alle Angaben beim Personalisierungsprozess des Ausstellerausweises müssen wahrheitsgemäß gemacht werden. Die Ausstellerausweise sind nur für das Stand- und Bedienungspersonal bestimmt. Ausstellerausweise sind nicht übertragbar und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden. Bei Missbrauch hat der entsprechende Aussteller bei jedem festgestellten Vorfall einen pauschalen Schadenersatz von 150 € zu bezahlen. Alle in der Messe tätigen Personen müssen mit einem auf den Ausstellernamen ausgestellten Ausstellerausweis versehen sein.

Für einen Stand bis 10 m<sup>2</sup> Größe stehen dem Aussteller 2 Ausstellerausweiscodes zur Verfügung. Für jede weiteren angefangenen 10 m<sup>2</sup> wird je ein Ausstellerausweicode kostenlos abgegeben, jedoch nicht mehr als 40 Stück insgesamt. Durch die Aufnahme von Mitausstellern erhöht sich die Zahl der Ausweiscodes für den Hauptaussteller nicht. Jeder Mitaussteller erhält kostenlos 2 Ausstellerausweiscodes, sofern die Zahlungsverpflichtungen gegenüber der Spielwarenmesse eG erfüllt sind (Ziffer 18).

Darüber hinaus benötigte Ausstellerausweiscodes können für Berechtigte im Online Service Center käuflich erworben werden.

**Die Ausweiscodes werden den Ausstellern mit oder nach der offiziellen Zulassung im Online Service Center zur Verfügung gestellt.**

Um Fachbesuchern oder Geschäftspartnern freien Eintritt zu ermöglichen, können Einladungsgutscheine von den Ausstellern bestellt werden. Es werden nur die eingelösten Einladungsgutscheine, zu dem im Online Service Center genannten Preis nach der Messe berechnet. Eine Überlassung der Einladungsgutscheine gegen Entgelt ist nicht gestattet. Jeglicher Missbrauch führt zur Entwertung der Einladungsgutscheine.

**25. Werbung/Standparty/Abgabe von Speisen und Getränken**

Werbung aller Art ist innerhalb des dem Aussteller zugewiesenen Standes gestattet. Werbemaßnahmen außerhalb der zugewiesenen Standfläche (z.B. Outdoor-Werbung, Walking-Acts etc.) sind genehmigungspflichtig und ausschließlich über die offiziellen Formulare der Spielwarenmesse eG (siehe Online Service Center) zu beantragen. Die Veranstaltung einer Standparty ist anmeldungs- und genehmigungspflichtig. Es gelten die im Online Service Center entsprechend hinterlegten jeweiligen Richtlinien und Anmeldebedingungen.

Die Spielwarenmesse eG behält sich vor, sämtliche Genehmigungen einzuschränken oder zu widerrufen, soweit dies im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Ausstellungsbetriebes ihr geboten erscheint. Werbemaßnahmen, die gegen gesetzliche Vorschriften oder gegen die guten Sitten verstößen oder weltanschaulichen oder politischen Charakter haben, sind innerhalb des Messegeländes verboten.

Stand- und Exponatsbeschriftung, Firmen- und Markenzeichen dürfen die vorgeschriebene Bauhöhe nicht überschreiten. Alle Vorführungen und Präsentationen sowie alle Formen optischer,

sich bewegender oder akustischer Werbung dürfen andere Veranstaltungsteilnehmer nicht belästigen, keine Besucheransammlung hervorrufen, die zu Stauungen auf den Gängen führen, und die messeeigene Ausrufanlagen in den Hallen nicht übertönen.

**Die Lautstärke darf 70 dB(A) an der Standgrenze nicht überschreiten.**

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, diejenigen Vorführungen einzuschränken oder zu untersagen, die Lärm, optische Belästigungen, Schmutz, Staub, Erschütterungen oder sonstige Emissionen verursachen oder aus sonstigen Gründen zu einer erheblichen Beeinträchtigung der Veranstaltung oder von Veranstaltungsteilnehmern führen. Musikalische Darbietungen sind gebührenpflichtig (siehe Standbaurichtlinien).

Blinkende, sich drehende oder sich schnell bewegende Werbemittel sowie Laufschriften an der Standgrenze sind nicht gestattet.

Die Verteilung von Drucksachen und der Einsatz von Werbemitteln sind nur auf der eigenen Standfläche zulässig. Die Spielwarenmesse eG behält sich für besondere Fälle weitere Einschränkungen vor. Bei unerlaubtem Verteilen außerhalb der Standfläche wird die Spielwarenmesse eG die entstehenden Kosten für Beseitigung und Entsorgung dem verursachenden Unternehmen in Rechnung stellen.

Die entgeltliche Abgabe von Speisen und Getränken durch den Aussteller sowie externe Gastronomie-Dienstleister, die nicht ServicePartner der NürnbergMesse GmbH sind, ist auf der Spielwarenmesse® (einschließlich des Standes des Ausstellers) nicht gestattet; nicht umfasst ist die unentgeltliche Abgabe von Speisen und Getränken zum Zweck der Kundenbewirtung auf der angemieteten Standfläche des Ausstellers. Die hygienischen und gesetzlichen Vorschriften müssen dabei zwingend eingehalten werden.

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, den Stand zu betreten, um die Einhaltung der vorstehenden Regelungen zu prüfen. Sie ist außerdem berechtigt, Werbung, die gegen die vorgenannten Regelungen verstößt, zu entfernen, abzudecken oder anderweitig auf Kosten und Gefahr des Ausstellers/Mitausstellers zu unterbinden.

**26. Erstellung und Nutzung von Bildmaterial, Fotografieren, Zeichnen etc.**

Jegliches Fotografieren, Filmen und sonstige Aufzeichnungen des Messegeschehens, derstände oder einzelner Exponate ist nicht gestattet. Ausgenommen sind die Presse und die Aussteller oder deren Bevollmächtigte auf ihren eigenenständen. Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, bei Zuwiderhandlungen die Herausgabe des Aufnahmematerials zu verlangen.

