

La Fiera del Giocattolo inizia con quattro vincitori del ToyAward

- Premiazione ufficiale in occasione della cerimonia di inaugurazione
- Mattoncini di legno magnetici, ferrovia per innumerevoli giochi, set per le costruzioni programmabili, il RC Car incontra la Virtual Reality

Per quattro aziende la 68esima Fiera del Giocattolo (1.-6.2.2017) comincia con un successo particolare. In occasione della cerimonia di inaugurazione, la sera precedente, sono stati assegnati gli ambiti ToyAwards per prodotti particolarmente innovativi in quattro categorie diverse d'età. Per il segmento Baby&Infant ha vinto il Tegu BEANS & TUMTUM Magnetic Wooden Block Set della ditta TEGU, mentre il Mighty Mountain Mine della Hape International si è aggiudicato il premio per la categoria PreSchool. Il gioco LEGO BOOST della LEGO si è accaparrato il primo posto del settore SchoolKids e il Revell Control X-treme Raver VR Racer dell'azienda Revell ha vinto nella categoria Teenager&Adults.

Il ToyAward rappresenta uno dei più importanti riconoscimenti del settore dei giocattoli ed è stato assegnato per la 14esima volta. La giuria di 11 membri, composta da pedagoghi, ricercatori di mercati, agenti di commercio a livello internazionale ed un esperto per la sicurezza dei giocattoli – ha designato i 4 vincitori fra 635 (2016: 616) prodotti presentati per la competizione. Il nuovo record di partecipazione rende chiara l'importanza del riconoscimento. I vincitori hanno ottenuto consensi nelle categorie: gioia per il gioco, originalità, sicurezza, rifiniture & qualità, comprensione del significato del prodotto e potenzialità di successo sul mercato.

Categoria Baby&Infant (0-3 anni):

Tegu BEANS & TUMTUM Magnetic Wooden Block Set, Tegu

Con il BEANS & TUMTUM Magnetic Wooden Block Set giocare con i mattoncini fa ancora più piacere. I bei mattoncini, in parte colorati, possono essere uniti magneticamente, gli uni agli altri, sui lati gommati – in maniera così facile che anche i più piccoli possono costruire figure divertenti oppure

edifici. “Un’idea divertente e nuova che è stata realizzata con materiale di alta qualità ed un design elegante.” è stato il giudizio della giuria.

Categoria PreSchool (3-6 anni):

Mighty Mountain Mine, Hape International

La Mighty Mountain Mine unisce la classica ferrovia in legno e le miniere in un affascinante gioco su quattro livelli. Molti dettagli d’effetto rendono questo gioco molto vario. Oltre ad una gru per il carico, ci sono anche una cascata d’acqua e ponti con ostacoli, un campanello – quale segnale d’emergenza – e gli scambi. Questo ha convinto anche la giuria: “Ai bambini si presentano continuamente nuove situazioni e prospettive.”

Categoria SchoolKids (6-10 anni):

LEGO BOOST, LEGO

Per i bambini in età scolare LEGO BOOST è l’ingresso perfetto nel mondo della programmazione. Il set contiene le istruzioni per numerosi modelli – fra cui un robot, un gatto e una chitarra. Una volta che sono stati assemblati, essi vengono animati grazie ad un’apposita app sullo tablet. Con la app i bambini possono anche programmare funzioni per il movimento o il sound. La giuria loda il prodotto con il giudizio: „LEGO unisce, con BOOST, la classica esperienza delle costruzioni alla tecnica moderna.”

Categoria Teenager&Adults (a partire dai 10 anni):

Revell Control X-treme Raver VR Racer, Revell

L’automobile telecomandata unita alla Virtual Reality porta nuove prospettive. „Un giocattolo innovativo“, come sintetizza la giuria. Se si attivano gli occhiali, che fanno parte del gioco, scaturiscono delle prospettive a sorpresa, dal punto di vista dell’automobile. Si può svoltare all’angolo e vedere che cosa si nasconde dietro il muro. Per gli occhiali viene scaricata sullo smartphone un’app gratis e, per finire, il cellulare viene inserito nell’ancoraggio previsto.

I vincitori del ToyAwards di questo anno si possono ammirare nella TrendGallery del padiglione 3A. I nuovi prodotti, dai tradizionali giochi in legno ai giochi tecnologici, costituiscono una gamma molto varia. La scelta rispecchia anche la variegata offerta che i visitatori specializzati trovano, alla Fiera del Giocattolo, in tutti i gruppi merceologici.

Testo: 3,644 carattere

Avvertenza per le redazioni: la riproduzione non è soggetta ad onorario. Il materiale fotografico è a Vostra disposizione al link www.spielwarenmesse.de/photos. Per favore inviateci un esemplare dopo la pubblicazione.

31.1.2017 – kk

Spielwarenmesse[®]

La Spielwarenmesse eG, fornitrice di servizi, organizza la Spielwarenmesse[®], la fiera più importante a livello mondiale per i giocattoli, gli hobby e il tempo libero. La Fiera Specializzata costituisce una piattaforma completa per le comunicazioni e le ordinazioni per 2.800 aziende nazionali ed internazionali. La presentazione delle novità e la visione d'insieme sul settore costituiscono un pacchetto di informazioni per l'orientamento annuale nel mercato per oltre 70.000 acquirenti e commercianti specializzati, provenienti da più di 120 nazioni. Dal 2013 la definizione Spielwarenmesse[®] è protetta in Germania quale marchio.

Periodo della fiera Spielwarenmesse[®] da mercoledì a lunedì, 1.2. – 6.2.2017