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, jegliches Bildmaterial insbesondere Fotografien, Zeichnungen und Filmaufnahmen vom Messegeschehen einschließlich des Standes des Ausstellers und der Produkte anfertigen zu lassen und für Werbung und

Presseveröffentlichungen der Spielwarenmesse eG und ihrer Tochtergesellschaften zu verwenden.

Der Aussteller erklärt sich damit einverstanden und wird, für den Fall, dass Dritte ein Recht am Stand oder Teilen hiervon haben, dafür sorgen, dass diese das Einverständnis im Sinne der Bestimmungen erteilen. Die Nutzung von auf dem Stand des Ausstellers gefertigten Abbildungen seiner ausgestellten Produkte bedarf seiner Zustimmung. Das gewerbsmäßige Fotografieren und Zeichnen im Messebereich ist nur den von der Messeleitung zugelassenen Presse- oder Berufsfotografen und Zeichnern gestattet.

## **27. Rauchverbot**

Auf dem gesamten Messegelände gilt ein generelles Rauchverbot. Das Rauchen ist ausschließlich in den speziell gekennzeichneten Bereichen gestattet.

## **28. Bewachung**

Die allgemeine Bewachung der Hallen und des Freigeländes übernimmt die Spielwarenmesse eG. Für die Bewachung des Standes und seiner Produkte während der Besuchszeiten sowie der Auf- und Abbauphasen, hat der Aussteller selbst zu sorgen.

Sonderwachen können nur durch den beauftragten Sicherheitsdienst ESS Erlanger Sicherheits-Service GmbH, Zeppelinstraße 26, 91052 Erlangen, gestellt werden.

Durch die von der Spielwarenmesse eG übernommene allgemeine Bewachung wird die in der nachfolgenden Ziffer 29 beschriebene beschränkte Haftung der Spielwarenmesse eG nicht erweitert.

## **29. Haftung**

Die Spielwarenmesse eG haftet für Körperschäden (Schäden aus Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit), die auf einer Pflichtverletzung beruhen, die die Spielwarenmesse eG, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu vertreten haben, sowie für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung der Spielwarenmesse eG, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Die Spielwarenmesse eG haftet darüber hinaus für sonstige Schäden, die auf einer fahrlässigen Verletzung von Kardinalpflichten oder wesentlicher Vertragspflichten durch die Spielwarenmesse eG, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. In diesen Fällen haftet die Spielwarenmesse eG nur, wenn es sich bei den Schäden um typische Schäden und nicht um Folgeschäden handelt, und dann auch nur bis zur Höhe der fünfzigfachen Summe des Beteiligungspreises, höchstens jedoch bis 100.000 € je Schadensfall; diese Haftungsbegrenzung gilt nur gegenüber Unternehmen, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und Personen des öffentlich-rechtlichen Sondervermögens. Gegenüber Ausstellern/Mitausstellern, die Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, haftet die Spielwarenmesse eG für Schäden und Verluste an dem von dem Aussteller/Mitaussteller eingebrachten Gut sowie an der Standeinrichtung in keinem Fall. Hierbei ist es

unbeachtlich, ob die Schäden und Verluste vor, während oder nach der Messe entstehen. Das Gleiche gilt für die von den Ausstellern, Mitausstellern, Angestellten oder Beauftragten im Messegelände abgestellten Fahrzeuge.

Eine verschuldensunabhängige Haftung wegen anfänglicher Mängel des Messegeländes oder der überlassenen Standfläche ist ausgeschlossen.

### **Hinweis:**

In Deutschland gelten auch während der Laufzeit sowie während der Aufbau- und Abbauphasen der Spielwarenmesse® die Bestimmungen des Mindestlohngesetzes. Der Aussteller sowie Mitaussteller verpflichten sich, die Bestimmungen des Mindestlohngesetzes, soweit gesetzlich geschuldet, einzuhalten und die Spielwarenmesse eG insofern von jeder Haftung freizustellen, sollten Dritte die Spielwarenmesse eG ganz oder auch nur anteilig in Anspruch nehmen. Die vorstehende Haftungsregelung gilt im Übrigen entsprechend.

## **30. Versicherung**

Der Aussteller/Mitaussteller haftet seinerseits für etwaige Schäden, die durch ihn, seine Angestellten, seiner Beauftragten oder seine Ausstellungseinrichtungen und ausgestellten Produkte an Personen oder Sachen schulhaft verursacht werden. Jeder Aussteller ist verpflichtet, eine derartige Versicherung bei dem Versicherungspartner der Spielwarenmesse eG, soweit dies angeboten wird, oder bei einem anderen in der Europäischen Union zugelassenen Versicherer abzuschließen und die anfallende Prämie (einschließlich Versicherungssteuer) rechtzeitig zu entrichten und auf Verlangen der Spielwarenmesse eG einen entsprechenden Nachweis zu erbringen.

## **31. Heizung, Beleuchtung, Strom- und Wasseranschluss**

Die Spielwarenmesse eG sorgt für die allgemeine Heizung und Beleuchtung der Hallen.

Soweit Anschlüsse für Strom und Wasser gewünscht werden, ist dies mit dem entsprechenden Bestellformular im Online Service Center bekannt zu geben. Installation und Verbrauch gehen zu Lasten des Ausstellers.

Sämtliche Installationen dürfen bis zum Standanschluss nur durch die von der Messeleitung zugelassenen Firmen ausgeführt werden. Alle Aufträge erhalten diese Firmen durch Vermittlung und mit Zustimmung der Messeleitung und erteilen die Rechnung für Installation und Verbrauch direkt unter Einhaltung der von der Messeleitung bekannt gegebenen Richtsätze.

Die fest eingebauten Anschlüsse für Strom und Telefon – über die Lage hat sich der Aussteller vor Auftragserteilung bei der Messeleitung selbst zu informieren – stehen bei Bedarf auch den Standnachbarn zur Verfügung. Müssen Zuleitungen wegen Stolpergefahr abgedeckt werden, hat für die Kosten der jeweilige Auftraggeber aufzukommen. Ersatzansprüche können hieraus nicht abgeleitet werden. Bei der Zuführung von Wasser ist der betroffene Nachbar zu informieren.

Der Standinhaber haftet für alle Schäden, die durch unkontrollierte Entnahme von Energie entstehen. Die Spielwarenmesse eG übernimmt keine Haftung für eine Unterbrechung oder Leistungsschwankung der Versorgungsanlagen bzw. Sonderanschlüsse. Die feuer- und gewerbepolizeilichen Sicherheitsvorschriften sind unbedingt zu beachten (siehe im Online Service Center).

### **32. Reinigung und Entsorgung**

Die Spielwarenmesse eG sorgt für die Reinigung des Geländes, der Hallen und Gänge. Die Reinigung der Stände obliegt den Ausstellern und muss täglich abends bis spätestens 19:00 Uhr oder am Morgen bis Messebeginn beendet sein. Die Standreinigung kann nur durch die Aussteller selbst erledigt oder der offiziellen ServicePartner-Firma in Auftrag gegeben werden. Neben der Standreinigung sind die Aussteller für die tägliche Abfallentsorgung von ihren Standflächen während der Veranstaltung und für die Entsorgung der bei Auf- und Abbau anfallenden Abfälle verantwortlich. Zur Erfüllung der vorgenannten Verpflichtungen der Aussteller beauftragt die Spielwarenmesse eG einen offiziellen ServicePartner mit der sachgerechten Abfallentsorgung. Die Entsorgung von Produktionsabfällen und Messeständen ist hiervon ausgenommen. Die Anforderungen der Gewerbeabfallverordnung werden bei der Entsorgung durch den von der Spielwarenmesse eG beauftragten Dienstleister erfüllt.

Die hierfür anfallenden Entsorgungskosten sind für die Aussteller mit der Entsorgungspauschale Abfall gemäß Ziffer 6 der Teilnahmebedingungen abgegolten. Die Regelungen zur Abfallwirtschaft gemäß Ziffer 6.1. der Technischen Richtlinien im Dokument „Standbaurichtlinien“ bleiben im Übrigen unberührt.

### **33. Transporte**

Alle Transporte, die nicht mit eigenen Fahrzeugen durchgeführt werden, sollten dem Messespeditör übergeben werden, denn nur dieser verfügt über ausreichende Lagerräume im Messegelände. Folgende Firmen wurden als Messespeditoreure beauftragt:

- Schenker Deutschland AG und
- Kühne & Nagel (AG & Co.) KG

### **34. Zutrittsberechtigung**

Als Besucher werden in- und ausländische Fachbesucher zugelassen, insbesondere Einkäufer von Produkten der auf der Messe vertretenen Branchengruppen, Dienstleister der beteiligten Unternehmen und von der Spielwarenmesse eG definierte Fachgruppen. Alle Besucher haben sich als solche auszuweisen. Das Bestimmungsrecht hat die Spielwarenmesse eG, § 315 BGB.

### **Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren haben keinen Zutritt zur Messe – davon ausgenommen sind Kinder bis zum Alter von 6 Monaten in Begleitung eines zur Messe zugelassenen Teilnehmers.**

Die Spielwarenmesse eG behält sich vor, für bestimmte Produktgruppen, für einzelne Hallen, für einzelne Tage besonderen Kundengruppen Zutritt zu gewähren.

Spielzeug-Experten werden nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch die Spielwarenmesse eG zu den in der Genehmigung genannten Bedingungen zugelassen.

Das Mitbringen von Tieren ist nicht gestattet.

### **35. Verjährung**

Sofern der Spielwarenmesse eG kein Vorsatz zur Last fällt, verjähren für alle Anspruchsarten Ansprüche des Ausstellers gegen die Spielwarenmesse eG in sechs Monaten ab dem Ende des Monats, in den der Schlusstag der Messe fällt. Sofern der Spielwarenmesse eG kein Vorsatz zur Last fällt, sind für alle Anspruchsarten Ansprüche des Ausstellers gegen die Spielwarenmesse eG innerhalb einer Ausschlussfrist von drei Monaten ab dem Schlusstag der Messe schriftlich geltend zu machen.

### **36. Hausrecht**

Die Spielwarenmesse eG übt im gesamten Messegelände für Aufbau-, Lauf- und Abbauzeit der Spielwarenmesse® das Hausrecht aus.

### **37. Vertragsstrafen**

Eine Vertragsstrafe ist nur bei schuldhafter Pflichtverletzung verwirkt. Bei Verwirkung mehrerer Vertragsstrafen nach diesen Teilnahmebedingungen ist nur die jeweils höchste verwirkzte Vertragsstrafe zur Zahlung fällig. Eine Kumulation verwirkter Vertragsstrafen findet nicht statt.

### **38. Erfüllungsort und Gerichtsstand**

Handelt es sich bei dem Aussteller um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Erfüllungsort für sämtliche Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis Nürnberg.

Handelt es sich bei dem Aussteller um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder hat der Aussteller in der Bundesrepublik Deutschland keinen allgemeinen Gerichtsstand, wird Nürnberg als Gerichtsstand vereinbart. Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, wahlweise den Aussteller auch vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

### **39. Erklärung zur Datenverarbeitung**

Die vom Aussteller angegebenen Daten werden erfasst und in der Datenbank der Spielwarenmesse eG gespeichert. Die Spielwarenmesse eG und die ihr verbundenen Unternehmen verwenden die vom Aussteller überlassenen personenbezogenen Daten für Werbezwecke, insbesondere die angegebene E-Mail-Adresse für die Bewerbung von eigenen Produkten oder Dienstleistungen. Der Aussteller kann künftiger Werbung jederzeit widersprechen. Eine weitergehende Nutzung der Daten, insbesondere eine Weitergabe an Dritte, Ausnahme stellen die für die Spielwarenmesse eG tätigen Dienstleister dar, erfolgt nicht. Im Übrigen gilt die Datenschutzerklärung der Spielwarenmesse eG, abrufbar im Internet unter [www.spielwarenmesse.de/datenschutz](http://www.spielwarenmesse.de/datenschutz).

## **40. Nutzung der Wortmarke Spielwarenmesse® und der Bildmarke**

Die Wortmarke Spielwarenmesse® und die Bildmarke  sind eingetragene Marken (beim Deutschen Patentamt unter DE-Markenanmeldung 30 2011 053 981 bzw. beim HABM unter 007381155, u.a.). Ihre Nutzung bedarf der Zustimmung der Spielwarenmesse eG.

Die Zustimmung gilt als erteilt, wenn die Nutzung den CD-Richtlinien der Spielwarenmesse eG entspricht, abrufbar unter [www.spielwarenmesse-eg.de/fileadmin/Corporate/SWM\\_CDGuide\\_DE.pdf](http://www.spielwarenmesse-eg.de/fileadmin/Corporate/SWM_CDGuide_DE.pdf)

## **41. Hygienekonzept, Anpassung der Teilnahmebedingungen**

Falls die Spielwarenmesse eG aufgrund gesetzlicher oder behördlicher Vorgaben oder Empfehlungen oder in ihrer Verantwortung als Veranstalter freiwillig ein Hygienekonzept für die Durchführung der Spielwarenmesse® erstellt, gilt dieses nach seiner Bekanntgabe an den Aussteller in elektronischer Form in seiner jeweilig zuletzt bekanntgegebenen Fassung. Der Aussteller hat die ihn und seinen Standbau betreffenden Anforderungen des Hygienekonzepts zu beachten.

Soweit die Regelungen des Hygienekonzepts dies erfordern, ist die Spielwarenmesse eG zu etwaig erforderlichen Anpassungen der vorstehenden Teilnahmebedingungen nach pflichtgemäßem Erlassen berechtigt und wird dem Aussteller derartige Anpassungen mitteilen. Die Anpassungen der Teilnahmebedingungen werden mit ihrer Bekanntgabe beim Aussteller wirksam. Solche nachträglichen Anpassungen dürfen jedoch den dem Aussteller zumutbaren Umfang nicht überschreiten. Maßstab der Zumutbarkeit sind im Zweifel gesetzliche oder behördliche Vorgaben und Empfehlungen.

## **42. Änderungsvorbehalt**

Die Spielwarenmesse eG behält es sich vor, auf ihrer Website [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de) technische Abläufe der Anmeldung und des Buchungsvorgangs von weiteren Leistungen und Angeboten sowie Begriffe wie z.B. Online Service Center zu ändern. Sie wird solche Änderungen dem Aussteller rechtzeitig auf [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de) oder per E-Mail bekanntgeben. Solche Änderungen lassen die Wirksamkeit dieser Teilnahmebedingungen und etwaig bereits geschlossener Beteiligungsverträge sowie weiterer gebuchter Leistungen unberührt.

Stand: 26. September 2024

**Spielwarenmesse eG**

# Teilnahmebedingungen Spielwarenmesse Digital 2026

## Vorbemerkung

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen sind Vertragsgrundlage sowohl der stationären Vor-Ort-Beteiligung an der Spielwarenmesse® 2026 und gelten ergänzend zu Ziffer 7 Medienpaket der Teilnahmebedingungen 2026 als auch der ausschließlich digitalen Beteiligung an der Spielwarenmesse Digital 2026 und damit Bestandteil des jeweiligen Angebots des Ausstellers auf Abschluss eines Beteiligungsvertrages mit der Spielwarenmesse eG. Teilnehmer an der Spielwarenmesse® 2026 und der Spielwarenmesse Digital 2026 im Sinne dieser Teilnahmebedingungen werden jeweils als Aussteller bezeichnet. Der Aussteller erkennt veranstaltungsbezogene Sonderbedingungen wie etwa Nutzungsbedingungen der digitalen Veranstaltungsform an.

## 1. Messestitel

Spielwarenmesse Digital 2026

## 2. Dauer

Spielwarenmesse Digital 2026 wird parallel zur

Spielwarenmesse® 2026 in Nürnberg vom **Dienstag,**

**27. Januar – Samstag, 31. Januar 2026** stattfinden. Die Plattform kann zur Vor- und Nachbereitung über den Zeitraum der Messelaufzeit hinaus genutzt werden. Die Nutzungsdauer für Aussteller beginnt mit der Zulassung und endet mit der Schließung der Plattform Spielwarenmesse Digital 2026, ohne dass es einer Kündigung bedarf. Für die darauffolgende Veranstaltung können die Unternehmensdaten des Ausstellers kostenfrei als Basiseintrag von der Spielwarenmesse eG veröffentlicht werden, sofern der Aussteller nicht ausdrücklich schriftlich widerspricht. Die Entscheidung der zu veröffentlichten Daten trifft die Spielwarenmesse eG, ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

## 3. Veranstalter

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7, 90427 Nürnberg

Deutschland

Tel. +49 911 99813-0

Fax +49 911 869660

[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

[info@spielwarenmesse.de](mailto:info@spielwarenmesse.de)

Amtsgericht Nürnberg GnR.43

StNr.: 241 106 70105

## 4. Veranstaltungsformat

Mit der Spielwarenmesse Digital 2026 bietet die

Spielwarenmesse eG für Aussteller der Spielwarenmesse® eine digitale Plattform, mit der Möglichkeit, einem Fachpublikum Produkte aus den Produktgruppen der Spielwarenmesse® gemäß Ziffer 5 digital präsentieren zu können.

## 5. Produktangebot

Die als Exponate zugelassenen Artikel („Produkte“) sind in folgende Produktgruppen eingeteilt:

### A. Lifestyleprodukte

### B. Puppen, Plüschtier

### C. Baby- und Kleinkindartikel

### D. Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterial

### E. Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten

### F. Technisches Spielzeug, edukatives Spielzeug, Aktionsspielwaren

### G. Elektronisches Spielzeug

### H. Modelleisenbahnen und Modellbau

### I. Sport, Freizeit, Outdoor

### J. Festartikel, Karneval, Feuerwerk

### K. Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren

### L. Mehrbranchengruppe

### M. Dienstleistungen für Händler und Hersteller

Die Spielwarenmesse eG behält sich ausdrücklich das Recht vor, Änderungen zugelassener Produkte, Umbenennungen oder Zulassung von neuen oder anderen Produktgruppen oder von Branchensegmenten vorzunehmen.

## 6. Beteiligungspaket

Zur Beteiligung an der Spielwarenmesse Digital 2026 kann das Medienpaket gebucht werden.

Der Leistungsumfang des Paketes und die dafür anfallenden Kosten werden nachfolgend beschrieben. Der Preis für Aussteller der stationären Spielwarenmesse® 2026 unterscheidet sich vom Preis für ausschließlich an der digitalen Plattform Teilnehmenden (nachfolgend zur Unterscheidung auch als „Digital-Aussteller“ bezeichnet).

**Der Paketpreis wird in Euro berechnet und ist ein Nettopreis, neben dem die Umsatzsteuer in der jeweiligen für den Zeitpunkt der Veranstaltung gesetzlich festgesetzten Höhe berechnet wird und am gesetzlich festgesetzten Ort zu entrichten ist.**

Für den Fall, dass sich die Umsatzsteuer im Zeitraum zwischen Rechnungsstellung bis zur nächsten Messe ändert, erfolgt eine

Nachberechnung nach den jeweils geltenden Bestimmungen. Der Aussteller ist verpflichtet, der Spielwarenmesse eG auf Verlangen nachzuweisen, dass er Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes ist.

Alle Preise verstehen sich zusätzlich etwaiger im Land des Ausstellers erhobener Steuern und Abgaben. Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, solche Steuern und Abgaben auch dann weiterzuberechnen, wenn sie bei der Anmeldung noch nicht bekannt waren oder erhoben wurden.

## 6.1 Medienpaket

Der Preis für das Medienpaket beträgt für Digital-Aussteller ohne stationäre Beteiligung an der Spielwarenmesse® 2026: **3.300 €**

Die nachfolgende Leistungsbeschreibung des Medienpakets gilt für Digital-Aussteller; für stationäre Aussteller sind Preis und Leistungen in den Teilnahmebedingungen 2026 Ziffer 7. geregelt.

### Das Medienpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in den offiziellen Messemedien der Spielwarenmesse®
- Digitales Unternehmensprofil und Networking auf Spielwarenmesse Digital
- Einladungscodes für Tageskarten

## 6.2 Allgemeine Hinweise

Weiterführende Details zu allen Einzelleistungen des Medienpakets werden mit Start der Anmeldung zur Spielwarenmesse® 2026 auf der Website unter [www.spielwarenmesse.de/anmeldung](http://www.spielwarenmesse.de/anmeldung) bereitgestellt.

Um im Interesse aller Aussteller und Fachbesucher die Vollständigkeit der offiziellen Messemedien der Spielwarenmesse® zu gewährleisten, ist in diesen Medien jeder Aussteller mit einem Pflichteintrag vertreten.

Der Aussteller/Mitaussteller wird mit Zulassung informiert, wo und bis wann er seine in den Messemedien genannten Daten einsehen und bearbeiten kann.

Die Firmierung muss dabei der in der Anmeldung angegebenen Firmierung entsprechen.

Die Bestellunterlagen sowie die genauen Eintragungskonditionen für die im Medienpaket enthaltenen Leistungen und für zusätzliche Eintrags- und Werbemöglichkeiten stellen die Spielwarenmesse eG oder von ihr beauftragte ServicePartner rechtzeitig im Spielwarenmesse Digital Shop zur Verfügung.

Die Eintragungen für die Spielwarenmesse Digital 2026 sowie etwaig weitere zugebucht Leistungen oder Pakete erfolgen nach Maßgabe der „Teilnahmebedingungen Spielwarenmesse Digital 2026“, die der Aussteller mit seiner Anmeldung anerkennt.

Andere außer den auf der Spielwarenmesse® Website genannten offiziellen ServicePartnern haben keine Berechtigung der Spielwarenmesse eG zur Erstellung der offiziellen Messemedien.

Mit der Zulassung (Ziffer 9.) überträgt die Spielwarenmesse eG die ihr mit der Anmeldung übermittelten Firmendaten an die zuständigen ServicePartner zur Einstellung in die offiziellen Messemedien.

Die Spielwarenmesse eG übersendet dem Aussteller mit Zulassung alle relevanten Informationen für den Zugang zum Spielwarenmesse Digital Shop.

Firmierung und Produkteinträge können über die Messemedien der Spielwarenmesse® vor, während und nach der Messe über eine entsprechende Suchfunktion elektronisch abgerufen werden. Die Firmenwebsite sowie E-Mail-Adressen werden in den Online-medien der Spielwarenmesse® verlinkt. Die Produktverzeichnis-nennung ist für jeden Aussteller bindend und dient der eindeutigen Zuordnung des Ausstellers zu seinen digital ausgestellten Produkten.

## 6.3 Gewährleistung und Haftung

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten sowie deren Übertragung in die offiziellen Messemedien übernimmt die Spielwarenmesse eG keine Gewähr.

Für die rechtzeitige Pflege seines Unternehmensprofils auf Spielwarenmesse Digital ist allein der Aussteller verantwortlich. Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für das Unternehmensprofil zur Verfügung gestellten bzw. eingestellten Daten sowie für sonstige Einträge und auftragsgemäß geschalte-te Anzeigen ist allein der Aussteller verantwortlich. Der Aussteller übernimmt die Gewähr dafür, dass durch die bereitgestellten Inhalte keine Schutz- oder sonstigen Rechte Dritter verletzt werden. Die Spielwarenmesse eG trifft insofern keine Nachprüfungs-pflicht und übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Voll-ständigkeit der bereitgestellten Inhalte. Die Spielwarenmesse eG ist in diesen Fällen berechtigt, die betroffenen Medien zu sperren. Ziffern 10 und 11 gelten ergänzend.

## 7. Anmeldung

Die Anmeldung der Digital-Aussteller erfolgt online über das Online Service Center der Spielwarenmesse eG auf [www.spielwarenmesse.de/anmeldung](http://www.spielwarenmesse.de/anmeldung) und ist für den anmeldenden Digital-Aussteller verbindlich. Die Online-Anmeldung ist vollständig auszufüllen und ist auch ohne Unterschrift und Stempel durch Absenden aus dem Online Service Center gültig. Mit der Anmeldung zur stationären Beteiligung an der Spielwarenmesse® 2026 bedürfen solche Aussteller keiner gesonderten Anmeldung zur Spielwarenmesse Digital 2026.

Die Spielwarenmesse eG behält sich ausdrücklich vor, unvollständige Anmeldungen nicht zu bearbeiten.

Vorbehalte und Bedingungen (z.B. Konkurrenzauchluss) sind bei der Anmeldung nicht zulässig. Werden diese in das Anmeldefor-mular eingefügt, werden sie rechtlich nur dann wirksam, wenn sie von der Spielwarenmesse eG schriftlich bestätigt werden. Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller diese Teilnahmebedingungen und die ergänzenden Bestimmungen im Spielwarenmesse Digital Shop als verbindlich an. Alle genannten Vertragstexte liegen in

den Geschäftsräumen der Spielwarenmesse eG, Herderstraße 7, 90427 Nürnberg, zur Einsichtnahme aus. Die Geltung entgegenstehender oder ergänzender Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Ausstellers ist, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird, ausgeschlossen. Nach der Online-Anmeldung erhält der Aussteller eine elektronische Eingangsbestätigung der Spielwarenmesse eG, die keine Zulassung im Sinne von Ziffer 9 darstellt.

#### **Die Anmeldung stellt das Angebot des Ausstellers dar.**

#### **An dieses Angebot hält sich der Aussteller bis zum**

**31. Oktober 2025 unwiderruflich gebunden.** Das Angebot ist von der Spielwarenmesse eG angenommen, wenn sie bis zu diesem Termin den Aussteller gem. Ziffer 9 zugelassen und die Rechnung gem. Ziffer 12 an ihn übersandt hat.

#### **Nach Ablauf der obigen Bindungsfrist erlischt das Angebot nicht automatisch, sondern wird ab dem 1. November 2025**

**als widerrufliches Angebot aufrecht erhalten.** Es verlängert sich so lange, bis es vom Aussteller widerrufen wird. Der Widerruf ist gegenüber der Spielwarenmesse eG schriftlich zu erklären. Mit dem Zugang des Widerrufs bei der Spielwarenmesse eG erlischt das Angebot, es sei denn, die Spielwarenmesse eG hat zuvor die Annahme durch die Zulassung und Übersendung der Rechnung erklärt.

#### **8. Anmeldegebühr, Stornierung**

Mit der Anmeldung ist eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € netto fällig. Eine entsprechende Rechnung wird nach Eingang der Anmeldung automatisch elektronisch per E-Mail zugesandt. Die Rechnung ist zahlbar auf ein von der Spielwarenmesse eG in der Rechnung genanntes Konto. Bei Nichtzahlung der Anmeldegebühr sieht die Spielwarenmesse eG von einer Bearbeitung der Anmeldung ab; **der Aussteller bleibt gleichwohl zur Zahlung verpflichtet, auch bei Stornierung seiner Anmeldung.**

Wird nach Zahlung der Anmeldegebühr jedoch vor Zulassung mit Einverständnis der Spielwarenmesse eG die Anmeldung vom Aussteller storniert, verfällt die gezahlte Anmeldegebühr; ein Anspruch auf Rückerstattung besteht nicht. Der Aussteller hat vielmehr zusätzlich eine Bearbeitungsgebühr (Aufwendungsersatz) in Höhe von 20% des gebuchten Beteiligungspaketes zu leisten. Die Bearbeitungsgebühr ist nach entsprechender Rechnungstellung durch die Spielwarenmesse eG sofort fällig.

Die Anmeldegebühr wird im Übrigen bei Zulassung auf den Rechnungsbetrag des Paketpreises angerechnet, bei Nichtzulassung zurückerstattet. Wird nach Zulassung und Rechnungsstellung der Rechnungsbetrag bei Fälligkeit nicht gezahlt oder nach Zulassung die Anmeldung vom Aussteller storniert, verfällt die bezahlte Anmeldegebühr; ein Anspruch auf Rückerstattung besteht nicht.

#### **9. Zulassung**

Der Beteiligungsvertrag kommt durch die Mitteilung der Zulassung zustande, die per E-Mail erfolgt und auch ohne Unterschrift gültig ist. Über die Zulassung der angemeldeten Aussteller und Mitaussteller sowie der Produkte entscheidet die Spielwarenmesse eG. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht.

Als Aussteller können nur solche Unternehmen zugelassen werden, welche ihre digital ausgestellten Produkte an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer liefern. Unternehmen, die ihre Produkte nur direkt an den Endverbraucher liefern, können nicht zugelassen werden.

Die im Rahmen der Anmeldung im Produktverzeichnis angegebenen Produkte gelten als Vertragsgrundlage. Andere als die angemeldeten und zugelassenen Produkte dürfen nicht gezeigt werden. Das Zeigen nicht genehmigter Exponate oder solcher, die gesetzliche Bestimmungen verletzen oder gegen den guten Geschmack verstößen, ist nicht gestattet. Sie können durch die Spielwarenmesse eG von der digitalen Plattform entfernt werden. Verboten ist insbesondere die Präsentation von Exponaten, die als Propagandamittel oder Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen, insbesondere ehemaliger nationalsozialistischer Organisationen (z. B. Hakenkreuz, SS-Rune etc.) im Sinne der §§ 86, 86a StGB bewertet werden können.

#### **Hinweis:**

Ein Produkt, das auf dem Markt der Europäischen Union nicht in Verkehr gebracht werden darf, da es die gesetzlichen Voraussetzungen nicht erfüllt, darf nur vorgestellt werden, wenn darauf hingewiesen wird, dass es diese Voraussetzungen nicht erfüllt und für den Markt der Europäischen Union erst erworben werden kann, wenn die entsprechende Übereinstimmung hergestellt ist. Bei einer Vorführung sind die erforderlichen Vorkehrungen zum Schutz der Sicherheit und Gesundheit von Personen zu treffen (§ 3 Absatz 5 Produktsicherheitsgesetz).

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, Anmeldungen ohne Begründung abzulehnen. Die erteilte Zulassung kann widerrufen werden, wenn die Voraussetzungen für die Erteilung nicht oder nicht mehr gegeben sind.

Mit der Zulassung per E-Mail erhält der Digital-Aussteller für die passwortgeschützte Nutzung des Spielwarenmesse Digital Shops entsprechende Zugangsdaten.

#### **10. Marken- und Produktpiraterie**

Es ist verboten, auf der Spielwarenmesse Digital 2026 Produkte zu zeigen oder Dienstleistungen anzubieten, durch deren Herstellung, Inverkehrbringen, Vertrieb, Besitz oder Bewerbung Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerblicher Schutzrechte verletzt werden.

Wird der Spielwarenmesse eG von einem Aussteller eine vollziehbare gerichtliche Entscheidung, etwa eine einstweilige Verfügung, vorgelegt, durch die einem anderen Aussteller die Herstellung, das Inverkehrbringen, der Vertrieb, der Besitz oder die Bewerbung aller oder einzelner der von ihm gezeigten Produkte oder angebotener Dienstleistungen untersagt wird, ist die Spielwarenmesse eG dazu berechtigt, den mit diesem Aussteller bestehenden Beteiligungsvertrag fristlos aus wichtigem Grund zu kündigen und sein digitales Unternehmensprofil und den damit verbundenen Zugängen zu sperren. Der von diesen Maßnahmen betroffene Aussteller wird von der Teilnahme an den folgenden Spielwarenmessen® ausgeschlossen.

Die Spielwarenmesse eG hebt die vorbezeichneten Sanktionen auf, wenn ihr vom betroffenen Aussteller nachgewiesen wird, dass die zur Verhängung der Sanktionen führende vollziehbare gerichtliche Entscheidung selbst oder nur hinsichtlich der Vollziehbarkeit aufgehoben oder so abgeändert worden ist, dass die Voraussetzungen für die Kündigung, Deaktivierung und den Ausschluss von weiteren Messen nicht mehr vorliegen.

Soweit die Spielwarenmesse eG Maßnahmen oder Regelungen zum Schutz geistigen Eigentums oder gewerblicher Schutzrechte während der Dauer der Spielwarenmesse Digital 2026 trifft und sich ein Aussteller, dem die Verletzung von entsprechenden Rechten eines anderen Ausstellers durch von ihm auf der digitalen Plattform gezeigte oder angebotene Exponate vorgeworfen wird, diese Maßnahmen unbeachtet lässt oder sich den Regelungen nicht unterwirft, ist die Spielwarenmesse eG berechtigt, diesen Aussteller von der Teilnahme an den nachfolgenden Spielwarenmessen® - sowohl als digitale als auch Vor-Ort-Veranstaltung - auszuschließen. Schadensersatzansprüche der beteiligten Aussteller gegen die Spielwarenmesse eG wegen der vertragsgemäßen Durchführung der vorstehend beschriebenen Maßnahmen sind, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, ausgeschlossen.

## **11. Wettbewerbliche Verantwortung für Inhalte auf der digitalen Plattform**

Der Aussteller ist allein verantwortlich für die rechtliche, insbesondere wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der bei Spielwarenmesse Digital 2026 **auf sein Betreiben** hin geschalteten Einträge. Sollten Dritte Ansprüche gegen die Spielwarenmesse eG wegen der rechtlichen bzw. wettbewerbsrechtlichen Unzulässigkeit der Ausstellereinträge geltend machen, so stellt der Aussteller die Spielwarenmesse eG umfassend von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen, einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf Seiten des Veranstalters frei. Für sämtliche Inhalte seines virtuellen Auftrittes, seien es Texte, Grafiken, Fotos, Videos oder Verlinkungen trägt der Aussteller die alleinige Verantwortung, Rechte Dritter nicht zu verletzen. Er stellt die Spielwarenmesse eG von Ansprüchen Dritter frei, die aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Die Spielwarenmesse eG ist nicht verpflichtet, Eintragungen und Inhalte darauf zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen.

## **12. Zahlungsbedingungen**

Zulassung und Rechnungsstellung erfolgen gemeinsam. Der Rechnungsbetrag ist zum in der Rechnung genannten Zahlungsziel, jedoch nicht vor dem 15. Oktober 2025 zur Zahlung fällig. Zahlungen sind ohne jeden Abzug termingerecht nur auf die auf der Rechnung angegebenen Konten vorzunehmen.

In Rechnung gestellt von:

Spielwarenmesse eG, Herderstraße 7, 90427 Nürnberg,  
Deutschland

**Bankspesen hat der Aussteller zu tragen.**

Die Bezahlung per Kreditkarte (VISA, MasterCard, American Express) ist möglich.

Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz zu leisten. Die Geltendmachung eines weiteren oder höheren Schadens ist nicht ausgeschlossen.

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, den Beteiligungsvertrag fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller fällige Zahlungen, die er aufgrund dieses Vertrages zu leisten hat, trotz Mahnung nicht geleistet hat. Die Spielwarenmesse eG ist sodann berechtigt, ohne weitere Ankündigung das digitale Unternehmensprofil und die dazugehörigen Mitarbeiterprofile zu deaktivieren. Der Aussteller bleibt in diesem Falle zur Bezahlung des vollen vertraglich vereinbarten Paketpreises verpflichtet. Das Recht auf die Nutzung der digitalen Plattform wird erst durch die Einhaltung der vertraglich vereinbarten Zahlungstermine und durch die vollständige Begleichung aller in Rechnung gestellter Beträge gesichert.

## **13. Kündigung**

Eine ordentliche Kündigung des Beteiligungsvertrages ist ausgeschlossen. Das Recht beider Vertragsparteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

Sagt sich ein Aussteller einseitig und unberechtigt vom Vertrag los, ist die Spielwarenmesse eG dazu berechtigt, den Zugang zur Plattform für das digitale Unternehmensprofil und alle damit verbundenen Mitarbeiterprofile zu sperren. Der Aussteller bleibt in diesem Falle zur Bezahlung des vollen vertraglich vereinbarten Beteiligungspreises verpflichtet.

Wird über das Vermögen des Ausstellers ein Insolvenzverfahren beantragt, ist der Aussteller verpflichtet, die Messeleitung hiervon unverzüglich zu unterrichten. Die Spielwarenmesse eG ist dann berechtigt, den Vertrag aus wichtigem Grund fristlos zu kündigen.

Findet die Spielwarenmesse® 2026 - gleich aus welchem Grund - nicht statt, ist die Spielwarenmesse eG zur Absage und zum Rücktritt von der Spielwarenmesse Digital 2026 berechtigt, aber nicht verpflichtet. Sollte eine wirtschaftliche Durchführung der Spielwarenmesse Digital 2026 aufgrund zu geringer Teilnehmerzahlen unmöglich sein, kann die Spielwarenmesse eG vom Vertrag zurücktreten und die Veranstaltung absagen; das Bestimmungsrecht hat die Spielwarenmesse eG. Die Spielwarenmesse eG wird in beiden vorgenannten Fällen die Aussteller umgehend informieren und eventuell bereits geleistete Zahlungen auf den gebuchten Paketpreis vollständig rückerstatzen. Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadensersatzansprüche des Ausstellers gegen die Spielwarenmesse eG sind ausgeschlossen, soweit ihr nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

## **Sondervereinbarungen**

Alle von diesen Teilnahmebedingungen abweichenden Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch die Spielwarenmesse eG, ausreichend auch in elektronischer Form oder Textform.

## **14. Erstellung und Nutzung von Bildmaterial, Fotografieren, Zeichnen etc.**

Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, Bild- und Videomaterial des Ausstellers für ihre Veranstaltungen, insbesondere die Spielwarenmesse® sei es als Vor-Ort- oder digitale Veranstaltung zu nutzen, eigenes Bild- und Videomaterial von der Veranstaltung anfertigen zu lassen und diese Materialien für Werbung und Presseveröffentlichungen der Spielwarenmesse eG und ihrer Tochterunternehmen zu verwenden.

Der Aussteller gewährt der Spielwarenmesse eG insoweit für die von ihm für die Veranstaltung zur Verfügung gestellten Bild- und Videomaterialien das nicht ausschließliche unterlizenzierbare, frei übertragbare, räumlich und inhaltlich unbeschränkte, einfache Nutzungs- und Verwertungsrecht, das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht, das Recht der öffentlichen Wiedergabe, der öffentlichen Zugänglichmachung, das Senderecht, das Archivierungs- und Datenbankrecht.

## **15. Haftung**

Für kurzfristige Beeinträchtigungen der Gebrauchsfähigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen. Die Spielwarenmesse eG übernimmt keine Haftung für Downtimes, Störungen, Leistungshinrisse, Verzögerungen oder sonstige Fehler, die bei der Nutzung der digitalen Plattform auftreten können, sofern nicht mit Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gehandelt wurde. Die Verfügbarkeit der Plattform kann aufgrund von Wartungsarbeiten und aus anderen Gründen zeitweise eingeschränkt sein. Eine Haftung für Folgen eingeschränkter Verfügbarkeit ist ausgeschlossen. Für etwaige Nicht- und Fehlfunktionen oder Schäden, die auf eine Nichtbeachtung der technischen Empfehlungen zurückzuführen sind, übernimmt die Spielwarenmesse eG keine Haftung. Vielmehr ist der Aussteller dazu verpflichtet die technischen Voraussetzungen auf eigene Kosten sicherzustellen.

## **16. Zugangsberechtigung**

Die Spielwarenmesse Digital richtet sich an in- und ausländische Fachbesucher, insbesondere Einkäufer von Produkten der auf der Messe vertretenen Branchengruppen, Dienstleister der beteiligten Unternehmen und von der Spielwarenmesse eG definierte Fachgruppen.

## **17. Erfüllungsort und Gerichtsstand**

Handelt es sich bei dem Aussteller um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Erfüllungsort für sämtliche Verpflichtungen aus dem Vertragsverhältnis Nürnberg.

Handelt es sich bei dem Aussteller um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder hat der Aussteller in der Bundesrepublik Deutschland keinen allgemeinen Gerichtsstand, wird Nürnberg als Gerichtsstand vereinbart. Die Spielwarenmesse eG ist berechtigt, wahlweise den Aussteller auch vor dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

## **18. Erklärung zur Datenverarbeitung**

Die vom Aussteller angegebenen Daten werden erfasst und in der Datenbank der Spielwarenmesse eG gespeichert. Die Spielwarenmesse eG und die ihr verbundenen Unternehmen verwenden die vom Aussteller überlassenen personenbezogenen Daten für Werbezwecke, insbesondere die angegebene E-Mail-Adresse für die Bewerbung von eigenen Produkten oder Dienstleistungen. Der Aussteller kann künftiger Werbung jederzeit widersprechen. Eine weitergehende Nutzung der Daten, insbesondere eine Weitergabe an Dritte, Ausnahme stellen die für die Spielwarenmesse eG tätigen Dienstleister dar, erfolgt nicht. Im Übrigen gilt die Datenschutzerklärung der Spielwarenmesse eG, abrufbar im Internet unter [www.spielwarenmesse.de/datenschutz](http://www.spielwarenmesse.de/datenschutz).

## **19. Nutzung der Wortmarke Spielwarenmesse® und der Bildmarke**

Die Wortmarke Spielwarenmesse® und die Bildmarke  sind eingetragene Marken (beim Deutschen Patentamt unter DE-Markenanmeldung 30 2011 053 981 bzw. beim HABM unter 007381155, u.a.). Ihre Nutzung bedarf der Zustimmung der Spielwarenmesse eG.

Die Zustimmung gilt als erteilt, wenn die Nutzung den CD-Richtlinien der Spielwarenmesse eG entspricht, abrufbar unter [www.spielwarenmesse-eg.de/fileadmin/Corporate/SWM\\_CDGuide\\_DE.pdf](http://www.spielwarenmesse-eg.de/fileadmin/Corporate/SWM_CDGuide_DE.pdf)

## **20. Änderungsvorbehalt**

Die Spielwarenmesse eG behält sich vor, auf ihrer Website [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de) technische Abläufe der Anmeldung und des Buchungsvorgangs von weiteren Leistungen und Angeboten sowie Begriffe wie z. B. Online Service Center zu ändern. Sie wird solche Änderungen dem Aussteller rechtzeitig auf [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de) oder per E-Mail bekanntgeben. Solche Änderungen lassen die Wirksamkeit dieser Teilnahmebedingungen und etwaig bereits geschlossener Beteiligungsverträge sowie weiterer gebuchter Leistungen unberührt.